

 SEMANA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

TRANSFORMAR EL PRESENTE, SOÑAR EL FUTURO

DEL 24 AL 28 DE MAYO

CIERRE DE PROYECTOS HASTA EL 28 DE OCTUBRE

ORIENTACIONES 2021

INDICE

- 2 [Invitación](#)
- 3 [Una breve retrospectiva: ¿qué sucedió en 2020?](#)
- 5 [Proyecto 2021: #SoñarElFuturo](#)
- 14 [Referentes del arte correo](#)
- 18 [Experiencias SEA de proyectos de arte correo](#)
- 22 [Experiencias SEA de otros proyectos](#)

INVITACIÓN

Les invitamos a formar parte de la IX Semana de la Educación Artística (SEA), esta vez en una nueva modalidad de celebración bianual 2020-2021, junto al lema “Transformar el presente, soñar el futuro”.

Durante el año pasado vivimos la experiencia de realizar la SEA en medio de una crisis sanitaria mundial. Las limitaciones de dicho contexto nos llevaron a rediseñar el formato de celebración, por lo que se decidió conservar la temática y su lema durante dos años. Adicionalmente, se optó por generar una agenda más flexible y sostenida que favorece el desarrollo de proyectos artísticos continuos, por sobre la programación de actividades aisladas.

En esta oportunidad, la #SEA2021 se presenta como un proceso extendido, que se inicia durante **la semana de celebración, entre el 24 y el 28 de mayo**, período en que se lanza la SEA y se dan a conocer los proyectos artísticos, los cuales comienzan aquí y se desarrollarán hasta el **28 de octubre**.

Estamos conscientes de que esta invitación vuelve a darse en medio de un panorama complejo y demandante para niños/as y educadores/as. No obstante, tal como pudimos apreciar en 2020, confirmamos que las artes y las experiencias de creación y expresión artística son indispensables para vivenciar de manera más humana y amable los períodos de crisis social, brindándoles a niñas, niños y jóvenes (NNJ) lenguajes diversos para comprender y desenvolverse en el mundo. Además, les ofrece espacios, tiempos y herramientas para reflexionar, expresarse y comunicarse, tanto consigo mismos/as, con otros/as, como con su entorno.

Hemos elaborado la propuesta #SEA2021 de manera que esta no signifique una carga adicional para los/as educadores/as, sino que, por el contrario, sea un complemento que dialogue con los procesos de aprendizaje en desarrollo que ya están efectuando. Asimismo, esta versión –que amplía el período de trabajo– favorece la implementación de proyectos artísticos de forma telemática o semipresencial, en caso de que se requiera de ese formato.

¡Queremos que todas las comunidades educativas a lo largo y ancho del país puedan participar! ¡Súmate!

Recuerda que a partir del 15 de abril puedes registrarte con tu institución en semanaeducacionartistica.cultura.gob.cl

Síguenos en nuestras redes de Facebook, Instagram y Twitter, etiquétanos, y usa los hashtags #SEA2021 #SoñarElFuturo

UNA BREVE RETROSPECTIVA: ¿QUÉ SUCEDIÓ EN 2020?

La SEA recién pasada puso el énfasis en ratificar y fortalecer el protagonismo de NNJ, e impulsó a los/as adultos/as a reconocerlo y valorarlo. El lema “Transformar el presente, soñar el futuro” emergió sobre la base de tres ejes fundamentales:

▶ **NNJ como protagonistas:**

Se les reconoce el derecho al presente, no solo como futuros/as ciudadanos/as que realizarán acciones determinadas “cuando sean grandes”, sino como personas libres y capaces de ejercer ciudadanía hoy.

▶ **Un cambio de mirada en torno a las infancias:**

Se concibe a NNJ como actores sociales que pueden expresarse y ser parte de las decisiones de la sociedad.

▶ **Las experiencias artísticas colaborativas como metodología:**

Mediante estas una gran diversidad de personas puede interactuar en igualdad de condiciones, favoreciendo así el protagonismo y la colaboración entre NNJ, con el objetivo de lograr que individual y conjuntamente reflexionen y expresen lo que sienten, piensan y desean.

Estos elementos continúan siendo los puntales para diseñar la hoja de ruta de la celebración de la #SEA2021. Puedes conocer más de estos ejes en [Orientaciones SEA 2020](#).

Sin embargo, esa propuesta pedagógica fue elaborada con anterioridad a la llegada de la pandemia a Chile, y a poco andar del año se tuvieron que adaptar sus contenidos para que fuesen factibles de realizar en un formato a distancia.

Así surgió [#TransformarElPresente](#), proyecto artístico que convocó a NNJ a construir una colección afectiva de sus experiencias de cuarentena. Se trató de un proceso sostenido en el tiempo que se inició en mayo, fue ganando más comunidades adeptas durante los meses siguientes y culminó en noviembre, mes en que se compartieron estas colecciones a través de RRSS.

UNA BREVE RETROSPECTIVA: ¿QUÉ SUCEDIÓ EN 2020?

Para llevar adelante dicho proceso se implementó la metodología de trabajo por proyectos. El empleo de esta generó algunos cambios provechosos para la organización de la SEA que quisimos conservar:

- ▶ **Ofrecer un calendario programático más amplio** entregó la flexibilidad necesaria a las comunidades educativas para sortear las problemáticas generadas por la alta demanda de conectividad y, a su vez, las dificultades que tienen muchos hogares respecto al acceso a equipamiento y redes de internet adecuados.
- ▶ **Potenciar el trabajo procesual y sostenido que requiere la implementación de un proyecto y sus etapas** ayudó a educadores/as a mantener el vínculo con sus estudiantes en los disímiles y cambiantes escenarios condicionados por las medidas sanitarias.
- ▶ **Promover la elaboración de proyectos artísticos por sobre la programación de actividades aisladas** permitió profundizar en los contenidos de trabajo propuestos en la temática guía, así como fomentar la implementación de procesos reflexivos/creativos.

Puedes conocer más sobre los aportes de la metodología de trabajo por proyectos en el ámbito artístico en *Educación + Arte. Trabajo por proyectos.* Esta publicación, elaborada por el Departamento de Educación y Formación en Artes y Cultura del MINCAP, desarrolla los alcances de integrar prácticas artísticas contemporáneas, tanto en el ámbito formal como en el no formal de la educación. Además, introduce antecedentes teóricos que sustentan esta metodología y se presentan casos ilustradores del ámbito internacional y nacional.



PROYECTO 2021: #SOÑARELFUTURO

EL FUTURO DE LOS NIÑOS ES SIEMPRE HOY. MAÑANA SERÁ TARDE

Gabriela Mistral

La #SEA2021 invita a NNJ a compartir sus anhelos, ideas y preocupaciones sobre el futuro mediante la realización de un proyecto de arte correo. Así como en la versión pasada el proyecto #TransformarElPresente se centró en el mundo íntimo, y se convocó a los/as estudiantes y sus familias a coleccionar experiencias de cuarentena, #SoñarElFuturo propone enfocarse en la colectividad, sorteando la distancia social a través de la correspondencia por correo. La invitación es a compartir sus sueños sobre la infancia, la vida y la sociedad. Ahora bien, soñar el futuro no debe omitir que los/as estudiantes son ciudadanos/as y actores del presente, por lo que es esencial situarse en el contexto actual y personal para imaginar ese mañana deseado.

En medio del proceso de reflexión constituyente que iniciamos como país, se hace necesario generar espacios para que NNJ dialoguen, exploren y compartan sus esperanzas y demandas sobre el futuro de nuestra sociedad, de la cual pueden participar plenamente hoy. Es importante aclarar que soñar el futuro no es lo mismo que pensar en “qué quiero ser cuando sea grande”. Se debe enfocar el proyecto en enfatizar el rol de los/as estudiantes como protagonistas del presente, con derecho a soñar su futuro, y con la posibilidad de soñar su propia infancia e incluso el futuro de infancias venideras. Cobijados/as en esas ideas se propicia el hacerlos participar de su diseño y manifestar sus voluntades y visiones por medio de los lenguajes artísticos.

Cabe señalar que para que los anhelos y experiencias de NNJ sean reconocidos, necesitan ser apoyados/as y relevados/as en sus expresiones por las personas adultas que constituyen su comunidad.

PROYECTO 2021: #SOÑARELFUTURO

EL ARTE CORREO ES UNA FORMA SUBLIMINAL DE LA CONCIENCIA SOCIAL Y UN INSTRUMENTO DE CONOCIMIENTO (COMO LA CIENCIA). DE TAL MANERA QUE, TAMBIÉN, PUEDE SER UNA HERRAMIENTA DE CAMBIO Y DE TRANSFORMACIÓN.

Clemente Padín

Pero, ¿qué es el arte correo?

Sin dar una definición absoluta, podríamos convenir que el arte correo o *mail art* es la denominación que recibe el movimiento artístico global que consiste en que creadores/as regalan e intercambian sus obras (generalmente a pequeña escala) usando como medio de expresión el servicio postal.

El arte correo puede alcanzar muchos significados, puesto que su contenido, materialidades y procedimientos son muy diversos. Entre los medios más utilizados destacan: postales, ilustraciones, grabados, collages, consignas, poemas, pinturas, sellos de goma, objetos encontrados o reciclados, etc. Incluso música, arte sonoro o cualquier otro elemento posible de meter en un sobre y enviar por correo. Aunque también muchos/as artistas juegan a transgredir esas limitaciones.

Hoy en día, el arte correo ha incorporado tecnologías digitales como canal de difusión gracias a la internet, ampliando la gama de soportes y lenguajes artísticos, con nuevas posibilidades como el video, grabaciones de audio, animaciones virtuales, *stop motion*, fotomontaje, formatos mixtos, etc.

- 
- * Puedes encontrar ejemplos inspiradores en el video ["Arte por correo" en Canal Youtube Cedecom](#)
 - * Más sobre la historia del arte correo en ["El arte postal en el arte contemporáneo"](#) en revista *Escáner Cultural*
 - * Más sobre la discusión conceptual del arte correo en ["Un informe administrativo sobre el arte postal"](#) de Guy Bleus en *Merz Mail*

PROYECTO 2021: #SOÑARELFUTURO

A través del tiempo, las convocatorias de arte correo han establecido algunas premisas afines con el proyecto #SEA2021:

- ▶ No hay selección, admisión, ni jurados; todas las creaciones son válidas y aceptadas.
- ▶ Libertad de expresión en medios y soportes, aunque exista una temática establecida.
- ▶ Las obras no se comercializan.
- ▶ Se elaboran catálogos y/o registros con todas las obras recibidas, los cuales se reenvían a los/as participantes.

Uno de los elementos esenciales de esta manifestación artística es su intención comunicativa, puesto que cada obra siempre va dirigida a un destinatario/a, pese a que el o la artista desconozca exactamente quién es este/a.

Propuestas para desarrollar un proyecto de arte correo

A continuación, compartimos una serie de sugerencias para la implementación del proyecto de arte correo, las cuales pueden ser adaptadas, organizadas y rediseñadas según las necesidades e intereses de cada comunidad educativa.

Cabe enfatizar que el arte correo contiene una dimensión performativa y no es un mero ejercicio ilustrativo. Al irrumpir en un canal de comunicación de la mano de las artes, plantea interrogantes y visibiliza problemáticas culturales contingentes. Por ello es importante privilegiar instancias reflexivas integradas en el proceso de creación, para que en el encuentro con las materialidades y sus posibilidades los/as NNJ exploren el vínculo entre la forma y el contenido del mensaje que van a compartir.

1 Incentiva a los/as NNJ a investigar el arte correo

A modo de introducción, preséntales los referentes sugeridos (y otros que estimes convenientes) para dar cuenta de sus múltiples formas en distintos contextos. La forma más conocida de esta corriente artística es el arte postal. Es probable que la mayoría de NNJ de tu comunidad nunca hayan enviado o recibido una postal. Si no las conocen, podrías preguntarles lo siguiente: ¿cómo imaginas una postal?, ¿en qué se diferencia de una carta?, ¿qué materiales, dimensiones y formas podría tener?, ¿cuánto tiempo podría tardar en llegar a su destino?, ¿qué recorrido realiza una postal y qué rastros van quedando en ella?

A continuación, invita a los/as estudiantes a organizarse en grupos para investigar otros referentes. El objetivo es que cada uno/a presente ideas de posibles proyectos a través de referentes inspiradores y en el marco del lema “Soñar el futuro”. Se recomienda consultar los siguientes recursos:

- 
- * **índice de artistas de arte correo en mailartist.com**
 - * **la web de [IUOMA](http://iuoma.org) (Unión Internacional de Artistas de Correo Postal) fundada por Ruud Jansen en 1888**
 - * **como ambos enlaces te conducen a sitios en inglés, te recomendamos ocupar el traductor de Google**

Además, se les puede motivar a construir un inventario de imágenes sobre el arte correo, o elaborar una colección con las postales que pudiera haber en sus casas, para luego analizarlas en conjunto. Considera abordar elementos propios del arte correo, como sobres (de distinto tipo, materiales o virtuales), sellos, estampillas, timbres, etc.

2 Genera un espacio de diálogo, reflexión y escucha

Invita a cada grupo a presentar al resto del curso sus ideas y referentes investigados. Una vez que la totalidad haya expuesto, abre un espacio de diálogo grupal para rescatar ideas y propuestas con el fin de dar forma al proyecto.

Algunas preguntas que puedes plantear para nutrir la conversación: ¿qué obras más novedosas u originales se han intercambiado en arte correo?, ¿por qué?; ¿cuáles han sido los momentos de nuestra historia en que más se ha utilizado este arte de redes?

Al momento de abordar la temática de #SoñarElFuturo, puedes proponerles algunas preguntas como las siguientes para recoger sus perspectivas: ¿cómo te gustaría que vivieran en el futuro las personas de tu edad?; ¿qué te preocupa de lo que pueda acontecer en los próximos días, meses, o años?; ¿cómo te imaginas que serán las ciudades, las familias?; ¿a qué jugarán los/as niños/as en el futuro?; ¿cómo será la naturaleza o el planeta en cien años más?; ¿crees que otros NNJ imaginan el futuro como ustedes?, ¿por qué?; ¿qué cosa o aspecto de tu presente quisieras proteger o conservar?

Recuerda que el ejercicio de hablar del futuro no implica que NNJ se imaginen “lo que quieren ser de adultos/as”.

3 Incentiva el uso de materiales y herramientas con los que ya cuentan los/as NNJ

La reutilización, el reciclaje y la creatividad son parte de la impronta del arte correo. En caso de necesitar otros materiales, insta a recurrir a aquellos de menor impacto ambiental. Algunos que pueden considerar son: tintas, pigmentos naturales, hojas secas, pegamentos, tizas, lápices, esponjas, pinceles, lanas, telas, revistas, fotografías, objetos de todo tipo, etc. También puedes darles la opción de incorporar recursos digitales como mensajes sonoros y videos.

4 Acompaña la materialización de las obras

En el marco de la reflexión invita a los/as estudiantes a comenzar a elaborar sus creaciones. Recuerda que todos los formatos y procedimientos son válidos. Permíteles que indaguen en distintos lenguajes y técnicas para poder encontrar los que tengan más sentido con el mensaje que quieren transmitir o contar. Algunas preguntas que puedes plantearles son: ¿cómo podrías expresar/ contar aquello que sueñas para el futuro?; ¿qué lenguajes y medios puedes utilizar?, ¿requieres de palabras o puedes usar otro tipo de lenguajes?; ¿a quién/es vas a dirigir tu arte correo?

5 Organiza el intercambio en conjunto con los/as estudiantes

Establece en conjunto con ellos/as los flujos de intercambio. Dependiendo de los intereses y posibilidades de tu comunidad educativa, pueden organizar un intercambio de correo entre el mismo grupo de estudiantes, dentro del establecimiento, o coordinar una correspondencia con NNJ de otras instituciones o regiones del país. La correspondencia puede ser de forma personal, es decir, cada obra puede tener un/a destinatario/a; o de forma colectiva, compilando las obras de un grupo de estudiantes e intercambiándolas con las de otro grupo.

Además de los envíos por correo existen muchas formas de hacer viajar las obras. Algunos establecimientos cuentan con un sistema de reparto del cual se pueden valer y coordinar. En caso de requerir un formato virtual, las postales pueden ser grabadas, fotografiadas o escaneadas y luego compartidas por e-mail, plataformas de transferencia, RRSS, aplicaciones de mensajería, etc.

Recuerda que al registrarte en la web de la SEA, puedes ver los correos de contacto de otras instituciones. Escríbeles para coordinar un intercambio postal. Es una excelente opción para conectar con comunidades lejanas a la tuya. Revisa la lista de participantes en el buscador de [nuestra web](#)

6 También puedes elaborar y compartir un catálogo

Reúne las obras de tu comunidad en una galería virtual y luego envíalas al grupo participante para que entre todos/as puedan conocer ese futuro soñado compartido. Tras revisar las propuestas conjuntamente, puedes abrir un espacio de diálogo para debatir al respecto, motivando la reflexión grupal según lo observado en las creaciones artísticas.

7 Difunde las obras de arte correo

Invita a tu comunidad a compartir en RRSS el desarrollo del proyecto usando los hashtags #SEA2021 #SoñarElFuturo y etiquetándonos en Facebook, Instagram y Twitter. Comparte también el resultado de tus catálogos o archivos en RRSS hasta el 28 de octubre.

8 Sé parte del gran catálogo nacional #Soñarelfuturo

Te invitamos a cargar los trabajos de tus estudiantes en nuestra [web](#). Habilitaremos una sección a contar del 24 de mayo. Esto nos permitirá devolverles un gran catálogo, con todas las obras que recibamos. Es importante que los registros estén en la mejor calidad posible, para que puedan apreciarse óptimamente. En la descripción señala el nombre de su creador/a, edad y localidad.

PROYECTO 2021: #SOÑARELFUTURO

Algunas recomendaciones para fotografiar los trabajos:

Es importante poner especial cuidado en el registro correcto de las obras. Si por su materialidad no son factibles de escanear (pueden ser muy voluminosas), sugerimos fotografiarlas o grabarlas. Ten en cuenta las siguientes recomendaciones:

PLANIFICA TU FOTOGRAFÍA	Toma las fotos de frente, sin ángulos que distorsionen la obra. Se sugiere utilizar trípode o, en caso de no contar con uno, mantener inmóvil la cámara o el celular al momento de tomar la foto. También puedes usar la configuración de estabilidad de la cámara.
LA DISTANCIA ES CRUCIAL	Si empleas el celular, evita usar el zoom, pues este es digital y tendrá como resultado una foto demasiado pixelada. Es preferible acercarse al objetivo.
CUIDA LA ILUMINACIÓN	Si vas a tomar una foto en exterior, aprovecha la luz del sol, preferentemente las primeras horas de la mañana. Si estás dentro de algún lugar, prende las luces. Idealmente podrías generar un ambiente tipo estudio básico que cuente con iluminación de apoyo. Si es de noche y no tienes más opción, sube la exposición hasta el punto adecuado o usa el flash que viene incorporado.
INTÉNTALO MÁS DE UNA VEZ	No siempre resulta a la primera vez. Prueba tomando varias fotos hasta encontrar la más adecuada, atendiendo a la iluminación, el plano y el enfoque que desees lograr.

PROYECTO 2021: #SOÑARELFUTURO

Algunas sugerencias según tipo de institución:

ESPACIOS CULTURALES	<p>Si tu institución es un espacio cultural o un museo, puedes organizar una convocatoria local e invitar a establecimientos educacionales y/o jardines infantiles a participar del proyecto. Sabemos que mayo es un mes con mucho trabajo en materia de patrimonio, lo que para la mayoría de los equipos implica gran demanda en este periodo. Por esto, recordamos que mayo es solo la fecha para el arranque de los proyectos que pueden desarrollarse en varias etapas y momentos hasta octubre.</p>
UNIVERSIDADES	<p>Cabe la posibilidad de abrir convocatorias a establecimientos educacionales con los que estén desarrollando proyectos de apoyo y/o mediación cultural, y articular desde la universidad un polo de difusión y circulación de obras. Se sugiere propiciar el vínculo con instituciones externas: municipalidades, centros culturales, etc., y así generar programas conjuntos que apoyen con logística y difusión el desarrollo del proyecto. Asimismo, aprovechar las capacidades instaladas para generar espacios de reflexión, que a su vez permitan difundir las obras postales. Invita a estudiantes de pedagogía y artes a presentar y desarrollar el proyecto en sus centros de práctica.</p>
JARDINES INFANTILES	<p>En las comunidades educativas de Educación Parvularia se puede invitar a niños y niñas a ver videos o pinturas, o contarles un cuento o relato que les presente “el acto de escribir cartas” a amigos/as o familiares que vivan en la misma localidad o lejos de esta. Asimismo, intenta coordinar con otros establecimientos educativos la actividad de arte correo. Para esto es clave presentar y explicar a niños y niñas que se pueden mandar buenos deseos, objetos y dibujos representativos. El/la educador/a que acompañe este proceso puede agregar al dibujo o creación del niño/a un breve relato que refleje fielmente lo que quiso expresar al destinatario/a. También es importante convocar a las familias, ya que en este contexto virtual es recomendable que acompañen a niños y niñas en esta iniciativa de intercambio postal con otras escuelas registradas en la SEA, de modo de construir un intercambio real a lo largo del territorio. Asimismo, en la medida en que las condiciones sanitarias lo permitan, se puede asistir con un grupo de párvulos al correo y realizar el ritual de envío de las cartas.</p>



REFERENTES DEL ARTE CORREO

GUILLERMO DEISLER (1940-1995)

Impulsor del arte correo: el libro de artista

Nació en Santiago y estudió Metalurgia en la Escuela de Artes y Oficios de Santiago. En 1963 fundó Ediciones Mimbres, en cuyos diez años de vida publicó más de cincuenta libros y carpetas de cuento y poesía, ilustrados con grabados originales de poetas jóvenes y algunos de su propia autoría. En 1972 lanzó *Poesía Visiba en el mundo* (1972), primera antología de poesía visual de Latinoamérica.

En 1973 partió al exilio, radicándose primero en Berlín y luego en Plovdiv, Bulgaria, donde junto con otros artistas y poetas latinoamericanos formó una amplia red de arte correo, de la que el artista es considerado uno de sus principales exponentes. En 1986 regresó a vivir a la República Democrática Alemana (RDA), dando inicio a su proyecto UNI/vers, carpeta internacional de poesía visual y experimental. Con un tiraje de cien ejemplares, cada volumen recopilaba la obra original de varios autores/as. Al año siguiente, junto con Karla Sachse, organizó la Primera Muestra de Poesía Visual de la RDA en el Club de Trabajadores de la Cultura de Berlín. En 1989 terminó su proyecto internacional de arte correo, “Plumas de todo el mundo para mi propio vuelo”, evento en el que participaron más de doscientos artistas. El artista sellaba sus envíos con el lema “*let me speak*”. (Fuente: [Revista Escaner](#))

“MÁS QUE A LA FUERZA DE LA PALABRA ESCRITA LE HE OTORGADO UNA IMPORTANCIA AL HALLAZGO, A LA INVENCIÓN, AL TRASTRUEQUE INNOVADOR, A LA DESCODIFICACIÓN Y A LA DESMITIFICACIÓN.

ASÍ COMO EN EL PLANO DE LA EXPOSICIÓN HE PREFERIDO LA COMUNICACIÓN Y DE ELLA, FUNDAMENTALMENTE, LA A DISTANCIA, LA CORRESPONDENCIA, EL INTERCAMBIO ACTIVO Y LA UTILIZACIÓN DE UN EXTENSO CIRCUITO POSTAL PARA LA RECEPCIÓN Y EMISIÓN DE LOS MENSAJES.”

(Fuente: [Autobiografía, en Archivo Guillermo Deisler](#))

Ver obras

- * [Texto “Plumas del todo el mundo para mi propio vuelo”](#)
- * [Números 24 y 28 de UNI/vers](#)
- * [Minisitio de Memoria Chilena dedicado al artista](#)

REFERENTES DEL ARTE CORREO

GRACIELA GUTIÉRREZ MARX (1945) y EUGENIO DITTBORN (1943)

Arte postal como resistencia en Latinoamérica

Durante las dictaduras latinoamericanas, el único medio viable para transmitir una crítica que pudiera pasar desapercibida a la censura fueron las prácticas ambiguas. Por este motivo, el movimiento de arte postal se radicalizó durante este período, conformándose una amplia red de artistas interconectados para comunicarse a escala global.

Una de las figuras claves en Argentina fue Graciela Gutiérrez Marx. A modo de ejemplo, su trabajo de resistencia, que data de 1980. En esa ocasión envió postales con las palabras “Grupo familiar, reconstrucción del mito” a artistas de todo el mundo. La idea era convocar a reflexionar sobre la institución de la familia, con motivo del cumpleaños de su madre Blanca. Con ella buscó representar el ser anónimo sobre el que se construye la sociedad, pero también hacía alusión a las Madres de Plaza de Mayo, una organización de mujeres identificadas por ponerse en sus cabezas pañuelos blancos y por reclamar la desaparición de sus hijos/as bajo la dictadura. La acción se transformó en una meditación colectiva sobre el individuo, la familia y la comunidad en un contexto de patriarcado y dictadura. (Fuente: [Hammer Museum](#))

“(...) AHORA AQUÍ PARECE SOPLAR UN AIRE NUEVO, COMO UNA NECESIDAD DORMIDA QUE EMPEZÓ A BERREAR. HABRÁ QUE APRENDER A VIVIR. ¡QUEREMOS VIVIR! (...) Y PRODUCIR NUEVAS FORMAS, ESTRATEGIAS Y LENGUAJES, QUE AMPLÍEN LOS HORIZONTES DE CONCIENCIA POÉTICA EN LA RESISTENCIA (...) EL ARTISTA DE HOY SE OFRECERÁ COMO PROGRAMADOR DE UN PROYECTO (...) QUE SERÁ CONSTRUIDO POÉTICAMENTE DESDE LA HETEROGENEIDAD DEL PÚBLICO ENTENDIDO COMO CO-AUTOR, ES DECIR REALIZADOR DE Y CON LOS DEMÁS (...)”

(Graciela Gutiérrez Marx, 1984, síntesis de un texto leído en Rosario, Provincia de Santa Fe, Argentina. Fuente: [Revista Escaner](#))

Ver obras

- * [Grupo de familia, Reconstrucción del mito \(instalación\), 1980](#)
- * [Los códigos marginales de Mamablanca, 1981](#)

REFERENTES DEL ARTE CORREO

Eugenio Dittborn, por su parte, integró la “Escena de avanzada” en Chile, nombre con el que la crítica Nelly Richard designó a un grupo de artistas de distintas disciplinas que durante la dictadura militar desarrollaron una propuesta programática que buscaba modificar las estrategias discursivas del arte en el país, cruzando las fronteras de los géneros, para así elaborar nuevos lenguajes visuales.

Una de sus líneas de trabajo fueron las pinturas aeropostales: obras realizadas sobre superficies flexibles de gran formato para ser plegadas y enviadas por correo a distintas partes del mundo, burlando la censura impuesta por la dictadura. Algunas de estas obras continúan recorriendo el mundo y son expuestas junto a los sobres que las han transportado, dando cuenta del viaje emprendido.

“LAS PINTURAS AEROPOSTALES VIAJAN A TRAVÉS DE LA RED INTERNACIONAL DE CORREOS COMO CARTAS Y SE EXHIBEN EN LOS DESTINOS COMO PINTURAS. EN EL CORREO LA MANIOBRA CONSISTIÓ, ENTONCES, EN HACER PASAR UNA PINTURA POR UNA CARTA. AL DESPLEGARSE Y EXHIBIRSE EN EL MUSEO ESA PINTURA EXHIBE PLIEGUES Y SOBRES: ELLOS SON LAS SEÑALES DE HABER SIDO ESA PINTURA UNA CARTA.”

(Eugenio Dittborn. Fuente: [Revista Artishock](#))

Ver obras

- * [Video explicativo del proceso creativo de las pinturas aeropostales en Canal Gabinete de Youtube](#)
- * [Juana Barrientos Novoa, pintura aerpostal N° 3, 1984](#)
- * [Pinturas aeropostales recientes, exposición del artista en Galería Alexander & Bonín en Nueva York, 2018](#)

REFERENTES DEL ARTE CORREO

LA ESCUELA DE CORRESPONDENCIA DE NUEVA YORK Y FLUXUS

Las redes de arte postal: movimiento global desde la década de 1960

Ray Johnson (1927-1995) es considerado el fundador del arte postal contemporáneo y de la Escuela de Correspondencia de Nueva York. A pesar de que se le ha asociado con Fluxus, nunca fue parte de este movimiento, pero muchos/as de sus miembros adoptaron este método contracultural que rompía con las convenciones artísticas de la época. Así, a fines de la década de 1960 se convirtió en una práctica popular entre los artistas de Fluxus el mezclar medios como el collage y el fotomontaje, otorgando al arte por correo cualidades estilísticas del arte pop o el dadaísmo. A través de estas experiencias, una de sus figuras claves en esta línea de trabajo, Robert Filliou (1926-1987), creó el término “Red eterna” para dar cuenta de cómo el arte postal se había convertido en una nueva forma de comunicación internacional y de cambio social a partir de la organización de redes de intercambio. (Fuente: [Museum of Modern Art](#))

En 1970 surgió Image Bank, red que utilizó el arte postal como un medio para crear una economía alternativa de intercambio artístico. En cuanto a su adaptación a los medios electrónicos destaca la figura de Ruud Jansen (1959). Desde 1994 hasta 2001 realizó entrevistas a artistas de Fluxus y artistas de la corriente del arte postal. Para ello utilizó diferentes formas de comunicación (correo, correo electrónico, fax, reuniones personales y teléfono). Posteriormente publicó los resultados en folletos hechos a mano y en internet. Desde 1996 comenzó a difundir en internet su [Antología de arte postal](#), la que actualiza periódicamente.

Ver obras

Ray Johnson:

- * [Sin título](#) (Mailing to La Monte Young), 1961
- * [Invitación para exhibición de la Escuela de Correspondencia de Nueva York](#), 1970

Robert Filliou:

- * [Three Telegrams](#), 1966
- * [Telephatic Sculpture](#), 1975
- * [7 Childlike Uses of Warlike Material](#), 1971
- * [Galerie Legitime](#), 1972



EXPERIENCIAS SEA DE PROYECTOS DE ARTE CORREO

Intercambio de arte postal entre escuelas de Biobío y Aysén

Distantes a 300 kilómetros, las escuelas Manquimávida de Chiguayante y Baquedano de Coyhaique sortearon el confinamiento sanitario. En el marco de la SEA 2020 y en conjunto con el programa Acciona, los 7° y 8° básicos de ambos establecimientos celebraron un intercambio de arte postal o correo entre sus estudiantes.

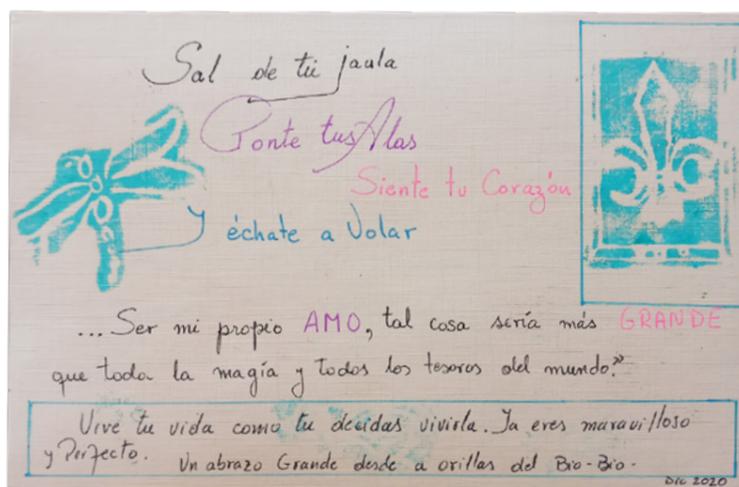
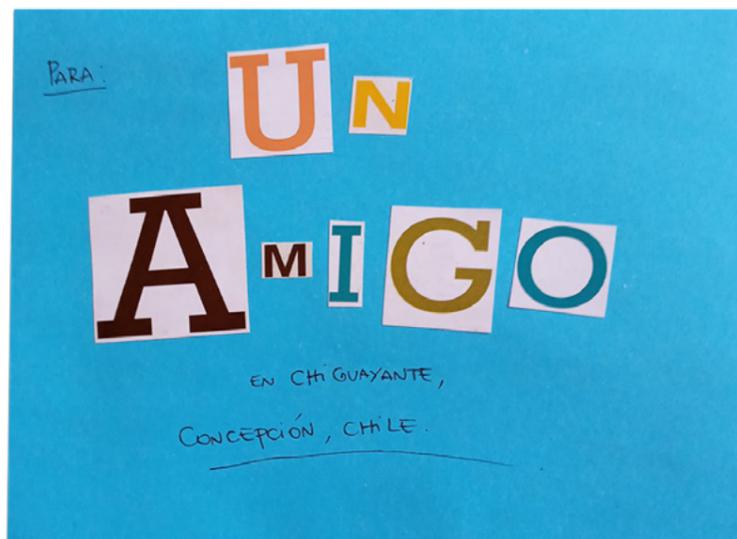
En las etapas de implementación a lo largo de los meses, el proyecto incorporó actividades de escritura y artes visuales, más un taller intensivo de arte correo y fanzine a cargo de Sandra Marín, de Estudio Repisa. Ella explica: “Este es un taller que busca complementar el trabajo que vienen desarrollando los estudiantes en sus establecimientos educacionales de Biobío y Aysén, y queremos que los chicos puedan mirar su realidad con otros ojos”.

El taller apuntaba a transformar el contenido en el contenedor. Con cinco pliegues y un corte sobre una hoja de impresora hicieron una edición que se volvió sobre. Un fanzine que se plegaba para viajar. La edición se transformaba en un manifiesto que daba a conocer las ideas de cada participante. Esta edición podía compartirse a través del envío por correo postal o mediante un envío digital: grabando un video en que el o la participante leía y contaba el contenido.

La propuesta buscó dar un soporte a los dos enfoques que habían estado trabajando los y las estudiantes: el relacionado con las técnicas artísticas y otro, con las consignas de escrituras. Un lado recibía una carga visual y el otro, la narrativa en el mismo elemento.

El trabajo se desarrolló vía plataforma zoom, y dos personas del equipo fueron a las casas de los estudiantes a dejar materiales y a retirar las postales para enviarlas por correo físico. A las profesoras de los respectivos cursos se les enviaron videos tutoriales y motivacionales por WhatsApp, a la vez que se hicieron muchos recordatorios para que los y las participantes no se olvidaran de conectarse. El flyer digital que anunciaba la actividad, invitaba a quienes querían sumarse a traer “muchas, muchísimas letras recortadas y palabras del diario, revistas, envases, volantes, afiches, etc.”.

EXPERIENCIAS SEA DE PROYECTOS DE ARTE CORREO



* <https://semanaeducacionartistica.cultura.gob.cl/taller-de-arte-postal-por-sandra-marin-estudio-repisa-encuentro-con-los-estudiantes-de-biobio-y-aysen-en-proyecto-acciona/>

* <https://www.artistasdelacero.cl/news/programas-acciona-biobio-y-aysen-se-unieron-y-participaron-junto-a-estudiantes-en-taller-de-arte-postalsea/>

EXPERIENCIAS SEA DE PROYECTOS DE ARTE CORREO

Cecrea Pichidegua: Intercambio de postales

La Mesa Regional de Educación Artística de la Región de O'Higgins con la ciudad capital Rancagua, en el marco de la SEA 2020, convocó a esta actividad de intercambio de postales durante la pandemia. Participaron de esta iniciativa, bajo la guía del Cecrea de Pichidegua, la escuela pública UNSAM de Suárez, de la provincia de Buenos Aires, Argentina, y las escuelas María Paz de Rancagua y Peumo, de la localidad homónima. Se vincularon docentes de Artes y Lengua de esta escuela pública argentina, que operaba con una metodología de enseñanza extranjera, y los/as docentes chilenos/as y las facilitadoras de Cecrea, quienes activaron la metodología propia de este centro.

Este proyecto laboratorio constó de tres etapas: “Ha llegado carta del otro lado de la montaña”, que se extendió durante cuatro sesiones; “Ha llegado carta del otro lado de la montaña 2.0”, de tres sesiones; “Ha llegado carta del otro lado de la montaña 3.0”, también de tres sesiones. Las sesiones tenían una duración de dos horas. Este laboratorio de continuidad se fue alargando debido al interés de NNJ.

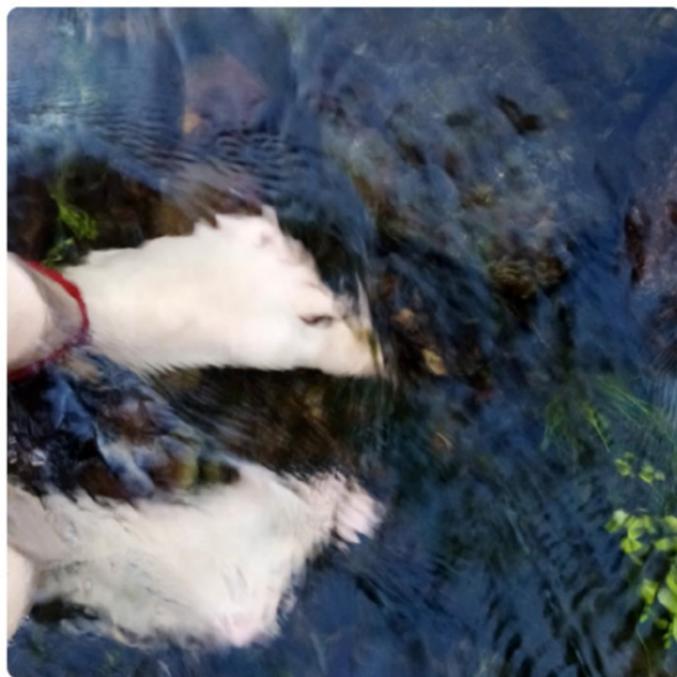
En la primera etapa, los y las estudiantes compartieron experiencias, emociones y sensaciones de sus territorios. En la segunda etapa, prepararon las postales con fotografías y mensajes, en las que los NNJ mostraban su entorno y comunicaban sus deseos sobre el futuro, junto con expresar temas de interés entre ambos países. Las cartas o postales creadas por el grupo de estudiantes de Chile eran enviadas a los coordinadores de Argentina, y viceversa. Además, se formó un grupo de WhatsApp para realizar el encuentro final.

La tercera etapa consistió en inaugurar el grupo de WhatsApp para compartir directamente entre los NNJ argentinos y chilenos. En este encuentro virtual por Zoom realizaron juegos; compartieron experiencias, emociones y sensaciones de sus territorios; y dialogaron sobre el intercambio de las postales, sobre sus vidas en pandemia y otros temas de su interés, bajo la modalidad de conversatorio-Escucha, con metodología Cecrea. Finalmente, se efectuó el lanzamiento del blog de postales SEA, que fue desarrollado por Cecrea tras compilar los trabajos y sumar los de otros NNJ que participaron del laboratorio de postales, provenientes de otras escuelas de la región que también se sumaron a esta iniciativa.

EXPERIENCIAS SEA DE PROYECTOS DE ARTE CORREO

Flavia Bustos, encargada de Cecrea Pichidegua, comenta sobre este proyecto: “Me di cuenta de que las personas adultas, en general, imaginamos que les interesan otras cosas a los NNJ, pero siempre hay que escuchar qué quieren decir. Al inicio pensamos que podían hablar de ellos cosas más superficiales de sus vidas, pero al darles la oportunidad para hablar con gente de otro país, se despertó un interés general por conocer la otra cultura, y mostraron o expusieron muchas intimidades que antes no habían compartido. Aprendí que siempre es bueno abrir espacios de opiniones y emociones a NNJ, y no esperar nada específico de estos”.

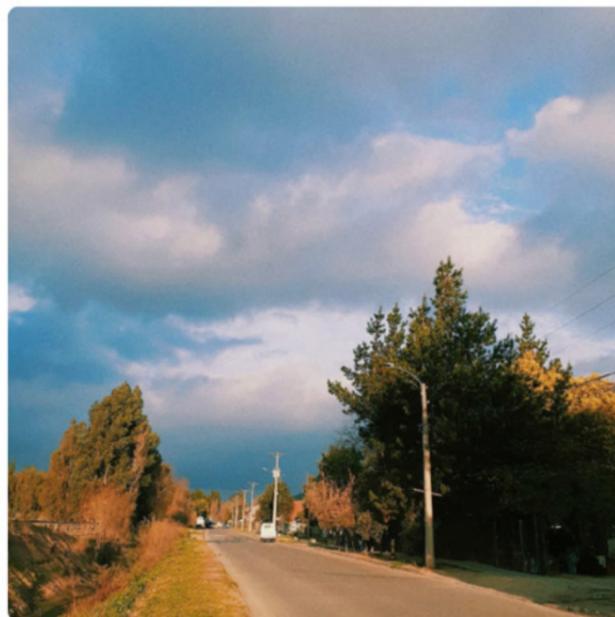
* <https://intercambiodepostales.wordpress.com>



hola yo me llamo Ayarel 😊 tengo 12 años, crecí en pichidegua pero ahora vivo en Alhué 🌳🌳🐱 y estudio en Pichidegua 🏠 elegí esta imagen porque es uno de mis lugares favoritos, 📱 Pichidegua es bkn para andar en bici 🚲👉 y es lo que más hacemos con mis amig@s. 👫👫👫👫 y eso po' espero que les guste 🙌❤️ y saludos 🙌 amig@s del otro lado de la montaña. 🏔️🏔️

20:36

Ayarel - Alhué



Hola gente más allá de la montaña 😊. Mi nombre es Marco, tengo 18, y vivo en Pichidegua. Esta es una de muchas fotos que me gusta tomar cuando camino por mi pueblo. Los colores de esta foto están un poco editadas por que me gusta vivir en una fantasía 🌿. Las caminatas (en verano, otoño y primavera) que hacía con mi amiga de vuelta del liceo, era lo mejor del día, ya que poníamos música y observamos nuestro alrededor, nos tomábamos fotos, y hablábamos un poco. Soy muy sociable (o eso es lo que me dicen), pero lo que más me gusta es estar solo disfrutando de la naturaleza y no preocuparme en nada. Espero haber hecho bien esta primera postal, y espero que les alla gustado.

19:25

Marco - Pichidegua

Las imágenes corresponden a registros de intercambios postales entre NNJ a través de un grupo WhatsApp creado en el marco del proyecto. Se mantienen los textos originales.

EXPERIENCIAS SEA DE OTROS PROYECTOS

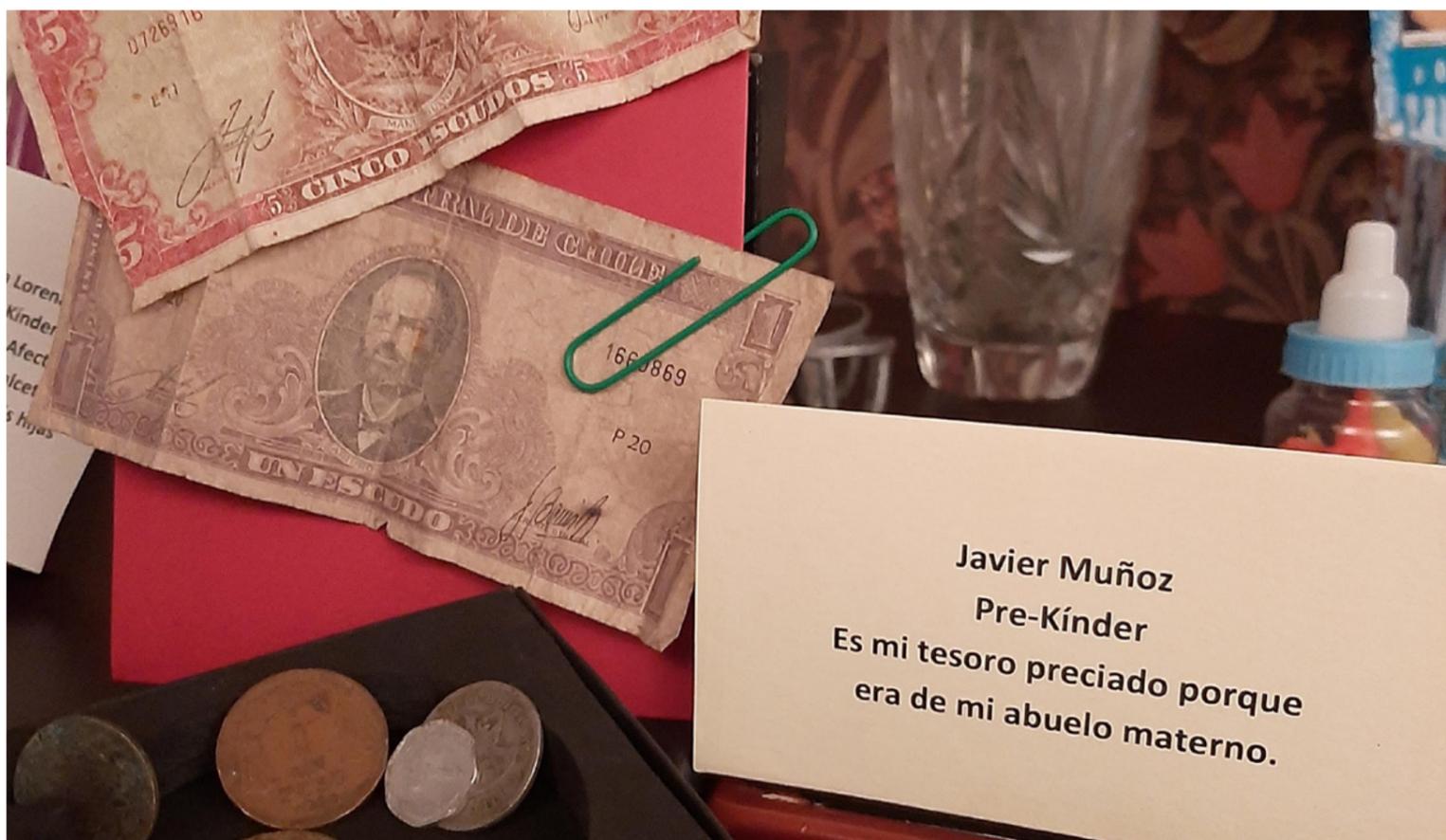
Museo Histórico de Yerbas Buenas

Durante la SEA 2020, el Museo de Yerbas Buenas desarrolló un proyecto en conjunto con la Escuela Anexo Liceo Juan de Dios Puga, establecimiento de la comuna. La propuesta consistió en tres etapas, implementadas desde agosto hasta noviembre. Esta contó con acciones muy diversas y en múltiples formatos: exposiciones virtuales, cápsulas audiovisuales, trabajos semipresenciales con una escuela, exposiciones en la plaza (con protocolo de distanciamiento), trabajo teatral, participación en mesas locales, participación familiar, entre otras acciones.

La primera etapa de este trabajo colaborativo se centró en un proceso de aproximación progresivo a conocer los intereses y motivaciones de niños y niñas en su contexto. Para ello el museo desarrolló recursos de activación para los/as estudiantes, como fue el caso de la miniserie “Viviendo en el Museo, con la rana Lechuga”, protagonizada por un títere de cuerpo prestado. A través de cápsulas en que se mostraba el patrimonio histórico de la comuna, además de algunos elementos propios de la comunidad, su memoria, cultura e identidad, se gestaron procesos de aprendizajes que generaron productos y que a su vez fueron evaluados formativamente, tales como: dibujar, pintar, hacer maquetas, escribir, escuchar registros en audio, fotografía o video; archivar, entrevistar, hacer grabados, dramatizar, recrear, bailar, entre otros. En esta etapa se fueron atesorando los trabajos que servirían de insumo para la futura colección.



EXPERIENCIAS SEA DE OTROS PROYECTOS



En la siguiente etapa se buscó implementar el proyecto SEA #TransformarElPresente. Para ello se invitó a las comunidades educativas a formar sus propios museos familiares a través de la creación de una colección afectiva familiar. El museo acompañó en el proceso a niños, niñas y sus familias con un seguimiento semana a semana, que fue desde la selección de los objetos, experiencias artísticas, relatos, etc. hasta la elaboración del contenedor para dichos elementos.

Se enviaron cápsulas audiovisuales a los distintos cursos, desde prekínder hasta 6° básico. Cada cápsula era una invitación para desarrollar actividades desde la educación artística, y cada profesor o profesora logró hacer cruces interdisciplinarios para el abordaje curricular de diversos contenidos, labor que culminó plasmada en la colección afectiva familiar.

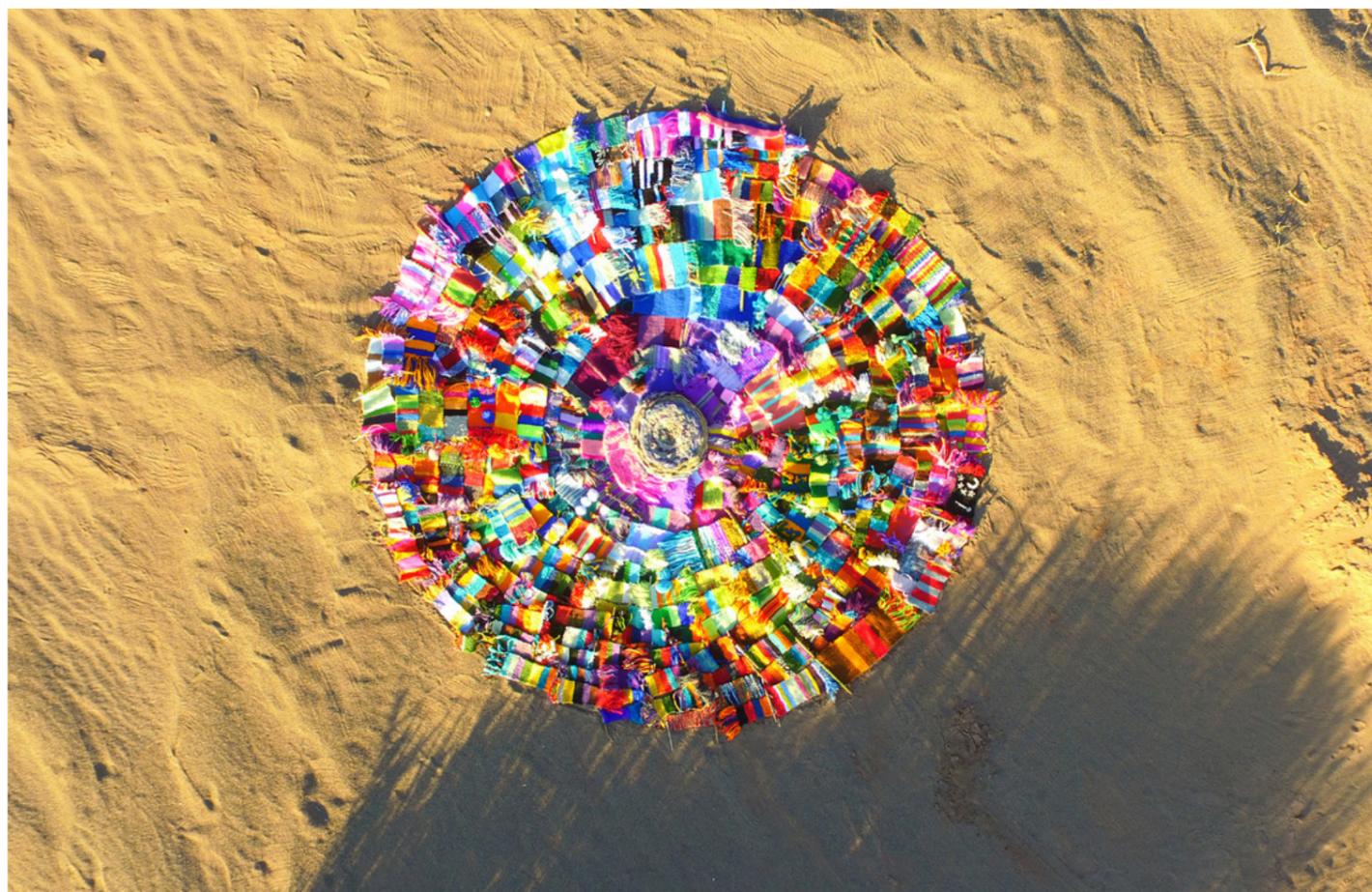
La tercera y última etapa consistió en compartir las creaciones de niños y niñas. Para ello se intervino parte de la muestra permanente del museo: se montaron dos vitrinas para exhibir los trabajos de la colección afectiva familiar. Parte de la muestra se socializó en el exterior del museo, donde se levantó una exposición al aire libre. Niños y niñas pudieron visitarla tomando todos los resguardos correspondientes, dado el contexto sanitario. Finalmente, en el mes de noviembre, el museo compartió los resultados de los trabajos de la CAF a través de materiales audiovisuales viralizados por RRSS, lo que permitió poner en valor el trabajo de los y las estudiantes.

<https://semanaeducacionartistica.cultura.gob.cl/trabajo-colaborativo-con-el-museo-historico-de-yerbas-buenas-en-contexto-del-proyecto-sea-2020>

EXPERIENCIAS SEA DE OTROS PROYECTOS

Balmaceda Arte Joven y Fundación Minera Escondida: proyecto “Telares en el desierto”

Como parte de las actividades realizadas durante la SEA 2020, con el objetivo de fomentar la reflexión a través del arte, Balmaceda Arte Joven junto con Fundación Minera Escondida crearon la serie audiovisual “Descubre el artista en casa, la creatividad está dentro de ti”. Esta iniciativa tuvo como fundamento el potenciar las capacidades artísticas en las y los estudiantes a través de diferentes videos que les enseñaban de manera entretenida cómo realizar actividades vinculadas a las artes visuales, abordando ejes temáticos relacionados con el territorio, la identidad y la multiculturalidad.



EXPERIENCIAS SEA DE OTROS PROYECTOS

Uno de los capítulos de la serie, titulado “Crea tu propio telar”, rescató la práctica del tejido Lickanantai. Esta propuesta buscaba explorar habilidades motrices y creativas, basadas en la observación y conocimiento de las tradiciones de las culturas precolombinas a través de la creación de un minitelar con materiales de uso doméstico.

Esta actividad fue replicada por estudiantes de la Escuela Básica E-26 de San Pedro de Atacama y dirigida por su profesora de Artes Visuales, María Elena González. A través de la reinterpretación del telar y su importancia en el mundo andino, mezclando técnica, diseño y color, cerca de 300 niños y niñas realizaron tejidos. Esta iniciativa motivó a la profesora a realizar una intervención con todas estas creaciones en el desierto más árido del mundo. El lugar elegido fue Cucuter, Ayllú, en San Pedro de Atacama. Su nombre proviene del kunza, que significa “potreros” o “sembrados”. La elección de este lugar respondió a que era poco conocido y se lo consideraba mágico y luminoso.

La comunidad educativa rindió tributo a las expresiones artísticas precolombinas, principalmente a las que en ese lugar se originaron, mezclaron, perduraron y murieron. Con todos los trabajos formaron un círculo, intentando representar así la unidad, lo absoluto y la perfección. Con la intervención también quisieron aludir a que todas las culturas precolombinas que existieron nos legaron su experiencia más íntima a través del lenguaje simbólico, técnica, forma y color. Esta creación simbólica buscó representar la evolución del universo respecto a un punto central.

Sin duda que esta actividad resultó ser un aprendizaje significativo para los/as participantes, quienes tuvieron la oportunidad de crear obras desde su propia intuición y expresión, a la vez que pudo renovar la auténtica capacidad de asombro de niñas y niños.

* <https://www.balmacedartejoven.cl/comunidad-baj/galeria-de-arte/telares-en-el-desierto/>

#SEA2021



Oficina de Santiago
Oficina regional de Educación
para América Latina y el Caribe



UNIVERSIDAD
DE CHILE



BALMACEDA
ARTE JOVEN