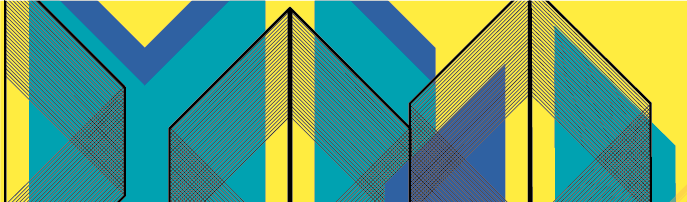
****

**Concurso Iniciativas Artísticas y Culturales para Estudiantes**

**Implementación Capacitaciones 2015**

**Presentación**

**Iniciativas Artísticas y Culturales para Estudiantes**

Surge el año 2011 con el objetivo de impulsar iniciativas de gestión artística-cultural en establecimientos educacionales, diseñadas y ejecutadas por agrupaciones de estudiantes de enseñanza básica y media, con el fin de promover el arte y la cultura como elementos constitutivos de una educación de calidad.

Junto a esto, el concurso busca también:

* Fomentar iniciativas artístico-culturales que se vinculen con la cultura local, es decir, que integren elementos propios de la cultura de la comunidad escolar en su gestación y desarrollo.
* Promover el enfoque de género a través de una invitación a remirar(se) la iniciativa a postular y consecuentemente nuestro entorno y prácticas cotidianas para reconocer los propios marcos de referencia e identificar los roles, prejuicios y estereotipos de género ahí presentes.

**Capacitaciones**

La idea de implementarlas surge de los altos porcentajes de inadmisibilidad evidenciados durante los años anteriores, y las dificultades de los y las estudiantes para formular los proyectos.

Los objetivos de estas capacitaciones son:

* Convocar a los y las estudiantes, docentes, directivos y directivas de establecimientos educacionales a la experiencia de elaborar, de manera colaborativa, un proyecto artístico-cultural.
* Entregar herramientas que permitan a los y las estudiantes postular y aumentar las posibilidades de adjudicación de las iniciativas.
* Instalar capacidades creativas y colectivas en los y las estudiantes, docentes y directivos de establecimientos educacionales.
* Acercarse a los y las estudiantes, los y las docentes generando una oportunidad de diálogo, intercambio de experiencias, de consulta y resolución de dudas entre los y las participantes.

**Guía para la implementación de las capacitaciones**

En este documento se encontrarán propuestas y recomendaciones para la realización de capacitaciones en elaboración de proyectos, específicamente para el Concurso Iniciativas Artísticas y Culturales para Estudiantes. Estas, están enfocadas para los y las estudiantes, docentes, directivos y directivas de establecimientos municipales, rurales, interculturales y particulares subvencionados del país. La metodología potencia el trabajo en equipo a través del desarrollo cooperativo y colaborativo de actividades. De esta manera se busca generar, durante el proceso de elaboración del proyecto, un diálogo y retroalimentación entre los/as mismos/as estudiantes. Esta propuesta se puede adaptar a las distintas realidades territoriales-regionales.

**ANTECEDENTES**

Las postulaciones al Concurso Iniciativas Artísticas y Culturales para Estudiantes, desde su origen, ha presentado un alto porcentaje de inadmisibilidad. Por ejemplo, el año 2014 existió un 37% de inadmisibilidad (119 proyectos postulados de un universo de 322).

Examinar los datos de la postulación 2014 entregados en el Anexo 1 de este documento.

Esta capacitación nace de la evaluación del proceso de postulación al Concurso de dos establecimientos educacionales de la región de Valparaíso. Una fue considerada admisible, adjudicándose el proyecto, y la otra resultó inadmisible. El objetivo era conocer las fortalezas y debilidades de las bases y del proceso de postulación, a través del discurso y la experiencia de los y las estudiantes, y el o la docente guía.

Por otro lado, los porcentajes de inadmisibilidad evidencian que en el proceso de postulación algo ocurre. Iniciativas buenas e interesantes se pierden en las formalidades del Concurso. Por lo tanto, es importante destacar la relevancia de estas para una postulación exitosa del proyecto. La precisión y el cuidado en la elaboración del proyecto permitirán que su proyecto sea admisible, evaluado y adjudicado.

Desde las necesidades levantadas en la evaluación de este proceso aparece como relevante y necesario apoyar la elaboración de proyectos, y específicamente la postulación al concurso a través de una propuesta de capacitación. El fin es hacer más cercano el concurso y generar, a la vez, un espacio de diálogo, intercambio de experiencias, consultas y resolución de dudas entre los y las participantes de acuerdo a la realidad territorial de cada región.

SUGERENCIA:

Durante la confección de la capacitación, leer las bases del concurso revisar el tipo de asistentes inscritos, saber el número de estudiantes y docentes, qué cursos imparten los y las docentes; de qué tipo de establecimientos provienen: municipales, rurales, interculturales o particulares subvencionados.

Hay que considerar el uso de un lenguaje fácil, pero con contenido.

**Metodología**

Esta capacitación se basa en los principios establecidos por el Aprendizaje Cooperativo de manera que los y las participantes tengan un protagonismo activo y no sean considerados meros receptores de información, se potencie el trabajo en equipo y disminuya la competitividad.

En relación a la importancia de la participación en equipo y de estos espacios de diálogo y acción, Gemma Riera (2011), establece:

“Se ha demostrado que cuando un alumno interacciona con otro para explicar lo que ha aprendido, además de desarrollar habilidades comunicativas, se ve obligado a organizar sus ideas, afina su conocimiento y es capaz de percibir sus errores y vacíos. Estos procesos cognitivos favorecen sin duda su aprendizaje.” (p.7)

Esta metodología busca romper la idea de los espacios educativos como procesos individuales, que genera competitividad entre los y las estudiantes, y pone énfasis en las potencialidades individuales de cada participante para ponerlas al servicio de un trabajo cooperativo de equipo, y de esta forma alcanzar el éxito de los proyectos concursantes.

**ES IMPORTANTE considerar que en la metodología propuesta, el aprendizaje y la comprensión debe ser en conjunto, de manera colectiva, y no sólo transmitir la información para la elaboración de la iniciativa.**

**Implementación de la Capacitación**

**NOTA:** usar plantillas y pauta propuestas en el Anexo 2, y presentación en power point.

(duración: 3 horas)

**1. EXPOSICIÓN** (30 minutos)

**A. Proyecto**

- Se define lo que es un **proyecto** (a partir de una “lluvia de ideas” como también sugerimos recurrir a su propia definición, concepto y/o experiencia)

**B. Concurso**

- Se presenta el concurso Iniciativas Artísticas y Culturales para Estudiantes.

- Los objetivos, para que los y las asistentes tengan presente como enfocar sus iniciativas.

- A quienes está dirigido.

- Los plazos de postulación.

**C. Elaboración del proyecto**

C.1. PLANIFICACIÓN: ayudará a conseguir sus propósitos

* Pensar en lo que queremos hacer como estudiantes.
* Implicar a todas las personas de la agrupación.
* Conseguir el compromiso de todos y todas.
* No concentrar todas las tareas en unos pocos o pocas.
* Prever con antelación las dificultades.
* Evitar las improvisaciones.
* Ayudarnos a conocer la situación de partida, la finalidad y los recursos con los que contamos.

C.2. PASOS para la elaboración de la iniciativa artística-cultural

* ¿Qué? Descripción de la idea: en qué consiste. Definir modalidad y nombre.
* ¿Para qué? Objetivos: nuestras metas, lo que queremos conseguir.
* ¿Por qué? Justificación: por qué nos planteamos hacer este proyecto y cuál será su impacto.
* ¿A quién está dirigido? Beneficiarios/as: quiénes se verán favorecidos y disfrutarán de la iniciativa.
* ¿Cómo? Metodología: cuál será nuestro método de trabajo, la organización del equipo, tareas y actividades.
* ¿Cuándo? Cronograma: cuáles serán los tiempos de realización de las tareas y actividades.
* ¿Dónde? Localización: cuáles será el entorno y los espacios que vamos a utilizar.
* ¿Con quién? Recursos Humanos: quiénes van a participar y cuáles serán sus funciones (Recordar que no todos pueden hacer todo).
* ¿Con qué? Presupuesto y recursos materiales: qué vamos a utilizar y cuáles serán los gastos.
* ¿Qué tal lo estamos haciendo? Evaluación: el análisis del desarrollo de nuestro trabajo.

**OJO: Los ejemplos propuestos en las diapositivas del ppt presentan errores “a propósito”. El objetivo es invitar a reflexionar en torno a su formulación.**

**Es IMPORTANTE dar un tiempo para preguntas e inquietudes.**

**D. Evaluación del proyecto**

Los criterios de evaluación planteados en las bases son:

|  |  |
| --- | --- |
| Coherencia | Existe una relación lógica entre:  a. La **problemática** definida.  b. Los **objetivos** planteados.  c. El **cronograma** de acciones.  d. Los **recursos** solicitados. |
| Relevancia: | 1. El diagnóstico da cuenta de una necesidad a cubrir que guarda relación con el ***acceso*** y ***participación*** en arte y cultura de los/las estudiantes. 2. La necesidad detectada afecta directamente a la agrupación y a la comunidad escolar. |
| Pertinencia | a. El proyecto se orienta a **mejorar el acceso y participación en arte y cultura** de los y las estudiantes.  b. El proyecto presentado se **vincula con los objetivos de la agrupación** postulante.  c. El proyecto a desarrollar es **pertinente para las edades** de los y las participantes.  d. El proyecto tiene **pertinencia cultural local**, es decir, integra de manera coherente elementos culturales propios y significativos para los y las estudiantes y/o la comunidad escolar y/o extraescolar. |
| Participación | a. El proyecto considera de manera clara y efectiva la **participación de los y las estudiantes en la toma de decisiones**.  b. El proyecto refleja el **trabajo conjunto** entre la escuela, liceo o colegio y la agrupación.  c. El proyecto favorece el **trabajo en equipo**.  d. El proyecto contempla la **participación de la comunidad escolar y/o extraescolar.** |

**Es IMPORTANTE dar un tiempo para preguntas e inquietudes.**

**2. ACTIVIDADES** (60 minutos)

1. **ACTIVIDAD: Construcción concepto enfoque de género** (20 minutos)

* Indicar que este tema se incorporó en las bases del concurso 2015.
* En coherencia con la metodología propuesta, se construirá, entre los y las participantes y de manera colectiva, el concepto de enfoque de género.

**¿Qué se entiende por enfoque de género?**

* Para construir el concepto, se propone realizar una “lluvia de ideas” para diversificar y evidenciar las diferentes ideas que se tienen en torno al concepto de género y consecuentemente enfoque de género.

**Es IMPORTANTE tener en cuenta cómo se concibe el concepto: considerar y legitimar, bajo un foco de diversidad, las diferentes formas de manifestación del género. Además de plantear y enfatizar la igualdad de derechos y oportunidades entre los y las participantes.**

* Una vez planteadas las diversas ideas y concepciones de género por parte de los y las participantes, se realiza una conclusión y, se determina cómo se considerará el género y qué se entenderá por enfoque de género.

**Es IMPORTANTE** poner énfasis en:

* la disminución de la diferenciación, discriminación y violencia de género que se ha reproducido generando una sociedad machista.
* las dimensiones propuestas en las bases (\*) para orientar ciertos aspectos de la elaboración del proyecto. Ejemplificar como el enfoque se puede incorporar en la iniciativa.
* la igualdad de condiciones y oportunidades entre niñas, niños y/o adolescentes tanto en la vida cotidiana como en la iniciativa a postular, en la cual no se debe reproducir roles, estereotipos y prejuicios en torno al género.
* revisar el enfoque y dimensiones propuestas en las bases del concurso, para tener una posición clara y coherente respecto a esta temática.
* tener claridad del enfoque que se está proponiendo, de esta manera transmitir de manera coherente a los y las asistentes lo que significa incorporar enfoque de género y en relación a lo establecido en las bases 2015.

(\*)

1. Valoración de las ideas, el aporte y los talentos de hombres y mujeres por igual.
2. Desmitificación de ideas asociadas exclusivamente a lo femenino y masculino en relación a las disciplinas artísticas.
3. Utilización de lenguaje inclusivo
4. Distribución equitativa de las tareas y el trabajo.
5. El tema de la desigualdad de género como una situación a transformar.
6. **ACTIVIDAD: Elaboración del proyecto** (60 minutos)

De acuerdo al espacio y número de participantes en la capacitación, se proponen dos alternativas de actividades para la elaboración del proyecto. La persona a cargo de las capacitaciones debe escoger la que es más pertinente.

**ALTERNATIVA A** (Grupo reducido: menos de 20 participantes)

PASOS A SEGUIR:

* Entregar información sobre la actividad a realizar generando un espacio de intercambio entre los y las participantes y, los y/o las monitoras de la capacitación.

**Es IMPORTANTE:**

* **resolver las dudas y consultas que emerjan.**
* **recordar las ideas de género y enfoque de género construidas colectivamente.**
* Discutir colectivamente y establecer de manera clara y precisa cuál será la Iniciativa a transformar en un proyecto.

**SE SUGIERE realizar un trabajo en equipos incluyendo a la totalidad de los y las participantes.**

* Formar tres equipos de trabajos mixtos donde además hayan tantos estudiantes como docentes.
* Entregar papelógrafos, plumones de colores y cinta adhesiva a cada grupo para plasmar las ideas discutidas.

**SUGERIR a los equipos que designen un encargado de escribir y que vayan anotando inmediatamente las ideas. No dejar la transcripción al papelógrafo para el final.**

* Cada equipo se hará cargo de elaborar un cierto número de puntos de la formulación del proyecto señalados en las bases del concurso.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GRUPO 1** | **GRUPO 2** | **GRUPO 3** |
| * Antecedentes generales * Notificación * Modalidad * Objetivos * Descripción de la Iniciativa | - Diagnóstico  - Justificación  - Beneficiarios | - Financiamiento  - Cronograma  - Enfoque de género |

**NOTA: Usar formulario de las bases del concurso.**

* La transcripción de la discusión en el papelógrafo debe guiarse de acuerdo al formato del formulario de postulación al concurso.
* Una vez finalizado el trabajo en equipo, cada grupo pegará su papelógrafo en el muro.

**PLENARIO**

* Puesta en común: cada grupo expone los contenidos desarrollados. El objetivo es unir las partes y dar cuerpo al gran proyecto colectivo. Se visualiza el proyecto en todas sus dimensiones.

1. **ACTIVIDAD: Evaluación** (40 minutos)

PASOS A SEGUIR:

* Evaluar el proyecto elaborado colectivamente para incorporar los aspectos evaluativos dentro de la formulación de este.
* Conformar cuatro equipos de trabajo.
* Entregar un nuevo papelógrafo para anotar los puntos a discutir, sugerencias y dudas.
* Cada uno abordará uno de los criterios de evaluación establecidos en las Bases del Concurso Iniciativas Artísticas y Culturales para Estudiantes.

|  |  |
| --- | --- |
| **GRUPO 1** | **GRUPO 2** |
| **Coherencia:** Existe una relación lógica entre:  a. La problemática definida.  b. Los objetivos planteados.  c. El cronograma de acciones.  d. Los recursos solicitados. | **Relevancia:**  a. El diagnóstico da cuenta de una necesidad a cubrir que guarda relación con el acceso y participación en arte y cultura de los/las estudiantes.  b. La necesidad detectada afecta directamente a la agrupación y a la comunidad escolar. |
| **GRUPO 3** | **GRUPO 4** |
| **Pertinencia:**  a. El proyecto se orienta a mejorar el acceso y participación en arte y cultura de los y las estudiantes.  b. El proyecto presentado se vincula con los objetivos de la agrupación postulante.  c. El proyecto a desarrollar es pertinente para las edades de los y las participantes.  d. El proyecto tiene pertinencia cultural local, es decir, integra de manera coherente elementos culturales propios y significativos para los y las estudiantes y/o la comunidad escolar y/o extraescolar. | **Participación:**  a. El proyecto considera de manera clara y efectiva la participación de los y las estudiantes en la toma de decisiones.  b. El proyecto refleja el trabajo conjunto entre la escuela, liceo o colegio y la agrupación.  c. El proyecto favorece el trabajo en equipo.  d. El proyecto contempla la participación de la comunidad escolar y/o extraescolar. |

* Se discuten los distintos criterios en equipo y se anotan las conclusiones y sugerencias en los papelógrafos.

**PLENARIO**

* Puesta en común: se exponen los resultados de la discusión dando sugerencias para los puntos evaluados.

**Es IMPORTANTE resolver las dudas y consultas que emerjan.** Esta es una instancia para resolver las dudas finales en torno a las actividades y temas abordados que pueden haber quedado sin aclarar.

1. **Conclusiones y cierre de la capacitación** (20 minutos)

* Se entregan los formularios de evaluación de la capacitación y se le pide a los y las participantes que los completen.

PARA FINALIZAR:

* Preguntar si alguien quiere manifestar algún comentario y/o sugerencia.
* Recordar los requerimientos y condiciones básicas:

- Respetar las bases del concurso.

- Postular en el plazo establecido.

- Adjuntar los documentos solicitados completos, sin olvidar firmas, fotocopias de respaldo y timbres señalados.

- Tener en cuenta el número máximo de iniciativas a postular por establecimiento y por agrupación.

- Considerar que las personas responsables cumplan con los requisitos establecidos.

**ALTERNATIVA B** (Grupo grande: 40 participantes)

PASOS A SEGUIR:

* Entregar información sobre la actividad a realizar generando un espacio de intercambio entre los y las participantes y, los y/o las monitoras de la capacitación.

**Es IMPORTANTE:**

* **resolver las dudas y consultas que emerjan.**
* **recordar las ideas de género y enfoque de género construidas colectivamente.**
* Discutir colectivamente y establecer de manera clara y precisa cuál será la Iniciativa a transformar en un proyecto.

**SE SUGIERE realizar un trabajo en equipos incluyendo a la totalidad de los y las participantes.**

* Formar seis equipos de trabajos mixtos donde además hayan tantos estudiantes como docentes.
* Entregar papelógrafos, plumones de colores y cinta adhesiva a cada grupo para plasmar las ideas discutidas.

**SUGERIR a los equipos que designen un encargado de escribir y que vayan anotando inmediatamente las ideas. No dejar la transcripción al papelógrafo para el final**

* Cada equipo se hará cargo de elaborar un cierto número de puntos de la formulación del proyecto señalados en las bases del concurso.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GRUPO 1 y 2** | **GRUPO 3 y 4** | **GRUPO 5 y 6** |
| * Antecedentes generales * Notificación * Modalidad * Objetivos * Descripción de la Iniciativa | - Diagnóstico  - Justificación  - Beneficiarios | - Financiamiento  - Cronograma  - Enfoque de género |

**NOTA: Usar formulario de las bases del concurso.**

* La transcripción de la discusión en el papelógrafo debe guiarse de acuerdo al formato del formulario de postulación al concurso.
* Una vez finalizado el trabajo en equipo, cada grupo pegará su papelógrafo en el muro.

**PLENARIO**

* Puesta en común: cada grupo expone los contenidos desarrollados. El objetivo es unir las partes y dar cuerpo al gran proyecto colectivo. Se visualiza el proyecto en todas sus dimensiones.

1. **ACTIVIDAD: Evaluación** (40 minutos)

PASOS A SEGUIR:

* Evaluar el proyecto elaborado colectivamente para incorporar los aspectos evaluativos dentro de la formulación de este.
* Conformar ocho equipos de trabajo.
* Entregar un nuevo papelógrafo para anotar los puntos a discutir, sugerencias y dudas.
* Cada uno abordará uno de los criterios de evaluación establecidos en las Bases del Concurso Iniciativas Artísticas y Culturales para Estudiantes.

|  |  |
| --- | --- |
| **GRUPO 1 y 2** | **GRUPO 3 y 4** |
| **Coherencia:** Existe una relación lógica entre:  a. La problemática definida.  b. Los objetivos planteados.  c. El cronograma de acciones.  d. Los recursos solicitados. | **Relevancia:**  a. El diagnóstico da cuenta de una necesidad a cubrir que guarda relación con el acceso y participación en arte y cultura de los/las estudiantes.  b. La necesidad detectada afecta directamente a la agrupación y a la comunidad escolar. |
| **GRUPO 5 y 6** | **GRUPO 7 y 8** |
| **Pertinencia:**  a. El proyecto se orienta a mejorar el acceso y participación en arte y cultura de los y las estudiantes.  b. El proyecto presentado se vincula con los objetivos de la agrupación postulante.  c. El proyecto a desarrollar es pertinente para las edades de los y las participantes.  d. El proyecto tiene pertinencia cultural local, es decir, integra de manera coherente elementos culturales propios y significativos para los y las estudiantes y/o la comunidad escolar y/o extraescolar. | **Participación:**  a. El proyecto considera de manera clara y efectiva la participación de los y las estudiantes en la toma de decisiones.  b. El proyecto refleja el trabajo conjunto entre la escuela, liceo o colegio y la agrupación.  c. El proyecto favorece el trabajo en equipo.  d. El proyecto contempla la participación de la comunidad escolar y/o extraescolar. |

* Se discuten los distintos criterios en equipo y se anotan las conclusiones y sugerencias en los papelógrafos.

**PLENARIO**

* Puesta en común: se exponen los resultados de la discusión dando sugerencias para los puntos evaluados.

**Es IMPORTANTE resolver las dudas y consultas que emerjan.** Esta es una instancia para resolver las dudas finales en torno a las actividades y temas abordados que pueden haber quedado sin aclarar.

1. **Conclusiones y cierre de la capacitación** (20 minutos)

* Se entregan los formularios de evaluación de la capacitación y se le pide a los y las participantes que los completen.

PARA FINALIZAR:

* Preguntar si alguien quiere manifestar algún comentario y/o sugerencia.
* Recordar los requerimientos y condiciones básicas:

- Respetar las bases del concurso.

- Postular en el plazo establecido.

- Adjuntar los documentos solicitados completos, sin olvidar firmas, fotocopias de respaldo y timbres señalados.

- Tener en cuenta el número máximo de iniciativas a postular por establecimiento y por agrupación.

- Considerar que las personas responsables cumplan con los requisitos establecidos.

1. **BIBLIOGRAFÍA**

Romero, G. (2011). El Aprendizaje Cooperativo como Metodología Clave para dar Respuesta a la Diversidad del Alumnado desde un Enfoque Inclusivo. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, *5*.