



**FARMA
MUNDI**
FARMACÉUTICOS
MUNDI

LA SALUD
ESTÁ EN
TU MANO

PROGRAMA LA SALUD ESTÁ EN TU MANO
PROYECTO GLOCALIZANDO SALUD
DELEGACIÓN DE FARMAMUNDI EN ANDALUCÍA



¿CAMINAMOS, ARTIVISTAS?

—
Guía para la creación participativa
de acciones *artivistas* para la salud global
en centros educativos

Edita

Farmamundi

Contenidos

Stéphanie Mouton (La Hoja Blanca)

Revisión y aportes

Pablo Navarro Fernández

y Víctor Manuel González Requena

(Delegación de Farmamundi en Andalucía)

Ilustraciones

Clara Megías (Relatoría Kiwi)

Diseño y maquetación

Ricardo Barquín Molero

Esta guía formativa ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), en el marco del proyecto “¡Glocalizando la salud! Formación, sensibilización y movilización de centros educativos con FP-Sanitaria por el derecho a la salud, la equidad de género, los ODS y el medioambiente” (0ED007/2018).

El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de sus autoras y no refleja necesariamente la opinión de la AACID.

ÍNDICE

A. INTRODUCCIÓN

B. PRIMERA PARTE: PREPARANDO LA RUTA

1. El *artivismo*: el cambio social como destino
2. La mochila *artivista*
3. El caminar *artivista* en la escuela
4. El camino se hace al andar
5. La vida como impulso del caminar *artivista*
6. Nuestra brújula: enfoques y perspectivas
7. Recomendaciones para la ruta

C. SEGUNDA PARTE: POSIBLES ETAPAS PARA LA RUTA

1. Formar(se) para la acción colectiva
 - i. Informar de lo que se quiere hacer
 - ii. Desarrollar habilidades para la participación
2. Partir de la realidad
 - i. Partir de los intereses y las necesidades del grupo participante
 - ii. Partir de las necesidades observadas en el resto de la comunidad
 - iii. Identificar nuestras posibilidades y limitaciones
3. Definir conjuntamente la acción
 - i. Decidir nuestro objetivo y nuestro público
 - ii. Elegir nuestro lenguaje: ¿cómo nos movilizamos?
 - iii. Planificar colectivamente
4. Crear la acción
 - i. Definir y precisar el contenido
 - ii. Procesos de creación artística
5. Organizarse y actuar colectivamente
6. Evaluar colectivamente la acción
7. Sistematizar y difundir

D. TERCERA PARTE: INSPIRACIONES VARIAS

1. Tipos de acciones *artivistas*
 - i. El Teatro de las Oprimidas
 - ii. El cuerpo y el movimiento
 - iii. El sonido y el ritmo
 - iv. La imagen y las artes visuales
 - v. Las palabras
 - vi. El ciberactivismo
2. Más ejemplos en centros educativos y/o con jóvenes
3. Otros ejemplos *artivistas*
4. Páginas de colectivos *artivistas* y sobre *artivismo*
5. Documentales y vídeos sobre *artivismo* y *artivistas*
6. Artículos, libros y otras fuentes sobre *artivismo*
7. Más fuentes de inspiración: el arte contemporáneo y otros detalles
8. Portafolio. Imágenes *artivistas* inspiradoras

> **ENCUENTRA MÁS IMÁGENES ARTIVISTAS INSPIRADORAS EN EL FACEBOOK DE LA HOJA BLANCA.**



A. INTRODUCCIÓN

La guía *¿Caminamos, artistas?* ofrece sugerencias, herramientas y posibles recorridos para que el profesorado impulse acciones *artistas*, junto a sus estudiantes y al resto de la comunidad educativa, construyendo desde las escuelas una ciudadanía consciente, activa y generadora de cambio social. Pretende que, tanto docentes como jóvenes, se apropien y tomen consciencia del potencial de la participación y del arte para sensibilizar y movilizar a las personas de su entorno.

Realizada en el marco de la iniciativa de Educación para el Desarrollo *La Salud está en tu mano*¹, esta propuesta invita al profesorado y al alumnado a pasar a la acción y ser protagonistas de la transformación social en relación al derecho a la salud global.

El documento digital recoge una serie de enlaces a ejemplos prácticos, artículos y otros recursos de interés, así como a distintas actividades planteadas en *La Salud está en tu mano*. En caso de imprimirlo, todos los archivos pueden ser consultados en la web del programa: <https://lasaludestaentumano.es>. Por otro lado, a lo largo de la guía usaremos el femenino inclusivo o el neutro en vez del masculino genérico como manera de posicionarnos ante la escritura y el mundo.

Para comenzar nuestro viaje hacia la movilización mediante herramientas artísticas necesitaremos conocer algunos conceptos previos y tener en cuenta determinados factores. ¡Allá vamos!



1. Farmamundi. (2019). Programa *La Salud está en tu mano*. Accesible en: <https://lasaludestaentumano.es>

B. PRIMERA PARTE: PREPARANDO LA RUTA

1. EL ARTIVISMO: EL CAMBIO SOCIAL COMO DESTINO

«El artivismo tiene una forma distinta de plantear el cambio social: es mucho más fluido y tiene en cuenta que la historia no cambia de forma lineal, recta, sino que hay pequeños acontecimientos que pueden inspirar a pequeños grupos y que se pueden convertir en grandes eventos y provocar grandes cambios.»

John Jordan²

Nacido de la mezcla entre activismo y arte, el *artivismo* surge entre finales de los años 60 y comienzos de los 70 de la necesidad de **encontrar estrategias más eficaces para comunicar reivindicaciones y expresar deseos de cambio**. Con raíces en movimientos artísticos como el dadaísmo y el situacionismo, en colectivos como los provos (movimiento contracultural holandés) y los hippies, el *artivismo* hereda sobre todo del arte urbano, el grafiti, la performance y algunas prácticas feministas³. Recurre e involucra a **la estética, el placer, la sorpresa, lo lúdico, lo festivo, lo absurdo y el humor para llamar la atención y generar la transformación de problemas** que afectan a la vida de las personas.

Pone el foco en las relaciones de dominación y “pone en valor la capacidad del ser humano para reunirse en libertad, actuar como grupo, cuestionar ese orden establecido y expresar su insubordinación y resistencia al mismo, de manera reconocible por su decidida intención de concienciar y provocar una respuesta política activa, por medio de realizaciones artísticas de profundo calado en los lugares de uso común”.⁴

2. LA MOCHILA ARTIVISTA

«Crear, es resistir a lo que pretende controlar nuestras vidas.»

Gilles Deleuze⁵

Para lograr la transformación deseada, las personas *artivistas* emprenden la ruta con una mochila llena de **sueños, ganas de cambio, creatividad y arte**. Usar la expresión artística para sensibilizar, visibilizar problemas, reivindicar derechos y transformar realidades genera otros efectos y consecuencias, distintos a aquellos de las acciones puramente activistas. **El arte interpela y permite llegar al público desde otro lugar, más emocional, más sensible, más vivencial**. Más allá de dar testimonio y compartir información, las acciones *artivistas* suelen abrir espacios donde el público pueda intervenir. **Son momentos para pasar a la acción de forma conjunta, romper con la pasividad, generar diálogo, fomentar la participación, expresarse y hacerse conscientes del propio poder**.⁶ El *artivismo* fomenta el entusiasmo, la esperanza y la confianza, narra nuevas historias y ofrece alternativas.

Basándose en que nos mueven mucho más los sueños de otros mundos posibles que la información sobre lo mal que va la sociedad, las acciones *artivistas* **son puntos de encuentro donde “se hace posible lo imposible soñado”**⁷. Visibilizan, denuncian y ponen en el espacio público temas emergentes vinculándose con la actualidad.

2. Entrevista a John Jordan (*Reclaim the Streets, Clown Army, Laboratory of Insurrectionary Imagination*) realizada en el programa Metrópolis (4'00-4'50). Pallier, María (directora), 28 de febrero de 2010, Arte y Artivismo Metrópolis La 2. Campo, S. (productor) · recuperado el 4 de diciembre de 2019, de <http://www.rtve.es/television/20100219/arte-activismo/318935.shtml>

3. Abarca, Javier. (2017). *Breve introducción al grafiti*. [blog]. <https://bit.ly/2rB6iLe>
Andreotti, Libero y Costa, Xavier. (1996). *Situacionistas: Arte, política, urbanismo*. Barcelona: Museu d'Art Contemporani.
Ardenne, Paul. (2008). *Un arte contextual*. Murcia: CENDEAC.
Augé, Marc. (2009). *Los no lugares. Espacios en el anonimato. Antropología de la modernidad*. Barcelona: Gedisa.
Szmulewicz R., Ignacio (2012). *Fuera del cubo blanco. Lecturas sobre arte público contemporáneo*. Santiago de Chile: Metales Pesados.
Fleshin, Nina. (2001). *¿Pero esto es arte? El espíritu del arte como activismo*. En Blanco, Paloma; Carrillo, Jesús; Claramonte, Jordi y Expósito, Marcelo (Eds.), *Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa* (pp. 73-94). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca
Proyecto Gsara: <https://www.gsara.be/artivisme-se-faire-entendre-a-tout-prix/>

4. Definición extraída el 4 de diciembre, de <https://congresoeducacionartisticayvisual.wordpress.com/sobre-artivismo/>

5. Traducción propia de Gilles Deleuze: «Créer, c'est résister à ce qui entend contrôler nos vies» Deleuze, Gilles. (2016). *Qu'est-ce que l'acte de création? Manière de voir #148 (Le Monde Diplomatique)*. Recuperado el 4 de diciembre 2019, de: <https://www.monde-diplomatique.fr/mav/148/DELEUZE/56032>

6. Abarca, Javier. (2006). *Del arte urbano a los murales. ¿Qué hemos perdido?* Recuperado de: <https://urbanario.es/articulo/del-arte-urbano-a-los-murales-que-hemos-perdido/> [Publicación en inglés: Abarca, Javier. (2006). *From Street art to murals: what we have lost?* Street Art and Urban Creativity Scientific Journal, 2(2): 60-67.]

7. Entrevista realizada a Sonja Brünzels (Manual *La Guerilla de la Comunicación*) en el programa Metrópolis (5'16-5'23). Pallier, María (directora), 28 de febrero de 2010, Arte y Artivismo. Metrópolis La 2. Campo, S. (productor). Consultado el 4 de diciembre de 2019 en <http://www.rtve.es/television/20100219/arte-activismo/318935.shtml>

Descendientes de la *performance*, suelen poner el cuerpo en el centro de sus acciones. Como lo explica Jordan (2011), el capitalismo funciona usando nuestros cuerpos y manipulando nuestros deseos⁸. Por ello, es esencial recuperar ambos, creando acciones que involucran **el placer, el juego y la aventura**, lo que muchas veces puede implicar **riesgo y desobediencia**⁹. Además de **ocupar espacios públicos y privados** (plazas, calles, bancos, centros comerciales, etc.), los grupos *artistas* también están presentes y usan las redes sociales e Internet, no sólo para convocar a la gente y difundir sus acciones sino también como medio de acción directa (**ciberactivismo**).



8. Jordan, John. (2011). *Art, Activism, and Permaculture*. Consultado el 4 de diciembre de 2019 en https://fpif.org/art_activism_and_permaculture/.

9. Ibid.

3. EL CAMINAR ARTIVISTA EN LA ESCUELA

«En el mundo del arte, la gente desobedece a los cánones culturales, pero el cambio social se produce cuando rechazas la normalidad, cuando desobedeces en la vida real.»

John Jordan¹⁰

Por lo que implica (participación, juego, aventura, placer, emoción, irracionalidad, desobediencia, etc.), el *artivismo* no siempre es fácil de aplicar al contexto escolar. Puede dar lugar a debates, dificultades e incluso conflictos, entre otras cosas por entrar en contradicción con los roles, los espacios y los ritmos exigidos o impuestos por el sistema educativo actual.

¿Cómo adaptar, pues, la intervención *artivista* a la realidad del centro educativo?

Como apuntaba Paulo Freire, “la educación liberadora no produce por sí misma el cambio social, pero no habrá cambio social sin educación liberadora”¹¹. Necesitamos escuelas que sean centros de movilización y de transformación, no lugares pasivos, obedientes y reproductores de desigualdad. “La pedagogía *artivista* (...) parte de la deconstrucción normativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje, para involucrar a los estudiantes en situaciones de carácter ético, político, creativo, culturalmente relevante y sensible al contexto que afecta a la vida cotidiana de las personas”¹².

Es complejo promover acciones *artivistas* en centros educativos sin cuestionar las normas y estructuras de poder vigentes en los mismos. **Para facilitar este tipo de procesos, es conveniente que el profesorado pueda observar cómo desempeña su rol de docente; que sepa escuchar al alumnado, tomar en cuenta su punto de vista en las decisiones que le afectan y tratarlo como sujeto activo y protagonista de su propia vida.** También sería congruente que el mismo profesorado se convirtiera en modelo de acción, actuando frente a las desigualdades que le rodean y obrando para el bien común, ofreciendo así referentes para la participación, la movilización y el actuar responsable, crítico, autónomo y transformador. Ser docente *artivista* implica “ser capaz de moverse entre las fisuras de las *instituciones educativas*”¹³, teniendo en cuenta las propias circunstancias y limitaciones, negociando las posibilidades y caminando hacia el cambio, siempre.

ALGUNAS PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN DOCENTE ANTES DE EMPRENDER LA RUTA.¹⁴

¿Cómo miro al alumnado? ¿A la juventud? ¿Cómo me sitúo frente a sus actitudes, ideas, emociones y circunstancias? ¿Qué espero de mi grupo? ¿Cómo le enseño? ¿Le enseño o aprendo con él? ¿Qué espacios abro para escuchar sus perspectivas? ¿Qué oportunidades y herramientas le proporciono para que participe? ¿Aplico, adapto, flexibilizo o cuestiono las normas?

10. Ibid. Traducción propia de “In the art world, people disobey the cultural cannons, but social change happens when you refuse normality, when you disobey in the real world”.

11. Entrevista a Paulo Freire, CEAAL, Buenos Aires, 1985. Consultada el 17 de diciembre de 2019 en https://www.academia.edu/12468982/EDUCACION_POPULAR_Y_CAMBIO_SOCIAL_EN_AMERICA_LATINA

12. Mesias Lema, José María. *Artivismo y compromiso social: Transformar la formación del profesorado desde la sensibilidad*. Revista Comunicar, 57, vol. XXVI: Artivismo. Arte y compromiso social en un mundo digital, 26: 49-58 (p. 25). 4º trimestre, 1 de octubre de 2018. Consultado el 17 de diciembre de 2019 en <https://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar57.pdf>.

13. Ibid. p. 26.

14. Alfageme, Erika; Cantos, Raquel y Martínez, Marta. (2003). *De la participación al protagonismo infantil. Propuestas para la acción*. Madrid: Plataforma de Organizaciones de Infancia. Consultado el 17 de diciembre de 2019 en <http://plataformadeinfancia.org/wp-content/uploads/2010/07/de-la-participacion-al-protagonismo-nov-2003.pdf>.

4. EL CAMINO SE HACE AL ANDAR¹⁵

“No hay ninguna fórmula, y no es ningún gran invento el arte político: haces lo que necesitas hacer y buscas la manera de cómo hacerlo.”

Oriana Elicade¹⁶

Esta publicación no es un manual de instrucciones, ni mucho menos un GPS: no da ninguna ruta exacta a seguir. Es más bien una **guía de viaje** que incluye pistas y posibilidades adaptables a las necesidades de personas y contextos. Para transformar una realidad hay que partir de ella, y ninguna realidad es idéntica a otra. De igual forma que para crear en grupo, hay que partir de él; y ningún grupo es idéntico a otro. Por ello no tenemos recetas, únicamente sugerencias desarrolladas a partir de la sistematización y la recopilación de diversas experiencias, que pueden acompañar y guiar al profesorado y sus grupos de estudiantes en su propio camino, sin que pierdan de vista su creatividad, así como sus sentires, necesidades, deseos y circunstancias. Para dinamizar la creación de acciones **artistas es necesario sentir, escuchar y observar al grupo**, reconocer sus intereses, acoger lo que acontece, acompañar el proceso y tener la apertura necesaria para cada oportunidad que brinda la realidad. Todo ello requiere un entrenamiento vivencial y experiencial.

Sin lugar a dudas, **se aprende a participar participando, a movilizar(se) movilizándose y a ser artista siendo artista**: ¡atrévete, ponte la mochila y emprende tu propia aventura!

5. LA VIDA COMO IMPULSO DEL CAMINAR ARTIVISTA

«Destruir aquello que nos fue dado en confianza: ¿cómo lo soportaremos?»

Wendell Berry.¹⁷

Desarrollar colectivamente acciones **artistas** supone **transitar de la sensibilización a la movilización** ciudadana, de la consciencia a la acción. Mientras la sensibilización se refiere a una “acción de concienciación basada en la transmisión de información”¹⁸, la participación y la movilización ciudadana dan un paso más, ya que implican un compromiso activo: tomar parte y moverse para el cambio.

Para ello, no solo se necesita escuchar, observar y sentir las personas y los grupos, sino también acompañarles para que puedan volver a escuchar, observar y sentir. **La sensibilidad es un motor para implicarse: nadie se moviliza sin ser consciente, sin ver y sentir lo que está pasando a su alrededor.**

Como docentes **artistas**, hemos de ser personas despertadoras de consciencias, sentidos, corazones y sueños. Movilizaremos a los grupos si partimos de lo que les atraviesa y les toca. Actuarán si apelamos a sus deseos de cambio. La justicia social, **la solidaridad, y las ganas de transformar el mundo brotan de mentes conscientes y cuerpos sensibles.**

Cuando nos damos cuenta de la inter y ecodependencia¹⁹ de nuestras vidas, no podemos tolerar la emergencia climática que vivimos, que existan mujeres presas por abortar, que haya personas transexuales asesinadas por su identidad, que esté teniendo lugar un creciente consumo de pantallas elaboradas a base de cobalto extraído por niños y niñas en la República Democrática del Congo, o que más de la mitad de la población mundial no tenga acceso a servicios de salud esenciales. Este no es el mundo que queremos.

Desde la conexión con la vida no queda otra opción que movilizarse para lograr un mundo más equitativo, humano y saludable para todas las personas. **No queda otra alternativa que tomar las artes para expresar, gritar, cantar, bailar,**

15. Machado, Antonio (Edición 2006). Caminante, no hay camino. Incluido en *Campos de Castilla. Poemas completos*. Madrid: Cátedra.

16. Entrevista realizada a Oriana Elicade en el programa *Metrópolis* (8'02-8'12). Pallier María (directora), 28 de febrero de 2010, *Arte y Artivismo* *Metrópolis* La 2. Campo, S. (productor). Consultado el 4 de diciembre de 2019 en <http://www.rtve.es/television/20100219/arte-activismo/318935.shtml>.

17. Wendell, Berry (1998). *A Timbered Choir*. Berkeley: Counterpoint Press. Citado en Macy, Joanna, Young Brown, Molly (2019) en *Nuestra vida como Gaia: La guía actualizada de El trabajo que reconecta* (p. 23). Accesible en: <http://librosoterico.com/biblioteca/Wicca/Nuestra%20Vida%20Como%20Gaia%20-%20Joanna%20Macy.pdf>

18. AECID. *¿Qué es la educación para el desarrollo?* Disponible en: <http://www.aecid.es/ES/la-aecid/educaci%C3%B3n-y-sensibilizaci%C3%B3n-para-el-desarrollo/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-educaci%C3%B3n-para-el-desarrollo>

19. “Somos interdependientes, porque es imposible pensar la vida de un ser humano sin la ayuda de otro ser humano (...) somos ecodependientes porque todos los recursos y bienes que utilizamos para todas nuestras actividades, salen de la naturaleza”. Herrero, Yayo (2018). *Somos seres ecodependientes e interdependientes*. Consultado el 4 de diciembre de 2019 en <http://www.femeninorural.com/?p=759>

pintar, inventar y actuar **otros mundos posibles**: “la **movilización social** es la expresión más notoria de la participación activa de la ciudadanía, posibilita su protagonismo directo en la lucha contra la pobreza y la promoción del desarrollo humano, favorece la participación ciudadana en los procesos de cambio de políticas y transformación de estructuras sociales, económicas y/o políticas²⁰”

Existen muchas maneras de movilizarse. Se puede actuar de forma personal o colectiva, en el ámbito privado o público; incidiendo en lo comunitario, lo social, lo político, lo económico y/o lo ecológico; a nivel más local o global, etc. La ONG Quinoa (Bélgica) propone la siguiente categorización, que puede inspirar al grupo a la hora de definir el tipo de movilización que desea generar con su acción *artista*.²¹

	SOCIEDAD CIVIL	ESFERA POLÍTICA*	ESFERA ECONÓMICA
INDIVIDUAL	Sensibilizar su entorno, firmar una petición, financiar una acción, una organización, etc.	Interpelar a dirigentes, participar en un referéndum, etc.	Consumir responsablemente, reciclar, reutilizar, tener una cuenta en una banca ética, etc.
COLECTIVO	Grupos de acción directa, de empoderamiento, asambleas populares, etc.	Interpelar dirigentes, movimientos políticos, sindicatos, presupuestos participativos, etc.	Cooperativas de producción-consumo de energía cooperativas financieras, ahorro solidario, etc.
EJEMPLOS	Los indignados, Extinction-Rebellion Ciudades en Transición, etc.	Amnistía Internacional, Agenda 21, Consejos de Juventud, etc.	Cooperativa Integral, SOM Energía, Coop 57, FIARE, etc.

* Político institucional y civil.

6. NUESTRA BRÚJULA: ENFOQUES Y PERSPECTIVAS

Diferentes perspectivas teórico-prácticas orientarán nuestra andadura. Entre otras, encontramos la Educación Popular (EP), la Animación Sociocultural (ASC), el Teatro de las Oprimidas (TO) y la Educación para el Desarrollo (EpD), con sus enfoques de derechos humanos, equidad, diversidad, ciudadanía global y glocalización.

Todas tienen en común **el análisis y la problematización de la realidad cotidiana con, por y para las personas y los colectivos que la viven, con el fin de buscar conjuntamente alternativas a los problemas vividos**. Parten de la experiencia de los grupos y de la consciencia y comprensión que tienen de su propia realidad para elaborar y adquirir saberes, desarrollar competencias y encontrar estrategias de cambio.

Son enfoques y metodologías participativas, lúdicas, creativas y críticas que ayudan a poner el foco en las relaciones y las estructuras de poder desde una postura oprimida, desarrollando la necesidad y la voluntad de cambio de las personas implicadas, con el fin de buscar la transformación de la realidad cotidiana, lo que es de gran utilidad para nuestro caminar *artista*.

Una de las herramientas claves del TO y de la EP es la **mayéutica o el arte de hacer preguntas que generan preguntas**. La facilitadora de TO, como la educadora popular o la animadora sociocultural, no aporta respuestas, sino que contribuye a que los grupos se formulen las preguntas necesarias para construir sus propios conocimientos. Perspectivas tales como la socio-antropológica (y sus herramientas cualitativas: observación participante, participación observante, entrevistas no y semi-directiva, etc.), la ecopsicológica, la ecofeminista o la intersectorial, así como los trabajos de investigación-acción participativa y de resiliencia y reconexión también nos guiarán a lo largo del recorrido²².

20. AECID. *¿Qué es la educación para el desarrollo?* Accesible en: <http://www.aecid.es/ES/la-aecid/educaci%C3%B3n-y-sensibilizaci%C3%B3n-para-el-desarrollo/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-educaci%C3%B3n-para-el-desarrollo>

21. Association e-graine (2016). *Intégrer l'engagement dans le parcours des jeunes de 16 à 25 ans*. Outil pédagogique. Paris : e-graine. Accesible en: <https://www.e-graine.org/favoriser-engagement-des-jeunes/>

22. Para saber más:

Macy, Joanna y Young Brown, Molly. (2003). *Volver a la vida. Prácticas para conectar de nuevo nuestras vidas, nuestro mundo*. Madrid: Desclée De Brouwer.

Macy, Joanna y Johnstone, Chris. (2009). *Esperanza Activa*. Madrid: La Llave.

Starhawk. (2011). *The Empowerment Manual: A Guide for Collaborative Groups*. Gabriola Island: New Society Publishers.

Starhawk, A. (2012). *La danza en espiral*. Barcelona: Obelisco.

7. RECOMENDACIONES PARA LA RUTA

Para desarrollar procesos participativos y acciones *artistas*, **la facilitación es una pieza clave**. Las siguientes sugerencias pueden ayudarte a lo largo del camino.

- > **CONFÍA EN EL GRUPO, EN TI Y EN TU INTUICIÓN.** Valora lo que hay, los saberes, el arte y las formas de participación que ya existen en el grupo. Déjate llevar por el propio proceso, el grupo, el contexto y la acción.
- > **ACOMPaña Y ACOGE** lo que está pasando, identifica las oportunidades, prevé las dificultades y revíértelas en potencialidades.
- > **USA LA MAYÉUTICA.** Observa, escucha, dialoga, haz preguntas abiertas que generen nuevas preguntas en vez de dar respuestas.
- > **TEN PACIENCIA**, los procesos participativos se rigen por otros ritmos.
- > **APRENDE ANTES DE ENSEÑAR.** Muestra curiosidad, interés, sensibilidad y empatía. No te separes del grupo, aprende con él.
- > **VE DE LO SIMPLE A LO COMPLEJO.** En tus preguntas, dinámicas y pretensiones comienza por lo simple y ve complejizando poco a poco.
- > **PIENSA GLOBAL, SIENTE GLOCAL, ACTÚA LOCAL.** Establece vínculos entre lo personal y lo colectivo, lo local y lo global.
- > **INTENTA BUSCAR EL CONSENSO**²³. Enfoca el bien común, abre debates y negociaciones en círculos, para que todas las personas participen en la toma de decisiones y estén conformes con lo que se decida.
- > **RECUERDA LA IMPORTANCIA DE LO AFECTIVO.** Cuida las relaciones, muestra empatía y cercanía. Haz que cada persona del grupo sea vista, valorada y se sienta parte del proceso.
- > **PROPONTE SER UN EJEMPLO.** Ser *artista* es una forma de andar por la vida: cada momento es una oportunidad para cambiar y construir salud y equidad global. Participa, movízate y actúa coherentemente.
- > **INCLUYE EL ENFOQUE DE GÉNERO** a lo largo de todo el proceso: visibiliza desigualdades, busca mujeres referentes, emplea el lenguaje inclusivo o pon en marcha algunas de las estrategias propuestas en el anexo **Ni machismi ni feminismi**²⁴.
- > **APÓYATE EN UN CUADERNO DE CAMPO.** Anota todo lo que tenga relevancia en el proceso de sensibilización y movilización que lleves a cabo con el grupo.
- > **TEN PRESENTES LAS CONSECUENCIAS** que pueden provocar la participación y la movilización en tu alumnado y sus entornos. Reflexiona sobre cómo puedes **ACOMPañAR**.

23. AA-MOC València. (2010). *Técnicas para tomar decisiones por consenso en grupos grandes: el método del consejo de portavoces*. Consultado el 4 de diciembre de 2019 en <https://www.antimilitaristas.org/Tecnicas-para-tomar-decisiones-por-consenso-en-grupos-grandes-el-metodo-del.html>

24. Farmamundi. (2019). *Ni machismi ni feminismi. ¿Cómo implementar el enfoque de género en el proceso educativo?* Accesible en: <https://lasaludestaen-tumano.es/wp-content/uploads/2019/10/Nimichisminifeminismi.pdf>

C. SEGUNDA PARTE: POSIBLES ETAPAS PARA LA RUTA

Para empezar el camino como *artista* te proponemos **siete etapas** que pueden guiarte a ti y a tu grupo de estudiantes en esta aventura. Como ya sabes, no es una receta que seguir al pie de la letra, sino **una serie de sugerencias adaptables a los tiempos, espacios y posibilidades de las que disponéis**.

Primero te planteamos desarrollar habilidades para la participación, para luego seguir un esquema de intervención social básica²⁵: partir de la realidad, planificar, programar, crear, ejecutar, difundir y evaluar colectivamente acciones *artistas*. **Te invitamos a inspirarte con la ruta planteada a continuación para fluir y crear, junto a tu grupo, el camino que mejor se adapte a vuestra realidad**. Si necesitas más información para el desarrollo de alguna etapa la encontrarás más adelante, donde proponemos -además de una breve descripción de cada paso- preguntas guía que puedes hacerte y/o realizar al alumnado para orientar vuestro proceso, ejemplos de caminos *artistas*, dinámicas concretas, referencias y/o materiales que te puedan orientar.

Para facilitar ese tipo de procesos con un grupo, es esencial haber transitado anteriormente por experiencias o caminos parecidos. Por ello, las etapas planteadas aquí son similares a las experimentadas en la formación del profesorado, para que puedas tener como referente tu propia vivencia con el fin de replicarla, adaptándola a tu clase. Tanto las dificultades como los hallazgos experimentados en primera persona son aprendizajes significativos para actuar con tu grupo: ¡úsalos!



25. Ander Egg, Ezequiel y Aguilar, María José. (1998). *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Buenos Aires: Lumen/ Humanitas, 14ª edición.

RUTA DEL ARTIVISMO

CREAR LA ACCIÓN

Aquí, vais a dotar vuestra propuesta de contenido y dejar volar vuestra imaginación: permitiros el caos creativo. Para ello, podéis ver muchas obras e intervenciones artísticas e inspiraros en acciones *artivistas* que os pueden servir de disparador para generar propuestas creativas, claras y adaptadas. Después de la fase creativa, habrá que ordenar las ideas, ponerlas al servicio del objetivo, aclarar el mensaje y el para qué de la acción.
 ¡No os olvidéis!: Podéis usar la metáfora, el humor y el juego para llamar la atención. Se trata de crear espacios-tiempos para soñar otros mundos posibles, proponer alternativas, generar diálogo y participación, entusiasmo, esperanza y confianza. Todo ello para llamar a la acción.



ORGANIZARSE Y ACTUAR

Antes de salir al espacio público para realizar la acción, es fundamental organizarse, repartir tareas entre las personas implicadas, asignar responsabilidades: ¿Quién hace qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? Etc. A la hora de pasar a la acción, ya sólo queda disfrutarla, registrarla y llenarse de fuerzas *artivistas* para seguir transformando conjuntamente.



EVALUAR COLECTIVAMENTE

Para seguir actuando y movilizándoos con aún más pertinencia, coherencia, eficacia y eficiencia es necesario evaluar la acción *artivista*, su proceso de creación y su impacto.



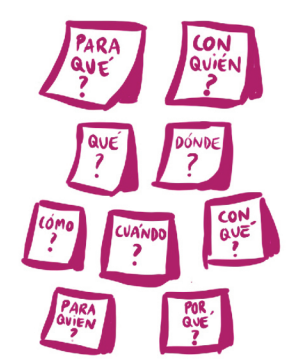
SISTEMATIZAR Y DIFUNDIR

Para multiplicar su impacto y posibilitar su réplica, podéis registrar la experiencia, sistematizarla y difundirla a través de distintos medios.



PARTIR DE LA REALIDAD

Es importante que tomes en cuenta el contexto en el que se va a desarrollar la acción *artivista*. Puedes observar, preguntar e investigar, junto al grupo, lo que le preocupa, le interesa y le atraviesa, lo que es urgente y necesario transformar en su entorno. ¿Cuáles son los problemas que desea cambiar? ¿Cuáles son sus sueños de transformación?



DEFINIR CONJUNTAMENTE LA ACCIÓN

Es el momento de identificar el problema sobre el que queréis incidir e imaginar su solución, ya que el sueño de lo que podría ser es lo que mueve para actuar y transformar la realidad. En esta etapa, vais a definir el para qué de vuestra acción (¿Qué queréis lograr? ¿Cuál es vuestro objetivo?) y a quiénes va dirigida. También vais a pensar cómo llegar mejor al público y alcanzar vuestra meta: ¿a través de qué lenguaje artístico? Además, ya podéis planificar quiénes van a participar en la acción, dónde, cuándo y con qué se va a hacer.

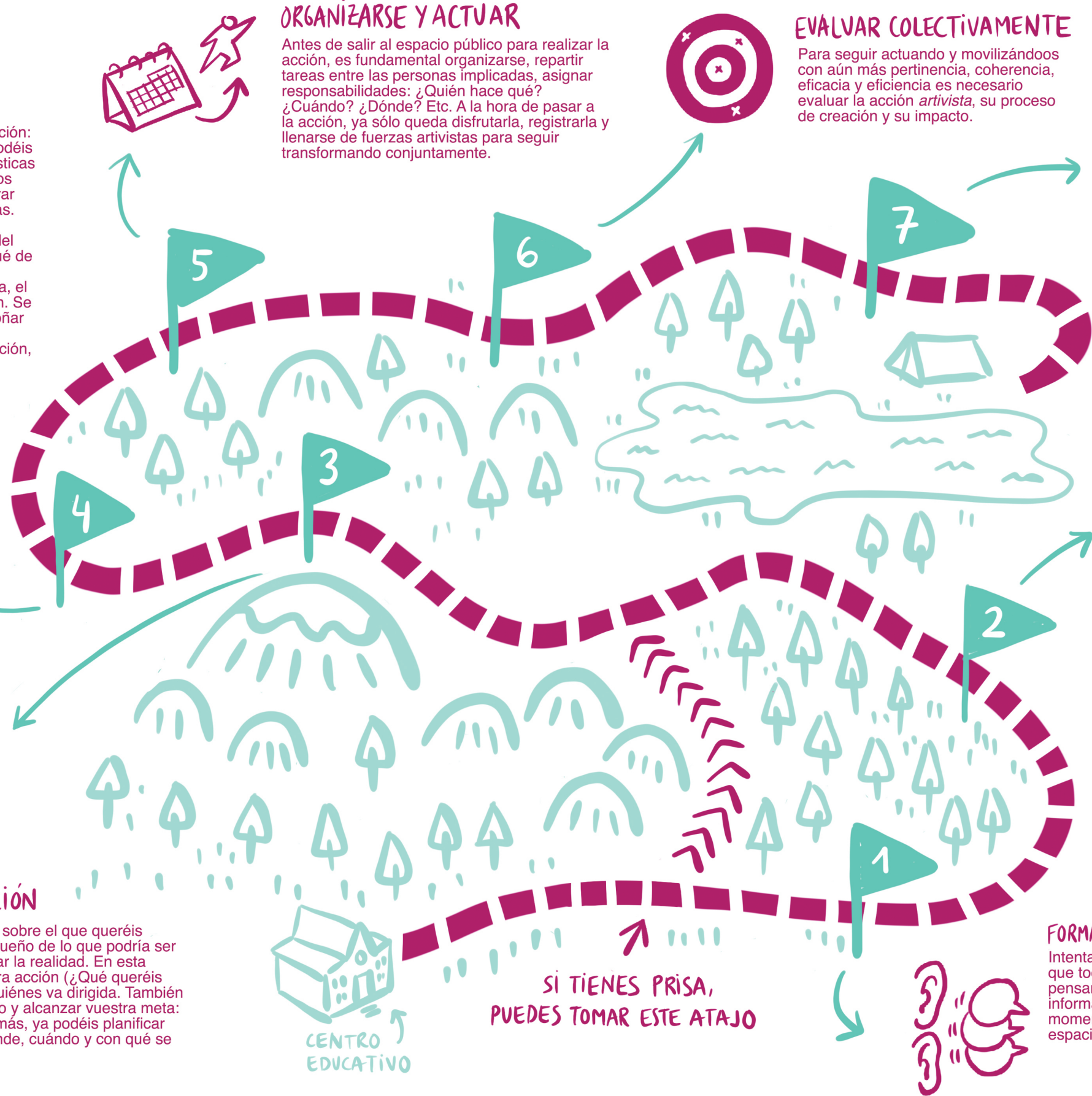


SI TIENES PRISA, PUEDES TOMAR ESTE ATAJO



FORMAR(SE) PARA LA ACCIÓN COLECTIVA

Intenta fomentar habilidades y competencias para que todas las personas puedan y sepan participar, pensar y actuar en grupo. Puedes empezar por informar, escuchar e implicar al alumnado en cada momento, tratarlo como sujeto activo y generar espacios y tiempos adecuados para ello.



1. FORMAR(SE) PARA LA ACCIÓN COLECTIVA

i. INFORMAR DE LO QUE SE QUIERE HACER

Emprender proyectos colectivos, participativos y movilizadores requiere procesos de enseñanza-aprendizaje dialógicos y transparentes: informar constantemente de lo que se pretende hacer con el grupo, pedir opiniones, dialogar, tomar acuerdos, devolver y compartir en todo momento la información son bases importantes.

> Antes de iniciar el proceso, expresa al grupo lo que pretendes hacer, con qué motivaciones (¿por qué?) e intenciones (¿para qué?), inspirándote en la primera parte de esta guía, así como en el proceso vivido en la formación del profesorado.

PREGUNTAS GUÍA

¿Qué es una acción *artista*? ¿Por qué deseo llevar a cabo este tipo de acción o acciones con el alumnado? ¿Para qué vamos a emprender este proceso? ¿Qué os parece la propuesta? ¿Os apetece participar? ¿Cómo? ¿Qué es lo que más os interesa de la propuesta? ¿Qué os interesa menos? ¿Queréis compartir algo más?

EJEMPLOS PRÁCTICOS

1. La profesora le explica al alumnado qué es el *artivismo* y le muestra el visual thinking “¿Caminamos, *artistas*?”
2. El profesor hace una lluvia de ideas a partir de la palabra “movilización” y muestra el vídeo “Arte y Activismo”, del programa *Metrópolis*.

RECURSOS

[Arte y Activismo](#), *Metrópolis*, La 2.

[Taller *Artivismo*](#). “Maneras de hacer la diferencia”. (Amnistía Internacional Perú).

[Artivismo Feminista](#). *Mujeres en los márgenes* (documental).

ii. DESARROLLAR HABILIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN

Para participar y actuar en colectivo se precisa entrenar una serie de habilidades personales y grupales: atención, observación, escucha, consciencia, expresión verbal y no verbal, autoestima, empatía, cooperación, creatividad, resolución de conflictos, mirada crítica y búsqueda del bien común, entre otras.

> Antes de empezar, y a lo largo del proceso, puedes proponer juegos y dinámicas para fomentar la cohesión grupal y la participación-acción colectiva. Puedes desarrollar sesiones completas de forma ocasional y/o intercalar dinámicas cortas en tus clases, cada vez que puedas.

PREGUNTAS GUÍA

¿Existe un clima de confianza en el grupo? ¿Hay escucha mutua? ¿Cómo se comunican entre sí? ¿Cómo participan? ¿Qué habilidades y competencias tienen o de cuáles carecen? ¿Hay conflictos, relaciones de poder? ¿Cómo se gestionan?

EJEMPLOS PRÁCTICOS

1. Al empezar la clase, la profesora suele proponer juegos que fomentan habilidades colectivas de escucha y participación.
2. Un viernes al mes, el profesor dedica media hora de la sesión al desarrollo de dinámicas vivenciales para fomentar la cohesión y la escucha grupal.

RECURSOS

Boal, Augusto. (1998). *Juegos para actores y no actores*. Barcelona: Alba.

Asociación Los Glayus. (2014). *Entendiendo la participación infantil. Ideas, estrategias y dinámicas para trabajar la participación infantil paso a paso*. Madrid: Unicef.

2. PARTIR DE LA REALIDAD

Partir de la realidad de las personas y tener en cuenta sus problemas, sueños y deseos, asegura en buena parte su implicación y movilización. Esta etapa es una oportunidad para desarrollar la sensibilidad del alumnado, observar lo que le mueve, desarrollar una visión común de la realidad y despertar deseos de transformación.

> Puedes realizar un diagnóstico participativo más o menos desarrollado, identificando problemas, posibilidades, recursos, talentos, sueños, etc.

i. PARTIR DE LOS INTERESES Y LAS NECESIDADES DEL GRUPO PARTICIPANTE

Aquí, la creación de la acción está predeterminada²⁶ por las actividades propuestas en la propuesta educativa incluida en el programa La Salud está en tu mano muchas culminan en posibilidades concretas que pueden ser el punto de partida de la acción movilizadora.

> Puedes aprovechar las actividades realizadas para observar con atención lo que mueve al grupo, lo que le interesa y le preocupa, etc.

> Puedes retomar, a posteriori y con el grupo, lo que pasó en dichas sesiones de sensibilización, viendo cuál es la temática que más le interesa.

> Puedes hacer dinámicas participativas para investigar colectivamente los problemas, intereses y necesidades de las personas participantes.

PREGUNTAS GUÍA

¿Qué temática(s) ha(n) suscitado más interés, emoción e identificación en el grupo? ¿Por qué? ¿Qué problemática está directamente vinculada con su realidad cotidiana? ¿Qué problemas, conflictos y necesidades identifica el grupo en su entorno? ¿Qué sueña cambiar en su entorno? ¿Qué le indigna, qué le levanta de la silla? ¿Qué se puede hacer individual y colectivamente para transformar ese problema? ¿Cómo le gustaría que fuera esta realidad?

EJEMPLOS PRÁCTICOS

1. En la actividad “La ruleta de los Derechos Sociales y Reproductivos” el alumnado redactó varios derechos que le parecían fundamentales. Uno de ellos, el derecho a una educación sexual integral y respetuosa de las identidades y orientaciones sexuales, recibió más atención que otros. La profesora propone al grupo emprender una acción para reivindicarlo.

2. Después de explicarle al grupo lo que es el *artivismo*, el profesor les pide que recuerden uno de los temas tratados en las actividades de sensibilización sobre el que le gustaría incidir. El grupo se acuerda de “La charla de Greta” y propone movilizarse por la emergencia climática.

26. No tiene por qué ser así: podríamos empezar directamente por un diagnóstico participativo con el grupo y/o el resto de la comunidad para detectar problemáticas candentes, lo que se aproximaría aún más a una intervención diseñada desde los enfoques de la educación popular, la animación socio-cultural y/o del Teatro de las Oprimidas.

RECURSOS: Dinámicas participativas para identificar deseos y reivindicaciones

MANIFESTACIÓN. Forma un círculo de parejas que se dan la mano. En el centro, hay una persona que le grita al resto lo que reivindica, terminando la frase “Quiero...” por ejemplo: *¡Quiero una educación sexual integral!, Quiero un IES libre de plástico, etc.*). Las personas del círculo que compartan esta reivindicación sueltan a su pareja y entran en el círculo para gritar “¡manifestación!” (x3). Luego vuelven al círculo formando nuevas parejas y la última persona que se queda sola se ubica en el centro de círculo para reivindicar a su vez.

CARTELES. Por grupos, pide al alumnado que diseñe el cartel de una campaña de movilización relacionada con una de las reivindicaciones sacada del juego “Manifestación” o con uno de los temas de interés identificado a lo largo de las actividades de *La Salud está en tu mano*.

TEATRO IMAGEN. Por grupos de cuatro a seis personas, pide al alumnado que cree una imagen corporal colectiva sobre uno de los temas que quiere transformar. Cada grupo compone su imagen y la muestra al resto para que la comente. Las imágenes pueden ser realistas o simbólicas, se pueden enfocar o bien en el problema, o bien en las soluciones y el sueño colectivo, o bien representar las dos cosas.

YO YA VIVÍ. En círculo, la persona facilitadora propone uno de los temas de los que se trataron en las actividades de sensibilización (ejemplo: acceso a la salud, consumo responsable, etc.) e invita al alumnado a invocar situaciones u problemas vividos u observados en relación al tema propuesto. La persona que relata brevemente una experiencia da un paso adelante en el círculo, donde entran el resto de las personas que también han vivido u observado dicha situación.

ii. PARTIR DE LAS NECESIDADES OBSERVADAS EN EL RESTO DE LA COMUNIDAD

Más allá de partir de los intereses, problemas y deseos del grupo protagonista de la acción, es útil descubrir y conocer su contexto, así como las necesidades de cambio que presenta. Además, este momento da lugar a conocer mejor el público destinatario de nuestra intervención y a generar acciones adaptadas.

> **A través de alguna técnica de investigación**, puedes invitar al grupo a observar e investigar su entorno y las necesidades de cambio que identifica en el mismo.

> **Mediante preguntas mayéuticas y/o dinámicas participativas**, puedes invitar al grupo a reflexionar sobre su comunidad, a compartir la visión que tiene de su entorno y a debatir sobre los problemas y necesidades que identifica.

PREGUNTAS GUÍA

¿Sobre qué tema(s) es necesario sensibilizar y movilizar a las personas, jóvenes y/u otras, de los alrededores? ¿Qué problemas, conflictos o necesidades se observan en el entorno (en relación con *La Salud está en tu mano* o no)?
¿Cuáles son las causas y/o consecuencias de esos problemas?

EJEMPLOS PRÁCTICOS

1. El grupo comparte a la profesora que el deseo de recibir otro tipo de educación sexual se puede generalizar a casi la totalidad del alumnado del IES.
2. El alumnado traslada al profesor la poca consciencia que observa en la juventud de su entorno respecto a las cuestiones climáticas y medioambientales.
3. El grupo aún no sabe hacia qué tema va a dirigir su acción. La profesora ha observado en su clase y en el instituto situaciones de control, presión y acoso hacia las chicas. Propone al grupo elaborar un cuestionario dirigido al resto del alumnado con el fin de averiguar qué tipo de micro-machismos y/o violencias machistas acontecen más frecuentemente en su alrededor. Para ello, se inspiran de algunas preguntas planteadas en la actividad “Sociometría de género en salud” que amplían y desarrollan.

RECURSOS: Técnicas de investigación para identificar necesidades en el entorno

Para profundizar en el diagnóstico del entorno, puedes realizar cuestionarios (al alumnado del centro, la comunidad educativa, etc.), entrevistas formales o informales (a personas destinatarias de la acción, a personas referentes seleccionadas, etc.), grupos focales, observación participante (definiendo anteriormente lo que se va a observar), etc.

Algunas actividades de la maleta proponen distintas formas de analizar la realidad cercana, como “Organizadas por los Derechos Sociales”, “Ñam ñam” y “Mapeando activos medioambientales de salud”. Pueden servir como inspiración, para crear una acción vinculada directamente con las conclusiones sacadas de esas actividades o para adaptar las metodologías propuestas a otras temáticas.

iii. IDENTIFICAR NUESTRAS POSIBILIDADES Y LIMITACIONES

Es importante que tanto la persona que facilita como el grupo que organiza la acción sean conscientes de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) que existen interna y externamente, para adaptar mejor su intervención y aprovechar las circunstancias, asegurándose así un mayor impacto.

> **Intenta prestar atención a los factores externos que puedan frenar o empujar la acción, así como a las potencialidades y limitaciones del propio grupo.**

> Puedes realizar un DAFO y/o simplemente dialogar con el grupo.

PREGUNTAS GUÍA

¿Cuáles son los recursos y las potencialidades del grupo y del entorno? ¿Qué talentos artísticos existen en el grupo y en el entorno (hay un bachiller de artes escénicas, plásticas, imagen y sonido, etc.)? ¿Cuáles son las limitaciones, resistencias, dificultades, obstáculos, etc. que podemos encontrar al llevar a cabo la acción *artista*?

EJEMPLOS PRÁCTICOS

1. Antes de definir la acción, la profesora y el grupo se preguntan qué tipo de dificultades y/u obstáculos pueden encontrarse en el centro educativo a la hora de reivindicar una *educación sexual integral*. Pensando que el equipo directivo puede ser un poco reactivo, deciden usar el humor y pensar una campaña “ligera”.

2. El profesor dibuja en la pizarra **un cuadrante donde recoge las debilidades y fortalezas del grupo, así como las amenazas y oportunidades externas**. Entre otros, el grupo se da cuenta de que está compuesto por muchas personas que bailan y apunta que el bachiller de artes plásticas puede ser de gran apoyo en su acción por el clima.

3. La profesora es consciente de que realizar una acción sobre el control o el acoso hacia las chicas es un asunto delicado y **toma en cuenta lo que puede provocar a la hora de crear los contenidos y de elegir la forma artística de la intervención**.

RECURSOS: el DAFO

	De origen interno	De origen externo
Puntos débiles	DEBILIDADES	AMENAZAS
Puntos fuertes	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES

3. DEFINIR CONJUNTAMENTE LA ACCIÓN

i. DECIDIR NUESTRO OBJETIVO Y NUESTRO PÚBLICO

Una acción *activista* ha de tener **un objetivo** (para qué) y **un público claro** (para quién). Partiendo de la realidad, se trata de definir el problema que queremos abordar, y luego la solución²⁷. Si nos movilizamos es porque existe **un sueño colectivo que deseamos alcanzar**: nuestro para qué siempre será transformador. En esta etapa, se va a aclarar lo que queremos lograr y **el camino para conseguirlo**: cambiar las actitudes personales y colectivas hacia un tema en particular, firmar una petición, promover una acción colectiva, etc.

> Teniendo en cuenta vuestro contexto, se debe aclarar lo que queréis lograr con la acción y a quién va dirigida. Para ello, podéis inspiraros de las formas de movilización expuestas en el apartado “La vida como impulso del caminar *activista*”, en la primera parte de esta guía.

PREGUNTAS GUÍA

¿Para qué vamos a llevar a cabo nuestra acción? ¿Qué reivindicamos? ¿Cuál es el cambio que deseamos generar?
¿A qué público va dirigida nuestra acción, sabiendo lo que queremos lograr?

EJEMPLOS PRÁCTICOS

1. El grupo y la profesora tienen claro su objetivo desde el primer momento: quieren recibir *una educación sexual integral* en su centro educativo. Para ello, van a sensibilizar al resto de la comunidad educativa, solicitar que firme una petición y presentarla al Consejo Escolar.

2. El grupo decide realizar una acción para contrarrestar la emergencia climática. El para qué de la intervención *activista* es muy global y el profesor ve importante aterrizarlo en reivindicaciones más concretas. Le pregunta al grupo cuál es su sueño respecto al clima y cómo puede conseguirlo. Le hace la siguiente pregunta: *¿cómo contribuimos directamente a acelerar el calentamiento global?* Después, realiza la dinámica “calentamiento climático” (ver abajo). El grupo tiene muy presente el consumo en general, y en particular el consumo de alimentos industriales y de plástico. A raíz de las preguntas y el juego, el grupo aclara su para qué de la siguiente manera: “queremos fomentar hábitos de consumo sostenible entre el alumnado del instituto”.

3. En los cuestionarios pasados en el centro educativo, aparece claramente que lo que más les preocupa a las chicas es “poder salir de fiesta sin sentirse acosadas, invadidas o agredidas”. A partir de este deseo colectivo, la profesora pide al alumnado que defina en una frase el objetivo de su acción y el público al que va dirigida. Después de reflexionar en grupos pequeños, la clase concluye que desea realizar una acción reivindicando fiestas libres de acoso machista y violencias sexuales, enfocando su acción a los chicos del centro educativo.

RECURSOS: dinámicas vivenciales para definir el para qué de la acción *activista*

CÓMO ES – CÓMO SE DESEA. Si el *para qué* aún no está claro, descubrir el sueño colectivo del grupo en relación al tema tratado puede ayudar. Para ello, el grupo puede pintar individual o colectivamente la realidad tal como es (de forma realista o simbólica) y luego, en otro lienzo, la realidad como desea que sea. Después se puede observar y comentar las pinturas con el fin de aclarar el sueño colectivo en cuanto a la problemática en cuestión e ir sacando del mismo el *para qué* concreto de la acción.

CALENTAMIENTO CLIMÁTICO. Este juego teatral, inspirado del Teatro de las Oprimidas, te puede ayudar a aterrizar sueños globales y abstractos, caminando hacia reivindicaciones concretas, vinculadas a la vida diaria en el entorno cercano. En una sala diáfana, pídele a una persona voluntaria que proponga, en el centro, una imagen corporal que represente el calentamiento climático. Pídele al resto que vayan entrando, una a una o bien por grupos pequeños (según lo requiera su propuesta), creando imágenes corporales de acciones cotidianas que pueden ser causas más o menos directas de la emergencia climática. Juntas podéis analizar las imágenes propuestas y analizar sobre qué causas vuestra acción puede incidir para transformar el cambio climático. **Variante:** la dinámica se puede adaptar a cualquier tipo de tema global para vincularlo con acciones locales y cotidianas.

27. Castañeda Pastor, Jorge. (2017). *Guía rápida para el diseño de campañas para la movilización y la transformación social*. Granada: CICODE. Accesible en: [http://cicode.ugr.es/pages/publicaciones/otras-publicaciones/guia_movil_transsocial/!](http://cicode.ugr.es/pages/publicaciones/otras-publicaciones/guia_movil_transsocial/)

ii. ELEGIR NUESTRO LENGUAJE: ¿CÓMO NOS MOVILIZAMOS?

Sabiendo el problema sobre el que queremos incidir, compartiendo un sueño o una inquietud colectiva, y teniendo claro lo que queremos lograr, así como el público a quien va dirigida la acción, **queda decidir el lenguaje artístico que mejor se adapta**, no solo a nuestro objetivo y público, sino también a nuestros talentos, fortalezas, posibilidades, etc.

> **Comparte con tu grupo acciones *artistas*** realizadas por artistas individuales y/o colectivos activistas que os puedan inspirar (ver “Tercera parte: inspiraciones varias”).

> **Puedes incentivar la creatividad e imaginación** del grupo mediante ejercicios.

PREGUNTAS GUÍA

¿Qué disciplina artística se adapta mejor al objetivo y el contexto? ¿Y a los talentos del grupo, sus intereses y necesidades, etc.? ¿Qué lenguaje se adapta mejor a la temática, el espacio y el público destinatario?

EJEMPLOS PRÁCTICOS

1. Por las razones expuestas arriba, el grupo tiene claro que **su acción tiene que ser atractiva, llamativa y graciosa**, sobre todo para convencer al profesorado, al equipo directivo y a las familias de la necesidad de otro tipo de educación sexual. Al grupo le gustan los juegos teatrales y demuestra destrezas interesantes: se plantea Teatro-Imagen que muestre, con humor, las cosas que pueden pasar cuando no se recibe una educación sexual en condiciones.

2. Después de ver ejemplos *artistas* y de realizar la dinámica “Me gustaría – no me gustaría”, el grupo toma conciencia de que las disciplinas que más aprecia son el baile y la instalación artística.

3. El grupo está muy perdido con respecto a cómo crear su acción. **No le apetece exponerse ni implicarse corporalmente**. La profesora comparte varios ejemplos de instalaciones, pintadas, acciones poéticas y otros que le puedan inspirar. Decide realizar una campaña a través de cartelería, pintadas y pegatinas, ya que a muchas personas les gustan las artes gráficas.

RECURSOS: dinámicas vivenciales para desarrollar la creatividad y decidir el lenguaje artístico de la acción

VER Y COMENTAR DISTINTAS ACCIONES *Artistas*. En la tercera parte de la guía (“Inspiraciones varias”), encontrarás diversos ejemplos.

ME GUSTARÍA – NO ME GUSTARÍA. Para sondear qué tipo de expresión artística le interesa y/o maneja el grupo, puedes invitarle a caminar por el espacio y, cada vez que una persona se encuentra con otra, le saluda y le dice “a mí me gustaría...” y muestra corporalmente, mediante una imagen en movimiento, la expresión artística que le gustaría usar en la acción *artista*. En seguida, añade “y no me gustaría...”, mostrando con un movimiento corporal la disciplina artística que no usaría en la acción. Luego se comenta y se decide con el grupo la(s) disciplina(s) artística(s) que desea emplear.

ASOCIACIÓN LIBRE. En círculo, pide al grupo que piense en la acción, en su *para qué* y *para quién*. Luego, proponle expresar todas las ideas e imágenes relacionadas que le vengan a la cabeza. Todo vale... **Variante:** es conveniente que realices esta dinámica después de haber compartido varios ejemplos de acciones *artistas*.

SI FUERA. Puedes jugar a “si fuera” para ir sacando ideas de acciones, materiales, lugares, etc. que luego puedan servir para diseñar y crear la acción. Puedes partir del problema o del deseo. Ejemplos: si el problema sobre el que queremos incidir fuera un baile, ¿qué baile sería? Si nuestro deseo fuese un color, ¿qué color sería? ¿Y si fuese un lugar, un palabra, un objeto, etc.? Después del caos de las ideas que han salido, vuelve a preguntarle al grupo qué imágenes le ha venido a la cabeza y qué tipo de acción artística quiere llevar a cabo.

iii. PLANIFICAR COLECTIVAMENTE

Una vez definido el tema, el para qué, el para quién y el cómo, es importante **planificar colectivamente la creación y la ejecución de la acción**. Ésta se puede efectuar antes de la etapa de creación propiamente dicha, o bien a lo largo de la misma. Permite sistematizar, concretar y **aterrizar las ideas del grupo para su realización**.

> Puedes seguir las **diez preguntas básicas** heredadas de la Animación Sociocultural²⁸ para organizar las ideas del grupo y preparar la ejecución.

PREGUNTAS GUÍA

¿Qué queremos hacer? ¿Por qué y para qué queremos hacerlo? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Cuánto queremos hacer? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Para quién es? ¿Quiénes lo va hacer? ¿Con qué recursos?

RECURSOS: 10 preguntas para planificar y aterrizar ideas

Preguntas	Contenido por aterrizar	Ejemplo 1	Observaciones
1. ¿QUÉ se quiere hacer?	Definición de la acción artista y de su contenido.	Teatro imagen en los pasillos del instituto.	<i>Recuerda que menos es más...</i>
2. ¿POR QUÉ se quiere hacer?	Justificación. Encontramos el por qué en el diagnóstico.	El alumnado siente la necesidad de recibir más y mejor información sobre sexualidades.	<i>El porqué es un elemento motivador.</i>
3. ¿PARA QUÉ se quiere hacer?	Objetivo. Lo que se quiere lograr.	Conseguir, en el instituto, una educación sexual integral y respetuosa de la diversidad.	<i>Nunca pierdas el deseo de vista.</i>
4. ¿CÓMO se va a hacer?	Actividades, tareas y lenguaje para lograr el objetivo.	Mediante la creación de imágenes corporales y humorísticas sobre las consecuencias de la ausencia de educación sexual en el instituto.	<i>Elige el arte más accesible para tu grupo.</i>
5. ¿CUÁNTO se quiere hacer?	Cuánto vamos a abarcar.	Se empezará por representar cada imagen una vez en los pasillos del instituto durante el recreo. Tras una evaluación, se verá si repetir la acción en otros espacios y/o momentos.	<i>Empieza por lo pequeño y lo simple.</i>
6. ¿DÓNDE se quiere hacer?	Ubicación en el espacio.	La acción de Teatro-Imagen se realizará en el pasillo de entrada.	<i>Elige un lugar transitado y adaptado a la acción.</i>
7. ¿CUÁNDO se quiere hacer?	Ubicación en el tiempo.	A lo largo de la semana del 7 de abril, Día Mundial de la Salud (cada día se presentará una imagen).	<i>Intenta vincular la acción con efemérides.</i>
8. ¿PARA QUIÉNES se quiere hacer?	Personas destinatarias.	El alumnado de la ESO, Bachiller, FP y el resto de la comunidad educativa.	<i>Elige el público más cercano y más fácil de acceso.</i>
9. ¿QUIÉNES van a participar?	Recursos humanos.	El grupo-clase con el apoyo del profesorado. Se crea una comisión de teatro, otra de textos y otra de logística.	<i>Define responsables, crea grupos, comisiones.</i>
10. ¿CON QUÉ se va a hacer?	Recursos materiales y otros.	La acción requiere poco material (objetos y vestuarios que cada uno traerá de casa).	<i>Recicla, recupera, pide ayuda al entorno.</i>

28. Ander Egg, Ezequiel y Aguilar, María José. (1998). *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Buenos Aires: Lumen/Humanitas, 14ª edición

4. CREAR LA ACCIÓN

i. DEFINIR Y PRECISAR EL CONTENIDO

Para dotar la intervención *artista* de contenido, resulta clave seguir investigando, estudiando y ahondando en la problemática enfocada. Es el momento de **proporcionar herramientas e información al grupo para que comprenda aún más en profundidad el tema tratado**. En esta etapa, se recopila material no solo para crear sino también para agudizar la conciencia del grupo respecto a lo que va a reivindicar.

- > Usa materiales didácticos (vídeos, documentales, artículos, etc.), técnicas de investigación (entrevistas a personas referentes, implicadas, etc.), búsquedas en Internet, juegos pedagógicos para aportar información sobre el problema abordado, tejer y precisar el contenido de la intervención *artista*.

PREGUNTAS GUÍA

¿Qué contenidos vamos a incluir en nuestra intervención *artista*? ¿Están claros el problema y el mensaje? ¿Cuáles son las causas, consecuencias y efectos del problema? ¿Existen cifras, casos concretos que nos puedan interesar? ¿Hay estudios específicos? ¿Personas referentes? ¿El problema se puede relacionar con reivindicaciones o acciones ya definidas y existentes, a nivel local, estatal o internacional?

EJEMPLOS PRÁCTICOS

1. Para decidir el contenido de la acción y el tema tratado en cada imagen teatral, **la profesora cuestiona al grupo sobre las consecuencias de la ausencia de educación sexual que vive** y observa a su alrededor. Además, la profesora trae materiales sacados de guías didácticas, artículos de prensa, vídeos, etc.
2. El profesor propone al grupo que investigue en la web **los hábitos de consumo que influyen en el cambio climático** y las posibles alternativas, para luego decidir hacia cuáles enfocar su acción y generar hábitos de consumo responsable en el resto del alumnado.

RECURSOS: ejemplos de materiales didácticos adaptados al ejemplo práctico 1

[Forma Joven en el ámbito educativo](#), Junta de Andalucía. (2016). *Forma Joven en el ámbito educativo. Línea de Intervención Sexualidad y Relaciones Igualitarias*.

[Cabrera, Elena](#). (2013). *España ignora la educación sexual (El Diario)*. Consultado el 4 de diciembre de 2019.

[Vídeo "Adolescencias y cuerpos. Sexualidades y Educación Sexual"](#) (Medicus Mundi Sur).

ii. PROCESOS DE CREACIÓN ARTÍSTICA

En paralelo a la búsqueda de información y a la precisión de los contenidos de la acción, se **empieza el proceso de creación artista** que varía según el tipo de disciplina y lenguaje artístico elegidos.

- > De forma general, puedes seguir los siguientes pasos:

1. Entrena al grupo en el uso del lenguaje artístico escogido.
2. Abre un espacio-tiempo para el **caos creativo**, en el que investigar y componer a partir de la disciplina artística escogida, usando la información recolectada.
3. **Ordena lo creado y aclara el mensaje** de la acción con el fin de cumplir con el objetivo definido.
4. **Ensayad la acción**, si lo consideráis necesario.

Sea cual sea la expresión artística elegida, intenta tener en cuenta lo siguiente para abordar el proceso creativo:



Usar lenguajes más poéticos y generar belleza son maneras de captar la atención y llegar a la gente.



Investiga, bichea, observa y comparte con tu grupo varias propuestas artísticas (arte urbano, performance, etc.)²⁹.



Deja espacio al caos creativo antes de ordenar las ideas. Permite fluir la creatividad del grupo, no la cortes aunque algunas propuestas parezcan sin sentido.



Vinculados al problema³⁰, al grupo, al contexto, etc.



Intenta que el mensaje y los contenidos sean claros y precisos. No busques añadir muchos elementos y florituras si no aportan nada significativo. Las acciones con más claridad son las que mejor llegan.

29. Para ello, puedes ayudarte de las acciones y obras recogidas en la tercera parte de la guía: "Inspiraciones varias".

30. Sobre violencia de género y asesinatos: "48 macetas rotas" (IES Duque de Rivas Hornachuelos. (<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10156371132699300&set=pcb.10156371132794300&type=3&theater>) Sobre contaminación de los océanos: Buscan generar conciencia sobre la contaminación de los océanos a través del arte (https://www.bioguia.com/ambiente/instalacion-bioferia_47144665.html).



Puede interesar más enfocar la creación en el sueño colectivo que en el problema, a no ser que la acción abra directamente un espacio para la búsqueda conjunta de alternativas.



Intenta no forzar el grupo, respeta sus ritmos y genera un proceso creativo saludable, sin abandonar el resultado, para que la acción tenga cierta calidad artística y consiga el impacto deseado.



Más que mensajes moralizadores y/o agresivos.



PREGUNTAS GUÍA

¿Nuestra acción es llamativa e implica lo emocional? ¿Es estética, lúdica, festiva? ¿Intervienen el humor, la sorpresa, lo absurdo? ¿Muestra o propone alternativas? ¿Genera diálogo, participación y acción? ¿Hace que el público se dé cuenta de que tiene poder para cambiar las cosas?

EJEMPLOS PRÁCTICOS

1. El grupo crea cinco imágenes corporales colectivas sobre las siguientes temáticas: sexualidades basadas en el miedo más que en el placer, embarazo no deseado, heterosexualidad como norma y sus consecuencias, relaciones no consentidas e Infecciones de Transmisión Sexual (ITS). Los temas fueron elegidos a partir de la investigación previa, y la puesta en escena se realizó por grupos pequeños, con la ayuda de la profesora y del resto de la clase. Cada imagen va acompañada por una voz en off, música y poesía, y termina por el lema colectivo: “Con una educación sexual integral respetuosa de la diversidad: ESTO NO PASARÍA”.
2. El grupo desea generar cambios en los hábitos de consumo del resto del alumnado: ve prioritario visibilizar, cuestionar y transformar el consumo de ropa, plástico(s) y alimentos. Trabajando sobre esta idea, deciden usar bolsas de grandes almacenes y otros objetos de plástico, alimentos consumidos por el alumnado, etc., visibilizando las consecuencias de las industrias textil, plástica y alimenticia sobre el medio ambiente, el cambio climático y la salud global, mediante collage de fotos y textos. El 15 de marzo, día del consumo responsable, se inicia la intervención con un *flashmob* intitolado “Yo cambio mi consumo”.
3. Con ayuda del programa Canva, el alumnado realiza una serie de carteles y pegatinas destinadas a los chicos del IES, con varios mensajes (*no seas cómplice, no apoyes, etc.*). Además realizan una pintada a la entrada del IES.

RECURSOS: ver tipos y ejemplos de acciones *artistas* (Tercera Parte: Inspiraciones varias).

5. ORGANIZARSE Y ACTUAR COLECTIVAMENTE

Es el momento en el que la persona dinamizadora se retira levemente, apoya y acompaña desde una mayor distancia, dejando más autonomía e independencia al grupo para que pueda actuar y desarrollar la acción por sí mismo. Para ello, lo mejor es **organizar la ejecución de la intervención** con antelación, de manera que no se deje ningún cable suelto. Se trata de **tomar decisiones operativas** para luego ejecutar la acción. Aquí culmina **la responsabilidad, la entrega y el compromiso** que el alumnado ha demostrado hasta ahora.

> Confía en el grupo, delega responsabilidades y tareas, **estableciendo un cronograma colectivamente y con antelación**. Puedes prever quiénes participan y cómo, cuáles son las tareas a realizar, los recursos y tiempos necesarios, etc.

PREGUNTAS GUÍA

¿Qué hay que hacer? ¿Cuándo? ¿Con qué recursos? ¿Quién va a hacer qué? ¿Hay que prever algo en particular (pedir permisos, comprar o alquilar materiales, etc.)?

EJEMPLO PRÁCTICO 1: Teatro-Imagen			
Tareas	Recursos	Temporalización	Responsable(s)
Montar y ensayar las imágenes	Vestuario y objetos	Marzo.	Grupo de 5 personas por imagen. Profesora de educación física y profesora responsable.
Escribir los textos y grabarlos	Grabadora	Marzo.	Lucia, Martina, Abdel, Noa. Profesora de música.
Elegir el espacio donde se van a mostrar		Abril (primera semana)	Ainhoa y Alex.
Elaborar la petición	Ordenador e impresora	Abril (primera semana)	Cristina, Yousef y Naira.
Hacer firmar la petición mientras se muestran las imágenes		Semana del 7 de abril	Toda la clase

6. EVALUAR COLECTIVAMENTE LA ACCIÓN

Una vez realizada la acción, se evalúa conjuntamente, incentivando al grupo para que extraiga sus propias conclusiones y siga reflexionando de forma crítica y constructiva. En este tipo de procesos participativos y de movilización es importante que la (auto)evaluación sea **continua**. Esta etapa permite tomar conciencia de lo que ha aprendido y de cómo se ha sentido el grupo a lo largo del proceso. Además, se trata de estimar en qué medida se ha logrado el objetivo previsto y el cambio deseado. **Sobre todo, permite seguir aprendiendo de la experiencia y ver lo que se puede mejorar en futuras acciones.** Para animar a la juventud a seguir movilizándose, también es clave **poner el foco en lo positivo, lo que funcionó y los logros.**

- > **Valora tanto el proceso de creación**, los recursos, los tiempos, la intervención *artista* en sí misma, como su impacto y resultados.
- > Puedes evaluar **cuantitativa y/o cualitativamente**, estableciendo indicadores previos.
- > También puedes realizar la evaluación con el grupo **internamente** y/o determinar mecanismos e indicadores para evaluar el impacto de la acción **externamente**.

PREGUNTAS GUÍA

¿Cómo te has sentido en cada etapa? ¿Qué has aprendido personal y colectivamente? ¿Cuántas personas han presenciado la acción? ¿Cuáles fueron las reacciones y las devoluciones posteriores?

7. SISTEMATIZAR Y DIFUNDIR

Cada experiencia *artista* constituye un proceso de enseñanza-aprendizaje colectivo de gran interés para ser sistematizado³¹ y compartido. **Difundir el proceso y sus resultados mediante diferentes herramientas y medios, amplifica la acción y su impacto, además de motivar a más colectivos a desarrollar intervenciones parecidas.**

- > Puedes registrar y documentar el proceso de creación *artista* de inicio a fin, con el objetivo de compartir los aprendizajes y hallazgos y, tal vez, incentivar otras iniciativas parecidas a tu alrededor³².
- > Intenta prever formas de registro audiovisual de la acción para compartirla en la web u otros espacios de difusión, y así ampliar tu audiencia.

31. Para más información acerca de la sistematización, recomendamos visitar la web de la Red Alforja (<https://redalforja.org.gt/mediateca/category/sistematizacion/>) y, en particular, sugerimos la revisión del siguiente artículo: Bickel, Ana (2005), *La sistematización participativa para descubrir los sentidos y aprender de nuestras experiencias*. Red Alforja – FUNPROCOOP - El Salvador. Disponible en http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0979/6/BIC_SIS.pdf.

32. La ejemplar difusión e impacto del Flashmob de Las Tesis (Chile. Nov. Dic. 2019) es muy inspiradora en este sentido (ver Las Tesis en el mundo). (<https://www.youtube.com/watch?v=zAfhRteZOX0>)

D. TERCERA PARTE: INSPIRACIONES VARIAS

1. TIPOS DE ACCIONES ARTIVISTAS

El *artivismo* engloba acciones planteadas a través de todo tipo de disciplinas artísticas. Lejos de ser exhaustivo, este apartado pretende ser una fuente de inspiración, ofreciendo al profesorado y sus grupos una serie de posibilidades y ejemplos adaptados o adaptables a su contexto. Las categorizaciones establecidas aquí son subjetivas y reductoras, entendiendo que las fronteras entre un arte u otro son muy finas.

i. EL TEATRO DE LAS OPRIMIDAS

Por su origen, su base ética y sus técnicas, el Teatro de las Oprimidas (TO) es un teatro esencialmente *artivista*. Sus aportes se encuentran particularmente en la búsqueda colectiva y vivencial de alternativas a los problemas vividos por la comunidad. Ofrece técnicas que fomentan el diálogo y la participación para caminar de la realidad a la utopía.

EJEMPLO

Experiencia de Teatro Foro y Teatro Legislativo con jóvenes. Varias técnicas de TO para la prevención del VIH. METOCA Guatemala.

Teatro-Foro. Pone en escena desigualdades vividas y/u observadas por el grupo, invitando luego al público a intervenir en la pieza creada con el fin de buscar alternativas para transformar las situaciones planteadas. Promueve la movilización personal y colectiva de las participantes en su vida cotidiana. Es un ensayo para la realidad.

EJEMPLOS

El Gran Circo de la Vida. Participar Actuando. La Hoja Blanca. Granada.
Yo Decido. Colectivo ¿Teatreverías? Granada.
Mi mundo y mi familia. Convive con Teatro. Colegio Santa Cristina. Granada.
Mediación y Teatro-Foro: prevención de la violencia. Tres Social. Madrid.

Teatro-Legislativo. En paralelo a una sesión de Teatro-Foro, se invita al público a redactar propuestas de normas y/o leyes para evitar que las situaciones expuestas en la pieza sigan pasando, con el fin de presentarlas luego a las autoridades competentes. Se puede aplicar a nivel local, estableciendo normas participativas en el centro escolar, por ejemplo.

EJEMPLO

Teatro Legislativo en el Congreso de los Diputados. No somos Delito. Madrid.

Teatro-Imagen. Se trata de crear imágenes individuales y/o colectivas, estatuas que muestran en escena, en el espacio público u otros, realidades opresivas y/o alternativas a las mismas.

EJEMPLOS

Teatro-Imagen sobre Educación Sexual. México.
Imágenes Ciudadanas por otra Convivencia. Teatro-Imagen contra la Ordenanza Municipal. Plataforma contra la Ordenanza Municipal. Granada.
Teatro Imagem. Corpo Expressivo. Brasil.

Teatro Invisible. Consiste en representar situaciones de opresión en el espacio real en el que habitualmente acontecen. Visibiliza conflictos muchas veces normalizados y fomenta el diálogo, la participación y la intervención de la ciudadanía en el espacio público.

EJEMPLOS

Teatro Invisible Marianna Mambié (en autobús). Imagonem Teatro Sin Fronteras. España.
Dos hombres intimidan a una mujer en una parada de autobús. Gente Maravillosa. Canal Sur.

Teatro Periodístico³³. Propone partir de la actualidad relatada por los medios de comunicación, poniéndola en escena con mirada crítica, con el fin de informar, sensibilizar y denunciar realidades muchas a veces maquilladas en las noticias.

EJEMPLOS

Teatro Periodístico No es un problema menor. Asociación de Amigas y Amigos del MUME. Uruguay.
Teatro Periodístico. ELTO. Guatemala.

Estética de las Oprimidas. Se trata de crear metáforas que visibilicen desigualdades y/o alternativas a las mismas, usando distintos lenguajes artísticos: poesía, música, ritmos y sonidos, canciones versionadas, imágenes, danza, movimiento, pintura, fotografía, etc. Permite expresar, sensibilizar y reivindicar desde otro lugar, más emocional, simbólico y poético.

EJEMPLOS

O poder do Black Power. Laboratório Anastácia. Centro de Teatro do Oprimido e Kuringa Berlin. Brasil.
Estética del Oprimido: sonido y ritmo. Manifestación. Bárbara Santos y Till Baumann. Festival Pula Forum 2011. Croacia.
Para un mundo donde quepan muchos mundos. Exposición de Estética del Oprimido. La Hoja Blanca. Granada.

ii. EL CUERPO Y EL MOVIMIENTO

Performance. Se trata de una acción artística, a menudo multidisciplinaria, que busca generar una reacción en la audiencia. La *performance* suele desarrollarse en escenarios no convencionales (calles, plazas, metro, fábricas, centros comerciales, etc.) y se basa en la improvisación, la estética, la interacción con el público y la imprevisibilidad del resultado final. La *performance* y el *happening* comprometen el cuerpo del artista y también, a veces, el del público. Altamente vinculados con el feminismo, están en el origen del *artivismo*.

EJEMPLOS

Aborto Clouded. Colectiva Artivista en lo Abierto. Argentina.
Lleida. Alicia Framis.
Poses. Yolanda Domínguez.
Nosotras. Laboratorio de Bárbara Santos. Festival Internacional Ma(g)dalenas Teatro das Oprimidas. Argentina.
Plancha que te plancha. Asociación de Mujeres Artistas. Madrid.

Flashmob. La palabra “flashmob” se refiere a “concentraciones no ensayadas, espontáneas, dispersas y contagiadas que se convocan para una duración breve en un espacio público y tienen la virtud de visibilizar un disenso en un tiempo tan fugaz que no llega a ser reprimido y que genera imágenes que se pueden distribuir posteriormente para amplificar el impacto”³⁴.

EJEMPLOS

Un violador en tu camino. Las Tesis. Chile.
Flasmob por el medioambiente. Colegios Fuenlabrada y Virgen de la Vega. Fuenlabrada.
Nos tocan a todas. IES Salvador Távora. Sevilla.
Protesta flashmob en el Centro de Salud de Zaidín Sur por la Salud Pública. Granada:

33. Para saber más se recomienda consultar el blog La Comunicativa CTO.10 técnicas de Teatro Periodístico, en el siguiente enlace: <http://lacomunicativacto.blogspot.com/2012/06/teatro-periodistico.html>

34. Mateos, Concha y Sedeño, Ana. (2018). Videoartivismo: Poética del conflicto simbólico. *Revista Comunicar* 57: *Artivismo. Arte y compromiso social en un mundo digital*, 26: 49-58 (p. 54). Accesible en: <https://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar57.pdf>

Teatro/ Danza/ Circo. El teatro (callejero, gestual, físico e incluso clásico), la danza (desde los bailes locales y folklores hasta la danza contemporánea), y el circo (clown, zancos, acrobacias y otras técnicas circenses) son herramientas idóneas para llamar la atención y crear espacios distintos desde los que denunciar y reivindicar nuestros derechos. Subrayamos el trabajo del “Rebel Clown Army”, internacionalmente conocido.

EJEMPLOS

Five days to dance. Wilfried Van Poppel. Amaya Lubeigt. España.

¿Es Granada una ciudad segura para las mujeres? Asad. Granada.

No Hablamos (artivismo por los ODS). Asad. Granada.

Teatro social. Escuela Universitaria de Trabajo Social de Santiago de Compostela y Farmamundi.

Juegos. Muchos colectivos *artivistas* han usado el juego como herramienta de participación y movilización ciudadana. Crear juegos a gran escala puede ser un instrumento muy adaptable al contexto que nos interesa aquí.

EJEMPLO

The 2009 NYC Pillow Fight. Newmindspace.

iii. EL SONIDO Y EL RITMO

Música. El rap, el hip-hop, las batucadas y muchos otros estilos musicales están directamente vinculados con la reivindicación de derechos y el *artivismo*.

EJEMPLOS

Anti ley es mordaza. Que no, que no somos delito. Solfónica. No Somos Delito. Madrid.

Sin mordaza pa cuándo. Jennifer López versionada. No Somos delito.

Jóvenes por los ODS. Batera 2030. España.

Rap de la Convención sobre los Derechos de la Infancia. Instituto Príncipe de Viana y Save the Children. España.

Rap por la Convivencia. Concejo de Santa Fe. Argentina.

Chirigotas y comparsas. Canciones carnalescas que se burlan y critiquen aspectos sociales y políticos actuales, las chirigotas, comparsas y pasodoble son, en sí, acciones *artivistas*.

EJEMPLOS

Con solo 10 años. Comparsa. Los niños sin nombre. Cádiz

Que si llega el día. Pasodoble. Las Estaciones. Cádiz

Los Gadiritas. Comparsa Cádiz

iv. LA IMAGEN Y LAS ARTES VISUALES

Intervenciones artístico-callejeras. Buscan despertar la consciencia, provocar la reflexión, la movilización y la transformación colectiva mediante la palabra escrita, el *graffiti*, la fotografía, las instalaciones urbanas, etc.

EJEMPLOS

Mare Nostrum. Instalación. Colegio San José. Málaga

48 macetas rotas. Instalación IES Duque de Rivas Hornachuelos, Córdoba

Libres de Caminos Marcados. Graffiti. IES Duque de Rivas. Hornachuelos, Córdoba

Grafitistas feministas pintan la historia obrera gaditana. Cádiz. El País

Revelando Salud. Fotografía. Farmamundi. Granada

Creación audiovisual. Se pueden crear cortometrajes, documentales y retratos, video-creaciones, etc. El *videoactivismo* “visibiliza representaciones sociales capaces de crear climas en los que las personas encuentren motivación y referencia para poner en marcha prácticas compartidas de transformación”³⁵.

EJEMPLOS

Orgullosxs. Video-Foro. Proyecto Educación. Granada. Farmamundi.

Lo que escojas. Video-Foro. Proyecto Educación. Granada.

Yo solo quiero bailar. IES Maestro Juan de Ávila. Ciudad Real.

Antes (o después) de tiempo. Diversometrajes. La Hoja Blanca. Granada.

Autorretratos. Diversometrajes. La Hoja Blanca. Granada.

Imagen gráfica. A través del empleo de herramientas visuales se pueden generar formatos diversos con los que sensibilizar a las personas destinatarias de la acción *artista*. Se pueden realizar infografías sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pegatinas para señalar espacios libres de violencias machistas o *fanzines* sobre desayunos saludables para traer al recreo. La producción de estas piezas es de bajo coste y pueden distribuirse copias en espacios públicos y otros centros educativos de la localidad o barrio donde se encuentre el vuestro. Los formatos, por tanto, pueden ser diversos: ilustraciones, carteles, pegatinas, *fanzines*, etc.

EJEMPLOS

Rafael Arzola. *Artivista. No soy tu chiste.* Carteles. Venezuela.

Eneko. Viñetas. Público. Madrid.

Emma Gascó. Ilustradora gráfica feminista especializada en campañas de incidencia.

Stéphanie Chaves. Ilustradora feminista. *Sexualidad y género.* Costa Rica.

V. LAS PALABRAS

Poesía. Ubicar palabras, escritas o recitadas, en el espacio público puede ser un medio de sensibilizar, movilizar y transformar realidades cotidianas.

EJEMPLOS

Ale Giorgga, Movimiento Petruhaus. Acción poética bonaerense. Argentina: <https://bit.ly/36OpBCY> y <https://www.instagram.com/alegiorgga/>

Rafeef Ziadah, We teach life sir. Enseñamos la vida, señor. Palestina.

VI. EL CIBERACTIVISMO

Existen muchas formas de hacer ciberactivismo: desde firmar peticiones ([change.org](https://www.change.org) o [avaaz.org](https://www.avaaz.org)), hasta promocionar organizaciones o difundir actos *artistas* en las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter...), blogs y páginas web, pasando por hacer *lobbying* político por mail o redes sociales. Además, algo que puede resultar muy cercano al alumnado es volverse *youtubers* o *tiktokers*.

EJEMPLOS

La Psicowoman. Canal Youtube.

SOS Mar Menor. Exigimos medidas urgentes (iniciativa en [change.org](https://www.change.org)).

¡Actúa! Amnistía Internacional.

35. Ibid. (p. 56).

2. MÁS EJEMPLOS EN CENTROS EDUCATIVOS Y/O CON JÓVENES

Artivismo. Encuentro jóvenes *Artivistas* 2017. Bolivia.

Artivismo. Colombia.

FLASHMOB en centro comercial. IES Victoria Kent, Marbella.

FOTOGRAFIA. Exposición Más que palabras: fotografía colaborativa con niñxs en acogimiento residencial.

MÚSICA. Jóvenes contra el machismo. Rap. España.

MÚSICA. Rima para vivir: rap contra la pobreza. España. Nicaragua.

Fridays for Future.

Teachers for Future Spain. España.

Escuelas Andaluzas por el Clima. Andalucía.

Five days to dance Project. España.

YOUTUBERS

Youtubers por la Igualdad. Diputación de Granada.

Youtubers por la Igualdad. Asociación Páginas Violeta. Sevilla.

3. OTROS EJEMPLOS ARTIVISTAS

PERFORMANCE Y FLASHMOB

Y la culpa no era mía... en el mundo. Colectivo Las Tesis.

Performance por el derecho a la salud mental y la no discriminación. Farmamundi. Valencia.

Performance feminista. Teatro social. Farmamundi. Gijón.

Performance Teatro Social. Farmamundi, Santiago de Compostela.

Acción colectiva - Senderos de la esperanza. El Cabanyal. Valencia.

Performance. I Jornadas de Arte de Acción Sobre la resistencia. Nieves Correa y Abel Lureda. Valencia.

Fiesta en el INEM (www.enmedio.info). Barcelona. España.

Bankia, pulmones y branquias (bulerías). flo6x8. Sevilla. España.

No vas a tener casa en tu puta vida. Barcelona. España.

ARTE URBANO. INTERVENCIÓN INSTALACIÓN

Cement Eclipses. Isaac Cordal.

Banksy.

Justine Bettman.

Documental de acción poética. Armando Alanis.

Btoy Andrea.

Teatro Imagen. Día del agua. Normal Montes de María. Bolivia.

VIDEOS PARTICIPATIVOS

Libertades u opresiones. Taller de vídeo participativo. Farmamundi. Castellón.

This is what diversity looks like. Apoyo Positivo. Málaga.

GRAFFITI

Grafiteras de Humo. Managua. Nicaragua.

Artistas. El Arte del Muralismo. Nikolay Shamaniko.

El Niño de las Pinturas. Granada.

FOTOGRAFÍA - IMAGEN

El deseo de IR: usar el arte para poner el mundo al revés.

Shu Lea Cheang.

MÚSICA

Batucada Feminista Bembé. Granada.

Ana Tijoux. Somos Sur.

Sara Hebe. Movimiento Social: El Deseo.

Rebeca Lane. Siempre Viva.

Gata Cattana. Fuego Prod. 1 Ace.

4. PÁGINAS DE COLECTIVOS ARTIVISTAS Y SOBRE ARTIVISMO

Hologramas por la Libertad. No somos Delito. Madrid. 2015.

Leo Decerca. Vida, obra y milagros de Leonidas Martín. Varias campañas *artistas*.

Cómo acabar con el mal. Jornadas *Artistas*.

Pica para Arriba. Campañas. España.

Mujeres Creando. Bolivia.

Jaque Al Arte. Argentina.

Résilience. Kevin Buckland.

Jardinería guerilla. Jardinería y guerilla. El País. Marzo 2008.

Guerrilla Girls.

The Yes Men.

EZLN Bélgica.

En Medio. Distintos proyectos artistas. España.

La Hoja Blanca.

5. DOCUMENTALES Y VÍDEOS SOBRE ARTIVISMO Y ARTIVISTAS

Callejeras y revoltosas, activismo feminista cuir en la CDMX. México.

Arte y Artivismo. Metrópolis. RTVE-La 2.

Artivismo Feminista. Mujeres en los márgenes. Documental. España.

No soy tu chiste. Daniel Arzola.

The Case for Performance Art. The Art Assignment | PBS Digital Studios.

El Teatro Foro en el aula. Escuela de Educación Disruptiva. Natalia Sanz. Madrid.

Qué es el Teatro Foro. Colombia.

6. ARTÍCULOS, LIBROS Y OTRAS FUENTES SOBRE ARTIVISMO

Maldonado Zamudio, María del Rosario. (2018). Artivismo y la mujer artista. Artivismo para combatir la injusticia social. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Brisset, Demetrio E. (2011). Experiencias de activismo audiovisual. *Revista Telos*, 88: 24-36.

Canning, Doyle y Reinsborough, Patrick. (2010). Re: imagining Change: How to Use Story-based Strategy to Win Campaigns, Build Movements, and Change the World. Oakland: PM Press.

Revista Comunicar. N°57. XXVI. Artivismo: arte y compromiso social en un mundo digital. 2018.

Siete pasos para la huelga contra el cambio climático. School Strike For Climate Australia.

A Climate Strike Toolkit for Workers How to Support the Young People Who Are Striking to Save Our Planet.

Noriega, David. (2019). Alumnas que identifican la LGTBIfobia en clase y se organizan para combatirla. *El Diario*.

7. MÁS FUENTES DE INSPIRACIÓN: EL ARTE CONTEMPORÁNEO Y OTROS DETALLES

Pilar Albarracín. Que me quiten lo bailao. Tabacalera.

Ester Ferrer. Entre líneas y cosas (instalaciones).

De puertas para adentro. Videos creación. Escuela Superior de Diseño de Aragón y Casa de la Mujer para la exposición «Supervivientes» (2018).

Tamara García. Instalación. No way out. Géneros y posibilidades sexuales.

Tamara García con otras artistas.

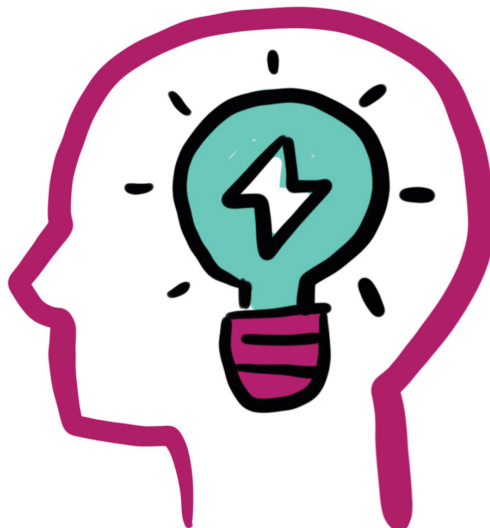
Tino Sehgal au Palais de Tokyo (2016).

Marina Abramovic. What's Performance Art?

Sophie Calle. *Cúidese mucho*.

8. PORTAFOLIO. IMÁGENES ARTIVISTAS INSPIRADORAS

Todas las acciones *artivistas* aportadas aquí no dan lugar a la participación directa del público. Pensamos que de una manera u otra, con creatividad, la participación siempre se puede incluir... Sugerimos que busquéis cómo...



FARMAMUNDI

**LA SALUD
ESTÁ EN
TU MANO**





Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN