

Escucha Creativa Cecrea Las Compañías

Informe final

La Serena, Septiembre de 2016

ESCUCHA CREATIVA CECREA Las Compañías
Informe final.

Informe a cargo del programa CECREA, Departamento de Educación y Formación en Artes y Cultura, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Ejecución: [OTEC Somos Uno](#).

© Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Región de Coquimbo.

¿Cómo citar este informe?

Programa CECREA, Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes. “Escucha Creativa CECREA Las Compañías”. Web: www.centrosdecreacion.cl.
Publicado: Septiembre 2016.

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. GENERALIDADES CECREA LAS COMPAÑÍAS, REGIÓN DE COQUIMBO	5
1.1 Datos Generales	5
1.2 Facilitadores y Observadores	5
1.3 Niños Niñas y Jóvenes Participantes	5
1.3.1 Distribución por género.....	6
1.3.2. Distribución por rango etario.....	6
1.3.3 Distribución por pueblos originarios	7
2. METODOLOGÍA ESCUCHA CREATIVA DE APROPIACIÓN	7
2.1 Escucha Creativa de Apropiación	8
2.2 Descripción de Dispositivos Utilizados.....	10
3. RESULTADOS OBTENIDO Escucha Activa de Apropiación	10
3.1 Pregunta dazibao de entrada: “¿Qué te gustaría que pasara hoy?	10
3.2 Maestranzas	11
3.2.1 Maestranza de Artes	11
3.2.2 Maestranza de Ciencia	12
3.2.3 Maestranza de Tecnología	12
4. Resultados Encuesta.....	13
5. CONCLUSIONES E INTERPRETACIÓN GENERAL	15
6. ORIENTACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA EN LA REGIÓN	17

INTRODUCCIÓN

¿Cuáles son las principales características identitarias de los niños, niñas y jóvenes de Las Compañías? ¿Qué aspectos de su territorio valoran? ¿Cuáles son las problemáticas que identifican? ¿Cómo perciben el ejercicio de sus derechos? ¿Cuáles son sus intereses y sus posibilidades de desarrollarlos en el lugar dónde viven?

Con estas preguntas en mente, Cecrea Las Compañías, realizó su Escucha Creativa de Apropiación, primer hito del programa en el territorio, con niños, niñas y jóvenes, que busca dar una orientación general y específica al proceso de implementación de Cecrea, a partir de las voces de sus participantes.

Desde 2014, el programa Cecrea del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, promueve procesos creativos de aprendizaje con enfoque de derechos, para ciudadanos y ciudadanas de 7 a 19 años, en las 15 regiones del país. El programa apuesta a la construcción de una “ciudadanía creativa”, a partir de experiencias creativas y ciudadanas que se caracterizan por el coprotagonismo de niños, niñas y jóvenes, el desbloqueo creativo, el trabajo colaborativo, y la convergencia disciplinar y sociocultural.

La Escucha Creativa es una metodología participativa, que forma parte del sistema de participación permanente de Cecrea. Busca promover una participación activa y lúdica de niños, niñas y jóvenes, a través de estrategias de consulta y trabajo colaborativo y democrático.

A partir de esta metodología, niños, niñas y jóvenes realizan un efectivo ejercicio de sus derechos desde el Centro mismo, el que es proyectado a nivel territorial como ciudadanos activos y capaces de influir sobre las decisiones locales. Por ello, a partir de Cecrea, ellos/as aportan directamente al desarrollo social y comunitario, apropiándose de los espacios e irradiando a la comunidad donde el Centro se emplaza.

Existen dos tipos de Escuchas Creativas. La Escucha Creativa de Apropiación recoge la visión que tienen niños, niñas y jóvenes de su territorio; como lo proyectan en el tiempo; y cómo se imaginan un lugar crear. Previo a la Escucha Creativa se realiza un proceso con adultos de la comunidad creativa local, quienes se preparan para escuchar a los niños, niñas y jóvenes, a través de encuentros y jornadas de formación.

En Las Compañías, la Escucha Creativa de Apropiación se realizó el jueves 04 de agosto de 2016, en dependencias del Colegio Arturo Prat Chacón.

1. GENERALIDADES CECREA LAS COMPAÑÍAS, REGIÓN DE COQUIMBO

1.1 Datos Generales

La Escucha Creativa de Apropiación se realizó el jueves 04 de agosto de 2016, entre las 09:00 am. y las 17:30 hrs., en dependencias del Colegio Arturo Prat Chacón del Sector Las Compañías en la comuna de La Serena y fue ejecutada por el Organismo Técnico de Capacitación “Somos Uno”.

1.2 Facilitadores y Observadores

La escucha creativa de apropiación fue apoyada por 6 facilitadores y 2 observadores, además de 4 funcionarios del Departamento de Educación y Formación en Artes y Cultura del CNCA:

	Nombre	Rut	Profesión	Rol
1	Alvaro Prieto Gajardo	08.452.261-9	Licenciado en Artes. Mención Pintura	Facilitador
2	Rodrigo Villalón Robles	15.056.224-4	Profesor de Biología y Cs. Naturales	Facilitador
3	Marlene Vergara Kliebs	9.794.280-3	Profesora de Estado Educación Física	Facilitador
4	Oriana Riquelme Pemjean	13.068.528-5	Actriz	Facilitador
5	Rodrigo Ordenes Villanueva	10.97.6334-9	Psicólogo	Facilitador
6	Freddy Vicuña Gallardo	18.450.674-2	Técnico en Servicio Social	Facilitador
7	Claudio Campos Garrido	9.605.899-3	Psicólogo	Observador
8	Ramón Pino Damke	13.224.011-6	Psicólogo	Observador

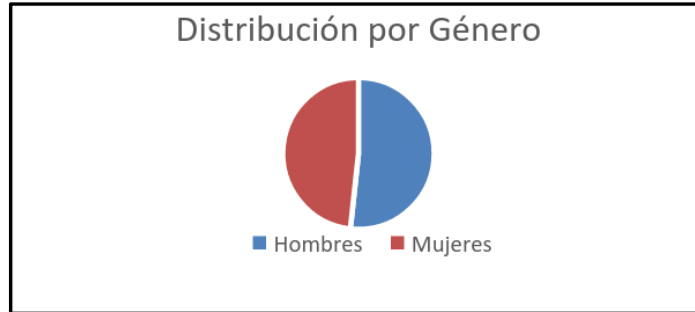
1.3 Niños Niñas y Jóvenes Participantes

Participaron un total de 58 NNJ provenientes de 06 colegios del territorio Las Compañías distribuidos de la siguiente manera:

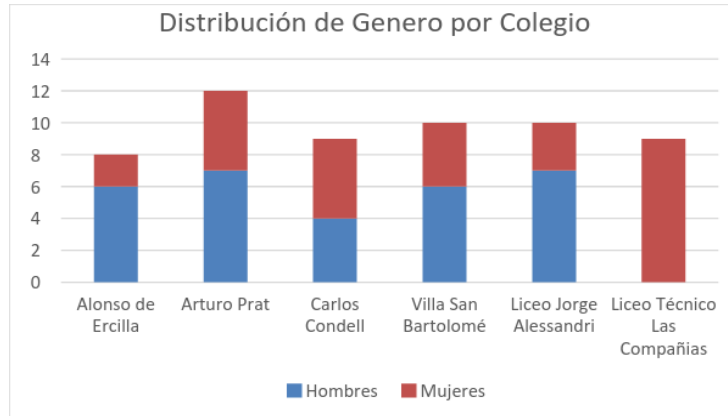
Nombre establecimiento	Tipo de dependencia	Comuna	Número de niños, niñas y jóvenes
Colegio Alonso de Ercilla	Municipal	La Serena	8
Colegio Arturo Prat Chacón	Municipal	La Serena	12
Colegio Carlos Condell de la Haza	Municipal	La Serena	9
Colegio Villa san Bartolomé	Municipal	La Serena	10
Liceo Jorge Alessandri Rodríguez	Municipal	La Serena	10
Liceo Técnico Femenino Las Compañías	Municipal	La Serena	9

1.3.1 Distribución por género.

De los NNJ participantes un 51,7% son hombres (30 alumnos) y un 48,3% mujeres (28 alumnas), por lo que la información obtenida durante el proceso de escucha creativa de apropiación es representativa de ambos géneros.

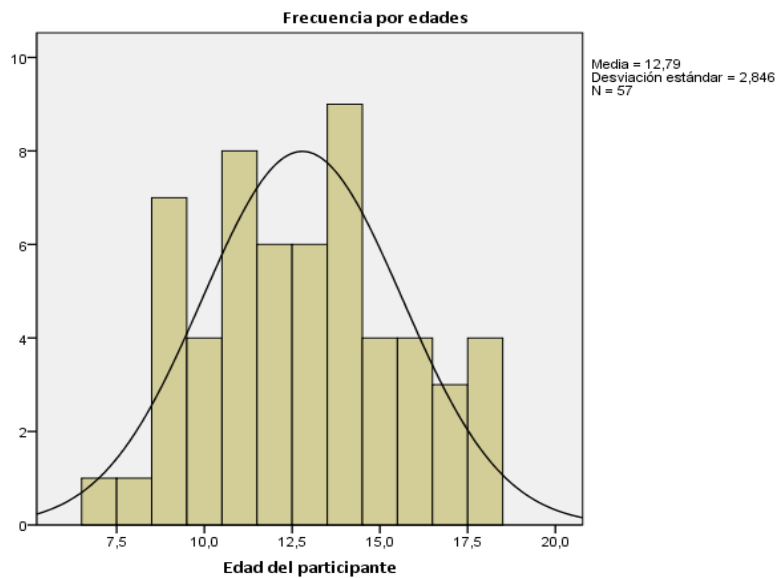


Cinco de los seis colegios participantes presentan un régimen de alumnos mixtos, siendo el Liceo Técnico Femenino Las Compañías el único de régimen único, del cual asistieron 9 alumnas.

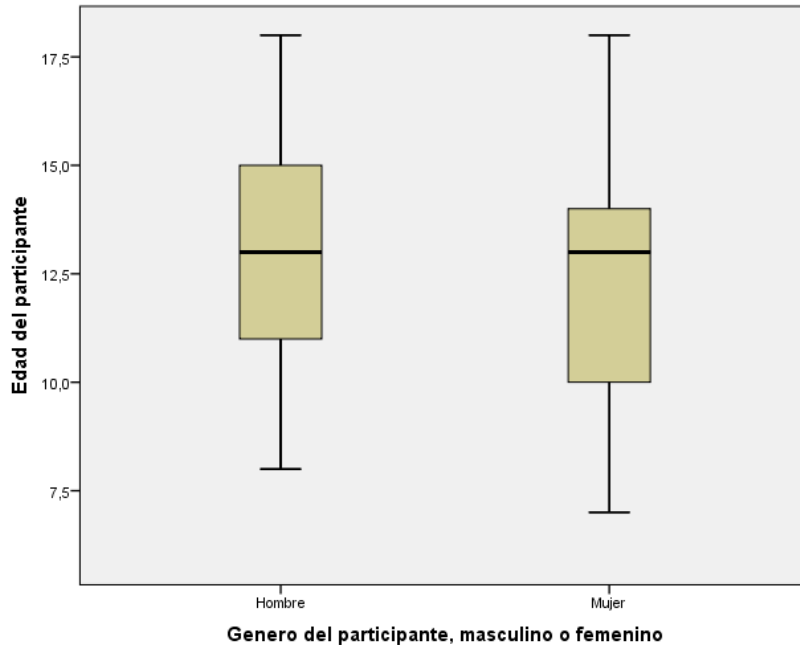


1.3.2. Distribución por rango etario.

Los NNJ que participaron de la escucha Creativa de Apropiación se distribuían en edades que iban desde los 7 a los 18 años de edad, existiendo mayor concentración de participantes con edades entre los 11 y los 14 años (29).



En cuanto al género de los participantes respecto de su grupo etario, las participantes de sexo femenino muestran una mayor concentración en edad que van desde los 10 a los 13 años, mientras que los participantes varones denotan una agrupación principalmente en edades de entre los 11 y los 15 años



1.3.3 Distribución por pueblos originarios

Dentro del grupo de participantes no se encontraron representantes de pueblos originarios

2. METODOLOGÍA ESCUCHA CREATIVA DE APROPIACIÓN

El enfoque metodológico utilizado se denomina Investigación-acción participativa, a través del cual, se adquiere conocimiento inicial que se constituye en motor de la transformación de la realidad de los propios participantes. En este sentido los NNJ dejan de ser objetos de estudio generadores de conocimiento, pasando a ser sujetos productores del mismo.

Este enfoque metodológico rompe el binomio asimétrico de investigación clásico Sujeto-Objeto, pasando a una relación sujeto-sujeto, donde se vinculan dialécticamente las realidades de los NNJ y los facilitadores y observadores del programa CECREA, generando un conocimiento, cuyo objetivo es el bienestar colectivo de los NNJ.

En términos prácticos la metodología, denominada Escucha Activa de Apropiación se aplica en un contexto lúdico, donde una muestra representativa de los NNJ del territorio, acuden a un espacio donde tienen la posibilidad de crear e imaginar su entorno tal como les gustaría, idearlo y elaborarlo, a través, de juegos y actividades de expresión de diversas características.

En este ejercicio de conexión interna, se establecen espacios de expresión focalizada a las expectativas, ideas y sueños de los participantes, mediante el proceso creativo y el reconocimiento de su identidad como ciudadanos. Transversalmente a las actividades, se establecen diálogos entre los NNJ y Facilitadores/Observadores de las actividades, quienes han

sido formados y entrenados previamente, para implicar a los participantes en el análisis crítico del territorio, para la obtención de información que permita dar una orientación general y específica al proceso de implementación del Programa CECREA Las Compañías.

2.1 Escucha Creativa de Apropiación

La Escucha creativa de Apropiación fue estructurada en 6 etapas:

- **Recepción:** La recepción consistió en llevar a los NNJ por una ruta guiada por huellas ubicadas en el piso desde la entrada del lugar donde se realizó la jornada hasta la primera estación. Las huellas tenían palabras escritas que invitaban a jugar, soñar y crear. Antes de llegar a la primera estación, durante el camino los NNJ tuvieron a disposición Dazibaos donde se les invitó a expresar sus expectativas en relación a la jornada y todo aquellos que quisieran registrar libremente, posteriormente, más adelante en el camino, los NNJ tuvieron que sortear una intrincada red, la cual una vez superada, los dejaba al interior de la primera estación.



En la primera estación fueron recibidos por un facilitador, quien les dio la bienvenida y los invito buscar un símbolo que los representara dentro de un conjunto de símbolos, en los cuales debían escribir su nombre. El facilitador los invita posteriormente a aprovechar la instancia de imaginar y soñar, iniciando una dinámica grupal lúdica de saludo entre los participantes.



- **Umbral:** El umbral fue caracterizado físicamente como un portal de color negro que los NNJ debían traspasar. Durante la dinámica de saludo, sale del portal un ser misterioso, un antiguo chamán inca que les cuenta a los NNJ historias sobre de las primeras actividades humanas en el territorio de las Compañías y sus antiguas fundiciones de metal. Este Chamán los invita a traspasar el umbral.



Al otro lado del umbral un ambiente oscurecido, con luces de colores, música y proyecciones en el techo, del famoso cielo estrellado de la región de Coquimbo, recibe a los NNJ. Una facilitadora les da una bienvenida teatralizada al lugar, la cual gira en torno al soñar, crear y a imaginar en libertad. La actividad finaliza con una dinámica de movimiento, simulando árboles y con la posterior separación de los NNJ por grupos etarios.

- **Maestranza /taller:** A partir de los tres grupos etarios del programa, los NNJ trabajaron preguntas asociadas a su identidad, territorio, motivaciones, intereses, oportunidades y problemáticas, en 3 talleres o maestranzas donde cada grupo pasó 45 minutos. La primera Maestranza fue la de Artes, la segunda de Ciencia, la tercera de Tecnología. En cada una de ellas existían cajas, las cuales emulaban “basureros”, donde había material que los NNJ debían rescatar para reciclar y reutilizar para el desarrollo de sus actividades, dándole un énfasis a la auto sustentabilidad a través de las tres maestranzas preparadas.



- **Ensamble:** Cada grupo se reunió y relató a modo de presentación los elementos centrales del trabajo realizado durante la maestranza.

- **Consejo.** Una vez que los diferentes grupos etéreos pasaron por cada maestranza y generaron el respectivo ensamble, todos los niños, niñas y jóvenes junto a los facilitadores se reunieron y conversaron sobre lo vivido, sus expectativas, y cómo se imaginaron el CECREA de su región.
- **Devolución:** La devolución se ha programado para el martes 06 de Septiembre.

2.2 Descripción de Dispositivos Utilizados

- Taller:** Espacio al que concurre un grupo para vivir una experiencia de trabajo implicativo en la que, a partir del liderazgo de una facilitación, elabora su respuesta a una pregunta específica. Sus resultados pueden ser formativos e informativos, tales como el taller de formación para Facilitadores y Observadores y/o de implicación/sensibilización, tales como los realizados en los “Diálogos Creativos” con autoridades y representantes del intersector.
- Jornada:** Evento multimodal acotado en el tiempo que reúne en un espacio determinado a una comunidad para vivenciar diversas modalidades de implicación a partir de un proceso de facilitación. En este caso, se trata de la Escucha Creativa de Apropiación que contó con la participación de NNJ del territorio.
- Consulta de opinión:** Encuesta de preguntas cerradas con alternativas que fue respondido por NNJ al finalizar la jornada de Escucha Creativa de Apropiación. Sus resultados son indicativos de la opinión de los asistentes a la jornada y no reúne los requisitos de una muestra estadística.
- Asamblea o consejo:** Instancia comunitaria de reunión al que confluyen adultos y NNJ para conversar sobre diversos aspectos relacionados con la implementación del Programa. Dirigida por un/a moderador/a, es al mismo tiempo un dispositivo de producción de información y ejercicio de derechos.
- Dazibao:** pizarra, muro o lienzo de libre expresión, destinado a recoger expectativas y resultados vivenciados por los/las participantes de las jornadas realizadas.

3. RESULTADOS OBTENIDO | Escucha Activa de Apropiación

3.1 Pregunta dazibao de entrada: “¿Qué te gustaría que pasara hoy?”

A continuación del recibimiento de los NNJ se les invitó a desplegar expectativas, ideas, motivaciones, en relación al encuentro que fueron invitados. Se presenta a continuación las expresiones descritas:

aprender a compartir e s
 d c l naturaleza o CONOCER o
 i o e g r i a f m personas t
 v n cultura e p C
 e c alegría l a pensar e
r i O futuro i r compartir y
 t m v socializar z t pokemón o
 i i e **DIBUJAR** i conversar r
d e la serena r p
 o nto n introspección alegría

Entre aquellas distinciones que fueron más recurrentes en los NNJ se menciona el interés de aprender, aprendizaje ligado a que lo que incorporaran estuviera marcado dentro de un ambiente y actividades divertidas, alegres y con la expectativa de que la invitación trajera relación con algo novedoso.



Aun cuando esta primera actividad se desarrolló con los grupos originales invitados, se expresó el deseo de conocer nuevas personas y compartir con otros NNJ. En líneas generales se transmite interés y motivación a participar y vivenciar en comunión con pares y facilitadores las actividades.

3.2 Maestranzas

3.2.1 Maestranza de Artes

Los jóvenes correspondientes al rango etario 15 a 18 años se organizan rápidamente repartiendo funciones entre todos los integrantes, asumiendo que la participación de todos es relevante. Se plantea y expone un trabajo colaborativo integrándose distintos jóvenes de diversos colegios. La expresión de las ideas emerge naturalmente a través de las manifestaciones artísticas.

La disposición corporal fue de recepción, acogida, empatía y proximidad física. Se observa especial atención a la lluvia de ideas de los integrantes del grupo, organizando ideas creativas y acciones. De esta manera, se comprometieron a participar todos los integrantes de los grupos. Se observa un liderazgo compartido asumiendo roles protagónicos en distintas situaciones. Las emociones que predominan en el equipo es la alegría, disfrutando de la actividad.



Los grupos etarios de menor edad organizan el trabajo repartiendo las distintas funciones para posteriormente desarrollar las tareas planificadas en forma individual, lo cual permite alcanzar el objetivo ensamblando las partes de cada uno para lograr el todo, lo que se logra respetando los tiempos y despliegue artístico en el proceso de desarrollo de la obra.

3.2.2 Maestranza de Ciencia

La participación en esta maestranza estuvo marcada por el diálogo acerca de las problemáticas que los NNJ observan en la convivencia en Las Compañías, buscando soluciones con la apertura de espacios comunitarios compartidos por los habitantes del territorio.



Para reflejar sus emociones y significados se contó con la participación de todos, en los 3 grupos etarios, permitiendo la emergencia de las opiniones a través de la expresión artística y la conversación. Las relaciones entre los NNJ fueron de respeto y escucha a las distintas ideas y acciones para converger en un punto en común que los representara. El trabajo se organizó en forma conjunta asumiendo los NNJ distintos roles dentro de los objetivos propuestos. Emergieron liderazgos alternantes mostrando varios su potencialidad y su capacidad emocional para presentar argumentos en beneficio de la presentación.

3.2.3 Maestranza de Tecnología

El grupo de 07 a 10 años se organizó siguiendo las instrucciones en 3 grupos combinando NN de distintos establecimientos. Se observa buena participación en la toma de decisiones en un ambiente de respeto y escucha a la hora de planificar la actividad y organizar el trabajo a realizar. En todos los grupos de esta edad, se organizan a través de la expresión de ideas que son acordadas en un producto que refleje las necesidades y motivaciones del grupo en relación a mejorar su entorno. Principalmente, apuntan a proyectos que mejoren el bienestar de la comunidad, generando acciones con sentido social.



Se destaca también la asociación que realizan entre las necesidades históricas del lugar con las soluciones planteadas, emergiendo un pensamiento crítico que incluyó el debate entre los NNJ de los distintos grupos.

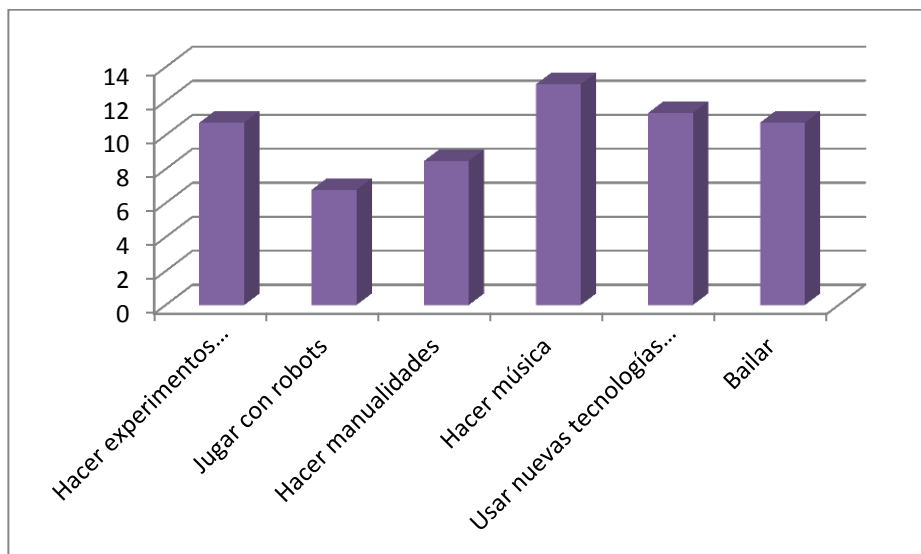
4. Resultados Encuesta

Antes de finalizar las actividades de la jornada de Escucha Creativa se les pidió a NNJ que respondieran una encuesta compuesta por 3 preguntas que buscan orientar las necesidades y expectativas de NNJ del sector de Las Compañías y que CECREA pudiese abordar.

El instrumento consta de 3 ítems con alternativas de respuesta para cada pregunta. Se les solicitó a los NNJ que escogieran 3 alternativas de respuesta para cada una de las preguntas. Se analizaron un total de 56 encuestas. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

1.-Del siguiente listado, seleccione las 3 cosas que más te interesan / gustan

CATEGORIAS	PORCENTAJES
Hacer experimentos científicos	10,73
Jugar con robots	6,78
Hacer manualidades	8,47
Hacer música	12,99
Usar nuevas tecnologías (redes sociales, apps, etc.)	11,30
Bailar	10,73

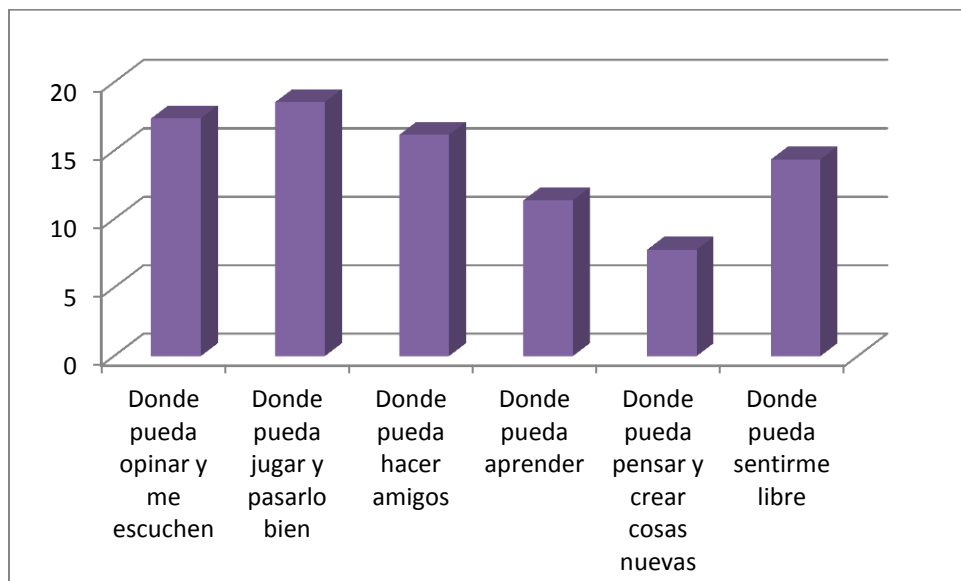


El gráfico muestra que los NNJ del sector de Las Compañías expresan el deseo de desarrollar actividades a través de la música y el baile, usando nuevas tecnologías, como los videos y redes sociales que muestren el despliegue de sus potencialidades creativas a la comunidad en general. Estas actividades debiesen ser un canal de socialización y de incorporación de más NNJ de la comunidad a estas instancias.

Por otra parte, es necesario atender también, a la preferencia de los más pequeños a realizar actividades que estén relacionados con la experimentación y el vincularse con disciplinas científicas que aporten conocimiento puesto en beneficio de mejorar la calidad de vida de sus habitantes en el sector de Las Compañías.

2. ¿Cómo describirías tu lugar preferido (para crear, para sentirte bien, para estar)?

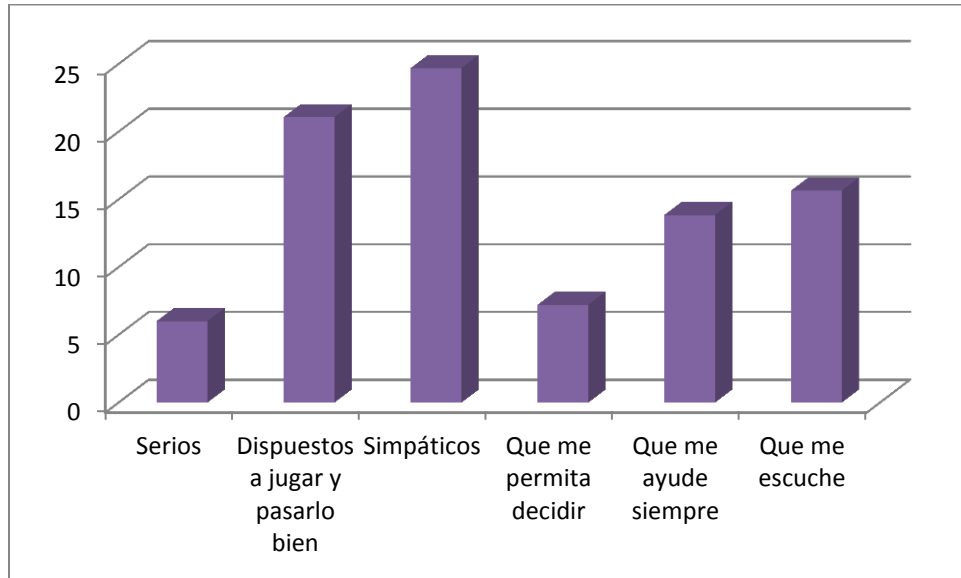
CATEGORIAS	PORCENTAJES
Donde pueda opinar y me escuchen	17,37
Donde pueda jugar y pasarlo bien	18,56
Donde pueda hacer amigos	16,17
Donde pueda aprender	11,38
Donde pueda pensar y crear cosas nuevas	7,78
Donde pueda sentirme libre	14,37



Los NNJ participantes de la actividad prefieren en los primeros tres lugares, que el ambiente para desarrollar sus actividades creativas debe ser un lugar donde puedan jugar y pásalo bien, opinar y ser escuchado, además de encontrar nuevos amigos. Esas inquietudes presentes son un desafío a los facilitadores del programa para respetar los derechos y las motivaciones de los NNJ, de manera que puedan cumplirse los objetivos propuestos.

3. ¿Cómo deberían ser los adultos que te ayuden a aprender?

CATEGORIAS	PORCENTAJES
Serios	6,02
Dispuestos a jugar y pasarlo bien	21,08
Simpáticos	24,7
Que me permita decidir	7,23
Que me ayude siempre	13,86
Que me escuche	15,66



Los adultos que interactúen con los NNJ en los talleres se deben caracterizar por presentar alto desarrollo de sus habilidades lúdicas y recreativas (entretenerse, jugar, pasarlo bien y recrearse). Esto involucra la capacidad de los adultos a convivir en estos espacios desplegando emociones que sintonicen con las etapas de desarrollo, las motivaciones y necesidades de los participantes. Siendo necesario un involucramiento en las experiencias de los NNJ en relación a las vivencias de su territorio particular

5. CONCLUSIONES E INTERPRETACIÓN GENERAL

El Territorio de Las Compañías toma su nombre debido a que los terrenos cedidos a los Jesuitas de la Compañía de Jesús se encontraban en la rivera nortes de antiguo rio Coquimbo, actual Elqui. Inicialmente comienza su desarrollo urbano como población dormitorio de quienes trabajaban en el mineral aledaño “El Brillador”.

El sector condiciona su futuro durante el Plan Serena (1946-1952) de Gabriel González Videla, quién efectúa la erradicación de poblaciones y tomas insalubres del casco urbano de la ciudad, reubicándolas en el sector de las Compañías, aprovechando la segregación geográfica natural que entrega el río Elqui. Desde aquel entonces el sector ha estado asociado fuertemente a la construcción de estigmas tanto territoriales, como subjetivos, es decir, transformando a sus habitantes en sujetos de sospecha, delincuentes y peligrosos para el sistema. La imagen de las compañías, es una imagen de pobreza y en posición de desigualdad ante la realidad del “otro lado del rio”.



Esta “herencia social” condiciona desde el uso de razón a los NNJ nacidos en el territorio, limitando sus sueños, aspiraciones y deseos. La instalación del programa CECREA en el territorio de Las Compañías, puede marcar el punto de inflexión para tantos NNJ que deben cargar, cual pecado original, con los estigmas de su lugar, fortaleciendo sus ideas, capacidad creativa y rescatar la identidad de un lugar que se ha diluido en el prejuicio social.

“Los niños de los colegios de La Serena piensan que aquí todos somos flaites”. (Tiharey Roco, 16 años, 1º medio B)

Una oportunidad relevante para este rescate, es empoderar a los NNJ del territorio a ser protagonistas del futuro de su sector, entregándoles insumos y espacios intencionados hacia el pensar el futuro de Las Compañías. El ejercicio de este derecho permite la deconstrucción del estigma, reemplazándolo en la medida que los habitantes de un lugar comienzan a destacar por otras iniciativas, orientadas al bienestar y al desarrollo común.

Una de las conclusiones principales de este Hito 1, ha sido la necesidad que tienen los NNJ de tener mayor espacio cercano donde expresar, investigar y crear su mundo interno, compartiendo en este ejercicio con otros, realidades, sueños e ideas comunes. En este sentido, se evidencia que los NNJ deben buscar lugares fuera del territorio para poder encontrar estos espacios, donde plantean:

“no hay tanta droga” o “no hay tanto Flaite” (Camila Chilcumpa, 13 años, 8º Básico).

Otro aspecto relevante dice relación con la percepción que los NNJ tienen de las actividades e iniciativas que ha tenido lugar en Las Compañías:

“Cada vez que se hace algo aquí en Las Compañías, todo parte bien, pero luego se ponen a tomar, consumen drogas y se arman peleas”. (Patricio Castro, 18 años, 4to Medio)

La jornada de Escucha Creativa de apropiación ha entregado varias formas de abordar los derechos de NNJ en Las compañías. Ha planteado a adultos, niños niñas y jóvenes la posibilidad de que se puede aprender jugando, creando, equivocándose y conversando, mostrando un mundo de oportunidades de crecimiento individual y colectivo al momento de compartir con otros.

Durante las actividades planteadas, los NNJ convocados a pensar su barrio/población/territorio, realizaron un fuerte ejercicio de identidad, tanto individual como colectivo, el cual les permitió vislumbrar la posibilidad de un espacio propio, no delegado del mundo adulto, sino, construido por ellos de acuerdo a sus necesidades e inquietudes. Conocieron la relevancia del esfuerzo colectivo en la creación de un entorno común, haciéndose responsables de sus aciertos y equivocaciones ante el colectivo de pares, como ejercicio de un proceso de mejora continua y autoconocimiento.

El sueño de CECREA se comienza a soñar, articular todas las iniciativas públicas, privadas y particulares que operan en el territorio, cuyo objeto es el bienestar y desarrollo de los NNJ de Las Compañías, en un solo esfuerzo mancomunado, surge como una necesidad vital para romper con los estigmas sociales que han identificado por más de medio siglo a este sector como el patio trasero de La Serena, integrándolo, de una vez por todas, al desarrollo comunal, transformando al viejo río Coquimbo de una frontera natural, a un punto de encuentro, por donde mañana correrán las aguas que laven los pecados de una sociedad serenense (ojalá) más justa y menos prejuiciosa.

6. ORIENTACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA EN LA REGIÓN

✓ **¿Qué experiencias o laboratorios creativos deben privilegiarse? ¿Qué características deben tener?**

En relación a la información obtenida en la Escucha Creativa de Apropiación y los Diálogos realizados con la comunidad creativas y entidades Intersector, los laboratorios deben orientarse a la expresión artística y al desarrollo científico. Respecto a la primera poniendo un énfasis especial en aumentar el roce cultural de los NNJ, buscando aumentar el *background* cultural, permitiéndoles una visión holística del arte, con una variabilidad inmensa disponible para la expresión y canalización emocional. En relación al segundo, utilizar la ciencia como instrumento de descubrimiento del mundo y el entorno, nuestro lugar en el universo y el desarrollo del pensamiento crítico como método transformador de realidades.

Estos laboratorios deben ser flexibles en cuanto a las inquietudes de los NNJ, permitiendo una constante retroalimentación por parte de sus usuarios, permitiéndose el potencial de ser transformados y modificados según las necesidades de sus usuarios. Por otro lado, deben contar con los recursos apropiados para impartir técnicas y metodologías que le den validez a las actividades y permita una trascendencia de la experiencia vivida en la vida adulta.

✓ **¿Qué características deben tener los adultos que se encargarán de facilitar los laboratorios?**

Como se ha planteado los NNJ desean facilitadores que compartan sus inquietudes y que sean capaces de co-construir con ellos las actividades e iniciativas desde la lógica de pares en un equipo de trabajo. En este sentido el perfil del facilitador debe contemplar:

- Formación en la identificación de emociones con un enfoque de desarrollo y derecho.
- Tener experiencia en trabajo grupal con NNJ
- Pertener o mantener una relación con el territorio, su realidad y su gente
- Capacidad de Gestión y articulación de recursos con otras áreas del programa y con el entorno.
- Conocimiento y experiencia en metodologías de participación acción participativa en el trabajo con NNJ.

✓ **¿Cómo se deben desplegar los derechos a través del funcionamiento de CECREA?**

Los derechos se deben desplegar a través del ejercicio constante de las actividades planteadas por el programa CECREA, por lo cual este debe garantizar su continuidad como instancia de expresión de derechos y de consolidación de la identidad. En este sentido, un aspecto de relevancia es que las actividades sostengan un curso evolutivo que finalice en una entrega final, donde el NNJ que participó de él, encuentre su utilidad y trascendencia una vez terminado su proceso.

Otro aspecto importante, desde lo metodológico, es que los laboratorios y las actividades desarrolladas en él deben ser sometidas a una evaluación continua, en cuanto a los logros alcanzados por sus participantes, como de la efectividad y eficiencia en el logro de sus objetivos, manteniendo una mejora continua de sus procesos. Es importante que los

mecanismos de esta evaluación estén relacionados con el proceso participativo constructivista base del programa CECREA.

¿Qué elementos patrimoniales deben ser incorporados en la programación?

El territorio de Las Compañías, fue testigo de los primeros asentamientos indígenas del área, fue también lugar de las primeras fundiciones incaicas de las zonas meridionales del Tahuantinsuyo, también, más recientemente (hace casi 500 años), de la primera fundación de la ciudad de La Serena y posterior quema de la misma por parte de las comunidades aborígenes del lugar, llamados indios Copiapoes, por los españoles. Durante el siglo 19 fue lugar de una de las batallas más importantes entre la revolución constituyente y el gobierno de Montt, la llamada Batalla de Los Loros.

El territorio tiene una identidad única patrimonial, la cual debe integrarse de manera completa a las iniciativas del programa, como elemento vital para el resurgimiento de la identidad de Las Compañías, libre de estigmas y prejuicios.