



Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Departamento de Educación

Informe Final

Servicio de elaboración de Catastro nacional y caracterización de instituciones culturales que cuentan con programas de educación y/o formación en artes en el ámbito de la educación no formal

3 de Febrero 2023



ÍNDICE

Presentación.....	3
1. Objetivos	4
2. Informe de trabajo de campo.....	5
3. Resultados	12
4. Conclusiones	70
Anexo 1. Pauta de entrevistas.....	76
Anexo 2. Pauta de encuesta	79
Anexo 3. Base de datos de encuesta	79
Anexo 4. Manual de lectura de base de datos	79



Presentación

El Programa Nacional de Desarrollo Artístico tiene como propósito “Aumentar la oferta de procesos formativos de calidad de instituciones educativas y culturales que desarrollan programas de educación artística en el ámbito formal y no formal, para niños, niñas y adolescentes”.

Para apoyar el buen cumplimiento de dicho propósito, se hace necesario ampliar la información con la que actualmente cuenta el Programa, identificando y caracterizando los espacios artísticos y/o culturales, que desarrollan procesos sistemáticos de educación y formación artística dirigida a niños, niñas y jóvenes, y levantando necesidades de éstas para fortalecer su tarea.

Dada la colaboración y articulación del Programa con el sistema de escolar, la información que se tiene de las diferentes instituciones de enseñanza formal es adecuada para avanzar en la estrategia de intervención en este ámbito, ya que, cuenta con bases de datos aportadas por el Mineduc y los diferentes sostenedores. Sin embargo, la información de las instituciones que desarrollan programas y procesos de educación y formación en artes para NNJ en el sistema no formal es muy deficiente, ya que, no existe una base de datos que permita conocer el universo total de instituciones, más aún cuando este tipo de servicios es aportado por instituciones educativas artísticas y culturales muy diversas entre sí.

El siguiente informe da cuenta del Informe Final ajustado, correspondiente a informe que presenta los resultados obtenidos a partir del proceso de recolección y análisis de información, y entrega propuestas de recomendaciones.



1. Objetivos

Objetivo General

Catastrar y caracterizar las Instituciones Culturales que cuentan con programas de formación artística en el ámbito de la educación no formal, de modo de contar con información que permita evaluar los instrumentos y procesos actuales con que cuenta el Programa para el apoyo de éstas, además de diseñar e implementar nuevas acciones tendientes a contribuir al mejoramiento de sus programas y/o proyectos formativos, particularmente en atención a NNJ.

Objetivos específicos

1. Generar un catastro actualizado de las Instituciones Culturales, que ofrecen programas de educación artística no formal destinados a NNJ, considerando las instituciones que atiende el programa y otras similares que potencialmente puedan ser beneficiarias de este y que no están siendo atendidas.
2. Caracterizar la estructura y funcionamiento de las Instituciones Culturales, que ofrecen programas de educación artística no formal destinados a NNJ y agrupar estas instituciones a partir de elementos del proyecto institucional, el tipo de infraestructura con la que cuentan, las principales características de sus programas de formación artística para NNJ, de sus equipos de trabajo, de la gestión de los recursos, entre otros.
3. Identificar las instituciones que desarrollan procesos de Formación Artística Especializada y las instituciones que promueven aprendizajes artísticos a través de Experiencias Educativas en base a programas y proyectos de mediación y educación artística.
4. Generar recomendaciones que permitan apoyar la generación de mejores espacios para la formación artística de NNJ en ámbitos de educación no formal.



2. Informe de trabajo de campo

A continuación, se describen los principales pasos metodológicos para el desarrollo del servicio. El estudio considera la incorporación de metodologías mixtas, que combinan la aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas, y la integración mediante un proceso de triangulación de información.

1. Técnicas de recolección de información

El mecanismo principal de recolección de información ha sido la encuesta autoaplicada en línea, dirigida a las instituciones identificadas. La encuesta estuvo disponible en la plataforma Survey Monkey, en el siguiente enlace: <https://es.surveymonkey.com/r/EducacionArtisticaNoFormal> y ha fue enviada a los correos electrónicos de los participantes.

Además, se realizaron entrevistas a encargados/as de una muestra acotada de organizaciones que realizan programas de educación artística no formal destinados a niños, niñas y adolescentes, con el fin de indagar en la historia y trayectoria de las agrupaciones, además de conocer y sistematizar sus experiencias, prácticas, modelos de funcionamiento, complejidades o desafíos en la gestión, entre otros. Se incorpora la pauta de entrevistas, en **Anexo 1. Pauta de entrevistas**.

De esta manera, los resultados de las entrevistas entregan insumos para el análisis entregado, a partir de la información provista por las encuestas, y esta aproximación cualitativa.

Se realizaron 13 entrevistas, distribuidas con consideración macrozonal. Las entrevistas fueron realizadas de forma telemática, previo consentimiento y anuencia del/la entrevistado/a. Fueron registradas en audio y transcritas para su codificación, en matriz de vaciado.

2. Instrumentos de recolección de información

La confección de los instrumentos de recolección de información se guio por la siguiente matriz de operacionalización.



Tabla 1. Matriz de operacionalización.

Dimensión	Subdimensión	Variables
Caracterización	Identificación	Nombre
		Representante legal
		Tipo de personalidad
		Sin personalidad jurídica
		Personalidad jurídica
		Tipo de administración de institución
		Tipo de institución
		Año de inicio de institución / organización
		Director/a
		Correo electrónico
		Redes sociales
		Página web
		Fono
		Región
		Provincia
		Comuna
	Dirección	
	Tipo de actividades	Giro principal
		Actividades realizadas
Actividad principal		
Áreas culturales, artísticas o patrimoniales		
Condiciones materiales y técnicas	Infraestructura	Espacio a disposición
		Equipamiento tecnológico
		Alcance territorial
Condiciones administrativas	Modalidades de financiamiento	Modalidad de financiamiento institucional
		Principal modalidad de financiamiento
		Postulación a fondos públicos
		Modalidad de financiamiento programas educativos o de formación artística
	Difusión	Estrategias de difusión
Proyecto formativo	Planificación institucional	Rol de educación artística en planificación estratégica institucional
		Perfil de participantes
	Características del proyecto formativo	Tipo de actividades educativas
		Modalidades educativas
		Tipo de educación
		Periodicidad de oferta formativa
		Áreas o disciplinas de formación que imparten
		Material didáctico u otros recursos didácticos
		Certificación de cursos
		Cobro por actividades educativas



Equipos de trabajo	Caracterización	Número de personas (caracterización, edad, sexo, nivel educativo)
		Trabajo remunerado/ voluntariado
	Unidad de educación o formación artística	Composición
		Perfil
	Unidad de públicos y/o mediación artística cultural	Composición
		Perfil
Vinculación con organizaciones de territorio	Vinculación territorial	Oferta extendida hacia la comunidad
	Asociación y colaboración	Tipo de organizaciones con las que se vinculan
		Tipos de recursos que circulan a través de la relación
		Diálogo y reflexión con otras comunidades de aprendizaje en educación artística
Necesidades en ámbitos de gestión, formación y otros	Necesidades formativas	Necesidades formativas
		Ámbitos de apoyo requerido para propuestas destinadas a NNJ

Fuente: Elaboración propia.

3. Proceso de Trabajo de campo

La encuesta se dispuso en la plataforma Survey Monkey, y fue enviada a través de un enlace de acceso directo a los correos electrónicos de las instituciones identificadas.

Para asegurar una buena tasa de respuesta al proceso de levantamiento de información, se desarrolló un proceso de aplicación y seguimiento que incorporará incentivos para evitar la no participación:

- Se solicitó una carta de presentación del estudio a la contraparte, la que ha sido enviada a la totalidad de casos antes de iniciar el trabajo de campo. La carta da cuenta de los objetivos del estudio e invitará a las instituciones a responder la encuesta.
- La encuesta virtual se alojó en la plataforma Survey Monkey (ASIDES Ltda., cuenta con licencia ilimitada), desde donde se envían las encuestas a los correos electrónicos de las entidades.
- Se realizó un proceso de telefónico inicial para dar a conocer el estudio, e invitarles a participar de la encuesta. En este proceso, además, se buscó cotejar los datos de contacto, actualizando correos electrónicos y/o fonos de contacto, cuando fue necesario. Asimismo, este primer contacto telefónico permite identificar problemas de conectividad, para considerar la estrategia necesaria para aplicar las encuestas en esos casos.
- Mediante la plataforma se enviaron recordatorios semanales para responder la encuesta, en los casos de quienes no hayan respondido la encuesta y/o la hayan respondido de forma



incompleta. Se enviaron 6 recordatorios a organizaciones que no habían respondido la encuesta, y 7 a aquellas que la habían de forma incompleta, desde la plataforma.

Para la realización de las entrevistas, el proceso fue el siguiente:

- Luego de la selección de casos, se envió una carta de presentación e invitación a participar del estudio.
- Se coordinó de manera telefónica o mediante correo electrónico, con cada institución, la fecha y horario para realizar la entrevista de forma virtual.
- La entrevista fue registrada en audio, previo consentimiento informado de las personas participantes. Las entrevistas fueron transcritas y procesadas en matrices de sistematización para su posterior análisis.

Se considera esencial la capacitación al equipo de trabajo. Para mermar potenciales riesgos en el proceso de recolección de información, ASIDES ha realizado una capacitación al equipo encargado de esta tarea. Para ello se elaboró un documento que define y explica cada uno de los ítems a recoger.

La capacitación consistió en los siguientes pasos:

- Exponer el documento de aplicación de instrumentos: Este contiene los instrumentos a aplicar, su adecuada forma de aplicación, la distribución de casos por entrevistador y los plazos a cumplir.
- Presentación de protocolo de presentación y seguimiento, para monitorear el proceso de contactabilidad e invitación a responder la encuesta.
- Lectura en conjunto con el equipo de terreno uno a uno los instrumentos a aplicar, explicitando la forma correcta de aplicación de las entrevistas.
- Exponer y explicar al equipo investigador y de terreno el procedimiento formal de obtención de las cartas de consentimiento informado por cada uno de los instrumentos aplicados, estas cartas sirven de respaldo para la contraparte técnica siendo la prueba fiel de la aplicación de los instrumentos del estudio.

4. Reporte de Trabajo de campo

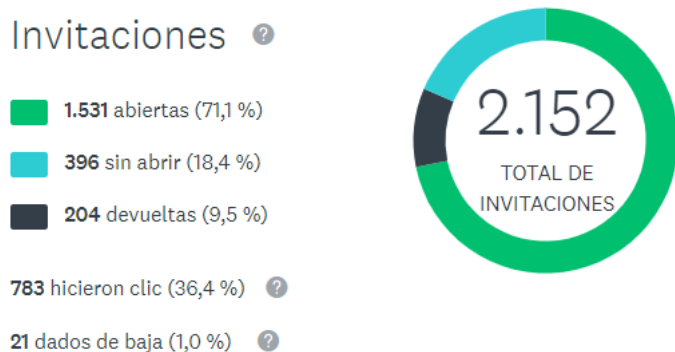
Se envió la carta de presentación del estudio a la totalidad de correos identificados en la base de datos (correo 1, correo 2 y correo 3).

Además, directamente por la plataforma de Survey Monkey también se enviaron invitaciones a responder directamente desde ahí. Así, por plataforma se logró el envío efectivo de invitaciones a 2.152 correos electrónicos (una baja proporción no logra ser enviado, porque se ha declarado como SPAM el correo recibido por esta plataforma).



Del total de invitaciones enviadas; 1.531 se abrieron, en tanto hay 396 que permanecieron sin abrir, y 204 no pudieron ser entregadas. 783 invitaciones hicieron click para comenzar la encuesta, aunque 21 de ellas han respondido que no quieren contestar.

Imagen 1. Invitaciones enviadas.



Fuente: Plataforma Survey Monkey.

A los envíos a través de la plataforma, se han sumado mensajes de recordatorio a los contactos que habían respondido de forma incompleta, y a todos los casos de quienes no se tenía respuesta. Además, se fueron agregando al envío nuevos contactos: correos electrónicos actualizados a partir del seguimiento telefónico.

Finalmente, se recibieron 491 respuestas, a través de los distintos medios de envío: correo electrónico, desde el Survey Monkey, y enlace abierto. Para lograr recoger tal cantidad de datos, se extendió el plazo considerado inicialmente.

Imagen 2. Respuestas recopiladas por día.



Fuente: Plataforma Survey Monkey.



A partir del total de casos considerados en el catastro (1.314), se define excluir 44 casos a petición de la contraparte, dado que a través de la experiencia de trabajo institucional se ha identificado que dichas organizaciones no desarrollan procesos o actividades de educación artística. Además, durante el proceso de contacto telefónico se relevan 12 organizaciones que ya no se encuentran en funcionamiento, o no realizan procesos o actividades de educación artística. Finalmente, se excluyen 22 organizaciones que declinan de participar del estudio (respondiendo a la pregunta inicial que no aceptan participar del catastro). Con estos parámetros, se define un universo de 1.236, y una tasa de respuesta de 40% (39,7%).

De todas formas, es necesario precisar que, de las 491 encuestas respondidas, 389 cuentan con respuesta completa. La base de datos obtenida de la aplicación virtual fue depurada, se eliminaron o completaron ciertos campos, y posteriormente fue analizada mediante el software estadístico SPSS, para la elaboración de los análisis descriptivos y multivariantes comprometidos.

En cuanto al abordaje cualitativo, se definieron 13 casos en conjunto con la contraparte. Estos casos cuentan con representatividad macrozonal y diversidad en el tipo de institución y dependencia administrativa. Se completaron la totalidad de entrevistas consideradas, en los plazos estipulados.

Tabla 2. Distribución de casos de entrevistas.

Macrozona	Región	Dependencia Administrativa	Comuna	Fecha de entrevista
Norte	Tarapacá	Persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro. Organización Comunitaria: Territorial o Funcional.	Alto Hospicio	09-01-23
	Antofagasta	Persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro. Corporación.	Antofagasta	10-01-23
	Atacama	Persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro. Fundación.	Copiapó	13-01-23
Centro	Coquimbo	Persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro. Fundación.	La Serena	12-01-23
	Valparaíso	Persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro. Fundación.	Viña del Mar	09-01-23
	Valparaíso	Persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro. ONG	Viña del Mar	09-01-23
	Metropolitana	Persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro. Fundación.	Santiago	11-01-23
	O'Higgins	Persona jurídica de derecho público. Municipal.	Coltauco	06-01-23



Sur	Biobío	Persona jurídica con derecho privado (sin fines de lucro). Corporación.	Concepción	05-01-23
	Araucanía	Persona jurídica con derecho privado (sin fines de lucro). Fundación.	Villarrica	06-01-23
Sur Austral	Los Ríos	Persona jurídica con derecho privado (sin fines de lucro). Corporación.	Panguipulli	13-01-23
	Los Lagos	Persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro. Corporación.	Castro	09-01-23
	Coyhaique	Persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro. Organización Comunitaria: Territorial o Funcional	Coyhaique	11-01-23

Fuente: Elaboración propia. / Por el resguardo a la confidencialidad de las instituciones, no se identifica el nombre de la agrupación entrevistada, y a lo largo del informe se presentan los casos siguiendo las variables de caracterización.

Las entrevistas se guiaron por la pauta de entrevistas previamente diseñada. Además, la primera entrevista actuó como piloto, aportando antecedentes claves para ajustar ciertas preguntas y profundizar en otros aspectos. Así, luego de esa primera aplicación y de las observaciones brindadas por la contraparte técnica, se actualizó la pauta de entrevistas a aplicar.

Las entrevistas fueron transcritas para su posterior análisis, y se sistematizaron en matrices de codificación; sintetizando las ideas principales y extrayendo las citas más relevantes asociadas a las variables y dimensiones del estudio. A partir de ello, se realizó en análisis de contenido cualitativo, y posteriormente el proceso de triangulación de la información obtenida por ambas metodologías, cuantitativa y cualitativa.



Imagen 3. Matriz de sistematización

Cita	Descripción instancias de formación	Cita	Metodologías o estrategias pedagógicas propias
Puede ser la educación propia de las artes, aprender oficios, técnicas, conceptos, teorías de la producción artística y podría ser también la educación a través de las artes, por decirlo de alguna manera, donde funciona como una herramienta para desarrollar muchas otras áreas que pueden ser diferentes áreas del currículum, autoestima, trabajo en equipo, no sé, enseñanza de valores, enseñanza de convivencia. También desarrollo emocional, gestión de emociones, pensamiento crítico, todo eso lo puedes desarrollar a través de la educación artística, es una de las herramientas más flexibles para poder trabajar otras áreas del conocimiento humano, porque mezcla tanto lo que es técnica, lo que es proceso, lo que es resultado, el espacio, la relación cuerpo espacio, la relación con las otras personas	<ol style="list-style-type: none"> 1) Visitas Grupales: Talleres de marzo a diciembre de forma permanente con diferentes grupos de personas, especialmente estudiantes, con temáticas y objetivos claros, los que se exponen en página web y debe hacerse previa inscripción, de martes a viernes. 2) Talleres de ocio: en vacaciones de martes a sábado en 2 diferentes horarios y durante el año todos los sábados a las 12:00 hrs. Son talleres autoconcluyentes de una sesión. 3) Curso para profesores. 4 sesiones, donde se entrega una certificación simple. 4) Programas eventuales, que surjan y pueden durar 2 meses. 5) En Patota 	<p>Los talleres en cambio, que están dirigidos a momentos de ocio, vacaciones, fines de semana, se realizan todos los sábados, esos son con horarios fijos, en el fondo las familias van y saben que a las 12 va a haber un taller, puede que no sepan el tema si es que no lo vieron antes, pero esa oferta es permanente y en vacaciones se hacen dos veces al día de martes a sábado.</p> <p>Hay otros talleres que tiene otras modalidades, más auto guiados o más breves, en general nuestros talleres son autoconcluyentes, de una sesión, pero también hay modalidades de taller que duran dos meses de varias sesiones, por ejemplo, son programas más específicos que van surgiendo y los vamos realizando a lo largo del año. Los cursos de profes, que son una modalidad distinta, pero duran cuatro sesiones.</p>	<p>Han experimentado distintas estrategias, teniendo actualmente una oferta flexible con talleres menos estructurados abierto la característica de cada grupo de personas. Mantienen el foco en NNA y trabajan con sus familias y profesores. Taller En patota busca vincular a niños y familias en una experiencia creativa.</p> <p>Los educadores que realizan los talleres utilizan metodos de juego y herramientas según si profesión u oficio, utilizando herramientas de arte terapia o expresión corporal, por ejemplo.</p>
"en realidad debería, no debería existir la educación artística"	Tiene una estructura semestral, con un trabajo de aprendizaje de 5 años. Donde tiene un origen en su estructura de formación basada en conservatorio, pero	(estructura) "Nosotros trabajamos por modalidades semestrales y he (los profesores) "Pasa que cuántos niños quedan sin esta oportunidad"	Como señala la escuela nació bajo la idea inicial de Mineduc de crear escuela. Trabajan por periodos semestrales, en un ciclo de 5 años.
"no es el taller de música, ellos van a clases, es todo volui Así que tiene niveles de profundización, además de tener un periodo inicial de parte fundamental para la formación integral de los niños. Trabajan por proyectos. se relaciona directamente con las escuelas y los daem de municipios. Donde se hace convenio por tres años. Se lleva a lo		"Exacto, está iniciación, después viene uno, dos, tres y cuatro. Y tamí	Con una metodología de primero exploración, después iniciación y de ahí

Fuente: Elaboración propia.

3. Resultados

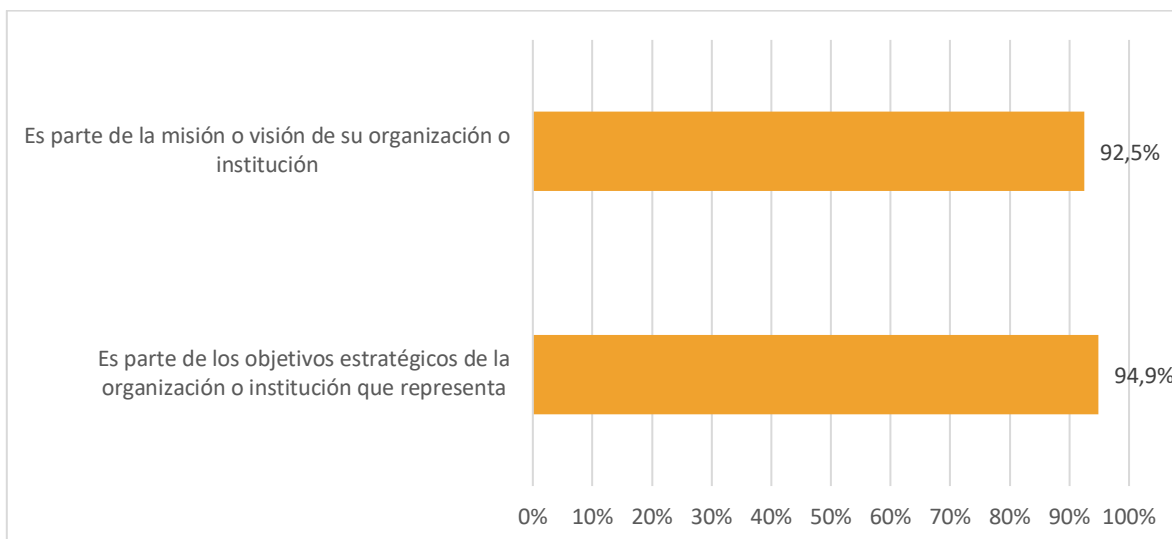
Este apartado presenta los principales resultados obtenidos como parte del estudio. En las siguientes páginas se presenta la información organizada en apartados que registran los principales hallazgos asociados a las dimensiones guía de la investigación. En cada uno de ellos, se integran los datos obtenidos mediante las técnicas cuantitativa (encuesta) y cualitativa (entrevistas).

3.1 Planificación institucional y proyecto educativo

La mayor parte de las organizaciones encuestadas indican que la formación o educación artística, cultural o patrimonial es parte de la misión o visión de las organizaciones (92,5%), y una cifra un poco más alta (94,5%) indica que también es parte de los objetivos estratégicos de la organización o institución que representa. Estas altas cifras demuestran en primer lugar, una adecuada focalización de las encuestas aplicadas, logrando llegar a organizaciones que abordan la educación o formación artística como parte central de su labor; en segundo lugar, dan cuenta de una alta autopercepción como organizaciones abocadas a estos ámbitos, con independencia del nivel de estructuración que su tipo de proyecto educativo posea.



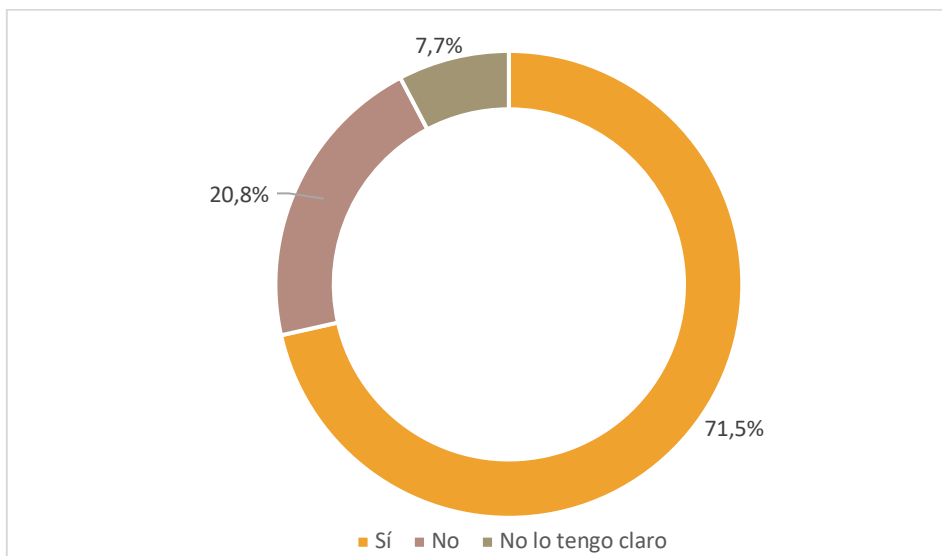
Gráfico 1. La formación o educación artística, cultural o patrimonial...



N=491. Fuente: Elaboración propia.

Al profundizar en la existencia de un proyecto educativo/ formativo en el ámbito artístico, más de dos tercios de los encuestados lo indican (71,5%), mientras que un 20,8% menciona que no cuentan con un proyecto educativo y cerca de un 8% no lo tiene claro.

Gráfico 2. ¿Cuenta la organización con un proyecto educativo/formativo artístico?

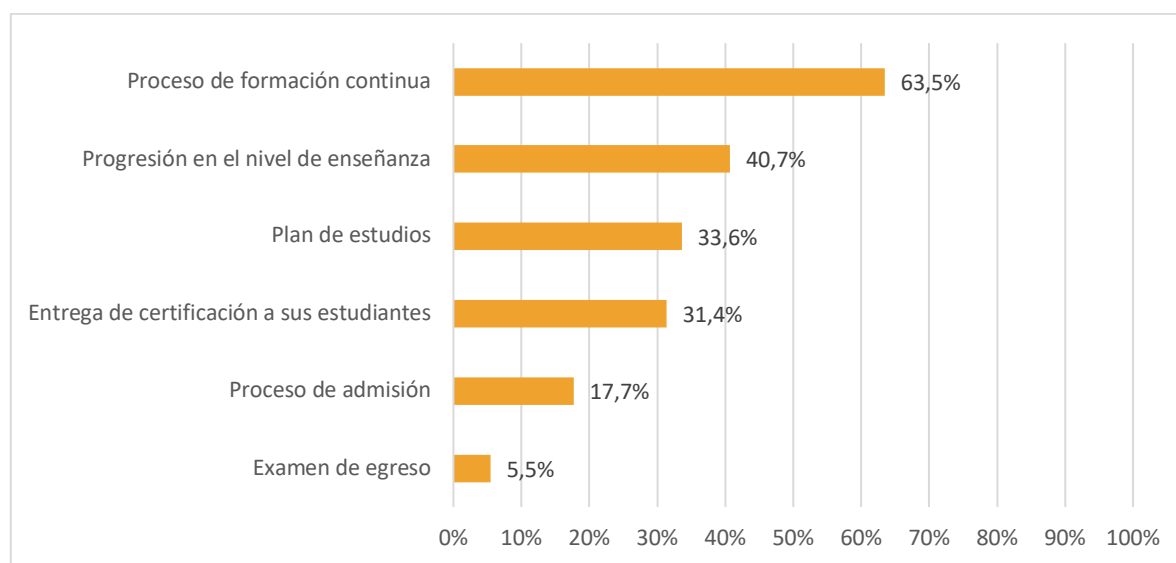


N=491. Fuente: Elaboración propia.



En cuanto a las características de las actividades de educación y/o formación artística desarrolladas por la institución u organización se observa que un 63,5% indica que cuenta con un proceso de formación continua. Otro tipo de características tiene menor cabida entre las organizaciones encuestadas; un 40,7% cuenta con progresión en el nivel de enseñanza, un 33,6% cuenta con plan de estudios y un 31,4% entrega certificación a sus estudiantes. La realización de procesos de admisión o examen de egreso son menos desarrolladas, de acuerdo a lo indicado por sus representantes.

Gráfico 3. En relación con las actividades de educación y/o formación artística desarrolladas por su institución u organización, indique si estas cuentan con... Respuesta Múltiple.

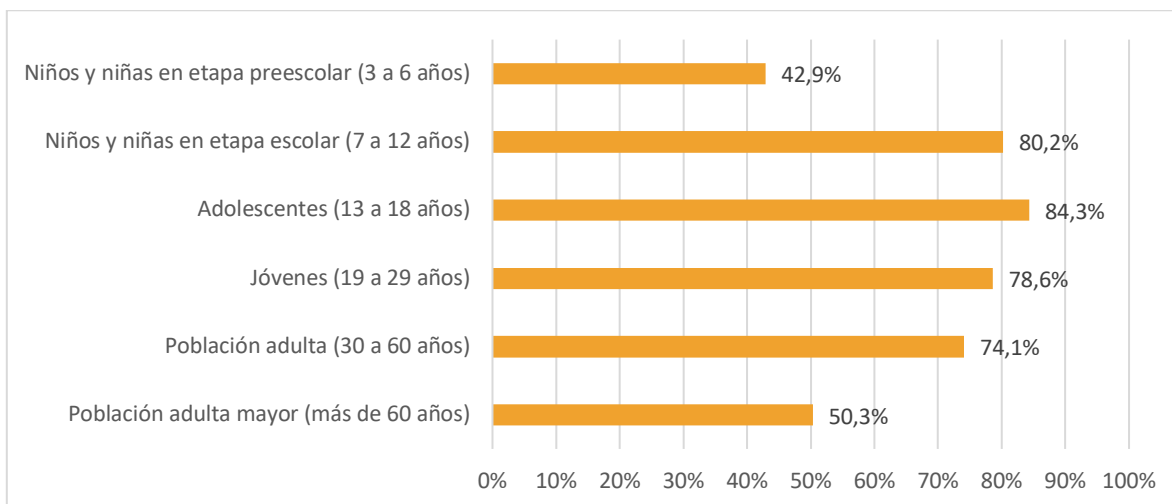


N=491. Fuente: Elaboración propia.

En relación al rango etario de los públicos a los cuales se dirigen las actividades, en su mayoría estas apuntan a los segmentos adolescentes (13 a 18 años) o niños y niñas en etapa escolar (7 a 12 años), con más de un 80% de las organizaciones o instituciones que cuentan con actividades en este rango. Es igualmente significativo que un alto porcentaje también considere actividades para públicos jóvenes y población adulta, aunque solo la mitad de las organizaciones encuestadas indica que dirige sus actividades hacia el segmento de población adulta mayor. Destaca también que una menor proporción de organizaciones (42,5%) destine actividades de educación artística al segmento preescolar, en niños y niñas de entre 3 y 6 años, siendo este el segmento etario de menor consideración entre las instituciones catastradas.



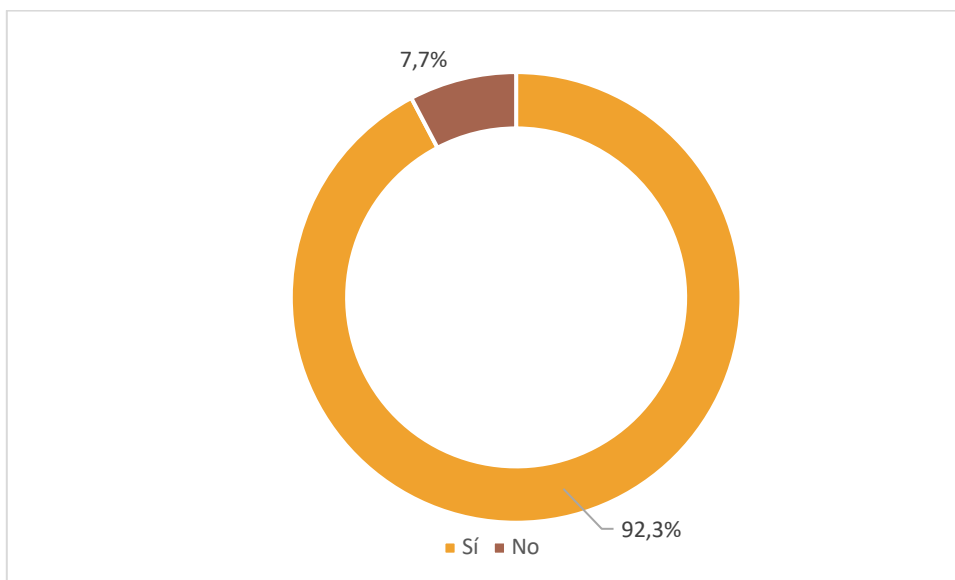
Gráfico 4. ¿La organización a la que representa, cuenta con actividades de educación artística dirigidas a los siguientes públicos? Respuesta múltiple.



N=491. Fuente: Elaboración propia.

De lo anterior, se desprende que prácticamente la mayoría de las organizaciones o instituciones cuenta con actividades de educación artística dirigidas a niños, niñas y adolescentes.

Gráfico 5. La organización cuenta con actividades de educación artística dirigidas a niños, niñas y adolescentes.

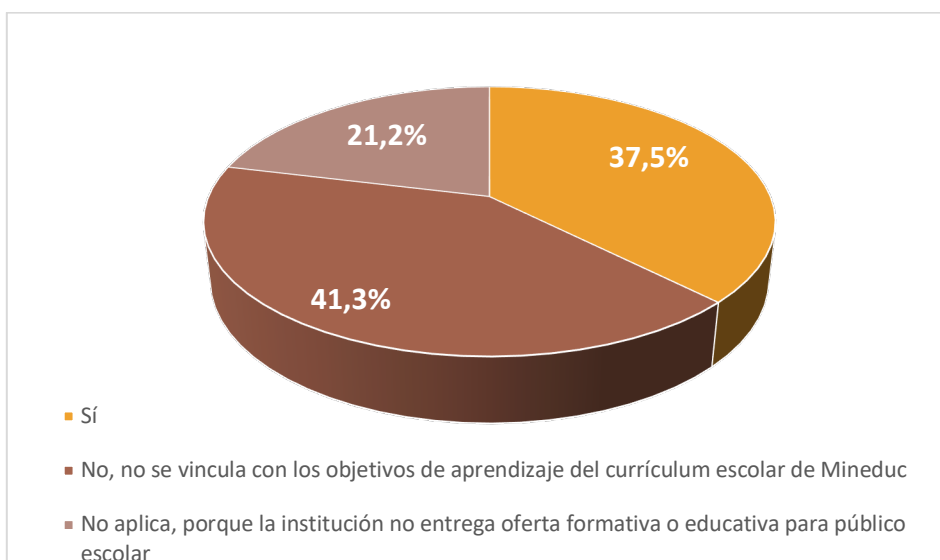


N=491. Fuente: Elaboración propia.



Al indagar si, dado el énfasis en la educación artística destinada a niños, niñas y adolescentes, el proyecto formativo educativo de las organizaciones se vincula con los objetivos de aprendizaje del currículum escolar de Mineduc, un 41,3% indica que no se vincula con ellos; en tanto, un 37,5% menciona que sí, y un 21,2% declara que no aplica, porque la institución no entrega oferta formativa o educativa para el público escolar (a pesar que más de un 80% indicó previamente que destinaban actividades educativas dirigidas a ese segmento etario).

Gráfico 6. ¿Su proyecto formativo o educativo se vincula con los objetivos de aprendizaje del currículum escolar de Mineduc?



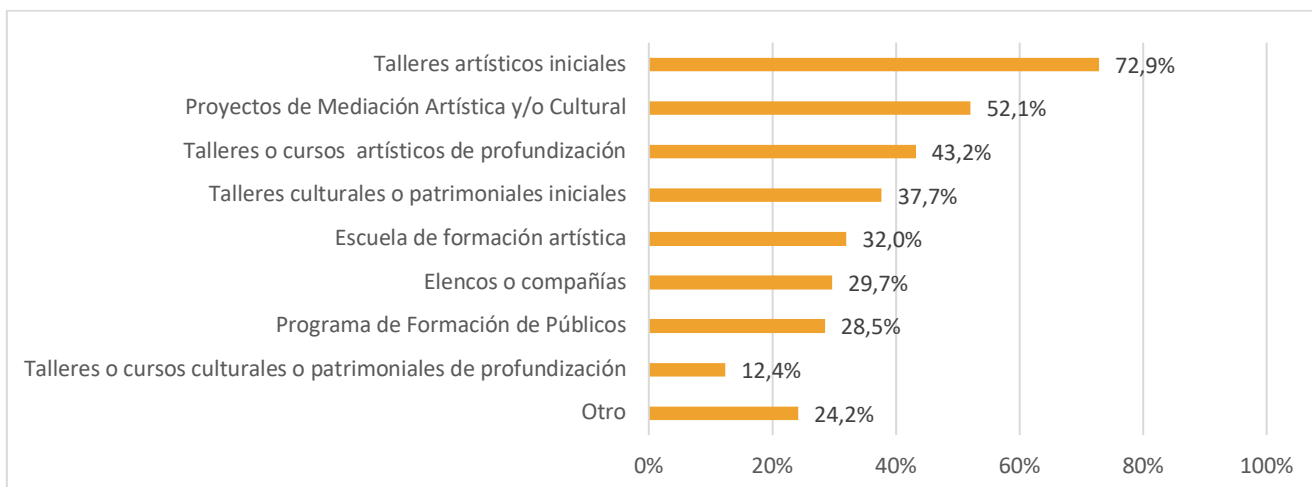
N=491. Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de las instituciones u organizaciones catastradas desarrolla talleres artísticos iniciales como parte de la oferta formativa, 72,9%. En segundo lugar, un 52,1% realiza Proyectos de Mediación Artística y/o Cultural, y luego, un 43,2% cuenta con talleres o cursos artísticos de profundización. En menor cuantía se observan otras experiencias como talleres culturales o patrimoniales iniciales (37,7%), escuela de formación artística (32%), elencos o compañías (29,7%) o Programa de Formación de Públicos (28,5%). Destaca que la actividad de talleres o cursos culturales o patrimoniales de participación sea una de las iniciativas menos ofertada por las instituciones. Es también destacable que un 24,2% indica tener otro tipo de oferta formativa

De este modo, la iniciación artística mediante talleres y la mediación, son las principales estrategias para abordar la educación artística; consolidándose en algunos casos la realización de talleres o cursos artísticos de profundización.



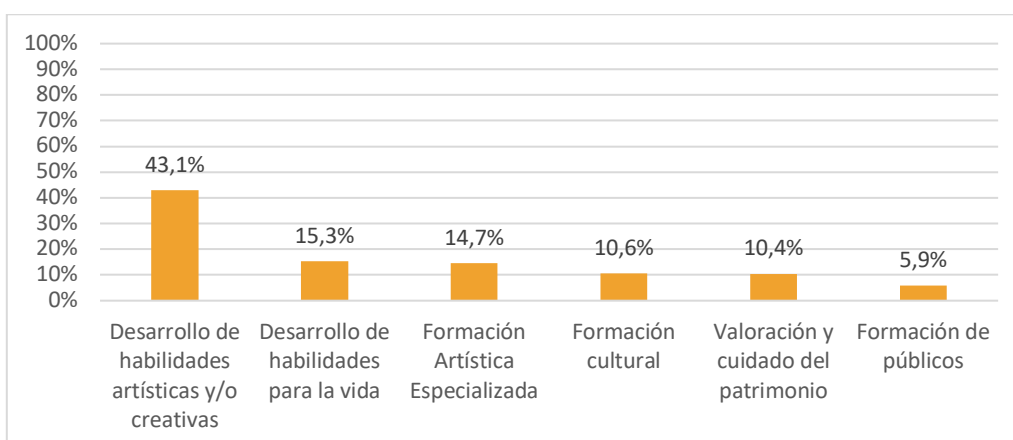
Gráfico 7. ¿Con qué oferta formativa cuenta su institución? Respuesta múltiple.



N= 491. Fuente: Elaboración propia.

De forma preponderante, un 43,1% de las organizaciones o instituciones catastradas menciona que su propósito principal es el desarrollo de habilidades artísticas y/o creativas. Además, se observa que el desarrollo de habilidades para la vida fue identificado como parte del propósito de 15,3% de las organizaciones. La formación artística especializada fue señalada como su propósito principal por un 14,7% de las agrupaciones. En menor medida, en torno a un 10% de las organizaciones encuestadas señalan la formación cultural y la valoración y cuidado del patrimonio. Casi un 6% considera como parte de su ámbito la formación de públicos.

Gráfico 8. ¿Cuál es el propósito principal del proyecto o programa(s) educativo(s)? En caso de abordar más de uno, escoja el que mejor lo represente.

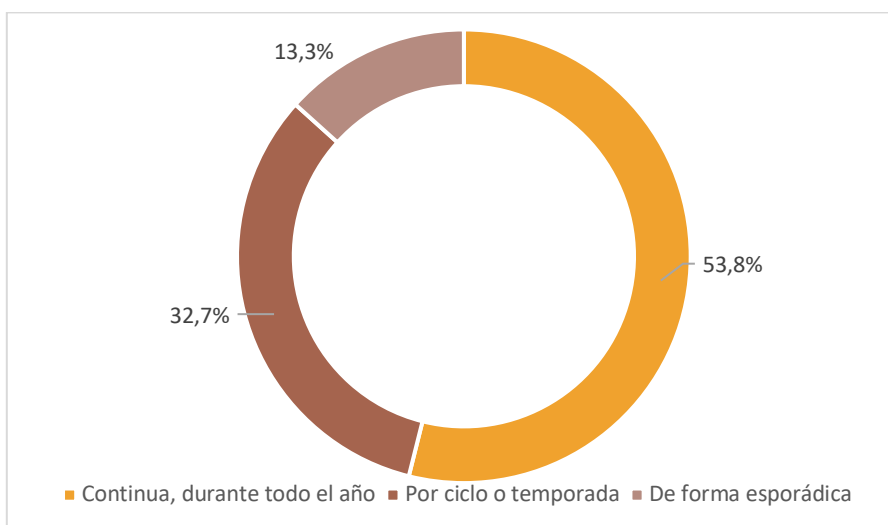


N= 491. Fuente: Elaboración propia.



Más de la mitad de las organizaciones participantes de la encuesta indica que la oferta formativa que brinda es continua, es decir durante todo el año (53,8%), en tanto, un 32,7% manifiesta que esta se desarrolla por ciclo o temporada, mientras que un 13,3% manifiesta que se da de forma esporádica. Asimismo, un 18,9% indica que el programa cuenta con algún tipo de certificación.

Gráfico 9. ¿Cuál es la periodicidad de la oferta formativa que desarrolla la institución u organización que representa?

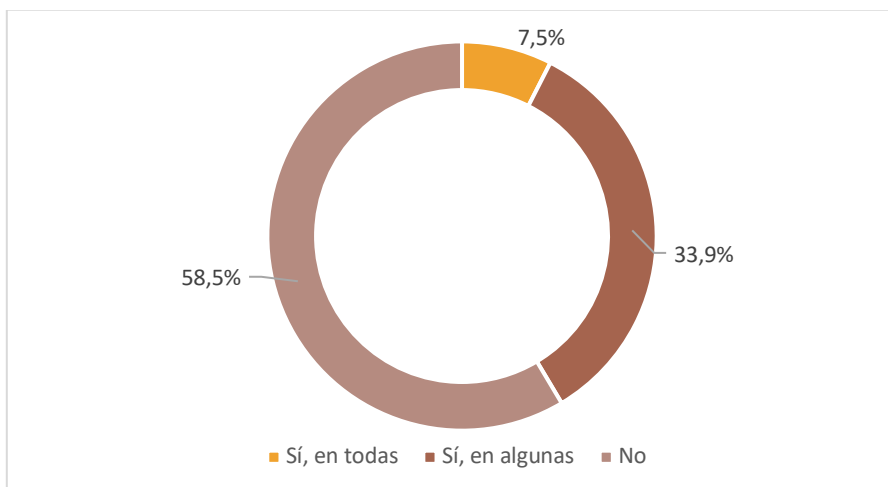


N= 491. Fuente: Elaboración propia.

En relación al cobro por actividades educativas o de formación que realiza la institución, en general no se da. Solo un 7,5% indica que se realiza en todas las actividades, mientras que un 33,9% lo hace solo en algunas.



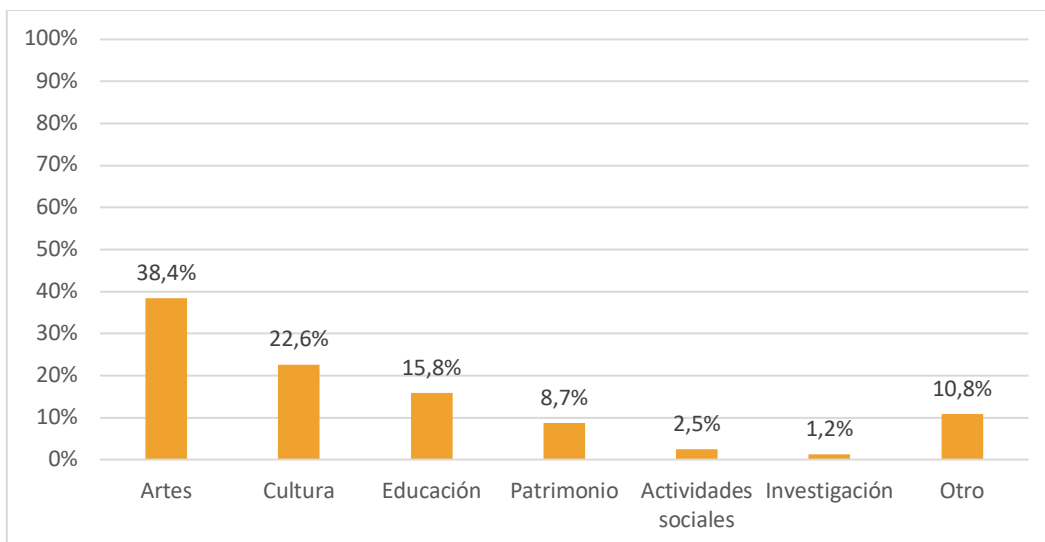
Gráfico 10. ¿La institución u organización que representa realiza cobro por las actividades educativas o de formación artística, cultural y/o patrimonial que realiza?



N= 489. Fuente: Elaboración propia.

En relación al área de dedicación de la institución o agrupación a la que representa, gran parte de las organizaciones se dedica a las áreas referentes a las artes, (38,4%) y a la cultura (22,6%). Un 15,8% tiene como principal eje la educación. En menor medida se dedican al patrimonio, actividades sociales o investigación. Un 10,8% indica que su área de desempeño es otra.

Gráfico 11. Indique cuál es el área de dedicación de la institución o agrupación a la que representa.

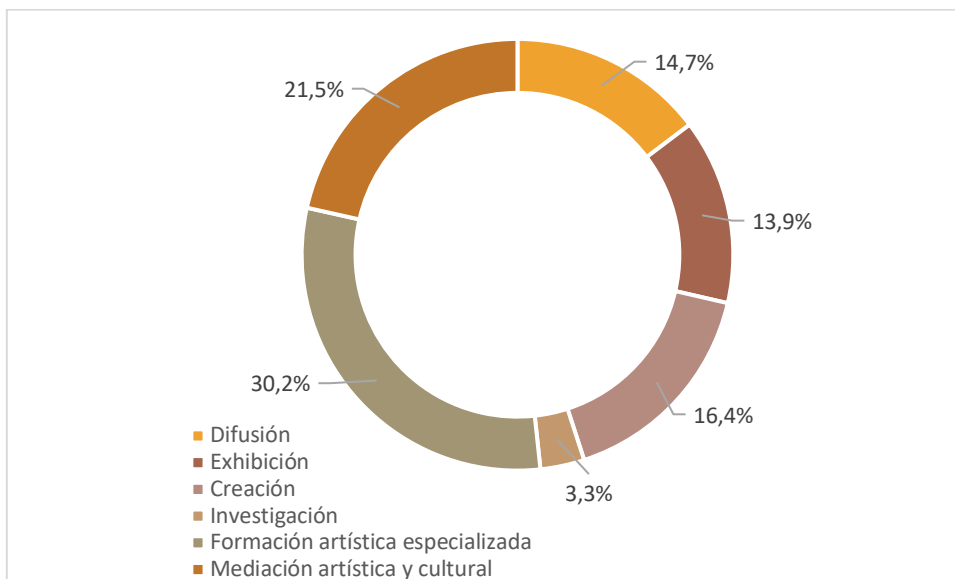


N=482. Fuente: elaboración propia.



En general, las organizaciones o instituciones encuestadas abordan diversos ámbitos. Al preguntar por el principal, un 30,2% indica que se orienta al ámbito de la formación artística especializada, seguido por un 21,5% que declara que su principal foco es la mediación artística y cultural. En menor medida, se dedican de forma principal a la creación, difusión o exhibición, y solo un 3,3% se dedica de forma predominante a la investigación.

Gráfico 12. De las siguientes actividades vinculadas a las artes, las culturas y/o el patrimonio ¿cuál es el principal ámbito que aborda su institución o agrupación? Marque solo una.

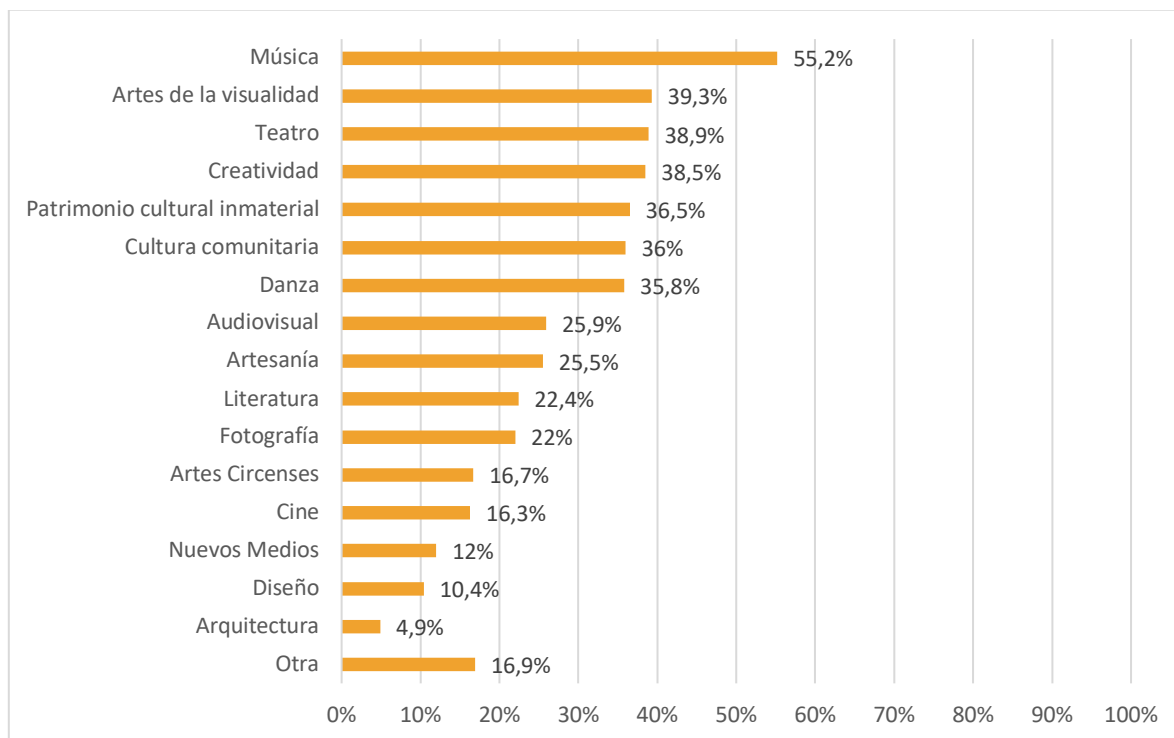


N= 489. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las áreas o disciplinas en que las instituciones imparten actividades educativas o de formación especializada, un 55,2% mencionó que aborda música, seguida por artes de la visualidad (39,3%) y teatro (38,9%). Por el contrario, los ámbitos artísticos en que menos se imparten actividades corresponden a nuevos medios (12%), diseño (10,4%) y arquitectura (4,9%).



Gráfico 13. ¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Respuesta múltiple.



N= 489. Fuente: Elaboración propia.

Al complementar esta caracterización respecto de los proyectos educativos con la información recopilada mediante entrevistas, estos se pueden agrupar dos categorías: a) las que utilizan el arte y las herramientas artísticas como medio para el desarrollo integral de las personas, especialmente niños, niñas y adolescentes, que constan de acciones concretas y puntuales, tipo taller, sin una proyección o programa curricular de formación artística. Por otro lado, se encuentran las b), instituciones que realizan formación artística en base a programas de estudio, malla curricular, avance progresivo, niveles de formación y que, en algunos casos, entregan certificación. Respecto a la certificación, se observa una diversidad de modalidades de certificación, que van desde la entrega de certificados de asistencia a los talleres (para las instituciones del primer tipo), hasta la certificación de los programas educativos progresivos (en el segundo tipo). Resulta relevante enfatizar que no todas las organizaciones que teniendo un plan de estudio, progresivo y niveles de formación entregan certificados, dado que: o se encuentran en proceso de formalizarlo, o por aspectos administrativos de la institución no lo pueden hacer.

Es interesante destacar, que las instituciones del segundo tipo, además de entregar formación progresiva, también cuentan con una oferta de carácter recreativo o de mediación artística para la comunidad. De manera transversal, las instituciones entrevistadas comprenden el acceso a la oferta artístico cultural como un derecho y por eso intentan llegar a sectores con vulnerabilidad social, donde usualmente no acceden a bienes culturales.



“fundamos la escuela porque visualizamos que en el sector hacían falta instancias de formación musical, vinculado con trabajo de integración y promoción social ... hay dos pilares fundamentales. Uno que tiene que ver con una formación de musical de calidad; y por otro lado también es un proyecto social.... Tiene a la música como un instrumento, como una estrategia también, para trabajar con chicos y chicas que están en situación de vulnerabilidad... entendiendo también el arte como un derecho.” (PJ de derecho privado sin fines de lucro, ONG, zona centro)

“Hay una formación que es recreativa, que la usamos de manera institucional y empresarial, por así decirlo. Otra manera que es formativa, que son los fondos que concursamos y ahí trabajamos el recurso social y también artístico, pero siempre van los dos juntos. Y luego, después, como te decía mi compañero, es más especializado, con gente que ya está trabajando en la disciplina o gente que se está insertando en la disciplina.” (PJ de derecho privado sin fines de lucro, organización comunitaria zona norte)

En relación a los planes de estudios con profundización en niveles, en los casos entrevistados se observó que estos generalmente son programas de 4 años en artes musicales y danza, y anuales, en artes visuales. En dichos casos existen mallas curriculares con clases individuales, de instrumento en el caso de música y ramos transversales, que se van aprobando y avanzando en profundidad y niveles.

“Tenemos una malla curricular que contempla clases individuales de instrumento y voz en una gama amplia de instrumentos. Un curso de teoría musical por niveles. Ensamblés, diversos ensambles, o sea cada alumno tiene la posibilidad de participar en algún ensamble diverso de estilos musicales y de ahí un trabajo de extensión artística y comunitaria”. (PJ de derecho privado sin fines de lucro, ONG, zona centro)

“Hay una característica, nosotros en la escuela de música tenemos un sello, y ese sello, es que enseñamos en forma de conservatorio de música, la música clásica, y también la música popular, instrumentos de música popular como el bajo, la batería, la guitarra eléctrica, canto popular, y por otra parte en el conservatorio de música están todos los instrumentos de música clásica y de una orquesta sinfónica.” (PJ de derecho privado sin fines de lucro, Corporación Cultural, zona norte)

3.2 Hacia una conceptualización de “educación artística no formal”

Al consultar a las instituciones entrevistadas por su definición respecto de educación artística no formal, se observa primero que las organizaciones que poseen una estructura más sistemática en cuanto a su proyecto formativo son las que suelen contar con una conceptualización más clara de lo que sería “educación artística no formal”. Estas organizaciones enfatizan que la “no formalidad” la separa del sistema escolar, pero que sin embargo, debe permanecer en constante vinculación con este. Asimismo, se recalca que la “no formalidad” no refiere a que no sean formales o sistemáticas en su funcionamiento, puesto que a su juicio, la educación no formal debe ser también sostenida, progresiva y permanente.

“Creo que la educación no formal... es complejo hablar, ya el nombre complica un poco la labor al decir no formal se puede desvirtuar. (...) Para nosotros es tan formal como es un colegio o



una universidad, entonces ya el título nos complica un poco” (FJ, derecho privado, Fundación, zona centro)

“A mí, la educación no formal la entiendo como una formación permanente, que si bien no está inscrita en el ambiente universitario o espacio escolar, sí se vincula con eso” (...) “siento que por ahí va nuestra mirada de la educación no formal, que está afuera, pero por esta fuera no significa que no se vincule con lo que sucede con la educación formal, pero al mismo tiempo, al estar afuera le da libertades que lamentablemente la educación formal no tiene” (PJ derecho privada, sin fines de lucro, Fundación, zona sur austral)

Por su parte, las organizaciones que no cuentan con una oferta formativa sistemática, sino que realizan talleres y/o actividades de mediación, tienden a definir la “educación artística no formal” de forma más difusa e incluso indistinta a la “mediación cultural”, como se puede ver en la siguiente cita:

“Para nosotros la educación artística tiene que ver con poder llegar de alguna manera a los públicos, en este caso a los públicos escolares con una forma y una manera de poder entregar contenidos artísticos y culturales, que además se puedan enlazar con lo que ellos tiene que vivir diariamente en sus escuelas, con sus propias asignaturas. Tratamos de que estos contenidos que nosotros entregamos, artísticos y culturales, sean de alguna manera transversales a lo que los profesores están curricularmente trabajando. No siempre coinciden, pero intencionamos que de alguna manera puedan servir para los profesores dentro del aula” (PJ de derecho privado sin fines de lucro, Corporación Cultural, zona sur).

Se identifica que las organizaciones que tiene programas más sistemáticos y sostenidos de educación artística no formal, por su propia experiencia y trayectoria, son capaces de delimitar de mejor modo, a diferencia de las que realizan acciones más puntuales o esporádicas vinculadas a la educación artística.

Ahora, pese a estas diferencias, se observa de modo transversal en las entrevistas que al momento de conceptualizar el ámbito de educación artística no formal aparecen varios elementos destacables. Uno de ellos refiere a la voluntariedad de los estudiantes a las instancias de formación, lo que le da una impronta y disposición distinta a la experiencia de aprendizaje, no impuesto por un sistema formal.

“Lo que rescato de todo, y lo que es un plus y que se valora mucho de parte de los alumnos y de la comunidad escolar es que los niños, los jóvenes que vienen a esta escuela, vienen voluntariamente. Después de su enseñanza en el colegio, se trasladan hasta la escuela con sus instrumentos, y eso ya es como otra actitud. Una decisión consciente de parte de ellos. Y claro, nosotros nos podemos especializar en la educación artística, como no tenemos que trabajar en la educación formal”. (PJ de derecho privado si fines de lucro, ONG, zona centro)

Así también la educación artística no formal y, generalmente no sistemática, se asocia a utilizar las herramientas del lenguaje artístico para el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes, fomentar aspectos vinculados al trabajo en equipo, autoestima, pensamiento crítico, desarrollo de habilidades para la vida como un propósito de sus acciones, entre otros. Existe un esfuerzo por llegar a los públicos escolares y poder entregar herramientas del arte para la educación formal de los estudiantes.

“Puede ser la educación propia de las artes, aprender oficios, técnicas, conceptos, teorías de la producción artística y podría ser también la educación a través de las artes, por decirlo de alguna



manera, donde funciona como una herramienta para desarrollar muchas otras áreas que pueden ser diferentes áreas del currículum, autoestima, trabajo en equipo, no sé, enseñanza de valores, enseñanza de convivencia. También desarrollo emocional, gestión de emociones, pensamiento crítico, todo eso lo puedes desarrollar a través de la educación artística, es una de las herramientas más flexibles para poder trabajar otras áreas del conocimiento humano, porque mezcla tanto lo que es técnica, lo que es proceso, lo que es resultado, el espacio, la relación cuerpo espacio, la relación con las otras personas”. (PJ de derecho privado si fines de lucro, Corporación Cultural, zona centro)

“Para nosotros la educación artística tiene que ver con poder llegar de alguna manera a los públicos, en este caso a los públicos escolares con una forma y una manera de poder entregar contenidos artísticos y culturales que además se puedan enlazar con lo que ellos tienen que vivir diariamente en sus escuelas, con sus propias asignaturas. Tratamos de que estos contenidos que nosotros entregamos artísticos y culturales sean de alguna manera transversales a lo que los profesores están curricularmente trabajando.” (PJ de derecho privado si fines de lucro, Corporación Cultural, zona sur)

En este interés por llegar a al público escolares para entregar o propiciar otros conocimientos y habilidades, emerge un tercer elemento destacable en la definición de la educación artística no formal, como un valor fundamental: la flexibilidad, nuevas metodologías y posibilidad de generación de herramientas críticas desde el arte, al no estar supeditado al currículum escolar.

“Para mí, creo que la educación no formal, a diferencia de la educación formal, que muchas veces se inscribe dentro de lo que establece el Ministerio de Educación, es vital. ¿Por qué? Porque es más permeable, porque introduce elementos que no están considerados, porque también es más experimental, entonces hay grados de libertad y flexibilidad que creo que permiten escuchar más la voz de los estudiantes, de los docentes, del público en general que también asiste o consume arte, que también tienen cosas que decir” (PJ privada sin fines de lucro, Fundación, zona centro)

De esta manera, esta flexibilidad y promoción del pensamiento crítico, se enlaza con una cuarta idea: que la educación artística no formal va a dirigida tanto a niños, niñas y adolescentes y también a personas adultas, con el objetivo de que tengan instancias de acceso al arte y así un conocimiento y desarrollo personal integral.

“El arte siempre es una experiencia formadora integral para el ser humano. Más allá de si tu tentativa es ser un artista, cuando tienes la posibilidad de acercarte a la experienciación en artes, evidentemente vas a poder conectar contigo y vas a poder conocerte y desarrollarte de mejor manera, y plantearte de mejor forma en el mundo. Puedes tener mejores soluciones, plantearte mejores respuestas, más camino... es una experiencia de acceso porque mucho de los jóvenes, niños, niñas, incluso adultos y adultos mayores, no han tenido o no tienen la oportunidad de estar o permanecer en un espacio formativo artístico.” (PJ de derecho privado si fines de lucro, Fundación, zona norte)

“Para mí, es la oportunidad que tienen las personas de aceptarse... tiene que ver en cómo yo reconozco lo que tengo, lo veo, lo valoro, y eso es lo que no existe. Es la gran carencia cultural que existe en los pueblos, sobre todo, los más alejados del centro de Chile. Por ejemplo, la otra vez vino un viejito y dijo que nunca en su vida se había sentado a ser feliz un rato. Eso te demuestra que la vida la ven de otra forma. Si no existe educación no formal, no hay posibilidades de poder encontrarlo, de reencontrarte contigo. Creo que es tan valiosa como la formal.” (PJ de derecho privado si fines de lucro, Corporación Cultural, zona sur).



De igual manera, se releva cierto cuestionamiento respecto a la vinculación de la educación artística con la educación formal, puesto que se plantea que debiese tener más presencia dentro del currículum escolar, entendiendo que el acceso al arte es un derecho. A juicio de las instituciones con menor sistematicidad, el que la educación artística sea -en parte importante de los casos- una actividad esporádica para los niños y niñas, plasmada principalmente mediante la oferta de talleres que están sujetos al financiamiento en base a proyectos año a año, merma la continuidad de los proyectos educativos y su aporte a la formación.

“en realidad debería, no debería existir la educación artística no formal, debería existir en la educación formal ... al final los profesores o los alumnos quedan a la incertidumbre si sus clases o educación artística complementaria pueda seguir o no y eso pasa en todos los proyectos a nivel nacional, porque son proyectos.... debería ser algo más establecido, por eso no estoy de acuerdo a que sea no formal, porque siempre va a ser como un taller.” (PJ de derecho privado si fines de lucro, Corporación Municipal, zona centro)

“Esto es personal, yo creo que la educación artística está un poco mal enfocada en el Estado, de partida no existe, la educación formal, la educación artística, ahí ya partimos mal. Entonces que se quiera hacer algo así medio, me parece que estamos apuntando para gastar plata, deberíamos hacer un proceso, un programa, algo más elaborado, no políticas públicas que van de un año para otro y pequeñas platitas, que contratamos un monitor... Tenemos que avanzar mucho.” (PJ de derecho privado si fines de lucro, organización comunitaria, zona norte)

Asimismo, las instituciones que tiene un formato de escuelas de formación artística hacen más énfasis pues se perciben en un limbo institucional, ya que no se encuentran insertos dentro de la administración del Ministerio de Educación, pero tampoco dentro de una administración clara desde el Ministerio de las Culturas, lo que debiese regularse para tener una institución especializada con quien dialogar. De este modo, se plantea muy necesaria la vinculación entre el Ministerio de Educación (Mineduc) y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Mincap) para poder solventar una política de educación artística sistemática y sostenida.

“nosotros como educación no formal estamos reconocidos en la ley de general de educación, es nuestro principal pilar, cuando nosotros hacemos la declaración del proyecto educativo, nos reconocemos como una institución de educación no formal amparada en la ley general de educación. Para nosotros, como institución conservatorio, que el modelo es ya un modelo clásico, a nivel universal, me atrevería a decir, siempre enfrentamos esta dificultad de ser reconocidos por el Ministerio de Educación, y después por el Consejo Nacional de Educación, ahí nosotros tenemos una barrera de entrada, ¿por qué? Porque no cumplimos, uno, el requisito de la educación superior, o podemos ir a lo técnico profesional, pero nosotros recibimos a niños desde los ocho, cinco años de edad y ahí donde nos genera a nosotros la ruptura. En ese orden de cosas no existe una institucionalidad o una instancia, en la cual nosotros podamos ser evaluados desde nuestra propia dimensión.... Quedamos en una brecha nosotros, con la, con el tema de la educación artística especializada, pero para niños, niñas y jóvenes, tenemos una brecha ahí.” (PJ de derecho privado si fines de lucro, corporación cultural, zona norte)

“También creo que debería existir una alianza directa entre el Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura, y que la educación debería ser el foco principal, sobre todo, del Ministerio de Cultura.” (PJ privado sin fines de lucro, Fundación, zona centro)



3.3 Tipología de modelos de formación artística

La metodología en la investigación social define la tipología como el resultado de un procedimiento que sirve para resumir la intersección entre dos o más variables y crear un conjunto de categorías o tipos, los cuales aportan en la interpretación y análisis de un determinado fenómeno (Babbie, 2000).

En el marco de este estudio, se desarrolló una tipología de modelos de formación artística, buscando generar categorías analíticas que aporten a la comprensión de los procesos formativos de las instituciones u organizaciones que desarrollan actividades de educación artística no formal -o fuera del sistema escolar-, y que están dirigidas a niños y niñas.

Como toda tipología, las categorías presentadas deben considerarse como categorías analíticas, que permiten comprender ciertas formas de desarrollar la educación artística, sin embargo, se deben asumir como un ejercicio conceptual. Esto implica que, en la práctica o desde lo empírico, no representan modelos rígidos, donde necesariamente las maneras de funcionamiento de las organizaciones e instituciones que realizan estas labores respondan estrictamente a uno u otro modelo, podrían presentar cierta mixtura, o incluso, podrían transitar de uno a otro, dependiendo de factores internos, o bien, de factores contextuales (económicos, políticos, sociales, culturales, etc.).

Junto a ello, se debe considerar que la amplia diversidad de organizaciones que realizan educación artística y la heterogeneidad en sus formas de operar, convierte este tipo de ejercicios analíticos en una tarea desafiante, pero que, asimismo, pretende ser una contribución para avanzar hacia una mayor comprensión de la realidad de estas organizaciones y en cómo se manifiestan los diferentes esfuerzos y procesos formativos que se despliegan a lo largo del país.

La tipología se compone de cinco modelos de Formación Artística: Modelo Estructurado continuo, Modelo Semiestructurado continuo, Modelo Semiestructurado por ciclo, Modelo Flexible continuo y Modelo Flexible por ciclo o experiencial.

A continuación, se presenta una tabla con la descripción de cada Modelo.



Tabla 3. Tipología. Modelos de Formación Artística.

Nº	Modelo de Formación Artística	Descripción
1	Estructurado continuo	Declara que sus actividades de educación y/o formación artística cuentan con: Plan de Estudios, progresión en el nivel de enseñanza y proceso de formación continua.
2	Semiestructurado continuo	Declara que sus actividades de educación y/o formación artística cuentan con: Plan de estudios o progresión en el nivel de enseñanza, y proceso de formación continua.
3	Semiestructurado por ciclo	Declara que sus actividades de educación y/o formación artística cuentan con: Plan de estudios y/o progresión en el nivel de enseñanza. No declara contar con proceso de formación continua.
4	Flexible continuo	Declara que sus actividades de educación y/o formación artística: No cuenta con plan de estudios ni con progresión en el nivel de enseñanza. Declara tener proceso de formación continua.
5	Flexible por ciclo o experiencial	Declara que sus actividades de educación y/o formación artística: No cuenta con plan de estudios ni con progresión en el nivel de enseñanza, tampoco declara poseer proceso de formación continua.

Fuente: Elaboración propia.

Por un lado, la nomenclatura de los modelos implica una gradiente en cuanto al grado de formalización de su gestión curricular (estructurado-semiestructurado-flexible), lo cual se ve reflejado en si cuentan o no con planes de estudio y con progresión en el nivel de enseñanza. Por otro lado, los modelos incorporan como componente en su nomenclatura si los procesos formativos son declarados o no como procesos de formación continua.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, la distribución de los modelos en la siguiente:



Tabla 4. Tipología. Distribución de Modelos de Formación Artística

Nº	Modelo de Formación Artística	N	Porcentaje
1	Modelo Estructurado continuo	70	14,3%
2	Modelo Semiestructurado continuo	74	15,1%
3	Modelo Semiestructurado por ciclo	131	26,7%
4	Modelo Flexible continuo	168	34,2%
5	Modelo Flexible por ciclo o experiencial	48	9,8%
Total		491	100%

Fuente: Elaboración propia.

Según la tipología, un 34,2% de los casos de organizaciones que participaron en la encuesta corresponden al Modelo “Flexible continuo” (nº4), es decir, que no tienen desarrollada una estructura curricular como tal (no cuenta con un plan de estudios ni progresión en niveles de enseñanza), sin embargo, declaran contar con procesos de formación continua. Luego, le sigue con un 26,7%, el Modelo “Semiestructurado por ciclo” (nº3), que corresponde a organizaciones que pueden tener cierto grado de estructura curricular (un plan de estudios o una progresión en niveles de enseñanza), pero que declaran no tener procesos de formación continua, por lo que, su oferta podría estar disponible de forma más bien estacional, por ciclo o temporada.

Para el caso de los dos modelos mencionados anteriormente “Flexible continuo” (nº4) y “Semiestructurado por ciclo” (nº3), que en conjunto representan un 60,9%, se evidencia la predominancia de un modelo de trabajo por proyectos o programas acotados a ciclos o temporadas, sin necesariamente contemplar una estructura formativa más estable o sistemática.

Por otro lado, se encuentra con un 15,1% aquellas organizaciones que responden a un Modelo “Semiestructurado continuo” (nº2) y con un 14,3% al Modelo “Estructurado continuo” (nº1), ambos declaran tener procesos de formación continua y tener más o menos una estructura curricular determinada, la cual se encuentra más formalizada en el caso del primer modelo.

El caso del último modelo, “Flexible por ciclo o experiencial” (nº5), se da con menor prevalencia, representando a un 9,8% de las organizaciones encuestadas. Para estos casos, no se observa estructura curricular, declaran no tener plan de estudios, ni progresión y tampoco contar con procesos de formación continua. Este modelo sería el caso de iniciativas puntuales desplegadas por agrupaciones artísticas, colectivos u otro tipo de organizaciones, que no necesariamente se ven ligadas exclusivamente a la educación artística.

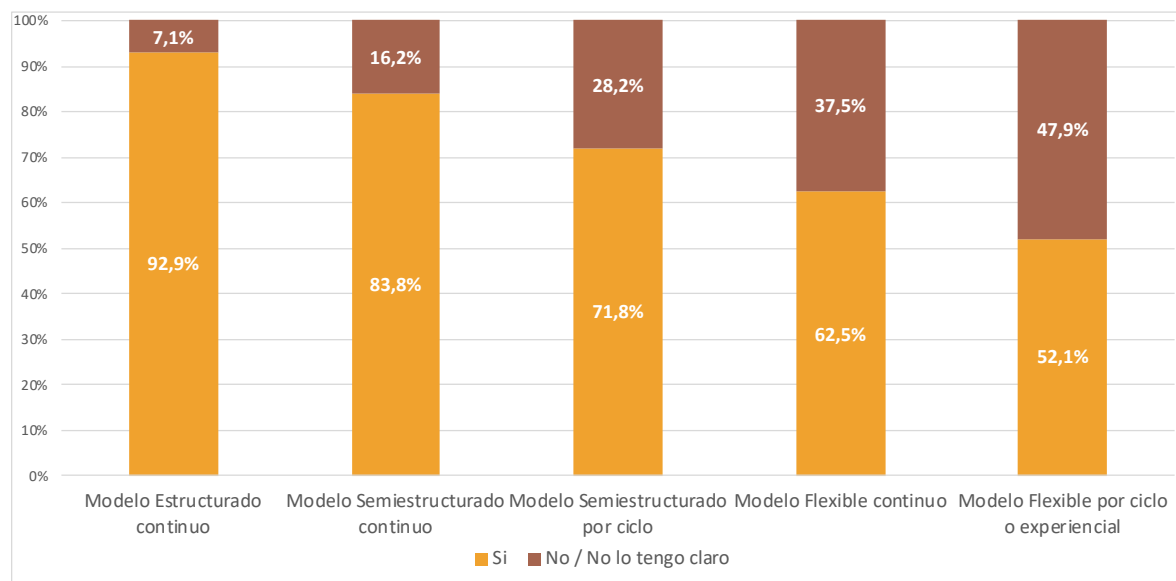
El análisis del comportamiento de los modelos respecto a distintas variables de interés refleja algunos resultados interesantes.

Las organizaciones fueron consultadas respecto si contaban con un proyecto educativo/formativo artístico. El Gráfico 14 refleja que las organizaciones con modelos con mayor estructura curricular son quienes declaran en mayor porcentaje que ‘Sí’ poseen proyectos educativos/formativos



artísticos que aquellos que indican que ‘no lo tienen’ o ‘no lo tienen claro’. Un 92,9% declara tenerlo en el caso del modelo “Estructurado continuo” y un 83,8% en el caso del modelo “Semiestructurado continuo”. Se observa que este porcentaje decrece a medida que los modelos son menos estructurados o más flexibles¹.

Gráfico 14. Proyecto educativo/formativo artístico por modelo



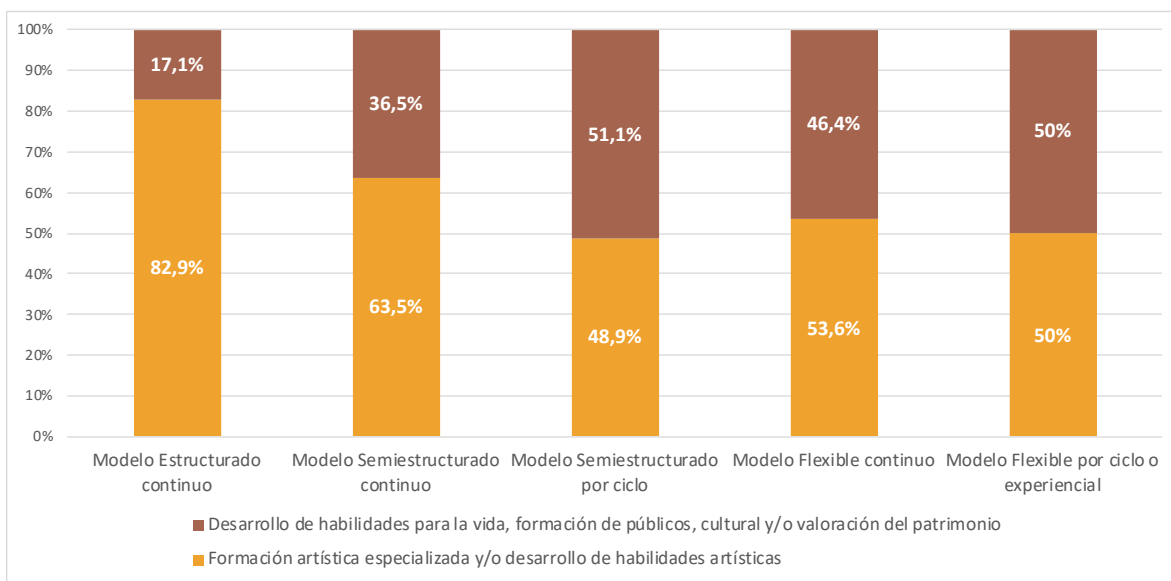
N=491. Fuente: Elaboración propia.

Resultados similares se obtienen cuando se observa la relación entre el modelo formativo con su propósito principal (Ver Gráfico 15). Aquellos que corresponden a modelos con mayor estructura curricular tienden a declarar en mayor proporción que su propósito principal está relacionado a la formación artística especializada o al desarrollo de habilidades artísticas y/o creativas. Un 82,9% para las organizaciones con modelo “Estructurado continuo” y un 63,5% para aquellos con modelo “Semiestructurado continuo”. Para el resto de los modelos se observa mayor dispersión entre los propósitos declarados, presentando porcentajes mayores al 45% para quienes declaran que su propósito está más ligado a otros aspectos, como el desarrollo de habilidades para la vida, la formación de públicos, formación cultural y/o valoración del patrimonio².

¹ Los resultados de la prueba Chi cuadrado muestran que la relación es significativa, $p < 0,00$, al 95% de confianza. El test de comparación de proporciones también resulta significativo para todos los grupos.

² Los resultados de la prueba Chi cuadrado muestran que la relación es significativa, $p < 0,00$, al 95% de confianza. El test de comparación de proporciones también resulta significativo para todos los grupos.



Gráfico 15. Propósito principal por modelo


N=491. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a su oferta formativa, en general la mayoría de las organizaciones declaran contar con talleres artísticos iniciales (Ver Tabla 5). Para todos los modelos se observa que más del 50% declara contar con este tipo de taller. No obstante, quienes tienen modelos con un mayor grado de estructura curricular declaran en mayor proporción contar con este tipo de oferta. Mientras, los modelos más estructurados bordean el 80%, aquellos más flexibles lo declaran en torno al 70%, llegando al 58,3% para el caso del modelo más flexible por ciclo³.

Tabla 5. ¿Con qué oferta formativa cuenta su institución? Talleres artísticos iniciales

Talleres artísticos iniciales	Modelo Estructurado continuo	Modelo Semiestructurado continuo	Modelo Semiestructurado por ciclo	Modelo Flexible continuo	Modelo Flexible por ciclo o experiencial
Sí	81,4%	79,7%	74,8%	69,0%	58,3%
No	18,6%	20,3%	25,2%	31,0%	41,7%

N=491. Fuente: Elaboración propia.

Estas diferencias se acentúan cuando se consulta por talleres o cursos artísticos de profundización (Ver Tabla 6). En el caso del modelo “Estructurado continuo”, declaran en un 72,9% que sí cuentan

³ Los resultados de la prueba Chi cuadrado muestran que la relación es significativa, $p < 0,00$, al 95% de confianza.



con talleres de profundización, en cambio, dicha cifra disminuye sustancialmente en el caso de los modelos más flexibles, llegando a solo un 22,9% para el caso del modelo “Flexible por ciclo”⁴.

Tabla 6. ¿Con qué oferta formativa cuenta su institución? Talleres o cursos artísticos de profundización

Talleres artísticos de profundización	Modelo Estructurado continuo	Modelo Semiestructurado continuo	Modelo Semiestructurado por ciclo	Modelo Flexible continuo	Modelo Flexible por ciclo o experiencial
Sí	72,9%	52,7%	41,2%	33,9%	22,9%
No	27,1%	47,3%	58,8%	66,1%	77,1%

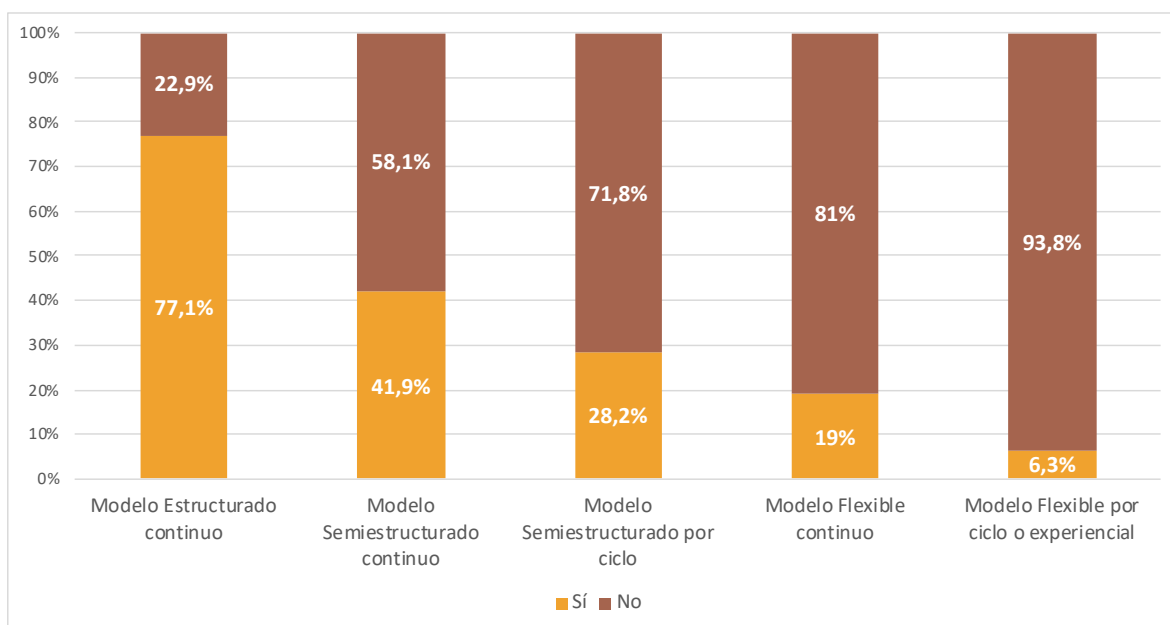
N=491. Fuente: Elaboración propia.

También se encontraron diferencias significativas respecto a quienes declaran que su oferta formativa corresponde y/o incluye una “Escuela de formación artística” (Ver Gráfico 16). Ello sugiere que, en la medida de que la organización se identifica o presenta una identidad asociada a “escuela artística”, podría conllevar un mayor desarrollo y estructuración curricular, a la vez que mayor probabilidad de la generación de diseño e implementación de procesos de formación continua. En este caso, las diferencias son bastante amplias, donde el modelo “Estructurado continuo” declara en un 77,1% que su oferta cuenta con una escuela artística, porcentaje que va decreciendo para los demás modelos, llegando solo a un 6,3% en el caso del modelo “Flexible por ciclo”.

⁴ Los resultados de la prueba Chi cuadrado muestran que la relación es significativa, $p < 0,00$, al 95% de confianza. El test de comparación de proporciones también resulta significativo para todos los grupos.



Gráfico 16. ¿Con qué oferta formativa cuenta su institución? Escuela de formación artística.



N=491. Fuente: Elaboración propia.

No se encontraron diferencias estadísticamente significativas por modelo respecto a la generación de proyectos de mediación artística y/o cultural y tampoco respecto a la tenencia de programas de formación de públicos, lo cual indica que estos procesos pueden ser generados por los distintos tipos de organizaciones independiente de su modelo formativo.

Al analizar las áreas en las que las organizaciones imparten actividades educativas, se observan algunas diferencias (aunque no estadísticamente significativas) según el modelo. Así, entre las organizaciones del modelo “Estructurado continuo”, en su mayoría realizan actividades formativas en las áreas de música (71,4%), teatro (51,4%) y artes de la visualidad (47,1%). En tanto, las organizaciones del modelo “Semiestructurado continuo” si bien también abordan la disciplina musical (59,5%), gran parte de ellas se dedica al ámbito de la danza (41,9%) y en tercer lugar al teatro y cultura comunitaria (40,5%). De las del tipo “Semiestructurado por ciclo” un alto porcentaje imparte actividades vinculadas a la música (47,3%), al patrimonio cultural inmaterial (42,7%) y a artes de la visualidad (38,9%). Las pertenecientes al modelo “Flexible continuo” siguen la misma tendencia anterior, con la incorporación de la danza como otro ámbito destacado. Finalmente, entre aquellas instituciones u organizaciones de modelo “Flexible por ciclo o experimental”, predominan las dedicadas al teatro (47,9%), artesanía (39,6%) y creatividad, cultura comunitaria y música (cada una indicada por un 35,4% de las organizaciones).



Tabla 7. ¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Respuesta múltiple. Por modelo.

	Estructurado continuo	Semiestructurado continuo	Semiestructurado por ciclo	Flexible continuo	Flexible por ciclo o experiencial
Arquitectura	4,3%	2,7%	6,9%	4,8%	4,2%
Artesanía	28,6%	20,3%	26%	22%	39,6%
Artes de la visualidad	47,1%	32,4%	38,9%	36,3%	50%
Teatro	51,4%	40,5%	35,9%	32,7%	47,9%
Artes Circences	24,3%	28,4%	8,4%	14,3%	18,8%
Audiovisual	31,4%	20,3%	35,1%	20,2%	20,8%
Creatividad	45,7%	43,2%	38,2%	34,5%	35,4%
Cine	15,7%	10,8%	20,6%	16,1%	14,6%
Cultura comunitaria	34,3%	40,5%	32,1%	38,1%	35,4%
Danza	48,6%	41,9%	24,4%	38,7%	29,2%
Diseño	21,4%	8,1%	9,9%	8,9%	4,2%
Fotografía	24,3%	16,2%	20,6%	21,4%	33,3%
Literatura	24,3%	13,5%	25,2%	21,4%	29,2%
Nuevos Medios	11,4%	10,8%	11,5%	13,1%	12,5%
Música	71,4%	59,5%	47,3%	58,3%	35,4%
Patrimonio cultural inmaterial	30%	31,1%	42,7%	39,9%	25%
Otra	17,1%	14,9%	20,6%	14,9%	16,7%

Otro aspecto en que pueden observarse ciertas diferencias en el funcionamiento de las organizaciones respecto del modelo de tipología elaborado, corresponde a la realización de admisión, examen de egreso y entrega de certificación a sus participantes. En cuanto a la admisión, se identifica que esta se realiza en mayor medida en las organizaciones que cuentan con un modelo “Estructurado continuo” (41,4%) y “Flexible por ciclo o experimental” (31,3%); son estas mismas las que en mayor medida entregan certificación, mientras que la realización de examen de egreso se da principalmente entre aquellas del modelo “Estructurado continuo”.

Tabla 8. En relación con las actividades de educación y/o formación artística desarrolladas por su institución u organización, indique si estas cuentan con: Respuesta: sí.

	Modelo Estructurado continuo	Modelo Semiestructurado continuo	Modelo Semiestructurado por ciclo	Modelo Flexible continuo	Modelo Flexible por ciclo o experiencial
Admisión	41,4%	20,3%	12,2%	7,1%	31,3%
Examen de egreso	22,9%	0%	6,9%	0,6%	2,1%
Entrega de certificación	41,4%	20,3%	12,2%	7,1%	31,3%

N= 491. Fuente: Elaboración propia.



3.4 Equipo de trabajo

En promedio las organizaciones se componen de 22 personas. Al comparar de acuerdo a la tipología elaborada, se observa que las organizaciones del Modelo “Estructurado continuo” cuenta con más integrantes (con una media de 33 personas), y aquellas del Modelo “Flexible continuo” le secundan, con una media de 25 personas. En ambos tipos, se advierte que la desviación es bastante alta, lo que da a entender que hay una distribución bastante heterogénea y que en estos tipos de organizaciones pueden existir algunas con valores extremos (muy altos o bajos) que afecten el cálculo global. Entre los otros tipos, se observan medias más bajas, que fluctúan entre 22 (para el Modelo “Semiestructurado continuo” y 13 (para el Modelo “Flexible continuo”), en todas ellas con desviaciones relativas que dan cuenta de una mayor concentración de los datos.

Tabla 9. Número de personas que componen la organización o institución.

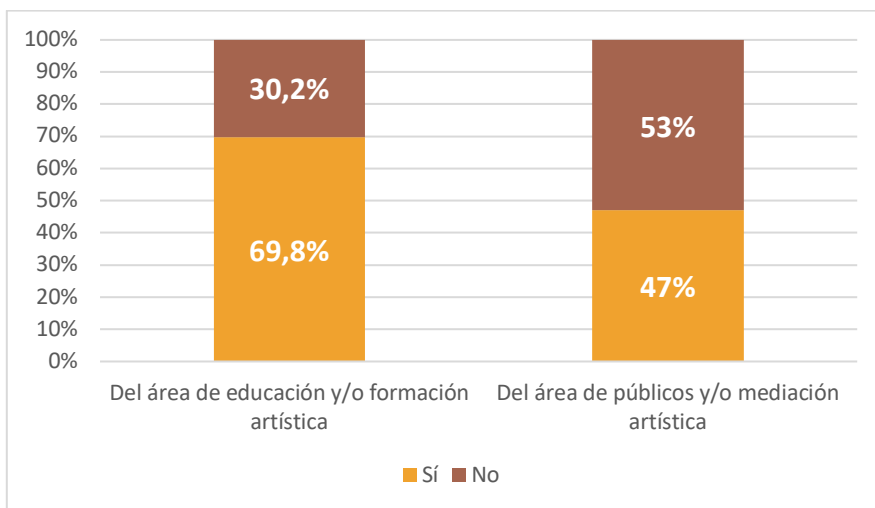
Tipo de Formación Artística	Media	N	Desv. típ.
Modelo Estructurado continuo	33	65	75
Modelo Semiestructurado continuo	22	69	22
Modelo Semiestructurado por ciclo	16	122	23,6
Modelo Flexible continuo	25	146	84,7
Modelo Flexible por ciclo o experiencial	13	42	10,1
Total	22	444	58,6

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, casi un 70% de las organizaciones cuenta con una unidad encargada del área de educación y/o formación artística. En tanto, si bien es menor el porcentaje, cerca del 50% de las organizaciones cuenta con una unidad abocada al área de públicos y/o mediación artística.



Gráfico 17. ¿Cuenta su institución con una unidad encargada de...?



N=443; 432. Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas realizadas dan cuenta que aquellas organizaciones con mayor estructura en su funcionamiento, cuentan también con equipos de trabajo más robusto, y en el mayor de los casos, con personas exclusivas para el desarrollo de programas de formación artística; en cambio organizaciones más pequeñas en tamaño, o con menor estructura en su funcionamiento, cuentan con equipos de menor tamaño. En estos casos, estos equipos son multifuncionales en las tareas a realizar. De forma general, se visualiza que las organizaciones requieren más apoyos profesionales para el desempeño apropiado de todas las acciones.

“Está el área de extensión, el área de docencia, de comunicaciones, área social. Cada una de estas áreas tiene una serie de acciones que deben ejecutar durante el año y que van en función de los objetivos de la corporación de la escuela, y esto con participación de la comunidad a propósito de ir capturando todos estos intereses.” (PJ de derecho privado si fines de lucro, ONG, zona centro)

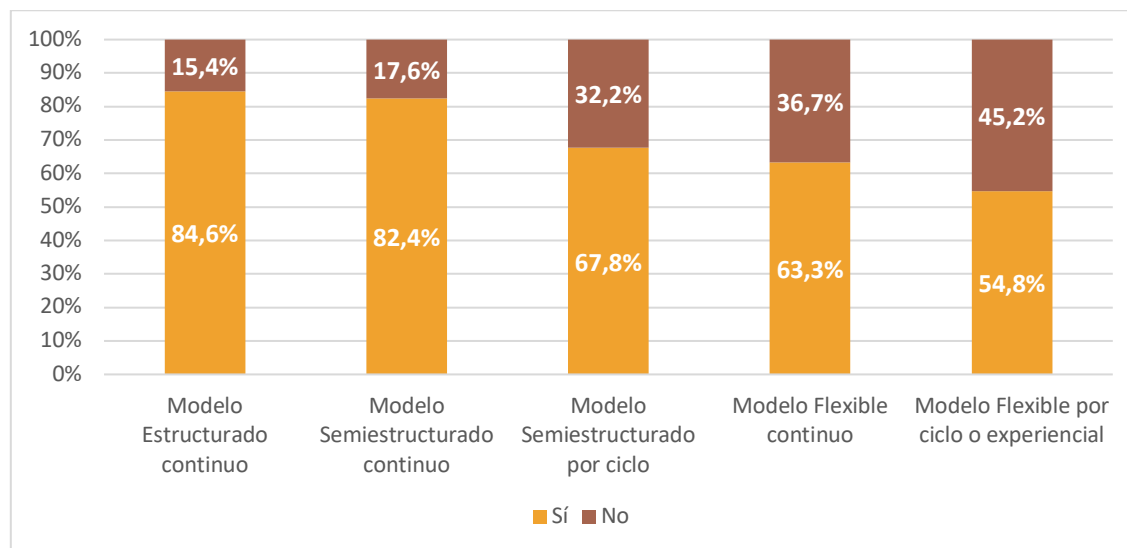
“Yo estoy a cargo de los programas sociales y dentro de la parte artística que tiene el espacio, dentro de la producción. Además, hacemos labores de gestión, nos toca hacer un poco de todo, de artistas, bien multifacético.” (PJ de derecho privado si fines de lucro, organización comunitaria, zona norte)

Al profundizar en posibles diferencias de acuerdo al tipo de organización, se identifican diferencias estadísticamente significativas⁵. Se visualiza que entre las organizaciones pertenecientes al Modelo “Estructurado continuo” y Modelo “Semiestructurado continuo” es predominante el contar con un área de educación, con porcentajes de 84,6% y 82,4%. En cambio, en los otros modelos, si bien los porcentajes son altos, comienzan a declinar. Especialmente entre aquellas con Modelo “Flexible por ciclo o experiencial”, donde un 54,8% indica contar con una unidad encargada.

⁵ Los resultados de la prueba Chi cuadrado muestran que la relación es significativa, $p < 0,00$, al 95% de confianza. El test de comparación de proporciones también resulta significativo para todos los grupos.



Gráfico 18. Cuenta su institución con una unidad encargada del área de educación y/o formación artística, por modelo.



N=443. Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas aportan información relevante, al constatar que las organizaciones e instituciones con menos equipo y menor nivel de estructuración de sus modelos educativo (que correspondería a los modelos semiestructurado por ciclo o flexible continuo), pero que poseen un área incipiente de educación artística, desarrollan estrategias de colaboración con otras organizaciones, equipos y/o artistas para realizar cursos o talleres de educación artística.

“No es un programa que tenga recursos, este es un programa que trabaja bastante a pulso, nosotros hacemos harta gestión. Como te digo no tenemos un sistema de que sea un programa que tenga inyectados recursos del Ministerio o de alguna organización. Esto es gestión, esto es retribución, es cambalache, varias cosas para poder ejecutarlo. Y obviamente que ninguna de las actividades que realizamos son con cobro, los niños no tienen que pagar una entrada, son abiertamente gratuitas” (PJ derecho privado, Corporación Cultural, zona sur).

En otros casos indican contar con una alianza estable con otra red de artistas, a modo de colaboración constante.

“Sí, porque nosotros -propiamente tal- no tenemos formación de mediadores ni nada. Entonces nosotros vamos construyendo con ellos [Red de Mediación Artística], nosotros aportamos más en la parte curatorial y ellos su conocimiento.” (PJ derecho privado sin fines de lucro, Fundación, Zona Centro).

Pero esta situación, tiende a generar cierta dependencia e impedir sostener otro tipo de proyectos o acciones educativas, como lo deja ver la misma organización.

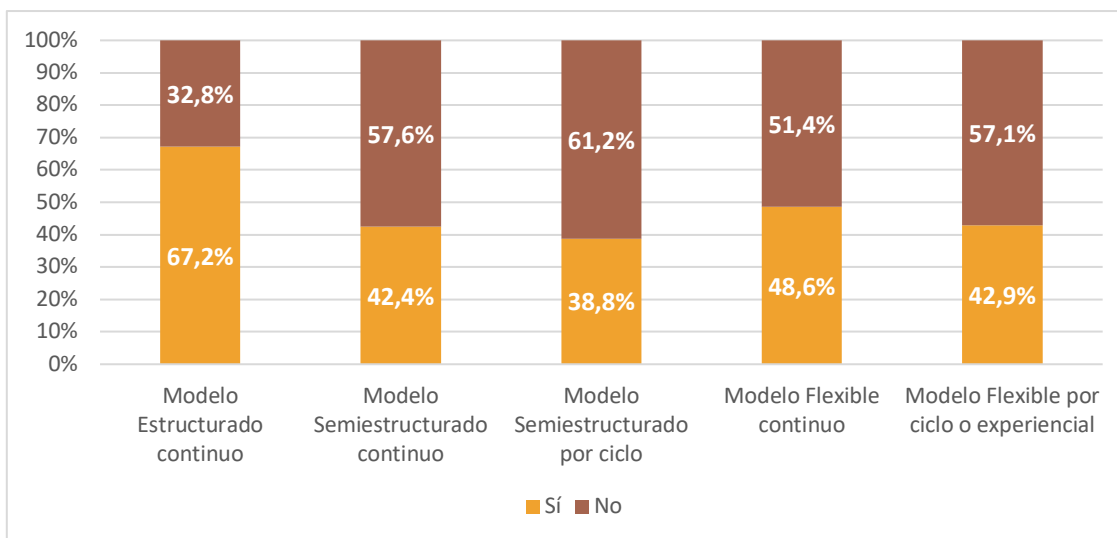
“Necesitaríamos más, porque dependemos mucho de esta otra organización. Ellos son los expertos, nosotros proporcionamos el patrimonio, la idea, pero dependemos de ellos. Ellos



siempre van a estar dispuestos porque somos muy unidos en alianza, llevamos 10 años trabajando juntos” (PJ derecho privado sin fines de lucro, Fundación, zona centro).

Por otra parte, al comparar la presencia de unidad del área de públicos y/o mediación artística por la tipología elaborada, si bien no se observan diferencias estadísticamente significativas en todos los grupos, se identifica que en aquellas organizaciones del Modelo “Estructurado continuo” es superior la proporción de organizaciones que cuentan con esta unidad, con un 67,2%, que supera con creces el porcentaje de organizaciones que tienen esta área desarrollada en los otros perfiles.

Gráfico 19. Cuenta su institución con una unidad encargada del área de públicos y/o mediación artística.



N=432. Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en las entrevistas, prácticamente todas las organizaciones e instituciones manifiestan necesitar más dotación de personal y equipo profesional para desarrollar su proyecto educativo artístico de modo sostenido. En general, manifiestan requerir más personal en áreas de gestión, estudios y/o sistematización, para potenciar el programa educativo o para captar recursos⁶. No se esboza la necesidad de equipo o profesionales del área artística que la organización desarrolla.

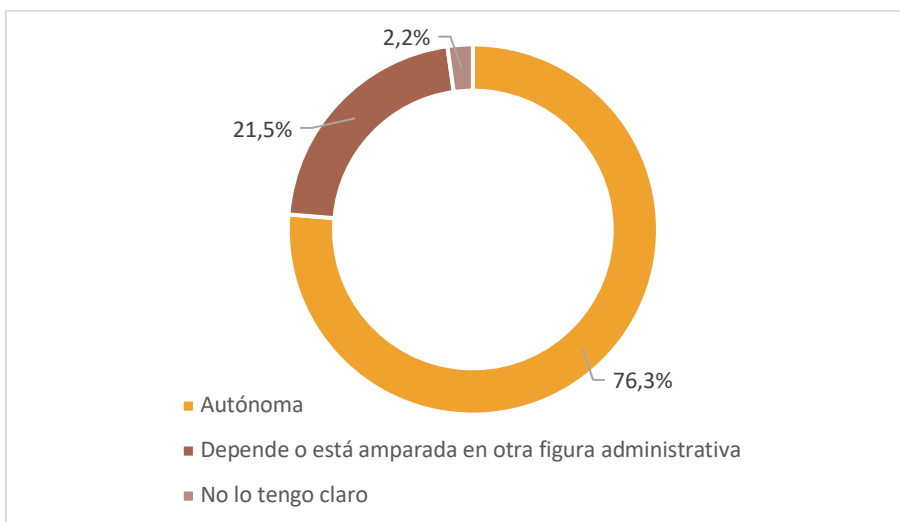
3.5 Caracterización organizacional

La gran mayoría de las organizaciones encuestadas indica ser autónoma, en tanto un 21,5% depende o está amparada en otra figura administrativa. Un 2,5% no tiene clara la situación de la organización en este aspecto.

⁶ Para mayor profundización, revisar apartado: 3.7 Necesidades.



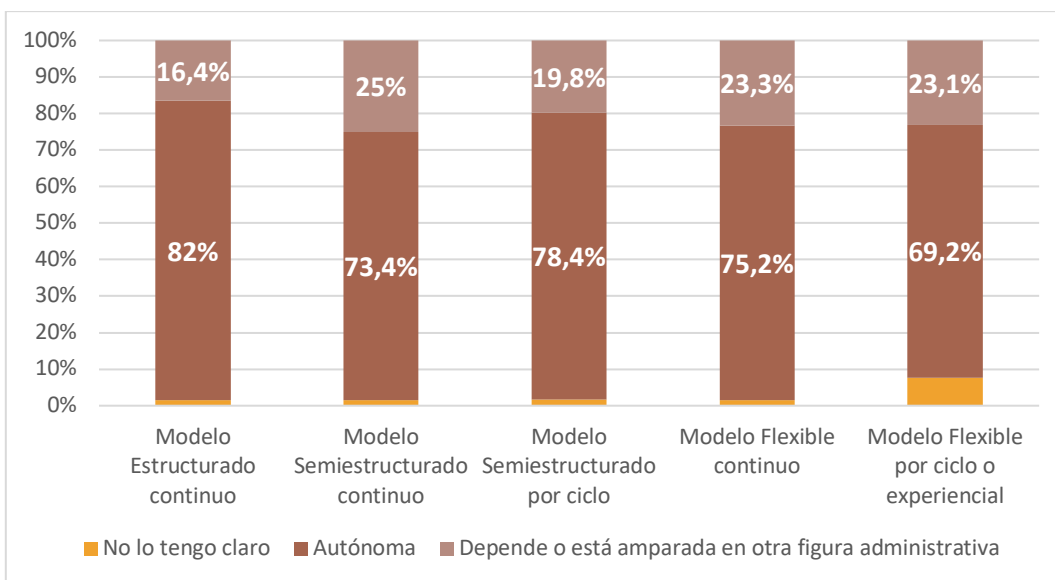
Gráfico 20. La organización a la que usted representa es:



N=409. Fuente: Elaboración propia.

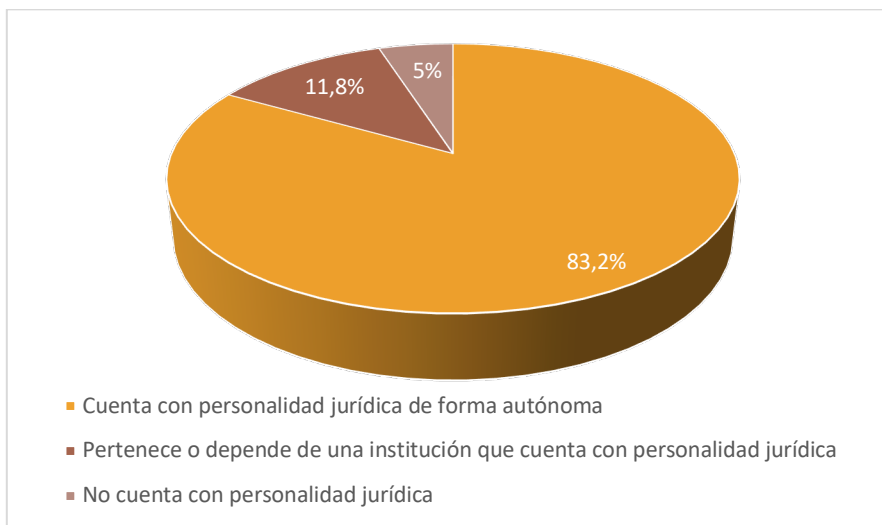
Al cruzar por modelo de tipología, se observan diferencias estadísticamente significativas. De esta forma, entre las organizaciones del modelo “Estructurado continuo” es mayor la presencia de organizaciones autónomas (82%), mientras que entre las del modelo “Flexible por ciclo o experiencial” se observa un menor porcentaje de instituciones u organizaciones autónomas. De este modo, se puede hipotetizar que la mayor estructura y continuidad en su funcionamiento se asocia al nivel de autonomía de las organizaciones, con, posiblemente, más espacio de libertad para la toma de decisiones y definición de su modelo educativo.

Gráfico 21. La organización a la que usted representa es. Por modelo.



Del total de organizaciones encuestadas, un 83% indica que cuenta con personalidad jurídica de forma autónoma, mientras que un 11,8% declara que pertenece o depende de una institución que cuenta con personalidad jurídica, y una menor proporción no cuenta con personalidad jurídica. Aquellas que no poseen personalidad jurídica son principalmente Organizaciones o agrupaciones artísticas, culturales y patrimoniales.

Gráfico 22. Indique si su organización o la institución a la que pertenece su organización o agrupación:

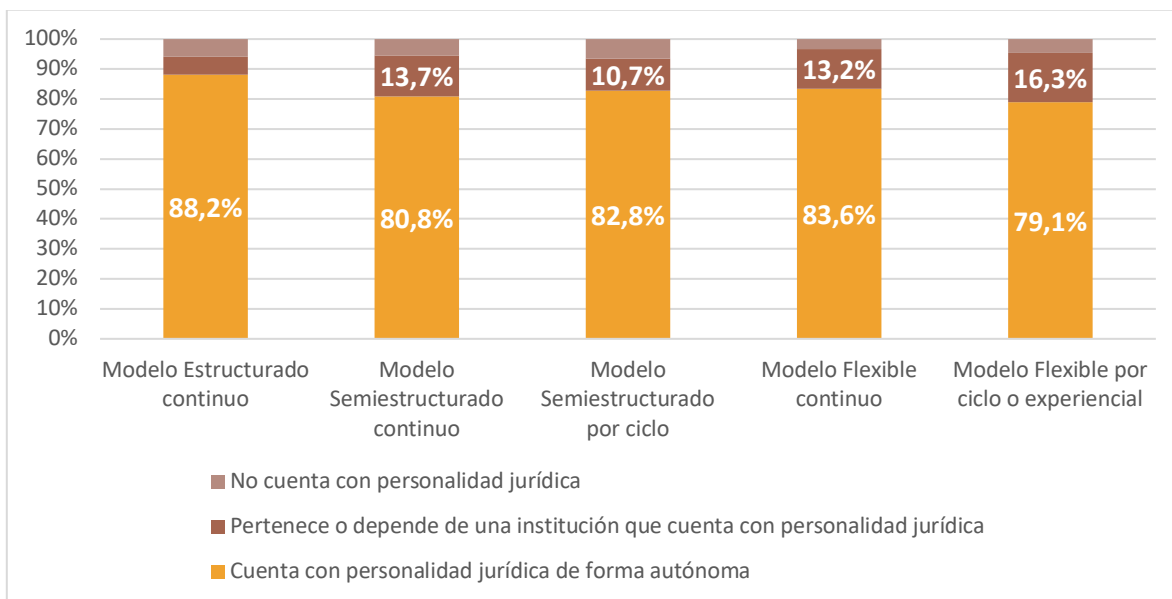


N=458.

La comparación por tipo de modelo revela nuevamente que entre las organizaciones del modelo “Estructurado continuo” se evidencia mayor autonomía, en tanto un 88,2% de estas agrupaciones indica que cuenta con personalidad jurídica de forma autónoma; en tanto, entre las organizaciones del modelo “Flexible por ciclo o experiencial” esta tendencia es menor, y en cambio, es mayor el porcentaje entre este tipo de organizaciones que pertenece o depende de una institución que cuenta con personalidad jurídica (16,3%).



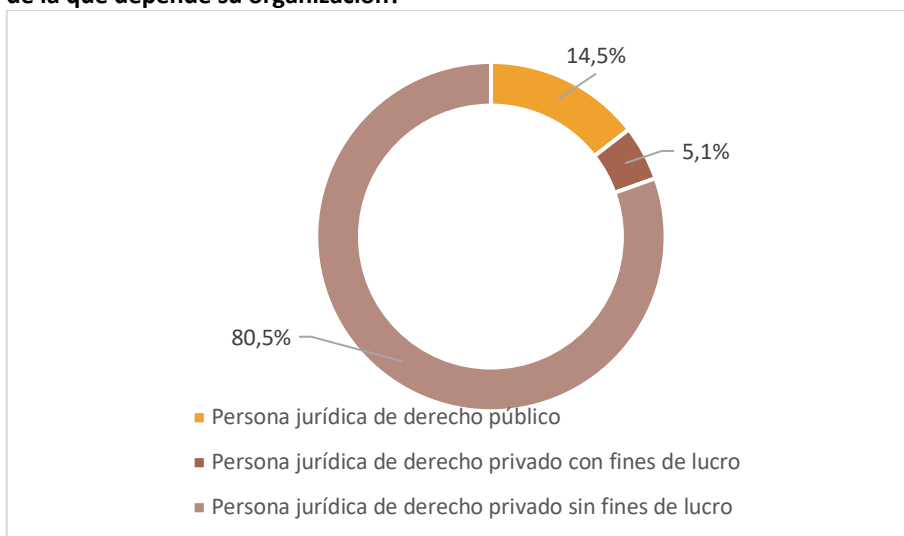
Gráfico 23. Indique si su organización o la institución a la que pertenece su organización o agrupación. Por modelo.



N=458.

Entre aquellas que tienen o dependen de una organización con personalidad jurídica, 80,4% corresponde a personas jurídicas de derecho privado sin fines de lucro, seguido de un 14,5% que cuya personalidad jurídica es de derecho público, mientras que, en menor medida, un 5,1% es persona jurídica de derecho privado con fines de lucro.

Gráfico 24. ¿A cuál de los siguientes tipos corresponde la organización o institución a la que representa o de la que depende su organización?

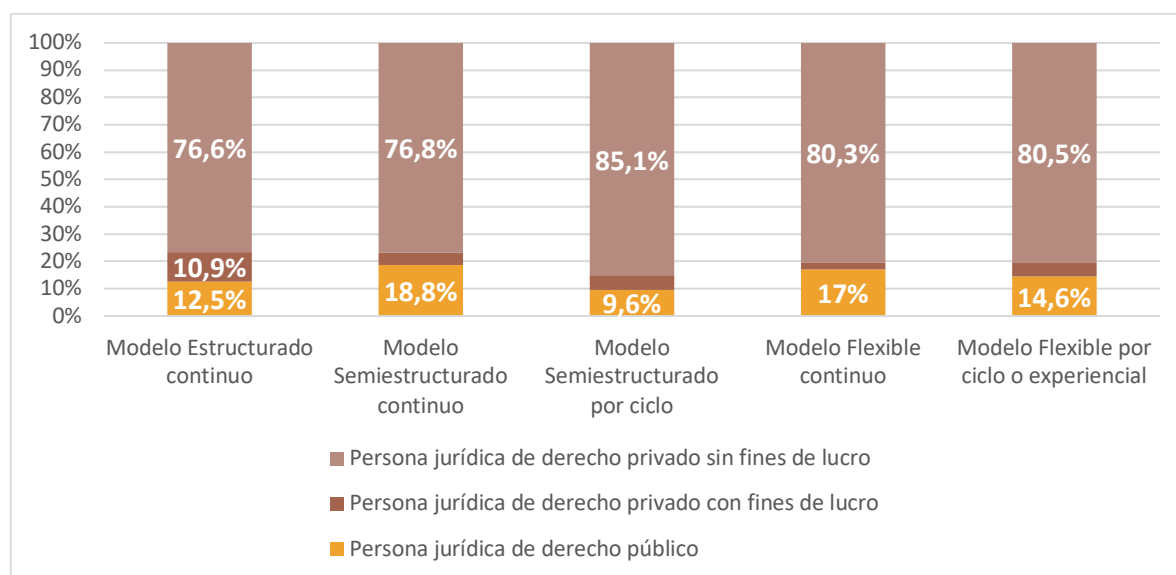


N=435. Fuente: Elaboración propia.



Comparando por tipo se observan ciertas diferencias por cuanto las organizaciones del modelo “Estructurado continuo” tienen más diversidad en el tipo de persona jurídica a la que corresponden; así, es menor el porcentaje (comparado con los otros tipos) que indica que su organización corresponde a una persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro (76,6%), y al mismo tiempo, es donde se observa un porcentaje más alto que señalada que su persona jurídica de derecho privado es con fines de lucro (10,9%)

Gráfico 25. ¿A cuál de los siguientes tipos corresponde la organización o institución a la que representa o de la que depende su organización? Por modelo.

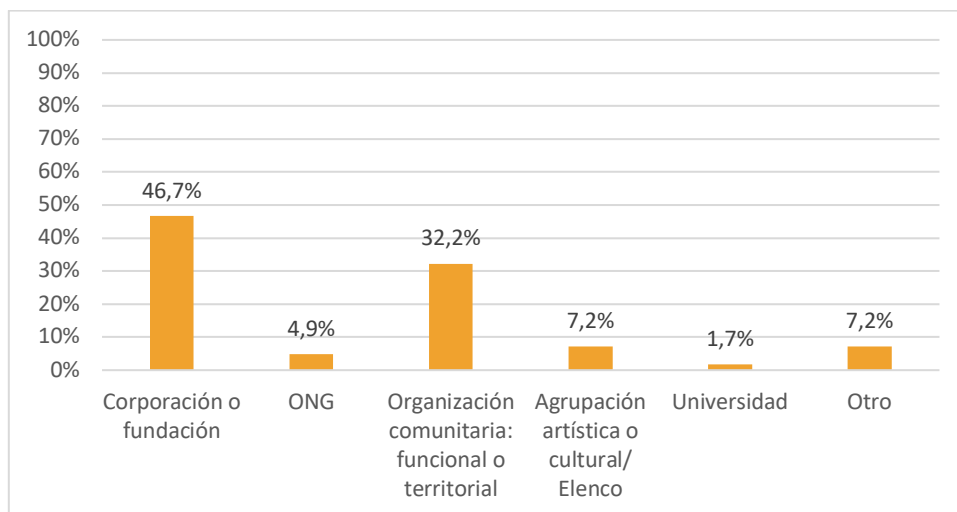


N=435. Fuente: Elaboración propia.

Entre las organizaciones de personalidad jurídica sin fines de lucro, la mayoría son Corporaciones o Fundaciones (46,7%), y, en segundo lugar, son organizaciones comunitarias, funcionales o territoriales (32,2%). Por otra parte, aquellas organizaciones de derecho público son de forma preponderante: Corporación social y/o cultural y Unidad o departamento de cultura municipal. En tanto, las personas jurídicas de derecho privado con fines de lucro son su mayoría, Sociedad de responsabilidad limitada.



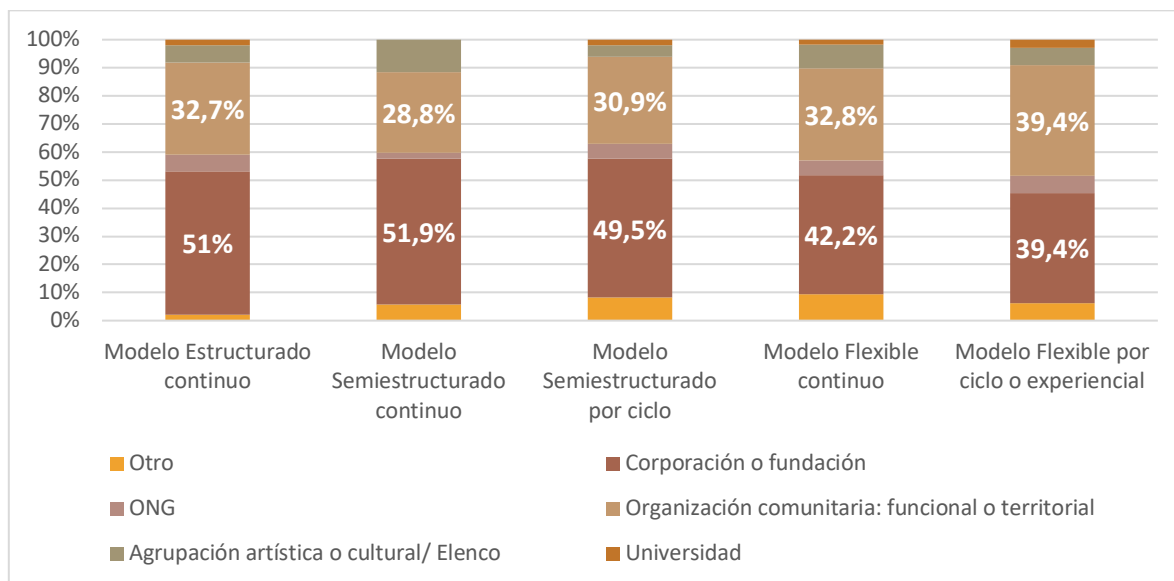
Gráfico 26. ¿A qué tipo de Persona jurídica sin fines de lucro pertenece o de cuál depende la agrupación?



N=347. Fuente: Elaboración propia.

El análisis por modelo permite identificar algunas diferencias (aunque no estadísticamente significativas). La más relevante muestra que son las organizaciones del modelo “Flexible por ciclo o experiencial” tienen una mayor presencia de organizaciones comunitarias (funcional o territorial). La alta presencia de organizaciones de este tipo, podría ayudar a entender su mayor flexibilidad en cuanto al proyecto educativo, ya que este tipo de organizaciones suele tener un rango de acción bastante más amplio, que excede el netamente artístico o cultural, cumpliendo un importante rol social dentro de sus territorios.

Gráfico 27. ¿A qué tipo de Persona jurídica sin fines de lucro pertenece o de cuál depende la agrupación? Por modelo.



N=409. Fuente: Elaboración propia.



En relación al tipo de organización al que corresponden las organizaciones, los resultados de la encuesta identifican que un 27,8% son Centros Culturales o Casas de la Cultura, seguidos de un 18,9% que son escuelas de cultura, arte, música o circo, y en tercer lugar, con un 12,3% representan a espacios comunitarios. Se observa una diversidad bastante extensa, aunque los otros tipos cuentan con una baja presencia respecto del total.

Gráfico 28. Tipo de organización.



N=407. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a los tipos de organización/institución, se observan algunas tendencias con respecto a los modelos de formación artística, aunque se puede establecer también que ningún tipo de institución posee exclusividad respecto de las formas de implementar la educación artística (Ver Tabla 10).

Los ‘Conservatorios’ se tienden a agrupar en torno a modelos más sistemáticos y estructurados, concentrándose en un 71,4% en el primer modelo “Estructurado continuo”. Ello es esperable, dada la naturaleza de su orientación hacia el desarrollo y el logro de la excelencia en determinadas disciplinas, teniendo modelos de gestión formalizados y con un desarrollo curricular estructurado, con planes de estudio y progresión de los niveles de aprendizaje.

En cuanto a este mismo modelo, “Estructurado continuo”, cabe destacar que la mayor cantidad de casos que lo componen corresponden a ‘Centros Culturales o Casas de la Cultura’, ‘Escuelas de arte, cultura y/o asociadas a determinadas disciplinas’, y a ‘Espacios comunitarios’. Se puede indicar que estos casos pueden ser vistos como casos excepcionales, dado que han logrado desarrollar una estructura curricular, con plan de estudios, progresión y procesos de formación continua. Ello no es



común en este tipo de instituciones, las cuales en su mayoría tienden a agruparse en torno a los modelos “Semiestructurado por ciclo” y/o “Flexible continuo”, los cuales tienden a trabajar más por proyectos y/o programas que no necesariamente son implementados de forma sistemática.

Otra tendencia observada es respecto a las ‘Galerías de arte’ y los ‘Centros de Extensión’, éstos tienden a concentrarse en el modelo “Semiestructurado por ciclo”, es decir, pueden contar con planes de estudio y/o progresiones de aprendizaje, pero no lo conciben como procesos de formación continua, sino que como formaciones que se abren en determinadas temporadas de cursos o talleres, los cuales pueden tener más o menos profundización y grado de especialización. Lo mismo aplica para el caso de las ‘Corporaciones Culturales’ y para los ‘Departamentos Municipales’, que también se concentran en torno a este modelo, aunque dada la baja cantidad de casos que contestaron la encuesta para este tipo de instituciones, estos resultados no pueden considerarse como concluyentes con respecto a sus modelos formativos.

En cuanto a las ‘Universidades’, tienden a reportar modelos “Estructurado continuo” o “Flexible continuo”, en general pueden tener oferta diversa con mayor o menor grado de estructuración y especialización, pero aquellas que manifiestan desarrollar este tipo de actividades artísticas reportan hacerlo como procesos de formación continua.

El caso de las ‘Academias’ es bastante particular, porque su distribución es heterogénea respecto a los modelos, algunas operan más en el estilo estructurado, como los conservatorios, pero otras pueden articularse más como modelos de formación flexibles. Una hipótesis para este fenómeno podría ser que el nombre ‘Academia’ podría ser utilizado por instituciones con alto grado de formalización, pero también por otras organizaciones más emergentes, con modelos de gestión curricular menos formalizados.

En el caso específico de los ‘Museos’, dado que el trabajo de estas instituciones se despliega a través de la organización de visitas grupales de niños y niñas, a los cuales se busca otorgar una experiencia formativa, por ejemplo, a través de recorridos temáticos, se tienden a distribuir entre los modelos “Semiestructurado por ciclo”, “Flexible continuo” y “Flexible por ciclo”, que tienen a un menor nivel de estructuración curricular. Ello no implica que los museos no cuenten con programación de sus actividades, sino que, su modelo de formación artística no considera necesariamente una asistencia con mayor periodicidad a cursos o talleres prolongados por parte de niños y niñas, por lo que no es necesario el desarrollo de un plan de estudios o el diseño de una progresión por niveles de enseñanza.

En cuanto a las ‘Fundaciones’, ‘ONG’ y ‘Agrupaciones o colectivos’ tienden a concentrarse en torno al modelo “Semiestructurado por ciclo” y “Flexible continuo”, los cuales representan más trabajo por proyectos y/o por temporadas, sin estructuras curriculares tan formalizadas. Finalmente, las ‘Bibliotecas’, como espacios que también promueven en algunos casos la educación artística, se concentran en torno al modelo “Flexible continuo”, lo cual refleja que pueden abrir oferta artística durante el año, pero no es una oferta sistemática que presente un desarrollo curricular, con plan de estudios o progresión.



Tabla 10. Tipo de organización/institución por modelo.

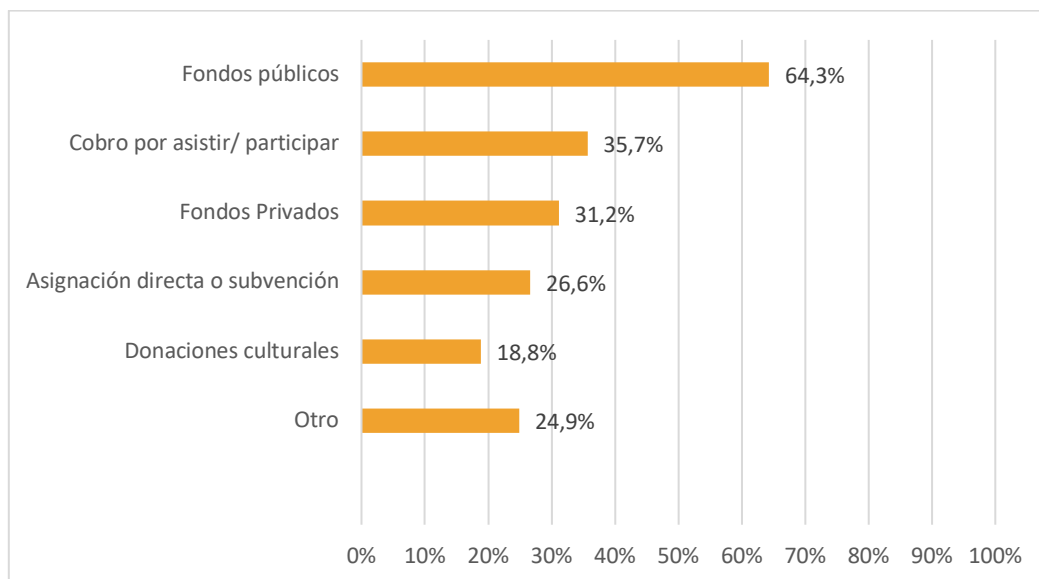
	Modelo Estructurado continuo		Modelo Semiestructurado continuo		Modelo Semiestructura do por ciclo		Modelo Flexible continuo		Modelo Flexible por ciclo o experiencial		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Museo	1	3,8%	2	7,7%	8	30,8%	9	34,6%	6	23,1%	26	100%
Centro Cultural o Casa de la Cultura	16	14,2%	20	17,7%	29	25,7%	33	29,2%	1	13,3%	11	100%
									5		3	
Biblioteca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	75,0%	1	25,0%	4	100%
Espacio comunitario	9	18,0%	9	18,0%	9	18,0%	19	38,0%	4	8,0%	50	100%
Universidad	2	40,0%	0	0,0%	1	20,0%	2	40,0%	0	0,0%	5	100%
Academia	5	22,7%	5	22,7%	6	27,3%	5	22,7%	1	4,5%	22	100%
Conservatorio	5	71,4%	0	0,0%	1	14,3%	1	14,3%	0	0,0%	7	100%
Escuela de cultura, arte, música, circo, otros.	12	15,6%	17	22,1%	21	27,3%	22	28,6%	5	6,5%	77	100%
Galería de arte	0	0,0%	0	0,0%	5	71,4%	1	14,3%	1	14,3%	7	100%
Centro de Extensión	1	14,3%	0	0,0%	5	71,4%	1	14,3%	0	0,0%	7	100%
Agrupación/Colectivo/Asociación	3	7,7%	6	15,4%	11	28,2%	16	41,0%	3	7,7%	39	100%
Fundación/ONG	3	16,7%	2	11,1%	7	38,9%	5	27,8%	1	5,6%	18	100%
Corporación Cultural	0	0,0%	0	0,0%	3	75,0%	1	25,0%	0	0,0%	4	100%
Departamento Municipal	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100%
Otro espacio cultural	4	15,40%	3	11,50%	8	30,80%	9	34,6%	2	7,7%	26	100%

N=407. Fuente: Elaboración propia. / Nota: La tabla presenta el porcentaje fila.

En cuanto al tipo de financiamiento, las organizaciones hacen uso de una amplia gama de opciones para financiarse y mantener la sustentabilidad del espacio. En general, un alto porcentaje se vale de los fondos públicos (64,3%) como alternativa financiera, un 35,7% utiliza el cobro por asistir/participar, y un 31,2% refiere a fondos privados. Un 26,6% recibe asignación directa y un 18,8% hace uso de la Ley de Donaciones Culturales. Un no despreciable 24% indica otras fórmulas para obtener financiamiento.



Gráfico 29. Fuentes de financiamiento.



N=398. Fuente: Elaboración propia.

Las instituciones entrevistadas, siguen un patrón similar, al caracterizarse por tener un financiamiento mixto, que incorpora desde fondos públicos, privados, la venta de servicios, donaciones, subvención municipal, búsqueda de financiamiento en el extranjero y la transversalidad de postular a los concursos públicos del Ministerio de las Culturas para financiar sus programas, entre otros fondos ministeriales. Esto genera incertidumbre de la proyección y desarrollo normal de las acciones en formación artística ejecutadas por las instituciones y la mantención de los equipos de trabajo.

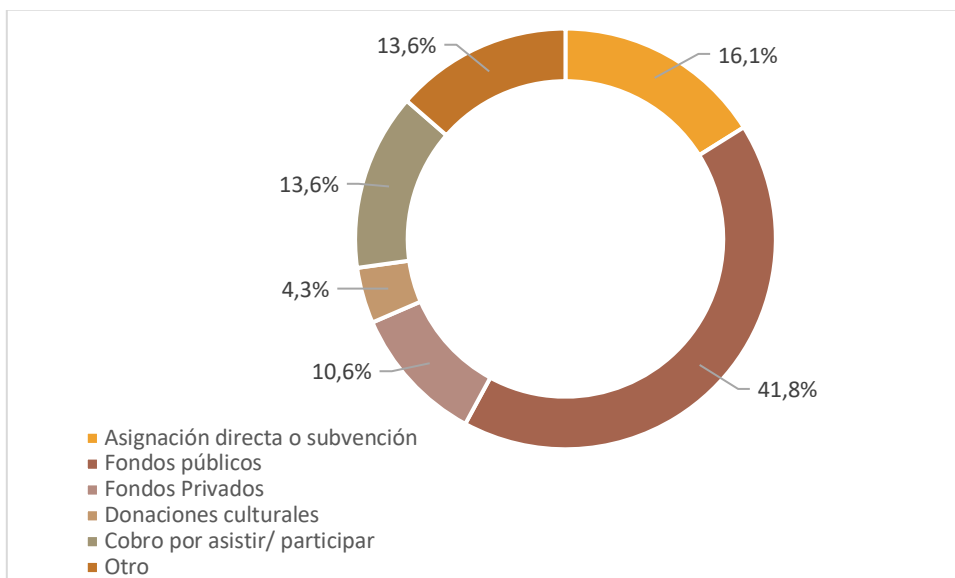
“Es una incertidumbre que por supuesto cuesta para la proyección. Yo creo que ese es uno de los principales temas [la concursabilidad] ... hay un montón de acciones comprometidas en el fondo, que no son fondos pequeños, sino que es el PAOCC”. (PJ de derecho privado si fines de lucro, corporación municipal, zona centro)

“Por supuesto que repercute bastante. Incluso en el tema laboral. Para nosotros es un temazo pensar en un contrato, porque tienes que pensar en un contrato de continuidad, sabes que tienes que hacer bien porque corresponde hacerlo bien, pero cómo lo haces porque tampoco se puede. Ahí entras en todo un conflicto y es complejo porque además necesitas formar equipo. Formar equipos significa tener gente, un equipo de planta, el contrato de los profesores, etc. Todo eso es complejo, sobre todo lo que tiene que ver con las personas que trabajamos en la escuela.” (PJ de derecho privado si fines de lucro, ONG, zona centro)

De entre la diversidad de opciones financieras, el mecanismo de financiamiento principal para las organizaciones son los fondos públicos, indicados por un 41,8% y la asignación directa o subvención, declarada por un 16,1%.



Gráfico 30. De los siguientes mecanismos de financiamiento, ¿cuál es la principal fuente de financiamiento de su organización?



N=397. Fuente: Elaboración propia.

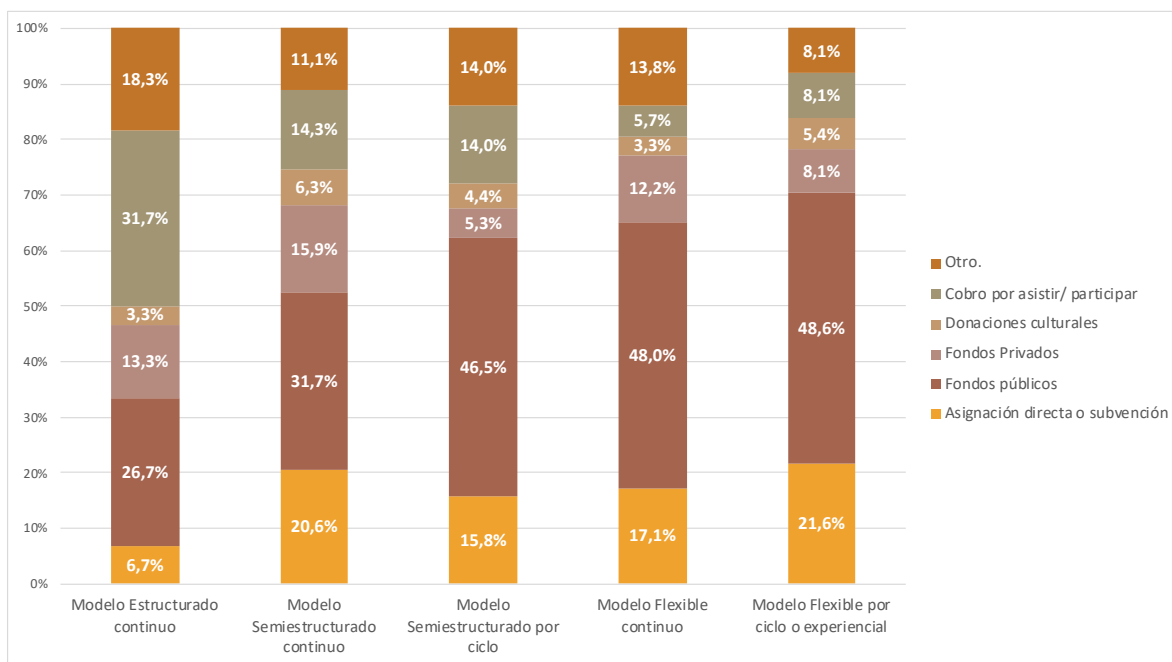
Los modelos de formación artística están estrechamente relacionados con los modelos de financiamiento de las organizaciones/instituciones⁷. Los resultados mostraron que aquellas organizaciones o instituciones que logran consolidar modelos más sistemáticos o estructurados, y con formación continua, tienen menor dependencia que otros modelos respecto de los fondos públicos (Ver Gráfico 31). Por ejemplo, el modelo “Estructurado continuo”, es el que tiene mayor porcentaje de financiamiento propio a partir de cobro por asistencia o participación, con un 31,7%. De todas formas, un 26,7% de las organizaciones que operan con este modelo declaran que su principal fuente de financiamiento proviene de fondos públicos.

En torno a ello, se observa que el porcentaje de dependencia respecto a fondos públicos aumenta conforme los modelos son menos estructurados o más flexibles, llegando a 48,6% en el caso del modelo “Flexible por ciclo o experiencial”. Esto podría reflejar que para lograr mantener un modelo sistemático o más estructurado de formación artística se requiere de diversificar el financiamiento, siendo insostenibles si dependieran en gran parte de concursos o fondos públicos para su implementación. En tanto, los modelos semiestructurados o más flexibles, pueden presentar mayor grado de precariedad y ser de carácter menos sistemático, justamente, por la falta de financiamiento estable.

⁷ Los resultados de la prueba Chi cuadrado muestran que la relación es significativa, $p < 0,00$, al 95% de confianza. El test de comparación de proporciones también resulta significativo.



Gráfico 31. Tipo de financiamiento por modelo de formación artística



N=397. Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas realizadas enfatizan la necesidad de contar con financiamiento estable y no supeditado a constante postulación de proyectos de los Fondos de Cultura, como ya se señaló anteriormente. Sin embargo, es posible advertir ciertos matices correlativos al tipo de modelo de las instituciones.

Como se observa, en el caso de las organizaciones entrevistadas que cuentan un modelo “Estructurado Continuo”, si bien son las que poseen una mayor diversidad de fuentes de financiamiento y suelen contar con un nivel de ingresos estables por medio de donaciones de entidades privadas o pago por asistencia o participación, plantean que producto de la crisis, las donaciones y disposición de pago se ha visto mermada.



“Lo que más nos dificulta es el tema de depender de no tener fondos más grandes. Si queremos tener más colegios, necesitamos tener más plata en combustible y más plata para sueldo de profesores, los instrumentos. Siempre tenemos que tener... necesitamos más plata de la que tenemos. Musicalmente, depender de la empresa privada es uno de los grandes problemas que hemos tenido. Sobre todo con la crisis, que las empresas se fueron de Chile, varias de las que nos apoyaban” (PJ derecho privado, Fundación, zona sur).

En este sentido, si bien existe un conocimiento administrativo del equipo para captar recursos de privados, el retiro de donaciones pone en jaque la continuidad de programas educativos en este escenario reciente. Por lo mismo, se insiste en la necesidad de contar con financiamiento más directo y sostenido del Estado que les permita desarrollar educación artística en contexto no forma, garantizando el acceso a la cultura, especialmente de niños, niñas y adolescentes.

“Si nosotros trabajáramos solamente con el colegio [se omite nombre] no tendríamos que pedirle al Estado, pero nosotros trabajamos con la escuela municipal, con la escuela unidocente, con la escuela que son responsabilidad del Estado. Nosotros estamos dando esta ayuda gratuita, y lo único que pedimos en esta oportunidad -que nos vemos en la necesidad- es de pedirle recursos al Estado. Es lo que más nos hace falta. Es la debilidad y además fortaleza”. (PJ derecho privado, Fundación, zona sur).

Por su parte, entre aquellas organizaciones entrevistadas que cuentan con modelos “Semiestructurado continuo” y “Semiestructurado por ciclo” se observa un panorama similar, pues tienden a depender aun más de los Fondos de Cultura. En estos casos la falta de recursos estables incide en la posibilidad de contratación, pago y generación de equipos estables. Esto también repercute en la imposibilidad de tener más personal, lo que conlleva a asumir la duplicidad de roles entre los equipos de trabajo.

“Claro. Pero los proyectos son para llevar a cabo ideas. En los últimos proyectos uno pone un pequeño honorario, pero la mayoría de los proyectos a los que postulamos, y que nos sirven son para ejecutar orquesta, pero no para que uno trabaje de eso.” (PJ privada sin fines de lucro, Fundación, zona centro).

“Casi todos hacemos doble función de lo que tenemos en el membrete, entonces la encargada de docencia no tiene nada que ver con el área de educación, ella es contadora. Pero como ella es la que le paga a los profesores, está encargada de docencia sin saber nada de docencia, no lo digo por mi colega, sino que es lo que tiene que hacer.” (PJ privada derecho público, Corporación cultural, zona sur)

“el trabajo de coordinador técnico es de tiempo completo, pero yo, por temas económicos de la fundación, estoy haciendo junto con encargado de proyectos, entonces estoy haciendo un 2x1, si se puede decir así.” (PJ derecho privado, Fundación, zona sur).

Además, las instituciones, especialmente las del tipo “Semiestructurado por ciclo” y “Flexible continuo”, señalan que para poder realizar actividades de educación artística (o de mediación en algunos casos) se acuerda un modelo de retribución con artistas que exponen, dado que no disponen de recursos económicos para pagar a personal fijo para el área de educación artística.

“Como financiamiento propiamente tal es muy escaso, por darte un ejemplo el año pasado cada una de las acciones que se desarrollaron durante el año no fueron contratadas, fueron todas retribuciones de artistas, las mediaciones que son solicitadas a los expositores.” (PJ privada derecho público, Corporación cultural, zona sur)



Asimismo, esta ausencia de financiamiento estable genera una constante incertidumbre a las instituciones, las que en bastantes casos no saben si podrán dar continuidad a su proyecto de educación artística.

“Todos los años tenemos problemas, nunca sabemos si vamos a continuar. Hacemos cosas potentes desde el punto de vista artístico, hay un impacto, pero a costa de mucha voluntad. No debiese ser así. No debiese yo estar pensando si es posible seguir el otro año porque no me alcanza.” (PJ derecho privado, Fundación, zona centro)

“El año pasado no tuvimos muchas actividades porque no tuvimos el financiamiento, entonces el museo estuvo más bien paralizado haciendo pequeñas acciones, pero eso es lo que deberíamos retomar ahora, ese tipo de actividades en las cuales involucramos a docentes en proyectos artísticos, en los cuales ellos se pueden formar, pueden difundir esto con sus estudiantes.” (PJ privada derecho público, Fundación, zona sur austral)

Evidentemente, en los casos en que la dependencia a los fondos públicos es mayor (modelos “Semiestructurado por ciclo”, “Flexible continuo” o “Flexible por ciclo o experimental”), la situación es bastante más crítica, pues si no se obtiene un fondo público, no solo no se realizan las actividades, sino que muchas veces los profesionales se tienen que ir o dispersar en otras actividades laborales, impidiendo tener un personal estable como equipo.

“Yo creo que lo que más incide es que no podemos tener un equipo estable, no tener un honorario estable, de todos los meses, el equipo con el que yo trabajo también trabaja en otra área. Finalmente, eso impide que nosotros podamos tener fijo las instancias de formación que queremos hacer en el año, porque estamos dependiendo siempre de la disponibilidad y del tiempo que queda de las personas con las que hemos ido desarrollando un equipo.” (PJ privado sin fines de lucro, Fundación, zona sur austral).

Estos resultados representan un desafío para la política pública, en el sentido de definir cómo concentrar esfuerzos, establecer bajo qué lógicas facilitar financiamiento y también generar lineamientos estratégicos para promover mayor estabilidad y sustentabilidad a las instituciones, a la vez de fomentar su desarrollo en cuanto a la gestión curricular de la formación artística en contextos no formales o fuera del sistema escolar.



3.6 Vinculación territorial

En cuanto a la distribución territorial, la mayoría de las organizaciones catastradas se ubica en la Región Metropolitana (35,2%). En segundo lugar, estas provienen de la Región de Valparaíso (12,8%), y le siguen aquellas de la región del Biobío. Por el contrario, se observa una menor participación en el catastro de organizaciones de las regiones de Atacama, Ñuble y Aysén.

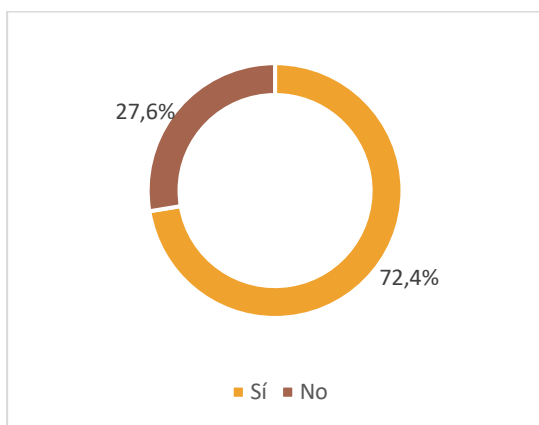
Tabla 11. Indique la región principal de la organización o institución.

Región	Porcentaje
Región Metropolitana	35,2%
Región de Valparaíso	12,8%
Región del Biobío	7,3%
Región de Coquimbo	6%
Región de Los Lagos	5,8%
Región del Maule	5,3%
Región de O'Higgins	4,2%
Región de La Araucanía	4%
Región de Los Ríos	3,8%
Región de Tarapacá	3,3%
Región de Magallanes	2,9%
Región de Arica y Parinacota	2,4%
Región de Antofagasta	2,2%
Región de Atacama	1,8%
Región de Ñuble	1,8%
Región de Aysén	1,3%
Total	100%
N	452

Fuente: Elaboración propia.

Más de un 70% de las organizaciones tiene a su disposición algún espacio físico para realizar sus actividades, aunque alrededor de la mitad indica que ese espacio es de otras instituciones, mientras que un 38,4% indica que es propio y un 11,4% reporta que no lo tiene claro.

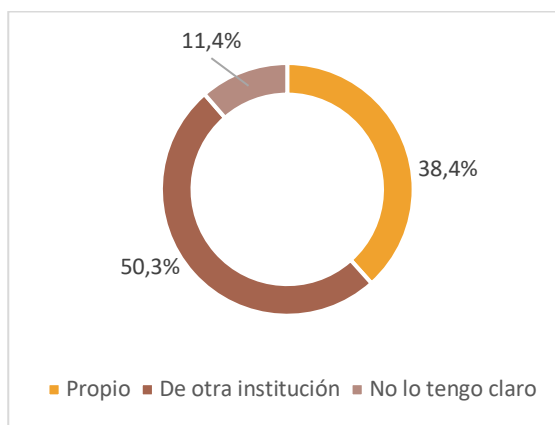
Gráfico 32. ¿La organización que representa tiene a su disposición algún espacio físico para realizar sus actividades?



N=399

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 33. El espacio con que cuenta es...

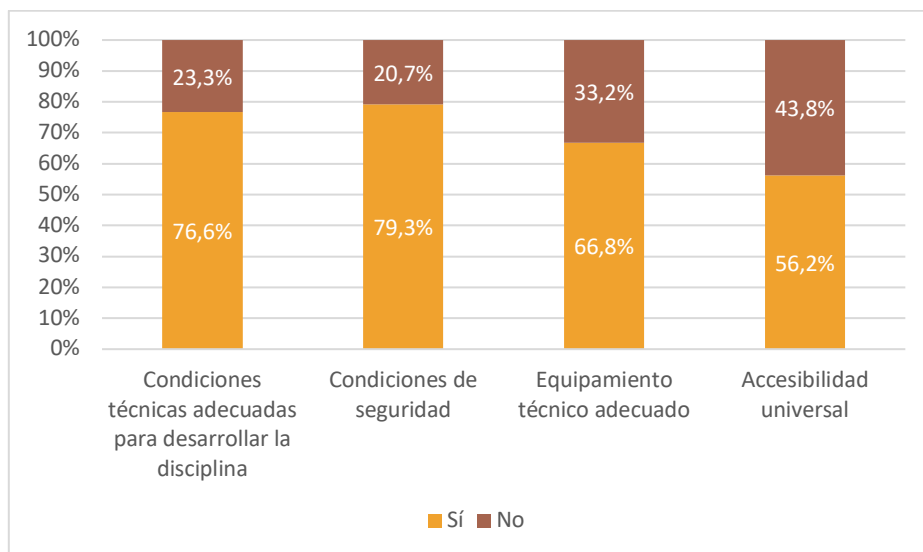


N=396

Al profundizar en las condiciones que reúnen los espacios, se observa que en su gran mayoría las organizaciones reportan contar con las condiciones técnicas adecuadas para desarrollar la disciplina (76,6% así lo refiere), en tanto, un 79,3% indica que tiene condiciones de seguridad y un 66,8% el equipamiento técnico adecuado. Por otra parte, un 56,2% declara que el espacio tiene accesibilidad.



Gráfico 34. Características de los espacios.



N= 395. Fuente: Elaboración propia.

La aproximación cualitativa aporta ejemplos de las condiciones de infraestructura de las organizaciones. En general, estas son adecuadas para realizar el trabajo formativo en educación artística, contando con espacios acondicionados para el desarrollo en distintas disciplinas, como se muestra a continuación en dos organizaciones que cuentan con la infraestructura y el equipamiento técnico acorde a sus actividades.

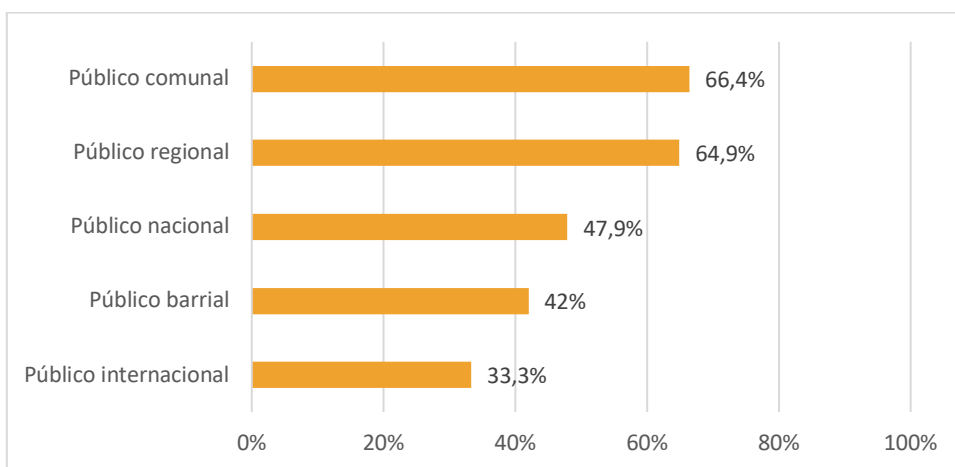
“son 470 metros edificados especialmente con fines de escuela artística. Hace como 15 años atrás empezamos a funcionar ahí. Tenemos todo lo que necesitamos para funcionar como escuela artística, salas de clases, estudio de grabación, sala de ensayo, una sala de danza, tenemos oficinas.” (PJ derecho privado, ONG, zona centro)

“aquí en el teatro tenemos cinco pisos, y un subterráneo, en el subterráneo se instaló la escuela de ballet, tiene dos salas y dos camarines, y dos oficinas en las cuales se atienden a 110 alumnos y alumnas, estas salas están equipadas con espejos, con artículos de trabajo físico, tienen barras de trabajo para el trabajo de las exposiciones de ballet, poseen pisos especiales de rebote... la escuela de música funciona en el cuarto piso del teatro municipal, posee diez salas, las cuales están acondicionadas para recibir tanto alumnos individuales porque nuestras clases son individuales, personalizadas, como clases grupales que son de asignaturas. Hay 11 pianos acústicos, hay cuatro pianos digitales, instrumentos de percusión e instrumentos de cuerda que se utilizan, ya sea para darlos a comodato a aquellos alumnos que no tienen instrumento. Y también cuenta con una biblioteca, con computadores, y un baño... La escuela de bellas artes se encuentra en el quinto piso del teatro municipal, es una sala grande que tiene una característica de luz propia, propicia para el trabajo de dibujo y pintura, y es también una comunidad educativa de aproximadamente 20 alumnos, y un profesor director.” (PJ de derecho privado, Corporación Cultural, zona norte)



En cuanto al alcance territorial de la organización o institución, la mayor parte de ellas llega a públicos comunales (66,4%), en tanto, casi un 65% llega al público regional. Por otra parte, un 47,9% indica que su alcance territorial es nacional, mientras que un 42% declara que su alcance es barrial. Un tercio de las organizaciones catastradas tienen cobertura internacional.

Gráfico 35. ¿Cuál es el alcance territorial de su organización o institución? Marque todas las que corresponda.



N=390. Fuente: Elaboración propia.

Las instituciones entrevistadas en general tienen alcance comunal y regional, aunque se advierte que este depende del foco de cada organización.

“Comunal como territorio porque creemos que ahí está el centro del desarrollo, es el centro del desarrollo educacional de cada sector o que abarca todo el territorio, porque tiene muchos rincones, porque tratamos de abarcar esa parte, nosotros estamos en el centro de la comuna, pero cómo llegamos a otras comunas, que es otro rincón, muy rincón, y hacemos estas alianzas estratégicas con esos colegios.” (PJ de derecho privado sin fines de lucro, Corporación Municipal, Zona centro)

“Yo diría que es a nivel regional, acá en el programa de formación de espectadores llegan niños de todas las comunas del gran Concepción, pero también llegan niños y niñas de otras regiones, de Ñuble que es la que está al lado.” (PJ privada sin fines de lucro, Corporación Cultural, zona sur).

Según se observa, los casos que tienen una extensión fuera de la región suelen ser organizaciones que realizan exposiciones e itinerancias, generalmente museos o centros culturales, lo que amplía su rango territorial.

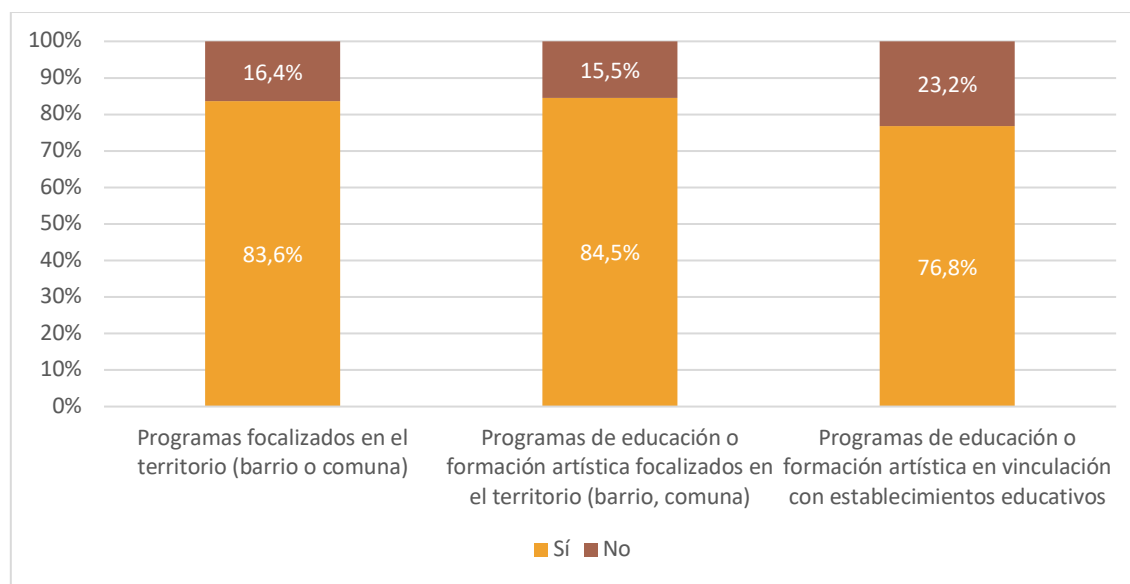
“Va a depender mucho de que si está acompañado o no de una exposición. Yo reconozco que cuando está acompañado de exposición, el alcance es mayor. Hacemos la mediación in situ con



el público que viene, que es mayor que si tú trabajas con una comunidad escolar, porque en la comunidad escolar trabajamos con ciertos cursos, pero la capacidad humana no da para trabajar con todo el colegio y hemos hecho estos proyectos donde exponemos estos trabajos dentro de la comunidad.” (PJ privada sin fines de lucro, Fundación, zona centro).

Al ahondar en la oferta programática de las agrupaciones, se aprecia que un 83,4% realiza programas focalizados en el territorio (barrio o comuna), mientras una cifra un poco más alta realiza programas de educación o formación artística focalizados en el territorio (barrio o comuna). Es alta también la cifra de organizaciones que desarrolla programas de educación o formación artística en vinculación con establecimientos educativos (76,8%).

Gráfico 36. Indique si la organización o institución desarrolla.



N=384, 394, 384. Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas realizadas permiten identificar que la totalidad de los casos entrevistados trabajan de forma asociativa con instituciones del territorio donde se encuentran insertos, siendo la base para la oferta en educación artística que entregan. No obstante, es la menor cantidad de casos que estas instituciones trabajan en coordinación con otras que desarrollen educación artística. Los vínculos de trabajo son prioritariamente con el sistema escolar, con establecimientos educacionales principalmente, así como también la comunidad próxima a la institución.

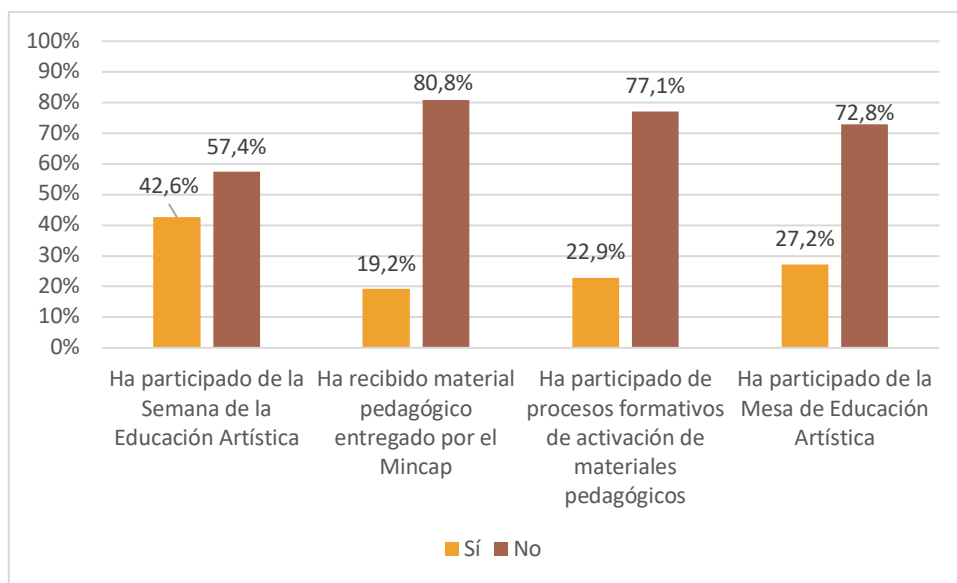
“Tenemos convenios con instituciones, hay convenios que están formales, como el de la corporación municipal para que estudiantes de escuelas municipales visiten el museo, cuatro grupos a la semana, ese es un convenio estable, permanente desde hace muchos años.” (PJ de derecho privado si fines de lucro, Corporación municipal, zona centro).



“Primero es que formamos parte de la comunidad, estamos ahí mismo, en el sector al pie de la toma de terreno más grande del país ... Llevamos 25 años, tenemos una red activa con varias organizaciones comunitarias del sector: iglesias, jardines infantiles, escuelas básicas, o sea todo el mundo nos conoce. De hecho, prestamos espacio también para diversas actividades.” (PJ de derecho privado sin fines de lucro, ONG, zona centro)

En cuanto a acciones de vinculación institucional durante los últimos 3 años, un 42,6% de las organizaciones participantes del catastro declara que ha participado de la Semana de Educación Artística, mientras un 27,2% ha participado de la Mesa de Educación Artística. La participación en procesos formativos de activación de materiales pedagógicos es menor (declarada por 22,9% de las organizaciones), en tanto un 19,2% indica que ha recibido material pedagógico entregado por el Mincap.

Gráfico 37. Indique si durante los 3 últimos años, la institución o agrupación cultural...

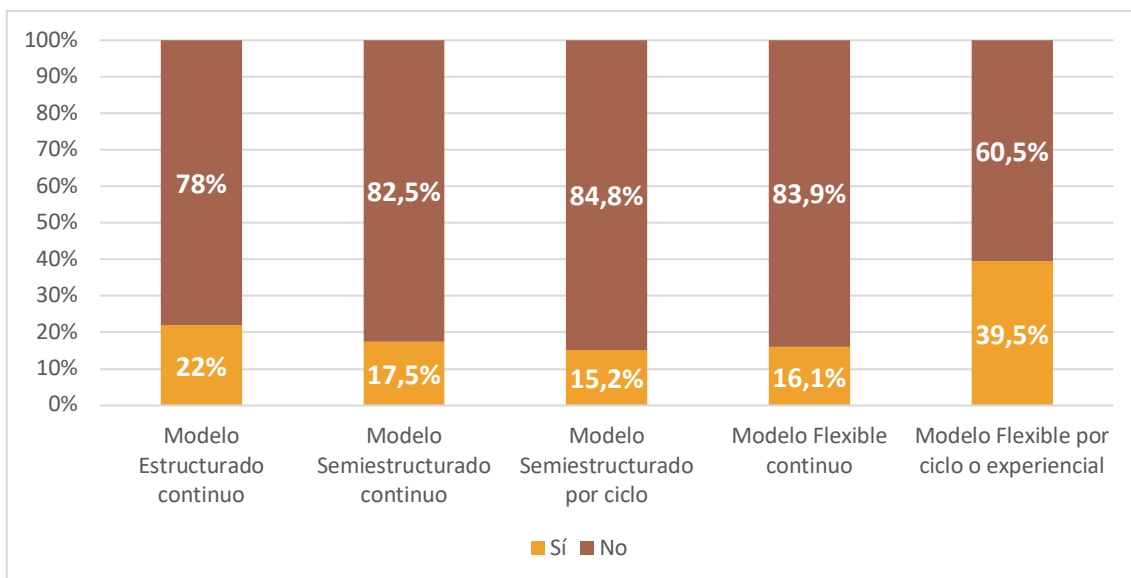


N=397; 396; 397; 397. Fuente: Elaboración propia.

Al contrastar por modelo de funcionamiento de su proyecto educativo, solo se observan diferencias respecto a la recepción de material pedagógico entregado por el Ministerio la que se da en mayor medida entre las organizaciones del modelo “Flexible por ciclo o experiencial”, siendo indicada por un 39,5% de las organizaciones o instituciones de este tipo. En los otros modelos, la recepción de este material oscila entre un 15,2% en el modelo Semiestructurado por ciclo, y un 22% entre las del modelo “Estructurado continuo”. Esta situación podría suponer que son las organizaciones con proyectos educativos menos estructurados las que más han requerido de este material de apoyo a su labor formativa.



Gráfico 38. Indique si durante los 3 últimos años, la institución o agrupación cultural... Ha recibido material pedagógico entregado por el Mincap.



N=396. Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas aportan un matiz a estos datos, en tanto si bien parte importante de las y los entrevistados señalan participar de instancias generadas por el Ministerio de las Culturas como las mesas de educación artística y del Programa Red Cultura, no obstante, mencionan que antes el trabajo era más sistemático en el área de educación artística; así mismo, hay instituciones que no mantienen vínculo actualmente con el ministerio.

“En la mesa regional estuvimos participando, nos llegaron invitaciones para talleres y eso. Igual estamos tratando de ver más capacitaciones para los profesores para ir actualizando el tema de la educación artística.” (PJ de derecho privado sin fines de lucro, Corporación Municipal, Zona centro)

“Estamos en Red Cultura, pertenecemos a Red Cultura y ahí ya tenemos un marco de relación que estamos todo el año trabajando con ellos, haciendo algunas actividades que se hacen en conjunto... Cuando se hizo un trabajo sistemático años atrás de las escuelas artísticas con y sin alumnos propios, participábamos todos los años de los encuentros que se hacían en distintas ciudades del país. Después se abrió el fondo escuela artística y como que se perdió ese trabajo sistemático, algo que igual sentimos que hay que retomar.” (PJ de derecho privado sin fines de lucro, ONG, zona centro)

Una de las instituciones entrevistadas, no participa de las acciones desarrolladas por el Ministerio de las Culturas, sin embargo, trabaja con otras organizaciones que desarrollan educación artística y cuenta con convenios con universidades de la zona, siendo una excepción dentro de las organizaciones entrevistadas.

“Si. Con la Foji, de hecho estamos firmando un convenio; con la universidades: tenemos un convenio con la Universidad Austral y con la Universidad Católica también. Estamos viendo un convenio o poder hacer actividades con el conservatorio de Puerto Varas, que es de niños.” (PJ de derecho privado sin fines de lucro, Corporación privada, zona sur)

En el caso de los museos, u otras instituciones que manejan colección artística, mantienen un trabajo asociativo para trabajar las áreas de educación y mediación con otras instituciones similares, vinculándose activamente con redes de museos a nivel regional y nacional.

“Participamos de la Red Viva, que es la red de museos de Viña y Valparaíso, de la red de museos regionales.” (PJ de derecho privado si fines de lucro, Corporación municipal, zona centro).

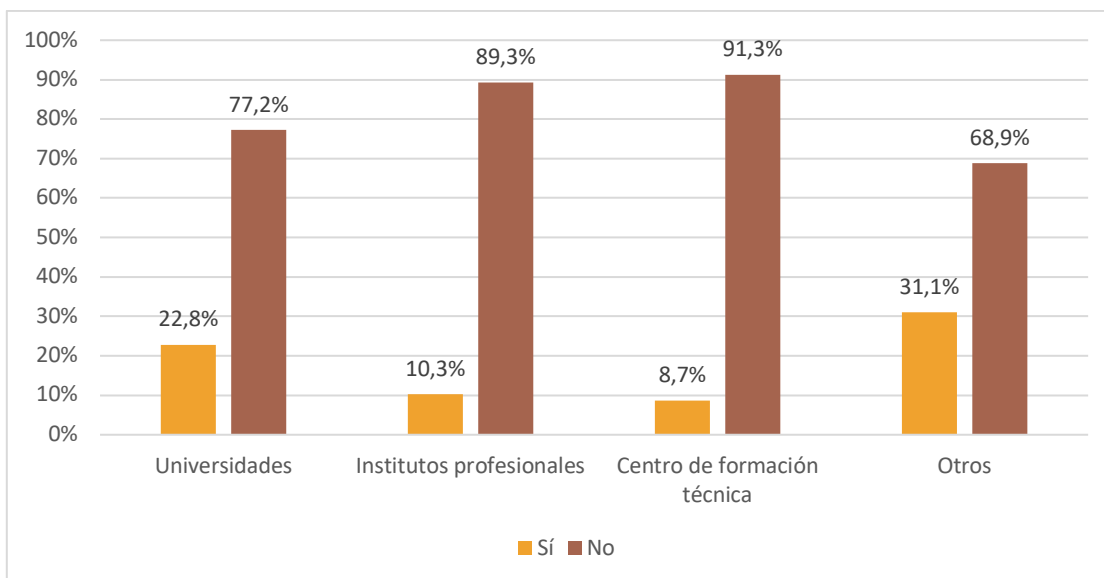
Dentro de las organizaciones entrevistadas, algunas aunque de forma excepcional se vinculan con otras entidades fuera de Chile.

“trabajamos con la embajada China. Por ejemplo hubo un proyecto que tratamos de hacer mención con el Servicio Nacional de Bibliotecas Públicas, de implementarlo en las siete bibliotecas a lo largo de Chile, pero no tuvo éxito en el tema presupuestario. Era caro y los fondos no alcanzaban. Y básicamente instituciones culturales como los museos y centros culturales. Ese es nuestro fuerte porque justamente van acompañados de la exposiciones.” (PJ privada sin fines de lucro, Fundación, RM).

De esta manera, si bien se desarrolla cierto trabajo en red y se articulan algunos convenios, en general, y como demuestra la encuesta, es minoritaria la cantidad de organizaciones o instituciones que cuenta con convenios de colaboración para la continuidad y/o profundización de estudios. Un 22,8% indica que cuenta con convenios de este tipo con universidades, mientras un 10,3% tiene con institutos profesionales y un 8,7% con centros de formación técnica. Resulta significativo que un 31,1% manifiesta tener estos convenios con otras instituciones.



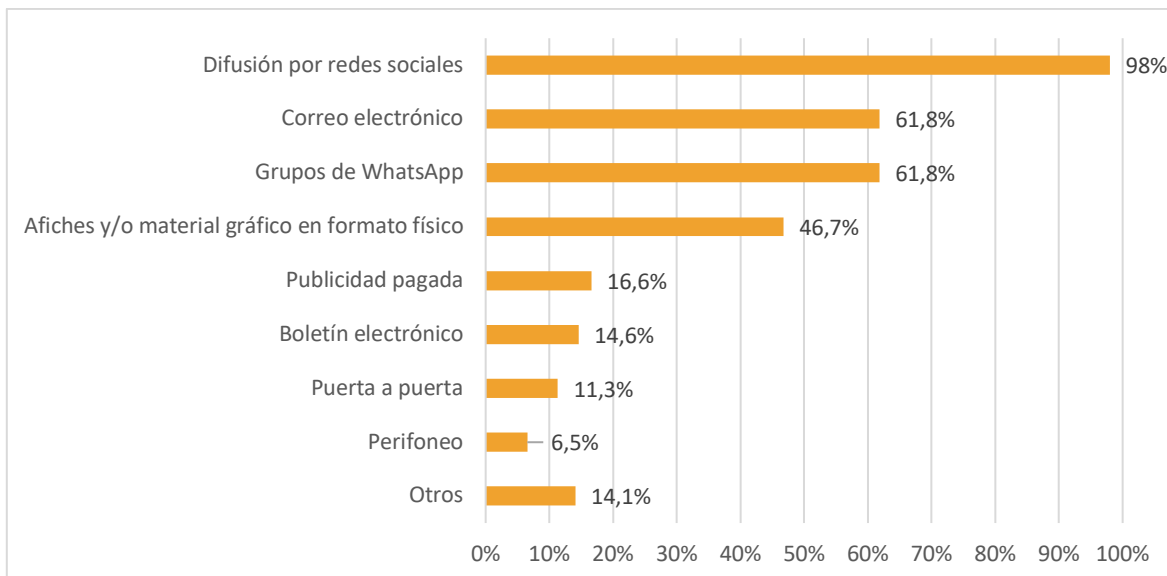
Gráfico 39. Indique si la institución u organización que representa, cuenta con convenios de colaboración para la continuidad y/o profundización de estudios con:



N= 386; 379; 378; 367. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la difusión, el mecanismo más extendido son las redes sociales, utilizado por prácticamente la totalidad de las organizaciones. Le siguen con igual de proporción de preferencia el correo electrónico y grupos de WhatsApp, que son mencionados por un 61,8% de las organizaciones. En menor medida, un 46,7% utiliza afiches y/o material gráfico en formato físico. Estrategias como publicidad pagada, boletín electrónico, puerta a puerta o perifoneo son indicados, cada uno, por menos de un 20% de las organizaciones encuestadas. Resulta relevante, sin embargo, que un 14,1% señala otras formas de difusión.

**Gráfico 40. ¿Cuáles son los principales mecanismos de difusión que utiliza su institución o agrupación?
Respuesta múltiple.**



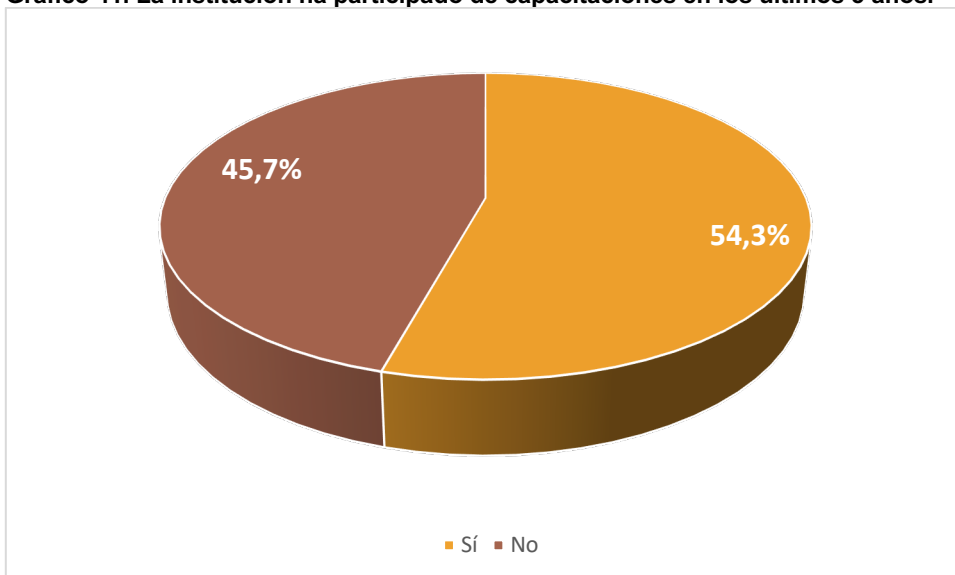
N=398. Fuente: Elaboración propia.

3.7 Necesidades

Al analizar las potenciales necesidades de apoyo de las organizaciones o instituciones dedicadas a la educación artística en contextos educativos no formales, es relevante indagar en cuanto a las capacidades instaladas en los equipos de trabajo, a través de capacitaciones, y las necesidades que las propias organizaciones refieren como significativas.

Un 54,5% de las organizaciones encuestadas indica que ha participado de capacitaciones en el último quinquenio.

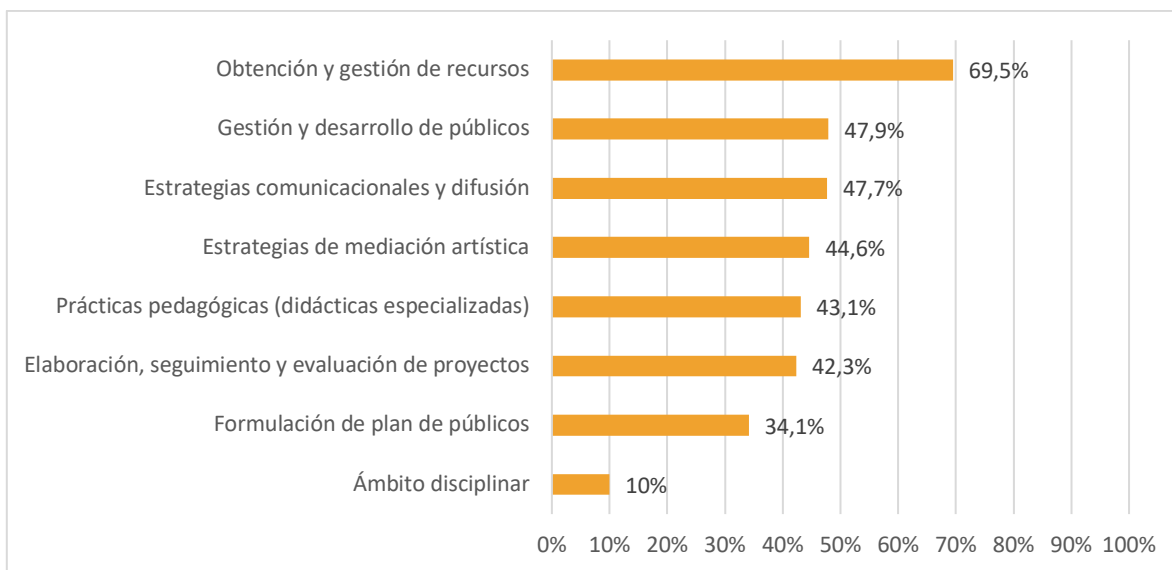
Gráfico 41. La institución ha participado de capacitaciones en los últimos 5 años.



N=392. Fuente: Elaboración propia.

El área en que las organizaciones consideran que requieren mayor especialización y/o capacitación corresponde a la obtención y gestión de recursos, la que es señalada por casi un 70% de las organizaciones. Más abajo, un 47,9% indica la necesidad de que sus equipos se especialicen en gestión y desarrollo de públicos, y con un 47,7% que indica el área de estrategias comunicacionales y difusión. Las áreas con menor demanda corresponden a Formación de plan de públicos (mencionada por un 34,1%). Resulta relevante destacar que el ámbito disciplinar es nombrado por un porcentaje menor, dando cuenta que solo un 10% de las organizaciones requiere profundización en ámbitos específicos de la disciplina que abordan.

Gráfico 42. Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación. Respuesta múltiple.



N=390. Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, al segmentar por tipo de funcionamiento se observan necesidades diferenciadas para cada uno de los modelos. Así, si bien en general la obtención y gestión de recursos se encuentra como el área prioritaria en que se requiere más especialización, en cuatro de los cinco modelos, entre las organizaciones del modelo Flexible por ciclo o experiencial, el principal requerimiento refiere a la Gestión y desarrollo de Públicos (indicado por un 62,9%). Por su parte, las organizaciones del modelo “Estructurado continuo” y “Semiestructurado continuo” requieren además especialización en estrategias comunicacionales y difusión, gestión y desarrollo de públicos, y Elaboración, seguimiento y evaluación de proyectos (además de gestión y desarrollo de públicos para el primer tipo). Entre las del modelo “Semiestructurado por tipo” se eleva como necesidad de formación el contar con herramientas de Estrategias de mediación artística y Gestión y desarrollo de públicos. En las agrupaciones de modelo “Flexible continuo” cobra fuerza como tercera prioridad el contar con especialización en Estrategias comunicacionales y difusión.



Tabla 12. Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación. Por modelo.

	Modelo Estructurado continuo	Modelo Semiestructurado continuo	Modelo Semiestructurado por ciclo	Modelo Flexible continuo	Modelo Flexible por ciclo o experiencial
Gestión y desarrollo de Públicos	47,5%	46,8%	45,9%	46,3%	62,9%
Estrategias comunicacionales y difusión	49,2%	51,6%	44,1%	48,8%	45,7%
Estrategias de mediación artística	42,4%	41,9%	45,9%	43,1%	54,3%
Formulación de plan de públicos	39%	29%	30,6%	36,6%	37,1%
Elaboración, seguimiento y evaluación de proyectos	47,5%	59,7%	35,1%	40,7%	31,4%
Obtención y gestión de recursos	79,2%	72,6%	73%	69,1%	48,6%
Ámbito disciplinar	5,1%	9,7%	9%	12,2%	14,3%

Las entrevistas realizadas permiten reconocer que, en general, las organizaciones señalan tener un equipo idóneo. Los integrantes de sus equipos son profesionales con formación específica en su área artística, lo que se evidencia en su mayoría no requieren capacitación en el área disciplinar. Sin embargo, consideran que requieren mayor especialización en otros ámbitos.

“Yo creo que 50%, no es que sea 100% idóneo, pero siento que sí nos falta a todos formación, somos artistas y docentes o docentes o sólo artistas, entonces si bien tenemos mucha experiencia, tal vez igual nos falta formación en algunos ámbitos” (PJ privada sin fines de lucro, Fundación, zona sur austral).

“Lo que sí nos gustaría tener a alguien que se encargue más de la administración. (...) Por lo menos a mí me cuesta y demanda mucho tiempo. No me deja tampoco hacer música. Entorpece. Pero en el ámbito pedagógico todo bien.” (PJ sin fines de lucro, Fundación, zona centro).

En todos los casos se destaca la necesidad de mayores profesionales para realizar procesos de sistematización de las actividades realizadas y cubrir funciones de comunicación, por ejemplo; asimismo, en organizaciones más pequeñas los equipos de gestión muchas veces son multifuncionales dentro de la institución y no necesariamente manejan las competencias de gestión y administración que requiere el sistema de concurso público.

“Tampoco tenemos muchos recursos para hacer contrataciones, pero no tenemos un antropólogo o un sociólogo que esté contratado para sistematizar los programas que sería importante. Por ejemplo, formación de espectadores, qué es lo que quiero alcanzar, sistematizar el



programa, pero para eso necesito un profesional.” (PJ de derecho privado sin fines de lucro, Corporación cultural, zona sur)

“Somos artistas y así como, por la razón o la fuerza tienes que aprender gestión, administración porque si no, no vas a poder hacer proyectos.” (PJ de derecho privado sin fines de lucro, organización comunitaria, zona norte)

“En el caso de nosotros yo creo que sería la administrativa, y también en la elaboración de proyectos de fondos concursables. Yo creo que en esas dos áreas. Pero a nosotros nos interesa más el tema de cómo poder autofinanciarse.” (PJ privada sin fines de lucro, Fundación, zona centro).

Del mismo modo, varios casos entrevistados si bien cuenta con profesionales artistas que realizan las clases, no cuenta quizás con las capacidades pedagógicas para “enseñar” artes, sea música, artes visuales u otra disciplina; que se condice con el 43,1% que plantea necesidades en el ámbito pedagógico.

“Tal vez también, porque me acuerdo de esta pregunta en la encuesta y hablaba mucho de las edades de desarrollo de los niños, niñas y jóvenes, eso igual es interesante, tener en consideración la etapa de desarrollo y cómo llevar eso en lo pedagógico.” (PJ sin fines de lucro, fundación, zona sur austral).

“Yo creo que necesitamos más métodos de enseñanza de música, y todos son pagos. Son todos métodos que se pagan y serían de gran ayuda para los profesores porque musicalmente hablando, las canciones que tocamos no son difíciles. Son de un nivel básico porque tienen que tocarlas todos los niños. No que se necesita es un tremendo músico para que toque esas canciones, lo que sí necesitamos son buenos pedagogos.” (PJ sin fines de lucro, Fundación, zona centro).

La falta de personal o recursos humanos, también se asocia a que las instituciones dependen financieramente de los concursos públicos, que en ocasiones no son adquiridos y pueden frenar sus procesos como institución. Incluso se propone una asignación directa a ciertas instituciones que tengan trayectoria en la educación artística.

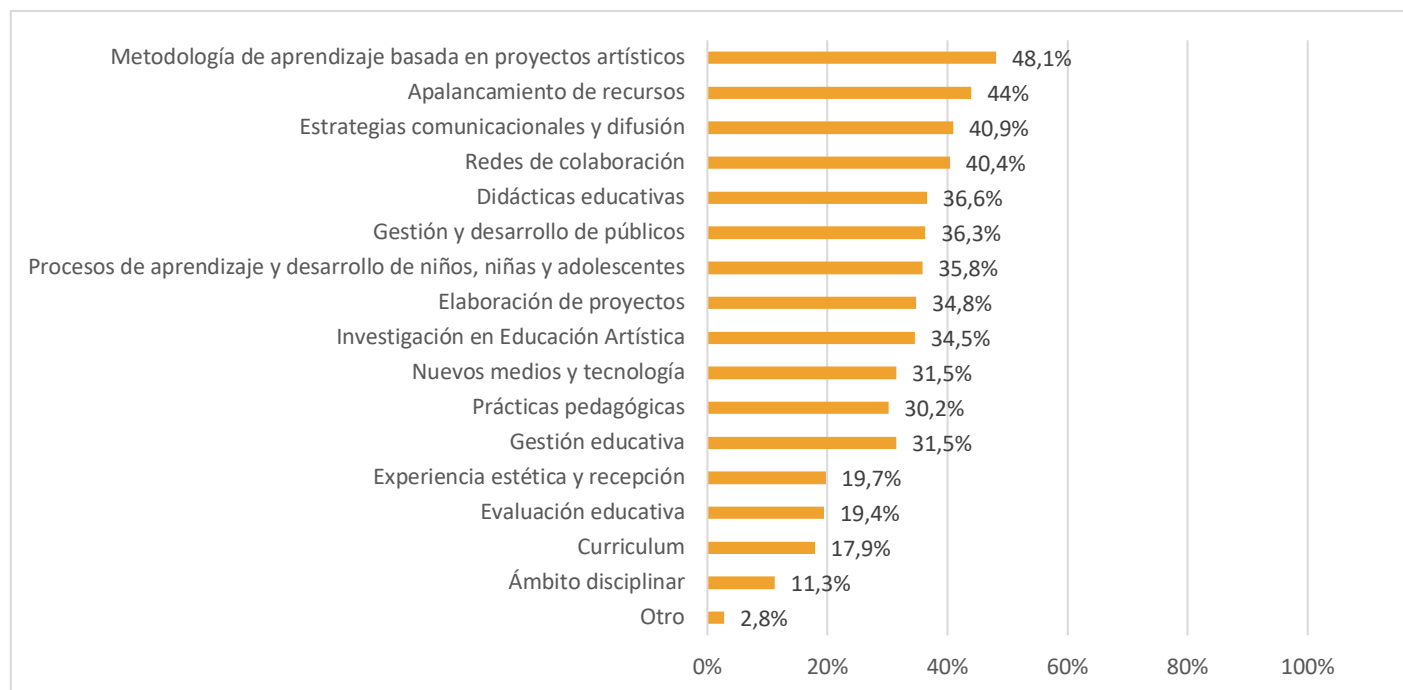
“Ese es un tema. Nosotros estamos una vez al año con dolor de estómago por hartos meses. Eso es súper complejo porque el mismo PAOCC, tenemos que estarlo postulando todos los años, entonces no sabemos qué va a pasar. Es complejo porque resulta que tú estás en un proceso educativo y un proceso educativo que no debieras interrumpir.” (PJ de derecho privado si fines de lucro, Corporación Cultural, zona centro)

“Que se permita establecer asignaciones de recursos para que se complementen procesos o se desarrollen procesos sobre todo de manera descentralizada, tendiendo que al menos en el caso nuestro son tres provincias, al menos debiera haber una formación en cada una de las provincias.” (PJ de derecho privado sin fines de lucro, Fundación, zona norte)



Como áreas en que las organizaciones consideran que sus equipos necesitan mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas enfocadas en niños, niñas y jóvenes destaca en primer lugar la metodología de aprendizaje basada en proyectos artísticos, mencionada por 48,1%; secundada por apalancamiento de recursos (con 44% de organizaciones que la indican) y estrategias comunicacionales y redes de difusión, cada una en torno al 40%. Nuevamente el área que menos se menciona corresponde al ámbito disciplinar, referida por 11,3% de las organizaciones, lo que hace suponer que es un ámbito en el que se cuenta con el conocimiento específico y necesario para desarrollar los procesos formativos destinados a niños, niñas y jóvenes.

Gráfico 43. Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Respuesta múltiple.



N=391. Fuente: Elaboración propia.

El cruce por modelos aporta algunos hallazgos interesantes respecto de las áreas en que las organizaciones consideran que requieren mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a niños, niñas y jóvenes. Si bien de forma general, en general se replican los intereses indicados en el punto anterior, con predominio de Metodología de aprendizaje basada en proyectos artísticos, en las organizaciones de modelo “Flexible” emergen algunas diferencias, relevándose otras áreas de perfeccionamiento. Así por ejemplo entre las del modelo “Flexible continuo” aparecen como requerimientos altos: Elaboración de proyectos (41,5%) y Procesos de aprendizaje y desarrollo de niños, niñas y adolescentes (40,7%); entre las del modelo “Flexible por



ciclo o experiencial” se resaltan también las áreas de: Didácticas educativas (44,4%), Gestión educativa (38,9%) y Gestión y desarrollo de públicos (38,9%).

Tabla 13. Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Por modelo.

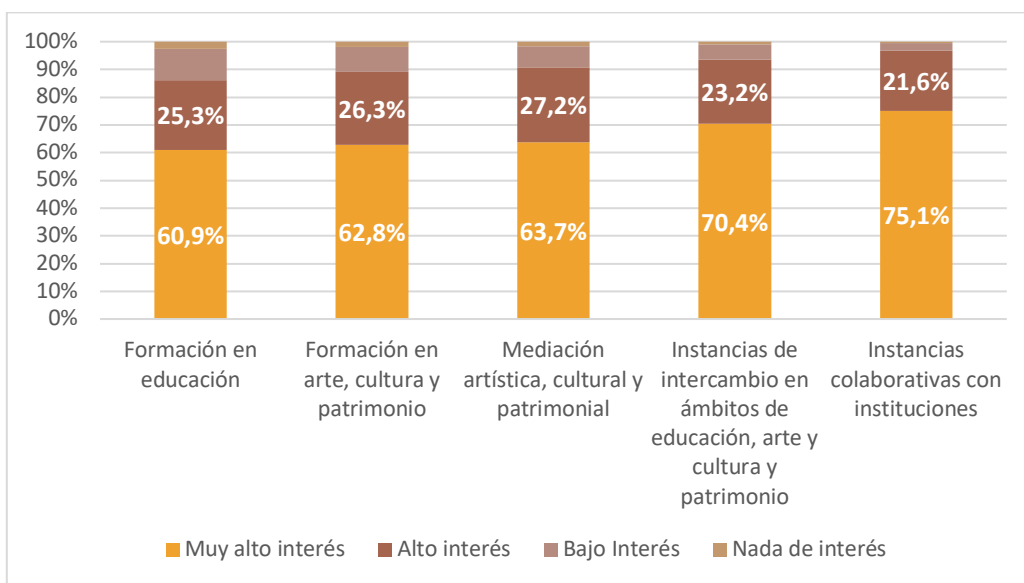
	Modelo Estructurado continuo	Modelo Semiestructurado continuo	Modelo Semiestructurado por ciclo	Modelo Flexible continuo	Modelo Flexible por ciclo o experiencial
Gestión educativa	30,5%	36,1%	31,3%	27,6%	38,9%
Evaluación educativa	27,1%	23,0%	17%	15,4%	22,2%
Curriculum	23,7%	24,6%	17%	12,2%	19,4%
Didácticas educativas	37,3%	44,3%	35,7%	30,9%	44,4%
Prácticas pedagógicas	25,4%	31,1%	29,5%	33,3%	27,8%
Metodología de aprendizaje basada en proyectos artísticos	50,8%	54,1%	45,5%	47,2%	44,4%
Procesos de aprendizaje y desarrollo de niños, niñas y adolescentes	30,5%	44,3%	32,1%	40,7%	25,0%
Experiencia estética y recepción	25,4%	24,6%	17,0%	18,7%	13,9%
Nuevos medios y tecnología	37,3%	31,1%	29,5%	33,3%	22,2%
Investigación en Educación Artística	30,5%	39,3%	33,9%	35,8%	30,6%
Ámbito disciplinar	8,5%	16,4%	9,8%	11,4%	11,1%
Elaboración de proyectos	33,9%	39,3%	26,8%	41,5%	30,6%
Gestión y desarrollo de públicos	32,2%	39,3%	34,8%	37,4%	38,9%
Estrategias comunicacionales y difusión	45,8%	52,5%	37,5%	37,4%	36,1%
Apalancamiento de recursos	47,5%	45,9%	50%	38,2%	36,1%
Redes de colaboración	42,4%	47,5%	38,4%	40,7%	30,6%
Otro	1,7%	3,3%	1,8%	2,4%	8,3%

En general, las organizaciones encuestadas se muestran bastante interesadas por recibir apoyo por parte del Programa Nacional de Desarrollo Artístico del Mincap. Los ámbitos que suscitan mayor interés corresponden a instancias colaborativas con instituciones, donde un 75,1% muestra muy



alto interés y un 21,6% alto interés, y las instancias de intercambio en ámbitos de educación, arte, cultura y patrimonio.

Gráfico 44. Indique su nivel de interés por recibir apoyo por parte del Programa Nacional de Desarrollo Artístico del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en los siguientes ámbitos:

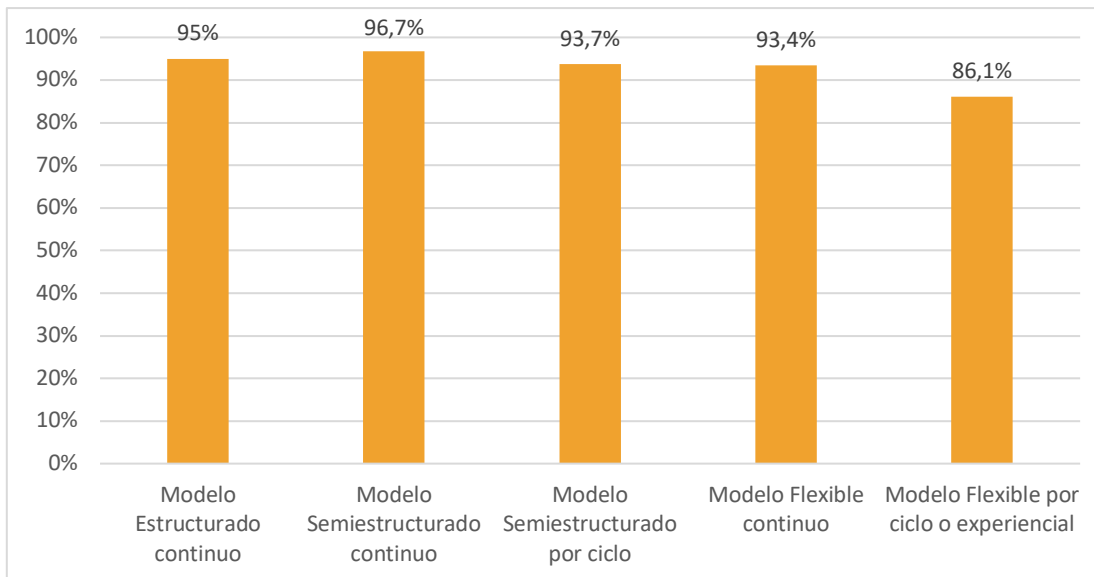


N=384; 384; 383; 388; 389. Fuente: Elaboración propia.

Al diferenciar por modelo, el único aspecto que demuestra diferencias significativas refiere al interés por Instancias de intercambio en ámbitos de educación, arte y cultura, y patrimonio, en que se observa un menor interés entre las organizaciones del modelo “Flexible por ciclo o experiencial”, en tanto un 86,1% de las agrupaciones de este tipo declaran tener Muy alto/ Alto interés en este aspecto, en tanto en todos los otros modelos supera el 93% de mención.



Gráfico 45. Indique su nivel de interés por recibir apoyo por parte del Programa Nacional de Desarrollo Artístico del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en los siguientes ámbitos: Instancias de intercambio en ámbitos de educación, arte y cultura, y patrimonio. Muy alto/ Alto interés.



N=388

De forma transversal, las entrevistas muestran una demanda por mayor apoyo desde el Ministerio de las Culturas, a través de la visibilización y fortalecimiento a la educación artística, además de generar más instancias de intercambio.

“Por otra parte, nos sería súper importante tener apoyo para acreditaciones, porque nosotros estamos en el limbo de la educación no formal, por una parte no accedemos al Ministerio de Educación, pero por otra parte sí el Ministerio de la Cultura nos reconoce en la línea dos de instituciones, de formación, de educación artística no formal. O sea, el Ministerio de la Cultura hace un cruce hacia la ley general de educación del Ministerio de Educación reconociéndonos, pero no nos permite desarrollarnos como tal, porque no existen herramientas para esa formalización. Entonces yo creo la segunda observación que le haría al Ministerio de la Cultura es que hiciera un acompañamiento o tuviera un programa de acreditación súper vigilado y financiado por ellos.” (PJ de derecho privado sin fines de lucro, Corporación Cultural, zona norte)

“A partir de esas colaboraciones, tanto desde el financiamiento, como desde el sostener o el respaldar el trabajo, creo que hace falta. Desde la institución hacia las organizaciones o estas dinámicas informales, pero que sí llevan procesos formales de formación.” (PJ de derecho privado sin fines de lucro, Fundación, zona norte)



Además, se eleva de forma general la solicitud por contar con apoyo financiero constante. En este caso, la petición por contar con recursos de un modo más estable se relaciona justamente con una de las características de los procesos de educación artística, que requieren ser sostenidos y no debiesen estar supeditados a proyectos. Por tanto, como plantean, las políticas culturales deben orientarse a potenciar los procesos de creación (no solo hitos expositivos, por ejemplo), con mayor continuidad en el tiempo. Es así como las organizaciones entrevistadas proponen que los proyectos consideren mayor cantidad de tiempo (dos o tres años), puesto que les permitiría generar procesos educativos sostenibles. Incluso en una de las organizaciones entrevistadas indicó la posibilidad de redistribuir los montos disponibles en los fondos, para aumentar los recursos de ciertos concursos en pos de potenciar un desarrollo cultural como un derecho y contribuir también a forjar futuros públicos, a través de los niños, niñas y adolescentes.

“el Ministerio de Cultura debería aumentar al doble o al triple el Fondo del Arte a la Educación, que es lo que más cercano a lo que tenemos las organizaciones para poder desarrollar proyectos más innovadores en relación a la educación artística. ¿Por qué lo digo? Porque me parece un poco irrisorio que te den 50 millones en un Fondart para desarrollar una instancia de exposición y que casi anexo, tienes que desarrollar una actividad de mediación, ni siquiera un plan de mediación. Una actividad de mediación, que es obligatorio pero que podría ser cualquier cosa, como una visita guiada y que los niños después hagan un collage. Súper guiado, súper conductual, donde en el fondo, realmente la participación del docente o del estudiante no está. Es súper conductual”(…) “y reasignar esos recurso a Fondos como Arte en la Educación. El 2014 el FAE tenía 15 millones, hoy día vamos en 10 millones. En vez de aumentar ha disminuido. Ahí se nota que no hay una visión de futuro” (PJ privada sin fines de lucro, Fundación, zona centro).

En este punto también se refuerza el planteamiento por generar una adecuada articulación interministerial entre Mineduc y Mincap para potenciar el ámbito de la educación artística, y en particular el trabajo de las instituciones y organizaciones que se desempeñan en el ámbito no formal, y a través de ellas promueven el acceso y la participación cultural de las nuevas generaciones.

“La importancia que les da también en este caso el Ministerio de Educación a este tipo de contenido es algo que se ha discutido dentro de la mesa de educación artística, que es la falta de vinculación o de aterrizar principalmente el Ministerio de Educación y de ir de la mano con la educación artística es algo que a las corporaciones culturales que hacemos educación artística finalmente nos juego un poco en contra” (...) “Yo creo que si queremos cambiar las cosas y no queremos que sigan funcionando de la misma manera tenemos que de alguna manera hacer ver, no sé de qué forma, que el Ministerio de Educación reformule algunas cosas y facilite algunas cosas.” (PJ privada sin fines de lucro, Corporación Cultural, zona sur).

“Creo que el ministerio debiera empezar a ir más allá. Pensar en procesos y no solo en instancias, y por eso también es importante su alianza con el Ministerio de Educación, porque esto es un trabajo conjunto no es solo un trabajo que recaiga en una sola institución.” “Como te señalé, yo creo que es fundamental que el Ministerio de la Cultura desarrolle, en alianza con el Ministerio de Educación, una programación o un plan a nivel nacional educacional donde se introduzcan metodologías nuevas, de acuerdo a los nuevos tiempos y también creo que... Ya es una gestión



en la interna a nivel estatal de hacer entender al Ministerio de Educación que ni música, ni artes, ni educación física, ni filosofía, que va muy emparentada con las artes, son asignaturas menores. Para crear sujetos integrales necesitas proporcionar educación integral". (PJ privada sin fines de lucro, Fundación, zona centro).

4. Conclusiones

El presente informe tuvo como objetivo catastrar y caracterizar a las instituciones culturales que desarrollan programas de formación artística en el ámbito de la educación no formal, dirigidos a niños, niñas y jóvenes. Ello con miras a apoyar el diagnóstico, diseño e implementación de futuras acciones del Programa Nacional de Formación Artística, y también, como insumo general para la futura Política Nacional de Educación Artística, impulsada por Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

El estudio es de carácter exploratorio, por lo que contempla una primera aproximación a la comprensión de las instituciones que desarrollan formación artística en el ámbito no formal, así como también, un primer esfuerzo en catastrar y caracterizar específicamente a este grupo de organizaciones, siendo un ejercicio complementario al Registro de Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales, realizado previamente por Mincap.

A continuación, se presentan los principales hallazgos por cada dimensión estudiada.

En cuanto a la *planificación institucional*, se observó que las instituciones encuestadas tienen un alto grado de integración de la formación artística en sus planes estratégicos como organizaciones. Más del 90% declararon que la formación o educación artística, cultural y/o patrimonial, está integrada como parte de su misión y de sus objetivos estratégicos.

Respecto a la población objetivo que abordan estas instituciones, se observó que alrededor del 80% indicó que su formación artística está dirigida a niños, niñas y adolescentes (de 7 a 18 años). Desde el análisis cualitativo, se evidenció fuertemente un discurso asociado a concebir el acceso a la oferta de educación artística como un derecho, por lo que las distintas organizaciones señalan que intentan llegar a niños, niñas y adolescentes en contextos de vulnerabilidad. Complementariamente, algunas organizaciones declararon también abordar a otro tipo de públicos (como adultos y/o adultos mayores). También, se puede destacar que el segmento de niños y niñas en edad preescolar (de 3 a 6 años) es el que se aborda con menor frecuencia por parte de las organizaciones (42,9%). Algunas hipótesis para ello podrían estar ligadas a las necesidades o requisitos previos para el aprendizaje de algunas disciplinas en particular, o también, a mayores requerimientos en cuanto a recursos económicos y/o de especialización para poder atender a este tipo de público.

En cuanto al tipo de actividades artísticas que desarrollan las instituciones, la gran mayoría (72,9%), indicó desarrollar talleres artísticos iniciales, así como también, actividades de mediación artística y/o cultural (52,1%). En tanto, el desarrollo de talleres artísticos de profundización se observó con relativa menor frecuencia (43,2%).



Un 71,5% declaró que la organización cuenta con un proyecto educativo/formativo artístico, lo cual da cuenta de que la mayoría de las instituciones se plantea en esta línea, desde su gestión estratégica. Los tipos de proyectos pueden ser diversos, tanto en un sentido disciplinar (abordar una y/o distintas disciplinas), como también, por el tipo de organización que lo implementa y/o su grado de desarrollo curricular.

Para una mayor comprensión de este último ámbito, se desarrolló una *Tipología de modelos de formación artística*. La tipología consideró la construcción de categorías analíticas que permitieran considerar el grado de desarrollo curricular y estructuración de los proyectos formativos, así como también, si las organizaciones declaran sus actividades artísticas como procesos de formación continua o no. De esta manera, los modelos establecidos fueron, de mayor a menor grado de estructuración curricular: Modelo Estructurado continuo (14,3%), Modelo Semiestructurado continuo (15,1%), Modelo Semiestructurado por ciclo (26,7%), Modelo Flexible continuo (34,2%) y Modelo Flexible por ciclo o experiencial (9,8%).

Los resultados de la tipología dan cuenta de que el modelo más frecuente es el Modelo Flexible continuo, seguido del Modelo Semiestructurado por ciclo. Ello refleja la predominancia de modelos de trabajo por proyectos o programas acotados a ciclos o temporadas, sin necesariamente contemplar una estructura formativa más estable o sistemática.

Al analizar esta tipología cruzada por variables de interés, se observa que quienes tienen modelos más estructurados en su diseño curricular, es decir, cuentan con plan de estudios y/o con progresión en sus niveles de enseñanza, son quienes tienden también a declarar más que su propósito principal es el 'desarrollo de habilidades de formación artística' o la 'formación artística especializada'. Cuando los modelos son más flexibles, también suele corresponder con organizaciones cuyo foco está más enfocado en el desarrollo de habilidades transversales para la vida. También, se observó que son justamente aquellos modelos con mayor estructuración curricular los que desarrollan más talleres artísticos de profundización, lo cual es coherente con presentar una lógica de progresión en sus niveles de enseñanza.

De todas formas, desde la mirada cualitativa, se evidenció que para todos los entrevistados un rasgo característico de la educación artística no formal es, no solo su potencialidad en cuanto al desarrollo de habilidades artísticas, sino que también, su comprensión como un bien social, asociado a la formación y desarrollo de habilidades tales como, el pensamiento crítico, el desarrollo socioemocional, el autoconocimiento y el desarrollo integral del ser humano. Sobre ello, las organizaciones plantean una cierta mirada crítica hacia el sistema escolar, creen que se debieran potenciar más estas competencias desde los contextos educativos formales. Sin embargo, se puede destacar que el hecho de observar esta carencia en el sistema formal, refuerza también su sentido de identidad y propósito, como organizaciones que potencian el desarrollo de estas habilidades desde otros espacios.

Sumado a ello, los entrevistados señalaron que una de las principales características de la educación artística no formal es la voluntariedad en la participación del estudiante, lo cual perciben que tiene un efecto directo en una mayor disposición hacia el aprendizaje y un mayor nivel de compromiso.



Sin embargo, se discute también su conceptualización como “no formal”, aduciendo a que si bien no pertenece al sistema educativo, cuenta con diversos grados de formalidad caracterizados por su estructura formativa o continuidad en los procesos. Por lo mismo, aducen que no sería el concepto más adecuado para referirse a este tipo de educación artística.

Los *Equipo de trabajo* en promedio se componen de 22 personas en las organizaciones encuestadas. Al comparar de acuerdo a la tipología elaborada, se observa que las organizaciones del Modelo “Estructurado continuo” cuenta con más integrantes (con una media de 33 personas), y aquellas del Modelo “Flexible continuo” le secundan, con una media de 25 personas. En ambos tipos, se advierte que la desviación es bastante alta, lo que da a entender que hay una distribución bastante heterogénea.

En cuanto a la *caracterización organizacional*, un 76,3% declaró ser una organización autónoma, y un 83,2% indica poseer personalidad jurídica. Entre los tipos de organizaciones más frecuentes están los Centros Culturales o Casas de la Cultura (27,8%), Escuelas de cultura, arte, música o circo (18,9%), Espacios Comunitarios (12,3%), Agrupaciones o Colectivos (9,6%), Museos (6,4%) y Academias (5,4%). Otro tipo de organizaciones encuestadas presentaron porcentajes menores al 5%.

Con respecto a los tipos de organización, si bien se observaron algunas tendencias con respecto a los modelos de formación artística, se puede establecer que ningún tipo de institución posee exclusividad respecto de las formas de implementar la educación artística. Es decir, no es posible atribuir a un tipo de organización determinado un modelo de formación artística. Quizá la excepción a ello son los Conservatorios, que mostraron asociación estadística significativa con el Modelo Estructurado continuo.

En cuanto al tipo de financiamiento, en general, un alto porcentaje se vale de los fondos públicos (64,3%) como alternativa financiera, un 35,7% utiliza el cobro por asistir/ participar, y un 31,2% refiere a fondos privados. Un 26,6% recibe asignación directa y un 18,8% hace uso de la Ley de Donaciones Culturales. Un 24% indica otras fórmulas para obtener financiamiento.

En torno a ello, un hallazgo relevante es la asociación que presenta la tipología con las formas de financiamiento, donde se observa que quienes tienen mayor dependencia de financiamiento respecto a fondos públicos corresponden justamente a los modelos con menor estructuración curricular o aquellos más flexibles. Es relevante mencionar que esta asociación, no implica causalidad, y que por tanto sería relevante seguir explorándola en otros estudios. A pesar de ello, se puede plantear como hipótesis que para lograr mantener un modelo sistemático o más estructurado de formación artística se requiere de diversificar el financiamiento, o también, que los modelos semiestructurados o más flexibles, pueden presentar mayor grado de precariedad y ser de carácter menos sistemático, justamente, por la falta de financiamiento estable.

Adicionalmente, más de un 70% de las organizaciones tiene a su disposición algún espacio físico para realizar sus actividades, aunque alrededor de la mitad indica que ese espacio es de otras instituciones, mientras que un 38,4% indica que es propio y un 11,4% reporta que no lo tiene claro.



La Vinculación territorial con otras instituciones suele ser una característica de las organizaciones encuestadas. Sin embargo, esta vinculación se da mucho más intensamente con instituciones del sistema escolar formal, es decir, con escuelas y liceos, dado que son quienes son muchas veces actúan como puerta de entrada para captar a su población objetivo (NNA). La vinculación con otro tipo de instituciones o instituciones similares se da en menor medida, aunque algunas organizaciones entrevistadas sí mencionaron su participación en algunas redes.

En cuanto a las principales *Necesidades* declaradas por las instituciones se encuentran la necesidad por mayor capacitación en obtención y gestión de recursos (70%), especialización en gestión y desarrollo de públicos (47,9%) y en estrategias comunicacionales (47,7%). Por otro lado, fue bastante menor el porcentaje de aquellos que indicaron necesitar capacitación en su ámbito disciplinar (10%), lo que indica que es un aspecto más bien resuelto por parte de las instituciones, y que su falencia principal son la profesionalización y el desarrollo de habilidades de gestión. Adicionalmente, desde el análisis cualitativo se desprende que lo más difícil para las organizaciones es la contratación y mantención de profesionales ligados a la gestión y sistematización de sus prácticas, lo cual señalan que tiene relación con la dependencia de la concursabilidad en el acceso a recursos.

Como respuesta al requerimiento de las bases técnicas, se presenta en un análisis FODA los principales hallazgos. Éste es diseñado contemplando como un conjunto a las organizaciones que desarrollan educación artística no formal:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia a lo largo del territorio nacional de organizaciones cuya misión y propósito es la formación artística en contextos no formales. • Alto grado de interés y compromiso con la formación artística no formal por parte de las organizaciones. • Valores asociados a la educación artística no formal: “como un derecho” y vinculada al “desarrollo de habilidades integrales”. • Voluntariedad del estudiante como característica de la educación artística no formal, que está relacionada a mayor disposición hacia el aprendizaje del NNA. • Existencia de organizaciones diversas, con distintos modelos formativos. • Existencia de organizaciones consolidadas, con modelos formativos más sistemáticos y con mayor desarrollo curricular. • Alto porcentaje de organizaciones con personalidad jurídica y con espacios para el desarrollo de sus actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta dependencia de recursos públicos (fondos concursables), y poca diversificación de fuentes de financiamiento. • Problemas de las organizaciones para la profesionalización de su gestión. • Inestabilidad y falta de sistematicidad. • Oferta limitada para población preescolar (de 3 a 6 años).
Oportunidades	Amenazas



<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una nueva política de formación artística por parte de Mincap. • Posibilidad de construcción desde la política diversas estrategias que puedan responder a los distintos modelos y proyectos formativos de la educación artística no formal. • Potencialidad y fortalecimiento de vinculación territorial, trabajo de redes de educación artística no formal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contexto post-pandemia y crisis económica ha tenido efecto de mayor inestabilidad en las organizaciones. • Restricciones presupuestarias de la cartera fiscal.
---	---

Recomendaciones

A continuación, se presentan las principales recomendaciones del estudio.

- ✓ A partir de la encuesta, se detectaron alrededor de 450 instituciones que declaran dedicarse específicamente a la formación artística no formal, número que inclusive podría estar subrepresentado, pensando en que la encuesta fue aplicada durante fines de diciembre 2022 y principios de enero 2023, periodo en el cual es más complejo el logro de altas tasas de respuesta. Este grupo catastrado representa un número abordable para la política pública, en términos de focalización y/o diseño de estrategias específicas dirigidas a potenciar el mejoramiento de la formación artística de niños, niñas y adolescentes en contextos no formales.
- ✓ La consolidación de este catastro específico, que integra un directorio con datos de contacto, permitirá a los gestores del programa poder trabajar con mayor facilidad con su población objetivo. Se recomienda sobre este punto mantener el catastro con información actualizada, solicitando con una periodicidad establecida (puede ser 2 o 3 años) que las instituciones actualicen su información. Ello puede realizarse sin gasto de recursos adicionales por parte de Mincap, a partir de formularios en línea.
- ✓ La tipología desarrollada en este estudio genera categorías analíticas sobre los distintos modelos formativos de educación artística no formal. Esta tipología debe considerarse como inicial y desarrollada en el marco de un estudio exploratorio. Por eso se recomienda seguir explorándola a través de nuevos estudios y/u otras indagaciones que permitan profundizar en el entendimiento de estos modelos, replantearlos y/o mejorarlos.
- ✓ Asimismo, no se recomienda la utilización de la tipología como mecanismo para la catalogación de instituciones culturales. Como se menciona en el estudio, las categorías emergen de un estudio transversal (refleja un estado específico en un momento del tiempo), lo cual podría ser modificado por distintos factores, sociales, económicos, e incluso, ser afectada por las políticas públicas. Más bien, se propone que la tipología apoye a la comprensión y que se tomen su información como un insumo para el diseño de estrategias que apunten al fortalecimiento de las organizaciones.



- ✓ Otro aspecto relevante, es la consideración de la diversidad de los modelos de formación artística como una fortaleza para el desarrollo de la formación artística no formal en el país. Más que la búsqueda de modelos ideales, se puede avanzar hacia el fortalecimiento de los distintos tipos de modelos, con estrategias pertinentes para cada uno o para grupos de ellos.
- ✓ Hay desafíos que están presentes en general en el marco de las políticas culturales y artísticas que tienen que ver con los modelos de financiamiento. En este caso, existen complejidades para la institucionalidad pública de cambiar en el corto plazo la lógica de la concursabilidad para la asignación de recursos, sin embargo, ello no excluye la posibilidad de generar algunas estrategias de financiamiento a mediano plazo, por ejemplo, el planteamiento de fondos que financien un proyecto formativo por más tiempo, por 2 o 3 años, vinculando como requisitos algunos elementos indagados en este estudio, como el grado de desarrollo curricular, la trayectoria de la organización en la implementación de un plan de estudios, progresión de niveles y oferta de talleres de profundización.
- ✓ Por otro lado, también se pueden generar estrategias para los modelos más flexibles, como apoyo para la capacitación en gestión, para su profesionalización y estrategias para la diversificación de sus fuentes de financiamiento. También se considera como relevante la mantención de las estrategias ya existentes relacionadas a fondos concursables.
- ✓ Otro elemento quizá más tangencial al estudio, pero que apareció en algunos discursos de las organizaciones, es que algunas de ellas plantearon que no está tan claro lo que se comprende como educación artística “no formal”. Para ello se recomienda mayor desarrollo teórico-conceptual que de fundamento a la política dirigida hacia las organizaciones que desarrollan educación artística no formal, que existan instancias de comunicación y transversalización de lo que el Ministerio entiende por ésta.
- ✓ Finalmente, y a modo de reflexión, los resultados de este estudio pueden ser un aporte al desarrollo de la nueva política de formación artística de Mincap. Al respecto, los modelos más flexibles y/o experienciales apuntan a un nivel de desarrollo relacionado con las “experiencias educativas”, que son experiencias significativas en el marco de acciones puntuales, como lo describen las orientaciones para la política publicadas en 2022. En tanto, los modelos más estructurados se corresponden más con el segundo nivel planteado en dichas orientaciones, concerniente a acciones de mayor aliento y con efecto más duradero, el cual requiere del fortalecimiento de planes y programas de formación artística, para este caso, educación artística “no formal”, que involucren mayor metodología, periodicidad y sistematicidad.

Anexo 1. Pauta de entrevistas

Estudio: “Servicio de elaboración de Catastro Nacional y caracterización de Instituciones Culturales que cuentan con programas de educación y/o formación en artes en el ámbito de la educación no formal.”

I. Introducción: Puntos a considerar al presentarse

- Presentación
 - Quiénes somos: Consultora ASIDES, presta servicio a MINCAP.
 - Tema del estudio: elaborar un Catastro Nacional de Instituciones culturales que realicen programas de educación artística no formal
 - Qué se busca con la presente entrevista, conocer la realidad de las instituciones culturales que realizan educación artística en el ámbito de la educación no formal y poder así caracterizarlas.
- Descripción de la entrevista:
 - Dura aproximadamente 1 hora.
 - Confidencialidad y anonimato de la información.
 - Será grabada en audio y transcrita para análisis.

II. Caracterización general de la institución/organización.

1. Para iniciar, ¿Me podría indicar su nombre y el de la organización/institución cultural de la cual forma parte?, ¿Cuál es el cargo que desempeña en esta?
2. ¿Podría contarme a grandes rasgos la historia de su institución? (año de formación, hitos generales)
3. La institución/organización cultural es: ¿Autónoma, Dependiente de alguna otra figura administrativa u otra forma? **[INDAGAR:** si tiene figura de personalidad jurídica autónoma; persona jurídica con derecho público; si depende de algún municipio, universidad u otra entidad, etc.] [Si es que no tenemos respuesta de encuesta]
4. ¿Cuál es el ámbito principal que trabaja su institución? ¿Cuál es el objetivo (o rol) que tiene esta organización? [consultar misión/visión si no tenemos respuesta en encuesta]

III. Características del proyecto formativo y público objetivo:

5. ¿Cómo describiría el proyecto educativo o formativo de su institución?, ¿Qué actividades en formación o educación artística desarrolla?, ¿Cuánto tiempo lleva realizando educación y formación artística?



6. ¿En qué áreas o disciplinas desarrollan formación o educación artística?
7. ¿Qué es para usted la educación y/o formación en artes en el ámbito de la educación no formal?, ¿cómo la caracterizaría? (diferenciada de la educación artística en establecimientos educativos, por ejemplo)? (**INDAGAR**: qué característica considera que debe tener para que sea educación artística, por ejemplo)
8. ¿Me podría describir brevemente las instancias de formación o educación artística que desarrollan, en relación a: periodicidad, modalidad (semestral, anual), niveles o profundización a lo largo de los cursos, certificación para los cursos.
9. ¿Su institución ha desarrollado metodologías propias o estrategias pedagógicas como para la formación en educación artística? ¿Entregan materiales didácticos o pedagógicos elaborados por ustedes ?
10. ¿Son los NNA parte de su público objetivo?, ¿Dan cobertura a otros grupos etarios?
11. ¿En qué consiste el programa de educación artística para este segmento etario? (**Identificar** si hay diferencias en el tipo de actividades dentro del tramo ej: para preescolares, niños y niñas, adolescentes)
12. ¿Cuáles son las principales estrategias de comunicación y difusión que utilizan para sus actividades? (Indagar: RR.SS, periódico, afiches, perifoneo, etc.), ¿Existe una estrategia comunicacional diferenciada o específica para el proyecto educativo o formativo?

IV. Vinculación con Territorio:

13. Para contextualizar, ¿me podría contar cuál es el alcance territorial del proyecto formativo en educación artística de su institución (cobertura, alcance)?
14. ¿Tiene algún espacio físico para realizar sus actividades? ¿Este es propio o de otra institución (u otra figura)? Me podría describir las condiciones físicas y/o técnicas del espacio para el desarrollo de actividades? (condiciones de seguridad y accesibilidad universal, entre otras).
15. [Si no opera en un espacio físico] ¿Cómo desarrollan la formación en tema de educación artística? (Itinerancia, van a los EE, otras organizaciones, JJVV)
16. Su organización o institución ¿se relaciona con otras del área o que tengan un proyecto educativo similar?, ¿con cuáles?, ¿qué tipo de relación sostiene?
17. ¿Participa de alguna instancia de asociatividad o colaborativa en el área de educación artística?, ¿en qué consiste su participación?



18. Su organización o institución ¿Cuenta con algún convenio de colaboración para la continuidad o profundización de estudios con otras entidades (universidades, conservatorio, instituto profesional u otros)?

- Si cuenta: ¿En qué consisten?, ¿Cómo y hace cuánto tiempo se gestaron estos convenios?, ¿cómo han funcionado?

19. ¿Durante los 5 últimos años se ha vinculado con el MINCAP?, ¿de qué manera? (participación en: Semana de la Educación Artística, Mesa Ed. Art., procesos formativos de activación de materiales pedagógicos, recepción de materiales pedagógicos), ¿cómo evalúa esta relación? (indagar: aspectos positivos, negativos)

20. ¿Qué otros tipos de apoyos le gustaría recibir por parte del MINCAP? (Indagar: instancias de intercambio en arte, cultura y patrimonio; Instancias colaborativas con instituciones)

V. Acceso de financiamiento :

21. Me podría comentar cuáles son las fuentes de financiamiento con las que ustedes cuentan para realizar sus actividades. [Indagar: fuentes privadas, fuentes de financiamiento público, fondos concursables, cobro de aranceles u otros, etc.]

22. ¿Cuáles son las principales dificultades que han tenido en ámbito de financiamiento para el desarrollo de su plan de Formación/Educación Artística?, ¿de qué manera el ámbito financiero incide en su trabajo formativo o de educación artística? (desarrollo pedagógico, mejorar coberturas, por ejemplo).

VI. Necesidades y evaluación general:

23. A nivel general, ¿consideran que cuentan con un equipo profesional idóneo para el ámbito de formación o educación artística que desarrolla su organización o institución? (Indagar: necesidades de otros profesionales, o perfiles de cargos).

24. ¿Han participado en los últimos 5 años en algún tipo de capacitación vinculada a la formación o educación artística? (Indagar: razones de participación/ no participación)

25. En su organización ¿Qué área(s) considera que requieren mayor capacitación para desempeñar mejor su rol de formación y/o educación artística? (Focalización: ámbito no formal)

26. ¿Qué le facilita o dificulta potenciar el trabajo de su organización o institución en formación/educación artística? ¿Cuáles son las necesidades de su institución para mejorar el trabajo de educación y/o formación artística?



- ¿Cuáles visualiza que son las principales necesidades para la Educación Artística en nuestro país? (Focalizar: Educación artística no formal; **indagar ampliamente** en: necesidades, problemáticas, cambios o mejoras en estos últimos años, etc.)

27. Para finalizar, ¿desea agregar algo más a lo que hemos comentado?

¡Muchas gracias por su tiempo!

Anexo 2. Pauta de encuesta

Se envía como documento adjunto la pauta de encuesta.

Anexo 3. Base de datos de encuesta

Se envía como documento adjunto la base de datos con las respuestas recopiladas.

Anexo 4. Manual de lectura de base de datos

Manual de lectura de base de datos

Encuesta Catastro de Instituciones de Formación Artística en ámbito educativo no formal

Descripción

El Programa Nacional de Desarrollo Artístico de la Subsecretaría de las Culturas y las Artes, durante los meses de diciembre de 2022 y enero de 2023 realizó un catastro y caracterización de las instituciones culturales que cuentan con programas sistemáticos de formación y/o educación artística en el ámbito de la enseñanza no formal.

La información recopilada es clave para evaluar los actuales instrumentos de apoyo que tiene el Programa, además de apoyar el diseño e implementación de nuevas acciones que puedan contribuir al mejoramiento de la gestión de los programas y/o proyectos formativos, especialmente en aquellos focalizados en niños, niñas y jóvenes. Según la definición de la Ley General de Educación



(LGE), en Chile, se entiende como enseñanza no formal “todo proceso formativo, realizado por medio de un programa sistemático, no necesariamente evaluado y que puede ser reconocido y verificado como un aprendizaje de valor, pudiendo conducir a una certificación”.

El registro aporta información para orientar las acciones del Programa Nacional de Desarrollo Artístico y del Departamento de Educación y Formación en Artes y Cultura, en relación con las instituciones.

Los datos fueron analizados de forma agregada, en conjunto con la totalidad de respuestas, respetándose el compromiso de resguardo de datos personales en este proceso.

Características principales

Ítem	Detalle ítem
Número de variables	232
Medio utilizado	La encuesta fue implementada a través de la plataforma www.surveymonkey.com
Formato	La base de datos está disponible en SPSS (.sav) y CSV (.csv)

Recomendaciones generales

El presente manual y la base de datos de la *Encuesta Catastro de Instituciones de Formación Artística en ámbito educativo no formal* corresponden a insumos de uso interno y exclusivo del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. En caso de requerir el uso por parte de otras instituciones, proveedores y/o colaboradores del Ministerio, se deberá contar con autorización expresa de la contraparte ministerial y firmar previamente el acuerdo de confidencialidad, que garantiza el resguardo de la información y uso de los datos exclusivamente para los fines autorizados por ésta.



Libro de códigos

Variable	Pregunta	Atributos	Tipo de pregunta
q0001	¿Acepta participar del estudio?	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0002	¿La formación o educación artística, cultural o patrimonial es parte de la misión o visión de su organización o institución?	1 Sí 2 No 3 No lo tengo claro	Opción múltiple
q0003	Por favor, indique la misión de su organización.	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0004	¿La formación y/o educación artística, cultural y/o patrimonial es parte de los objetivos estratégicos de la organización o institución que representa?	1 Sí 2 No 3 No lo tengo claro	Opción múltiple
q0005	¿Cuenta la organización con un proyecto educativo/formativo artístico?	1 Sí 2 No 3 No lo tengo claro	Opción múltiple
q0006_0001	¿La organización a la que representa, cuenta con actividades de educación artística dirigidas a los siguientes públicos? Marque todas las que corresponda.	1 Niños y niñas en etapa preescolar (3 a 6 años)	Respuesta múltiple
q0006_0002	¿La organización a la que representa, cuenta con actividades de educación artística dirigidas a los siguientes públicos? Marque todas las que corresponda.	1 Niños y niñas en etapa escolar (7 a 12 años)	Respuesta múltiple
q0006_0003	¿La organización a la que representa, cuenta con actividades de educación artística dirigidas a los siguientes públicos? Marque todas las que corresponda.	1 Adolescentes (13 a 18 años)	Respuesta múltiple
q0006_0004	¿La organización a la que representa, cuenta con actividades de educación artística dirigidas a los siguientes públicos? Marque todas las que corresponda.	1 Jóvenes (19 a 29 años)	Respuesta múltiple
q0006_0005	¿La organización a la que representa, cuenta con actividades de educación artística dirigidas a los siguientes públicos? Marque todas las que corresponda.	1 Población adulta (30 a 60 años)	Respuesta múltiple
q0006_0006	¿La organización a la que representa, cuenta con actividades de educación	1 Población adulta mayor (más de 60 años)	Respuesta múltiple



	artística dirigidas a los siguientes públicos? Marque todas las que corresponda.		
q0007_0001	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Arquitectura	Respuesta múltiple
q0007_0002	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Artesanía	Respuesta múltiple
q0007_0003	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Artes de la visualidad	Respuesta múltiple
q0007_0004	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Teatro	Respuesta múltiple
q0007_0005	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Artes Circenses	Respuesta múltiple
q0007_0006	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Audiovisual	Respuesta múltiple
q0007_0007	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Creatividad	Respuesta múltiple
q0007_0008	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Cine	Respuesta múltiple
q0007_0009	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Cultura comunitaria	Respuesta múltiple
q0007_0010	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Danza	Respuesta múltiple
q0007_0011	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Diseño	Respuesta múltiple
q0007_0012	¿En cuál de las siguientes áreas o	1 Fotografía	Respuesta

	disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.		múltiple
q0007_0013	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Literatura	Respuesta múltiple
q0007_0014	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Nuevos Medios	Respuesta múltiple
q0007_0015	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Música	Respuesta múltiple
q0007_0016	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Patrimonio cultural inmaterial	Respuesta múltiple
q0007_0017	¿En cuál de las siguientes áreas o disciplinas se imparten actividades educativas o de formación especializada? Marque todas las que corresponda.	1 Otra	Respuesta múltiple
q0008_0001	En relación con las actividades de educación y/o formación artística desarrolladas por su institución u organización, indique si estas cuentan con: (Marque todas las que corresponda).	1 Proceso de formación continua	Respuesta múltiple
q0008_0002	En relación con las actividades de educación y/o formación artística desarrolladas por su institución u organización, indique si estas cuentan con: (Marque todas las que corresponda).	1 Plan de estudios	Respuesta múltiple
q0008_0003	En relación con las actividades de educación y/o formación artística desarrolladas por su institución u organización, indique si estas cuentan con: (Marque todas las que corresponda).	1 Progresión en el nivel de enseñanza	Respuesta múltiple
q0008_0004	En relación con las actividades de educación y/o formación artística desarrolladas por su institución u organización, indique si estas cuentan con: (Marque todas las que corresponda).	1 Entrega de certificación a sus estudiantes	Respuesta múltiple
q0008_0005	En relación con las actividades de educación y/o formación artística desarrolladas por su institución u organización, indique si estas cuentan con: (Marque todas las que corresponda).	1 Proceso de admisión	Respuesta múltiple

q0008_0006	En relación con las actividades de educación y/o formación artística desarrolladas por su institución u organización, indique si estas cuentan con: (Marque todas las que corresponda).	1 Examen de egreso	Respuesta múltiple
q0009	¿Su proyecto formativo o educativo se vincula con los objetivos de aprendizaje del currículum escolar de Mineduc?	1 Sí 2 No, no se vincula con los objetivos de aprendizaje del currículum escolar de Mineduc 3 No aplica, porque la institución no entrega oferta formativa o educativa a público escolar	Opción múltiple
q0010_0001	¿Con qué oferta formativa cuenta su institución? Marque todos los que corresponda.	1 Talleres artísticos iniciales	Respuesta múltiple
q0010_0002	¿Con qué oferta formativa cuenta su institución? Marque todos los que corresponda.	1 Talleres culturales o patrimoniales iniciales	Respuesta múltiple
q0010_0003	¿Con qué oferta formativa cuenta su institución? Marque todos los que corresponda.	1 Talleres o cursos artísticos de profundización	Respuesta múltiple
q0010_0004	¿Con qué oferta formativa cuenta su institución? Marque todos los que corresponda.	1 Talleres o cursos culturales o patrimoniales de profundización	Respuesta múltiple
q0010_0005	¿Con qué oferta formativa cuenta su institución? Marque todos los que corresponda.	1 Proyectos de Mediación Artística y/o Cultural	Respuesta múltiple
q0010_0006	¿Con qué oferta formativa cuenta su institución? Marque todos los que corresponda.	1 Programa de Formación de Públicos	Respuesta múltiple
q0010_0007	¿Con qué oferta formativa cuenta su institución? Marque todos los que corresponda.	1 Elencos o compañías	Respuesta múltiple
q0010_0008	¿Con qué oferta formativa cuenta su institución? Marque todos los que corresponda.	1 Escuela de formación artística	Respuesta múltiple
q0010_0009	¿Con qué oferta formativa cuenta su institución? Marque todos los que corresponda.	1 Otro. Por favor, especificar:	Respuesta múltiple
q0010_other	Otro. Por favor, especificar:	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0011	¿Cuál es el propósito principal del proyecto o programa(s) educativo(s)? En caso de abordar más de uno, escoja el que mejor lo represente.	1 Formación Artística Especializada 2 Desarrollo de habilidades artísticas y/o	Opción múltiple



		creativas 3 Desarrollo de habilidades para la vida 4 Formación de públicos 5 Formación cultural 6 Valoración y cuidado del patrimonio	
q0012	¿Cuál es la periodicidad de la oferta formativa que desarrolla la institución u organización que representa?	1 Continua, durante todo el año 2 Por ciclo o temporada 3 De forma esporádica	Opción múltiple
q0013	¿El programa educativo cuenta con algún tipo de certificación?	0 Sí, indique cuál. 1 No.	
q0013_other	Sí. Indique cuál.	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0014	¿La institución u organización que representa realiza cobro por las actividades educativas o de formación artística, cultural y/o patrimonial que realiza?	1 Sí, en todas 2 Sí, en algunas 3 No	Opción múltiple
q0015_0001	¿La organización que representa utiliza de forma continua alguna de estas plataformas? Marque todas las que corresponda.	1 Plataforma Moodle	Respuesta múltiple
q0015_0002	¿La organización que representa utiliza de forma continua alguna de estas plataformas? Marque todas las que corresponda.	1 Microsoft Teams	Respuesta múltiple
q0015_0003	¿La organización que representa utiliza de forma continua alguna de estas plataformas? Marque todas las que corresponda.	1 Blackboard Collaborate	Respuesta múltiple
q0015_0004	¿La organización que representa utiliza de forma continua alguna de estas plataformas? Marque todas las que corresponda.	1 Google forms	Respuesta múltiple
q0015_0005	¿La organización que representa utiliza de forma continua alguna de estas plataformas? Marque todas las que corresponda.	1 Survey Monkey	Respuesta múltiple
q0015_0006	¿La organización que representa utiliza de forma continua alguna de estas plataformas? Marque todas las que corresponda.	1 Intranet institucional	Respuesta múltiple
q0015_0007	¿La organización que representa utiliza de forma continua alguna de estas plataformas? Marque todas las que corresponda.	1 No uso ninguna de estas plataformas	Respuesta múltiple



q0015_0008	¿La organización que representa utiliza de forma continua alguna de estas plataformas? Marque todas las que corresponda.	1 Otra. Indique cuál:	Respuesta múltiple
q0015_other	Otro. Por favor, especificar:	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0016	Indique cuál es el ámbito principal de dedicación de la institución o agrupación a la que representa.	1 Artes 2 Cultura 3 Patrimonio 4 Educación 5 Investigación 6 Actividades sociales 0 Otro. Indique cuál.	Opción múltiple
q0016_other	Otro. Indique cuál:	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0017_0001	De las siguientes actividades vinculadas a las artes, las culturas y/o el patrimonio, ¿cuáles de ellas realiza la institución o agrupación que representa?. Marque todas las que corresponda.	1 Difusión	Respuesta múltiple
q0017_0002	De las siguientes actividades vinculadas a las artes, las culturas y/o el patrimonio, ¿cuáles de ellas realiza la institución o agrupación que representa?. Marque todas las que corresponda.	1 Exhibición	Respuesta múltiple
q0017_0003	De las siguientes actividades vinculadas a las artes, las culturas y/o el patrimonio, ¿cuáles de ellas realiza la institución o agrupación que representa?. Marque todas las que corresponda.	1 Creación	Respuesta múltiple
q0017_0004	De las siguientes actividades vinculadas a las artes, las culturas y/o el patrimonio, ¿cuáles de ellas realiza la institución o agrupación que representa?. Marque todas las que corresponda.	1 Investigación	Respuesta múltiple
q0017_0005	De las siguientes actividades vinculadas a las artes, las culturas y/o el patrimonio, ¿cuáles de ellas realiza la institución o agrupación que representa?. Marque todas las que corresponda.	1 Formación artística especializada	Respuesta múltiple
q0017_0006	De las siguientes actividades vinculadas a las artes, las culturas y/o el patrimonio, ¿cuáles de ellas realiza la institución o agrupación que representa?. Marque todas las que corresponda.	1 Mediación artística y cultural	Respuesta múltiple

q0018	De las siguientes actividades vinculadas a las artes, las culturas y/o el patrimonio ¿cuál es el principal ámbito que aborda su institución o agrupación? Marque solo una.	1 Difusión 2 Exhibición 3 Creación 4 Investigación 5 Formación artística especializada 6 Mediación artística y cultural	Opción múltiple
q0019_0001	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Arquitectura	Respuesta múltiple
q0019_0002	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Artesanía	Respuesta múltiple
q0019_0003	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Artes de la visualidad	Respuesta múltiple
q0019_0004	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Teatro	Respuesta múltiple
q0019_0005	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Artes Circenses	Respuesta múltiple
q0019_0006	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Audiovisual	Respuesta múltiple
q0019_0007	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Creatividad	Respuesta múltiple
q0019_0008	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Cine	Respuesta múltiple
q0019_0009	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Cultura comunitaria	Respuesta múltiple
q0019_0010	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Danza	Respuesta múltiple



q0019_0011	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Diseño	Respuesta múltiple
q0019_0012	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Fotografía	Respuesta múltiple
q0019_0013	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Literatura	Respuesta múltiple
q0019_0014	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Nuevos Medios	Respuesta múltiple
q0019_0015	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Música	Respuesta múltiple
q0019_0016	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Patrimonio cultural inmaterial	Respuesta múltiple
q0019_0017	Indique cuales son las 3 principales áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales su organización o institución se desempeña:	1 Otra. Por favor, especifique:	Respuesta múltiple
q0019_other	Otro. Por favor, especificar:	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0020	¿Cuántas personas componen su organización o institución? Anote el número.	Numérica (anota número)	Numérica
q0021_0001	Del área de educación y/o formación artística	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0021_0002	Del área de públicos y/o mediación artística	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0022_0001_0001	Número de personas que componen el área - Área de educación y/o formación artística	Numérica (anota número)	Numérica
q0022_0001_0002	Número de personas que componen el área - Área de públicos y/o mediación artística	Numérica (anota número)	Numérica
q0022_0002_0001	Número de profesionales con formación en el ámbito de la educación - Área de educación y/o formación artística	Numérica (anota número)	Numérica
q0022_0002_0002	Número de profesionales con formación	Numérica (anota número)	Numérica



	en el ámbito de la educación - Área de públicos y/o mediación artística		
q0022_0003_0001	Número de profesionales con formación en el ámbito del ámbito de las artes y la cultura - Área de educación y/o formación artística	Numérica (anota número)	Numérica
q0022_0003_0002	Número de profesionales con formación en el ámbito del ámbito de las artes y la cultura - Área de públicos y/o mediación artística	Numérica (anota número)	Numérica
q0022_0004_0001	Número de profesionales del ámbito del patrimonio y/o memoria - Área de educación y/o formación artística	Numérica (anota número)	Numérica
q0022_0004_0002	Número de profesionales del ámbito del patrimonio y/o memoria - Área de públicos y/o mediación artística	Numérica (anota número)	Numérica
q0022_0005_0001	Número de profesionales con especialización o posgrado en educación artística - Área de educación y/o formación artística	Numérica (anota número)	Numérica
q0022_0005_0002	Número de profesionales con especialización o posgrado en educación artística - Área de públicos y/o mediación artística	Numérica (anota número)	Numérica
q0022_0006_0001	Número de Otros profesionales, técnicos y/o administrativos - Área de educación y/o formación artística	Numérica (anota número)	Numérica
q0022_0006_0002	Número de Otros profesionales, técnicos y/o administrativos - Área de públicos y/o mediación artística	Numérica (anota número)	Numérica
q0023	La organización a la que usted representa es:	1 Autónoma 2 Depende o está amparada en otra figura administrativa 3 No lo tengo claro	Opción múltiple
q0024_0001	¿Cuál es el cargo o rol que cumple en la organización? Marque todos los que correspondan.	1 Representante legal	Respuesta múltiple
q0024_0002	¿Cuál es el cargo o rol que cumple en la organización? Marque todos los que correspondan.	1 Encargado de una unidad, departamento o programa	Respuesta múltiple
q0024_0003	¿Cuál es el cargo o rol que cumple en la organización? Marque todos los que correspondan.	1 Director/a	Respuesta múltiple
q0024_0004	¿Cuál es el cargo o rol que cumple en la organización? Marque todos los que correspondan.	1 Presidente/a	Respuesta múltiple
q0024_0005	¿Cuál es el cargo o rol que cumple en la	1 Parte del equipo	Respuesta



	organización? Marque todos los que correspondan.	directivo	múltiple
q0024_0006	¿Cuál es el cargo o rol que cumple en la organización? Marque todos los que correspondan.	1 Parte del equipo técnico	Respuesta múltiple
q0024_0007	¿Cuál es el cargo o rol que cumple en la organización? Marque todos los que correspondan.	1 Otro cargo o rol. Por favor, especifique:	Respuesta múltiple
q0024_other	Otro. Por favor, especificar:	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0025	Por favor, indique el RUT de su institución (sin puntos, con guión y dígito verificador, ej: 12345678-9). Esta información se utilizará con la finalidad de cotejar los datos con las bases que cuenta el Mincap.	Numérica (anota número con guión y dv)	Numérica
q0026_0001	Nombre de la institución o agrupación	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0026_0002	Nombre del representante legal	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0026_0003	Rut de la institución (sin puntos, con guión y dígito verificador, ej: 12345678-9)	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0026_0004	Año de inicio de la organización	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0026_0005	Nombre de Director/a	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0026_0006	Correo electrónico 1	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0026_0007	Correo electrónico 2	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0026_0008	Fono de contacto 1	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0026_0009	Fono de contacto 2	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0026_0010	Dirección	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0026_0011	Página web	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0027	Indique si su organización o la institución a la que pertenece su organización o agrupación:	1 Cuenta con personalidad jurídica de forma autónoma 2 Pertenece o depende de una institución que cuenta con personalidad jurídica 3 No cuenta con personalidad jurídica	Opción múltiple



q0028	¿A cuál de los siguientes tipos corresponde la organización o institución a la que representa o de la que depende su organización?	1 Organización o agrupación artística, cultural y patrimonial 2 Organización o agrupación social 3 Organización o agrupación deportiva 4 Organización vinculada a la Iglesia o culto religioso 0 Otro tipo de organización. Especificar:	Opción múltiple
q0028_other	Otro tipo de organización. Especificar:	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0029	¿A cuál de los siguientes tipos corresponde la organización o institución a la que representa o de la que depende su organización?	1 Persona jurídica de derecho público 2 Persona jurídica de derecho privado con fines de lucro 3 Persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro	Opción múltiple
q0030	¿A qué tipo de Persona jurídica de derecho público pertenece o de cuál depende la organización?	1 Corporación social y/o cultural 2 Unidad o departamento de cultura municipal 3 Biblioteca municipal 4 Programa municipal Otro servicio municipal	Opción múltiple
q0031	¿A qué tipo de Persona jurídica con fines de lucro pertenece o de cuál depende la organización?	1 Sociedad de responsabilidad limitada 2 Sociedad por Acciones 3 Sociedad en comandita 4 Otra 5 No sé	Opción múltiple
q0032	¿A qué tipo de Persona jurídica sin fines de lucro pertenece o de cuál depende la agrupación?	1 Corporación o fundación 2 ONG 3 Organización comunitaria: funcional o territorial 4 Agrupación artística o cultural/Elenco 5 Universidad 0 Otro. Por favor, especifique:	Opción múltiple
q0032_other	Otro. Por favor, especifique:	Pregunta abierta	Pregunta abierta



q0033	¿Cuál de los siguientes tipos de establecimientos identifica mejor a la organización a la que usted representa?	1 Museo 2 Centro Cultural o Casa de la Cultura 3 Biblioteca 4 Espacio comunitario 5 Universidad 6 Academia 7 Conservatorio 8 Escuela de cultura y difusión artística 9 Galería de arte 10 Centro de Extensión 0 Otro espacio cultural. Especificar:	Opción múltiple
q0033_other	Otro espacio cultural. Especificar:	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0034	Indique la región de la organización o institución	1 Región de Tarapacá 2 Región de Antofagasta 3 Región de Atacama 4 Región de Coquimbo 5 Región de Valparaíso 6 Región del Libertador General Bernardo O'Higgins 7 Región del Maule 8 Región del Bio-bío 9 Región de la Araucanía 10 Región de Los Lagos 11 Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo 12 Región de Magallanes y Antártica Chilena 13 Región Metropolitana 14 Región de Los Ríos 15 Región de Arica y Parinacota 16 Región del Ñuble	Opción múltiple
q0035_0001	Comuna 1	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0035_0002	Comuna 2	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0035_0003	Comuna 3	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0035_0004	Otras comunas:	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0036	¿La organización que representa tiene a su disposición algún espacio físico para	1 Sí 2 No	Opción múltiple



	realizar sus actividades?		
q0037	El espacio con que cuenta es:	1 Propio 2 De otra institución 3 No lo tengo claro	Opción múltiple
q0038_0001	Condiciones técnicas adecuadas para desarrollar la disciplina	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0038_0002	Condiciones de seguridad	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0038_0003	Equipamiento técnico adecuado	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0038_0004	Accesibilidad universal	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0039_0001	¿Cuál es el alcance territorial de su organización o institución? Marque todas las que corresponda.	1 Público barrial	Respuesta múltiple
q0039_0002	¿Cuál es el alcance territorial de su organización o institución? Marque todas las que corresponda.	1 Público comunal	Respuesta múltiple
q0039_0003	¿Cuál es el alcance territorial de su organización o institución? Marque todas las que corresponda.	1 Público regional	Respuesta múltiple
q0039_0004	¿Cuál es el alcance territorial de su organización o institución? Marque todas las que corresponda.	1 Público nacional	Respuesta múltiple
q0039_0005	¿Cuál es el alcance territorial de su organización o institución? Marque todas las que corresponda.	1 Público internacional	Respuesta múltiple
q0040_0001	Programas focalizados en el territorio (barrio o comuna)	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0040_0002	Programas de educación o formación artística focalizados en el territorio (barrio, comuna)	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0040_0003	Programas de educación o formación artística en vinculación con establecimientos educativos	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0041_0001	Ha participado de la Semana de la Educación Artística	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0041_0002	Ha recibido material pedagógico entregado por el Mincap	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0041_0003	Ha participado de procesos formativos de activación de materiales pedagógicos	1 Sí 2 No	Opción múltiple

q0041_0004	Ha participado de la Mesa de Educación Artística	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0042_0001	Universidades	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0042_0002	Instituto profesionales	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0042_0003	Centro de formación técnica	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0042_0004	Otros	1 Sí 2 No	Opción múltiple
q0043_0001	¿Con qué mecanismos de financiamiento cuenta la institución que representa, para el desarrollo de actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales? Marque todos los que corresponda.	1 Asignación directa o subvención	Respuesta múltiple
q0043_0002	¿Con qué mecanismos de financiamiento cuenta la institución que representa, para el desarrollo de actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales? Marque todos los que corresponda.	1 Fondos públicos	Respuesta múltiple
q0043_0003	¿Con qué mecanismos de financiamiento cuenta la institución que representa, para el desarrollo de actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales? Marque todos los que corresponda.	1 Fondos Privados	Respuesta múltiple
q0043_0004	¿Con qué mecanismos de financiamiento cuenta la institución que representa, para el desarrollo de actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales? Marque todos los que corresponda.	1 Donaciones culturales	Respuesta múltiple
q0043_0005	¿Con qué mecanismos de financiamiento cuenta la institución que representa, para el desarrollo de actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales? Marque todos los que corresponda.	1 Cobro por asistir/participar	Respuesta múltiple
q0043_0006	¿Con qué mecanismos de financiamiento cuenta la institución que representa, para el desarrollo de actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales? Marque todos los que corresponda.	1 Otro. Especifique:	Respuesta múltiple
q0043_other	Otro. Por favor, especificar:	Pregunta abierta	Pregunta abierta



q0044	De los siguientes mecanismos de financiamiento, ¿cuál es la principal fuente de financiamiento de su organización?	1 Asignación directa o subvención 2 Fondos públicos 3 Fondos Privados 4 Donaciones culturales 5 Cobro por asistir/participar 0 Otro.Especifique.	Opción múltiple
q0044_other	Otro. Especifique.	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0045_0001	¿Su organización se ha adjudicado algunos de los siguientes fondos, en los últimos 3 años, para realizar un programa educativo o de formación artística? Marque todos los que corresponda.	1 Fondos privados	Respuesta múltiple
q0045_0002	¿Su organización se ha adjudicado algunos de los siguientes fondos, en los últimos 3 años, para realizar un programa educativo o de formación artística? Marque todos los que corresponda.	1 Ley de Donaciones Culturales	Respuesta múltiple
q0045_0003	¿Su organización se ha adjudicado algunos de los siguientes fondos, en los últimos 3 años, para realizar un programa educativo o de formación artística? Marque todos los que corresponda.	1 Fondo de Fomento al Arte en la Educación	Respuesta múltiple
q0045_0004	¿Su organización se ha adjudicado algunos de los siguientes fondos, en los últimos 3 años, para realizar un programa educativo o de formación artística? Marque todos los que corresponda.	1 Fondart Nacional	Respuesta múltiple
q0045_0005	¿Su organización se ha adjudicado algunos de los siguientes fondos, en los últimos 3 años, para realizar un programa educativo o de formación artística? Marque todos los que corresponda.	1 Fondart Regional	Respuesta múltiple
q0045_0006	¿Su organización se ha adjudicado algunos de los siguientes fondos, en los últimos 3 años, para realizar un programa educativo o de formación artística? Marque todos los que corresponda.	1 Fondo Audiovisual	Respuesta múltiple
q0045_0007	¿Su organización se ha adjudicado algunos de los siguientes fondos, en los últimos 3 años, para realizar un programa educativo o de formación artística? Marque todos los que corresponda.	1 Fondo del Libro	Respuesta múltiple
q0045_0008	¿Su organización se ha adjudicado algunos de los siguientes fondos, en los últimos 3 años, para realizar un programa	1 Fondo de Artes Escénicas	Respuesta múltiple



	educativo o de formación artística? Marque todos los que corresponda.		
q0045_0009	¿Su organización se ha adjudicado algunos de los siguientes fondos, en los últimos 3 años, para realizar un programa educativo o de formación artística? Marque todos los que corresponda.	1 Fondo de la Música	Respuesta múltiple
q0045_0010	¿Su organización se ha adjudicado algunos de los siguientes fondos, en los últimos 3 años, para realizar un programa educativo o de formación artística? Marque todos los que corresponda.	1 Fondo del Patrimonio Cultural	Respuesta múltiple
q0045_0011	¿Su organización se ha adjudicado algunos de los siguientes fondos, en los últimos 3 años, para realizar un programa educativo o de formación artística? Marque todos los que corresponda.	1 Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras	Respuesta múltiple
q0045_0012	¿Su organización se ha adjudicado algunos de los siguientes fondos, en los últimos 3 años, para realizar un programa educativo o de formación artística? Marque todos los que corresponda.	1 Fondos municipales	Respuesta múltiple
q0045_0013	¿Su organización se ha adjudicado algunos de los siguientes fondos, en los últimos 3 años, para realizar un programa educativo o de formación artística? Marque todos los que corresponda.	1 Otros fondos públicos. Indique cuáles:	Respuesta múltiple
q0045_other	Otro. Por favor, especificar:	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0046_0001	¿Cuáles son los principales mecanismos de difusión que utiliza su institución o agrupación? Marque todos los que corresponda.	1 Difusión por redes sociales	Respuesta múltiple
q0046_0002	¿Cuáles son los principales mecanismos de difusión que utiliza su institución o agrupación? Marque todos los que corresponda.	1 Correos electrónicos	Respuesta múltiple
q0046_0003	¿Cuáles son los principales mecanismos de difusión que utiliza su institución o agrupación? Marque todos los que corresponda.	1 Boletín electrónico	Respuesta múltiple
q0046_0004	¿Cuáles son los principales mecanismos de difusión que utiliza su institución o agrupación? Marque todos los que corresponda.	1 Grupos de WhatsApp	Respuesta múltiple
q0046_0005	¿Cuáles son los principales mecanismos de difusión que utiliza su institución o agrupación? Marque todos los que	1 Publicidad pagada	Respuesta múltiple



	corresponda.		
q0046_0006	¿Cuáles son los principales mecanismos de difusión que utiliza su institución o agrupación? Marque todos los que corresponda.	1 Afiches y/o material gráfico en formato físico	Respuesta múltiple
q0046_0007	¿Cuáles son los principales mecanismos de difusión que utiliza su institución o agrupación? Marque todos los que corresponda.	1 Perifoneo	Respuesta múltiple
q0046_0008	¿Cuáles son los principales mecanismos de difusión que utiliza su institución o agrupación? Marque todos los que corresponda.	1 Puerta a puerta	Respuesta múltiple
q0046_0009	¿Cuáles son los principales mecanismos de difusión que utiliza su institución o agrupación? Marque todos los que corresponda.	1 Otros. Especifique.	Respuesta múltiple
q0046_other	Otro. Por favor, especificar:	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0047_0001	Instagram	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0047_0002	Facebook	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0047_0003	Twitter	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0047_0004	YouTube	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0047_0005	Tiktok	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0047_0006	LinkedIn	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0048	La institución ha participado de capacitaciones en los últimos 5 años	0 Sí. ¿En qué ámbitos? 1 No	Opción múltiple
q0048_other	Sí. ¿En qué ámbitos?	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0049_0001	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación. Marque todas las que corresponda.	1 Gestión y desarrollo de Públicos	Respuesta múltiple
q0049_0002	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación. Marque todas las que corresponda.	1 Estrategias comunicacionales y difusión	Respuesta múltiple
q0049_0003	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución	1 Prácticas pedagógicas (didácticas especializadas)	Respuesta múltiple



	requiere mayor especialización y/o capacitación. Marque todas las que corresponda.		
q0049_0004	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación. Marque todas las que corresponda.	1 Estrategias de mediación artística	Respuesta múltiple
q0049_0005	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación. Marque todas las que corresponda.	1 Formulación de plan de públicos	Respuesta múltiple
q0049_0006	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación. Marque todas las que corresponda.	1 Elaboración, seguimiento y evaluación de proyectos	Respuesta múltiple
q0049_0007	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación. Marque todas las que corresponda.	1 Obtención y gestión de recursos	Respuesta múltiple
q0049_0008	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación. Marque todas las que corresponda.	1 Ámbito disciplinar. Especificar:	Respuesta múltiple
q0049_other	Ámbito disciplinar. Especificar:	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0050_0001	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Gestión educativa	Respuesta múltiple
q0050_0002	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Evaluación educativa	Respuesta múltiple
q0050_0003	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Curriculum	Respuesta múltiple



q0050_0004	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Didácticas educativas	Respuesta múltiple
q0050_0005	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Prácticas pedagógicas	Respuesta múltiple
q0050_0006	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Metodología de aprendizaje basada en proyectos artísticos	Respuesta múltiple
q0050_0007	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Procesos de aprendizaje y desarrollo de niños, niñas y adolescentes	Respuesta múltiple
q0050_0008	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Experiencia estética y recepción	Respuesta múltiple
q0050_0009	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Nuevos medios y tecnología	Respuesta múltiple
q0050_0010	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Investigación en Educación Artística	Respuesta múltiple
q0050_0011	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Ámbito disciplinar	Respuesta múltiple

q0050_0012	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Elaboración de proyectos	Respuesta múltiple
q0050_0013	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Gestión y desarrollo de públicos	Respuesta múltiple
q0050_0014	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Estrategias comunicacionales y difusión	Respuesta múltiple
q0050_0015	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Apalancamiento de recursos	Respuesta múltiple
q0050_0016	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Redes de colaboración	Respuesta múltiple
q0050_0017	Indique en cuál de las siguientes áreas considera que el equipo de su institución requiere mayor especialización y/o capacitación para desarrollar propuestas destinadas a NNJ. Marque todas las que corresponda.	1 Otro. Especifique:	Respuesta múltiple
q0050_other	Otro. Por favor, especificar:	Pregunta abierta	Pregunta abierta
q0051_0001	Formación en educación	1 Muy alto interés 2 Alto interés 3 Bajo interés 4 Nada de interés	Opción múltiple
q0051_0002	Formación en arte, cultura y patrimonio	1 Muy alto interés 2 Alto interés 3 Bajo interés 4 Nada de interés	Opción múltiple



q0051_0003	Mediación artística, cultural y patrimonial	1 Muy alto interés 2 Alto interés 3 Bajo interés 4 Nada de interés	Opción múltiple
q0051_0004	Instancias de intercambio en ámbitos de educación, arte y cultura y patrimonio	1 Muy alto interés 2 Alto interés 3 Bajo interés 4 Nada de interés	Opción múltiple
q0051_0005	Instancias colaborativas con instituciones	1 Muy alto interés 2 Alto interés 3 Bajo interés 4 Nada de interés	Opción múltiple





(+569) 82680821 (+569) 95477562

contacto@asides.cl

www.asides.cl

