

## INFORME REGIONAL

# Diseño de diagnósticos regionales para las Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2027.

Diagnóstico: Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del  
Campo.



## INFORME REGIONAL

### Diseño de diagnósticos regionales para las Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2027.

### Diagnóstico: Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.

Este informe presenta un diagnóstico que consolida la estimación de indicadores de desarrollo cultural para la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, sirviendo como insumo para la elaboración de las Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2027.

Informe elaborado para:



Por:

**brinca.**

[www.brinca.global](http://www.brinca.global)

Santiago de Chile, Febrero, 2023

#### Equipo MINCAP

Carolina Galea  
María Alejandra Aspillaga  
Tal Pinto  
Francesca Picón  
Victor Hugo Morales  
Andrés Raurich

#### Equipo Brinca

Francisco Martínez  
José Manuel Morales  
Pablo Correa  
Rodrigo Pereira  
Jelica Sapunar  
Agustín Lorca  
Almendra Izam  
Nicolás Martínez  
Simón Varas  
Azul Lecaros  
Rosario Cerda



# Índice

|           |                                                     |    |
|-----------|-----------------------------------------------------|----|
| <b>01</b> | Introducción                                        | 04 |
| <b>02</b> | Contexto regional                                   | 05 |
| <b>03</b> | Metodología y orientaciones generales del estudio   | 10 |
| <b>04</b> | Diagnóstico Regional: Índice de Desarrollo Cultural | 23 |
| <b>05</b> | Ecosistema, Cultura y Patrimonio                    | 25 |
| <b>06</b> | Prosperidad y Medios de vida                        | 32 |
| <b>07</b> | Desarrollo de la Actividad Cultural y Patrimonial   | 38 |
| <b>08</b> | Conocimiento y Competencias                         | 48 |
| <b>09</b> | Inclusión y Participación                           | 55 |
| <b>10</b> | Gobernanza                                          | 64 |
| <b>11</b> | Cierre y Conclusiones                               | 69 |
| <b>12</b> | Bibliografía                                        | 71 |

# 01 Introducción



Cerco de tusón, Julen Birke.

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2023)

El presente documento, último producto del servicio: “Diseño de Diagnósticos Regionales para las Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2027”, corresponde a la entrega final del Informe Diagnóstico: Región Aysén del General Carlos Ibañez del Campo, para su Estrategia Quinquenal Regional.

Este informe regional forma parte de un total de 16 que se elaboraron para cada región del país, con el objeto de profundizar el diálogo con las contrapartes regionales, respecto de su nivel de desarrollo cultural y el diseño de políticas públicas futuras en esta línea.

El reporte contempla una caracterización de la región, donde se incluye información respecto a: a) sistemas sociodemográficos, b) base económica y c) medios físicos naturales presentes en el territorio. Además, se presentan los resultados de una serie de indicadores de desarrollo cultural que se han vinculado a las dimensiones de: 1.- Ecosistema, Cultura y Patrimonio, 2.- Prosperidad y Medios de Vida, 3.- Desarrollo de la Actividad Cultural y Patrimonial, 4.- Conocimientos y competencias, 5.- Inclusión y Participación y 6.- Gobernanza.

La mayor parte de estas dimensiones se inspiran en las propuestas por UNESCO en sus indicadores de cultura para el desarrollo, y en los principios de la Declaración de Friburgo, la cual releva el enfoque de derechos culturales.

Para cada región se detallan los resultados de los indicadores que estructuraron cada dimensión. Estos indicadores se dividen en indicadores tipo índice, e indicadores de caracterización. Los de tipo índice, son usados para la generación de índices por subdimensión, luego por dimensión y finalmente, para una primera aproximación al denominado: Índice de Desarrollo Cultural en la región.

Para ello, estos indicadores fueron normalizados de modo de facilitar la comprensión del lector, y a la vez, permitir la comparación con la media nacional y el posicionamiento con las demás regiones, operación que puede ayudar a identificar fortalezas y desafíos que orienten en su conjunto la toma de decisiones de diseño de política pública.

Por último, se presentan también los indicadores denominados de caracterización. Estos, si bien no forman parte de la construcción del Índice de Desarrollo Cultural, debido a que no es posible determinar si una mayor o menor presencia de ellos, da cuenta de niveles de desarrollo. Sin perjuicio de lo anterior, su uso permite complementar y contextualizar los objetivos que se persiguen en cada dimensión evaluada.

Si bien, éste es un reporte final de investigación, se espera que en próximos años este ejercicio de estimación sea replicado. Por lo tanto, sus fuentes, lógicas de cálculo, indicadores, dimensiones, descubrimiento y diseño, son materia abierta a discusión y mejora.

## 02 Contexto regional

Figura 1: Territorio de la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo



## 2.1. Sobre la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo

La región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo cuenta con una superficie total de 108.494,40 kilómetros cuadrados, equivalente al 14,3% del territorio nacional. La vegetación de la región es boscosa y de especies singulares, y está dada por un clima frío oceánico. Se caracteriza por la gran cantidad de canales marítimos y fiordos. Sus principales ríos son: Palena, Baker, Aysén, Bravo y Pascua (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, s/f). La capital regional es Coyhaique.

La región se caracteriza por ser la más rica en aguas dulces de Chile y una de las más puras del planeta, siendo la tercera extensión más grande de hielos continentales del mundo, emplazados en Campos de Hielo Norte y Sur. A su vez, la mitad de su territorio corresponde a Áreas Silvestres Protegidas, destacando el Parque Nacional Laguna San Rafael, declarado Reserva de la Biósfera por la UNESCO; y la cumbre más alta de la Patagonia, el Monte San Valentín, con una altura de 4.058 msnm (Sernatur, s/f). En esta región se encuentra el lago más grande de Chile, el lago General Carrera.

La región cuenta con 103.158 habitantes (Censo, 2017). En lo que sigue, se presenta la caracterización sociodemográfica de la región según 3 dimensiones de indicadores; sistemas sociodemográficos, base económica y medio físico natural.

## 2.2. Sistemas sociodemográficos

Tabla 1: Datos sociodemográficos de la región

| Variable                                                                         | Cantidad/Proporción                                                                                                              | Fuente                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Número de habitantes de la región                                                | Total: 108.047<br>Hombres: 50,5%<br>Mujeres: 49,5%                                                                               | CENSO 2017 (estimación para 2022)                    |
| Cantidad de personas en situación de pobreza por ingresos en la región, año 2020 | 7.093 (6,6%)                                                                                                                     | CENSO (2020)                                         |
| Cantidad de población indígena                                                   | 29.075 (28,7%)                                                                                                                   | CENSO (2017)                                         |
| Cantidad de población migrante                                                   | 3.899 (3,6%)                                                                                                                     | INE y Departamento de Extranjería y migración (2020) |
| Distribución del nivel educacional más alto alcanzado por la población           | Pre básica: 7.807 (8,0%)<br>Básica: 35.023 (36,1%)<br>Media: 35.262 (36,3%)<br>Superior: 18.035 (18,6%)<br>Postgrado: 899 (0,9%) | CENSO (2017)                                         |
| Cantidad de habitantes de la región según zona urbana/rural                      | Urbana: 88.450 (81,9%)<br>Rural: 19.597 (18,1%)                                                                                  | CENSO 2017 (estimación para 2022)                    |
| Porcentaje de la población regional que vive en la capital regional              | 56%                                                                                                                              | CENSO (2017)                                         |



La región de Aysén cuenta con un total de 108.047 habitantes. De esta población, el 49,5% se identifica como mujer y el 6,6% se encuentra bajo la línea de la pobreza. El 81,9% de la población vive en zonas urbanas, mientras que el 56,0%% vive en la capital regional.

El 28,7% de la población de Aysén se considera perteneciente a un pueblo indígena u originario, mientras que el 3,6% es migrante.

Por otro lado, el 36,3% de la población terminó su educación media y el 19,5% completó su educación superior o de postgrado.

## 2.3. Base económica



La región de Aysén posee una tasa general de ocupación de 54,5%, siendo la mayor tasa de ocupación entre las dieciséis regiones del país. Los hombres y el grupo de edad entre 35-44 años son los que en mayor proporción se encuentran ocupados.

El PIB anual de Aysén representa el 0,7% del PIB nacional, ocupando el último lugar regional en términos de contribución al PIB nacional. La principal actividad económica de la región es la pesca. En cuanto a la inversión pública regional anual, esta representa el 4,1% de la inversión pública anual del país, siendo la decimocuarta región del territorio nacional que recibe mayor inversión pública en términos absolutos.

Tabla 2: Datos económicos de la región

| Variable                                                                                                                                  | Cantidad/Proporción                                                                           | Fuente                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PIB regional anual (en miles de millones de pesos) y su porcentaje de contribución en relación al PIB nacional                            | \$1.191,00 (0,7%)                                                                             | Banco Central de Chile: Base de Datos Estadísticos, Producto interno bruto Regional Anual, Volumen a precios del año anterior encadenado (2021) |
| Tasa de ocupación de la región                                                                                                            | 54,5%                                                                                         | CASEN (2020)                                                                                                                                    |
| Porcentaje de personas ocupadas según sexo                                                                                                | Hombres: 51,6%<br>Mujeres: 48,4%                                                              | CASEN (2020)                                                                                                                                    |
| Porcentaje de personas ocupadas según grupo etario                                                                                        | 18-24: 4,8%<br>25-34: 21,6%<br>35-44: 25,5%<br>45-54: 22,1%<br>55-64: 17,3%<br>65 o más: 8,7% | CASEN (2020)                                                                                                                                    |
| Principal actividad económica regional según contribución al PIB regional anual                                                           | Pesca                                                                                         | Banco Central de Chile: Base de Datos Estadísticos, Producto interno bruto Regional Anual, Volumen a precios del año anterior encadenado (2021) |
| Monto de inversión pública regional anual (en miles de pesos) y su porcentaje de contribución en relación a la inversión pública nacional | \$62.843.726 (4,1%)                                                                           | Sistema nacional de inversiones: Serie de Inversión Pública Regionalizada (2021)                                                                |
| Porcentaje de empresas de la región por tamaño según ventas                                                                               | Micro: 75,2%<br>Pequeña: 21,6%<br>Mediana: 2,7%<br>Gran: 0,5%                                 | Estadísticas de empresas SII: Nómina de Empresas Personas Jurídicas (2020)                                                                      |

## 2.4. Medio físico natural

Tabla 3: Datos del medio físico y natural de la región

| Variable                         | Cantidad/Tamaño   | Fuente                                                                                         |
|----------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tamaño total de la región        | 10.736.056,1 (ha) | Reporte del estado del Medio ambiente, Sistema nacional de información ambiental (SINIA), 2021 |
| Áreas urbanas e industriales     | 0,0%              | Reporte del estado del Medio ambiente, Sistema nacional de información ambiental (SINIA), 2021 |
| Terrenos agrícolas               | 0,1%              | Reporte del estado del Medio ambiente, Sistema nacional de información ambiental (SINIA), 2021 |
| Praderas y matorrales            | 25,9%             | Reporte del estado del Medio ambiente, Sistema nacional de información ambiental (SINIA), 2021 |
| Bosques                          | 41,3%             | Reporte del estado del Medio ambiente, Sistema nacional de información ambiental (SINIA), 2021 |
| Humedales                        | 1%                | Reporte del estado del Medio ambiente, Sistema nacional de información ambiental (SINIA), 2021 |
| Áreas desprovistas de vegetación | 13%               | Reporte del estado del Medio ambiente, Sistema nacional de información ambiental (SINIA), 2021 |
| Nieves y glaciares               | 14,5%             | Reporte del estado del Medio ambiente, Sistema nacional de información ambiental (SINIA), 2021 |
| Cuerpos de agua                  | 4,2%              | Reporte del estado del Medio ambiente, Sistema nacional de información ambiental (SINIA), 2021 |
| Áreas verdes por habitante       | 7,1 (m2)          | Reporte del estado del Medio ambiente, Sistema nacional de información ambiental (SINIA), 2021 |
| Conflictos medioambientales      | –                 | Mapa de conflictos socioambientales Chile, Instituto de derechos humanos (INDH), 2022          |
| Áreas silvestres protegidas      | 42,6 %            | Listado de unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, CONAF, 2022           |



La región de Aysén posee diversos paisajes, entre los cuales está la pampa patagónica, los bosques siempre verdes andino patagónicos, lagos, ríos, fiordos e hielos milenarios. En su territorio se encuentra la tercera extensión de hielos continentales más grandes del mundo, y es la región de aguas dulces más rica de Chile. Sumado a ello, cerca de la mitad de su territorio corresponde a áreas silvestres protegidas (SERNATUR, 2022).

La región de Aysén tiene varios tipos de climas diferentes: el clima templado húmedo litoral (Cfb'ni) en la zona insular de Puerto Aguirre, Melimoyu, Seno Gala, Laguna San Rafael; el clima templado húmedo costero (Cfbn) en la zona continental de Puerto Aysén, La Junta, Puerto Cisnes, Puyuhuapi; el clima andino boreal (Cfc) en las zonas de altura de Vista Hermosa, El Gato, Coyhaique Medio, Cerro Galera; el clima templado húmedo intermedio en zonas bajas; el clima andino boreal (Cfc) en la zona de estepa en la zona limítrofe con Argentina; el clima de estepa fría (Csc) en Balmaceda, Coyhaique Alto, Ñirehuao, Alto Río Cisnes y finalmente la zona de Microclima en localidades en las costas de los lagos General Carrera y Cochrane, como Chile Chico, Bahía Jara, Puerto Ibáñez, Fachinal, y la costa sur del Lago Cochrane (INIA, 2022)

## 03 Metodología y orientaciones generales del estudio

### 3.1. Descripción general de la metodología

Este es un estudio diagnóstico de tipo descriptivo que busca **identificar elementos medibles y cuantificables constituyentes de la realidad cultural y patrimonial** de las regiones con los que aproximar el **estado de desarrollo cultural** de los distintos territorios y de Chile en su conjunto. El componente descriptivo responde al requerimiento de establecer un análisis que permita identificar, y aproximarse a un estado de desarrollo cultural y entregar directrices que orienten las Estrategias Quinquenales Regionales de desarrollo de la cultura.

La investigación se basó en una **triangulación de métodos cualitativos y cuantitativos** que consideraron técnicas de revisión bibliográfica y análisis de fuentes secundarias, entre los que destacan diversos datos de MINCAP; DIPRES; INE, entre muchas otras, con sus respectivos análisis estadísticos .

Las **fuentes secundarias** fueron abordadas a través de técnicas de **revisión bibliográfica y estadística**, levantando información sobre las comunidades, organizaciones, personas, infraestructuras, y actividades, vinculadas a lógicas, económicas, educacionales y sociales, entre otros elementos relevantes del sector artístico, cultural y patrimonial, las cuales generaron valiosa información para buscar comprender y aproximarse por medio de ellas, a la realidad cultural y la

contribución de la cultura en los territorios de las 16 regiones de Chile.

Complementariamente, el MINCAP y Brinca sostuvieron reuniones de trabajo con distintos **actores públicos vinculados al sector, relacionados al quehacer cultural y patrimonial tanto a nivel nacional como regional**, para levantar retroalimentación para construir y mejorar la estimación de indicadores.

**+50**

**Bases de Datos e informes de estudios públicos**

**03**

**Entrevistas con expertos/as académicos/as del sector**

**+05**

**Reuniones de MINCAP / BRINCA y actores públicos vinculados al sector**

## 3.2. ¿Por qué construir un Índice de Desarrollo Cultural?

El objetivo de este estudio es realizar diagnósticos sobre la realidad cultural y la contribución de la cultura en los territorios, a partir de la medición y análisis de diversas dimensiones del ámbito cultural de la región que consideren los enfoques de derechos y territorio, además de los enfoques de interculturalidad y género, y que sirvan de base para el diseño de Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2027.

En este contexto, se realizó un esfuerzo por levantar indicadores de diversas fuentes que dieran cuenta del progreso de cada región en las temáticas previamente definidas.

Estos indicadores fueron sistematizados en dimensiones y subdimensiones tomando como referencia el trabajo realizado por UNESCO (2020) en su Informe de Indicadores Temáticos para la Cultura en la Agenda 2030 y la declaración de Friburgo y su enfoque de derechos.

Con base en esto, las 6 dimensiones\* que conforman esta aproximación a la realidad cultural de la región son:

- Ecosistema, Cultura y Patrimonio
- Prosperidad y Medios de Vida

- Desarrollo de la Actividad Cultural
- Conocimiento y Competencias
- Inclusión y Participación
- Gobernanza

A partir de ellas, y como un ejercicio exploratorio, se genera una primera propuesta de Índice de Desarrollo Cultural. Este ejercicio se inicia tomando cada una de estas 6 dimensiones, e identificando para cada una su estado de mayor o menor desarrollo, vinculado al valor relativo de sus indicadores. El ejercicio avanza luego en poner en valor el resultado de cada dimensión en forma equitativa, teniendo como resultado el Índice de Desarrollo Cultural Regional. Ambos ejercicios, permiten en su conjunto una identificación de fortalezas y desafíos sobre la realidad cultural de todas y cada una de las diversas realidades regionales.

Este trabajo queda disponible para el trabajo participativo en torno al diseño de Estrategias Quinquenales Regionales para el período 2023-2027. En éstas, se definirán los objetivos estratégicos para el desarrollo cultural regional, en todos sus ámbitos. Además, las Estrategias Quinquenales Regionales servirán de marco referencial de las políticas del sector, y deberán ser consideradas para efectos de la elaboración de la

Estrategia Quinquenal Nacional.

Asimismo, este trabajo de diseño de indicadores, posibilita el seguimiento anual, de forma de establecer el progreso de cada región en estas materias y desarrollar líneas de acción a corto, mediano y largo plazo a partir de la información disponible.

---

\* En las próximas páginas se proporciona una definición detallada de estas dimensiones.

### 3.3. Referentes de las dimensiones del estudio

Las dimensiones que fueron medidas en este estudio que busca aproximarse al desarrollo cultural, se construyeron sobre la base de indicadores UNESCO (2020), en línea con la Agenda 2030. En ella se reconoce la importancia de la cultura para el desarrollo sostenible, que por medio del patrimonio, las industrias creativas, la cultura y productos locales, la creatividad y la innovación, las comunidades locales, los materiales locales y la diversidad, aportan de manera integral al desarrollo y obtención de beneficios económicos y sociales (UNESCO, 2020).

En esta línea, la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, reafirma los vínculos entre cultura y desarrollo social, siendo su principio rector garantizar el derecho soberano de los Estados a adoptar e implementar políticas para promover la diversidad de las expresiones culturales dentro de su territorio, con base en procesos y sistemas de gobernanza informados, transparentes y participativos (UNESCO, 2016).

Otra fuente de inspiración de las dimensiones de este estudio es la Declaración de Friburgo (2007), documento que, retomando la Declaración Universal de los Derechos Humanos, pactos internacionales de las Naciones Unidas, la Declaración Universal sobre

diversidad cultural, entre otros instrumentos, postula el concepto de derechos culturales.

En su Artículo 11 “Responsabilidad de los actores públicos” la Declaración afirma que los Estados y los actores públicos deben, en el marco de sus competencias y responsabilidades específicas:

- a) Integrar en sus legislaciones y prácticas nacionales los derechos reconocidos en la presente Declaración.
- b) Respetar, proteger y satisfacer los derechos y libertades enunciados en la presente Declaración, en condiciones de igualdad, y consagrar el máximo de recursos disponibles para asegurar su pleno ejercicio.
- c) Asegurar a toda persona que, individual o colectivamente, alegue la violación de derechos culturales, el acceso a recursos efectivos, en particular, jurisdiccionales.
- d) Reforzar los medios de cooperación internacional necesarios para esta puesta en práctica y, en particular, intensificar su interacción en el seno de las organizaciones internacionales competentes.



### 3.4. Dimensión: Ecosistema cultura y patrimonio

Esta dimensión indaga el entorno en que se genera la acción cultural y patrimonial, abordando elementos materiales, inmateriales y sociales que configuran un territorio y que, por medio de su interacción, desarrollan un ecosistema particular. En dicho ecosistema, la cultura y el patrimonio están insertos como espacios, creadores, agentes activos, como así también, colectividades civiles y ancestrales que los cohabitan, de manera que las diferentes expresiones asociadas a estas materias adquieren su propia forma e identidad.

Bajo la comprensión de que la cultura y el patrimonio deben ser resguardados, la dimensión analiza las capacidades del territorio para proteger, salvaguardar y mantener la integridad del patrimonio, y con ello, la identidad de las culturas que existen en un territorio, y en este caso, en una región.

Se compone de cinco subdimensiones:

- Bienes y elementos patrimoniales protegidos y reconocidos en el territorio;
- Espacios Culturales y Patrimoniales;
- Comunidades culturales territoriales y patrimoniales de carácter inmaterial;
- Pueblos Indígenas y Pueblo Tribal Afrodescendiente Chilenos;
- Memoria y Derechos Humanos;

Las cuales permiten medir y capturar la realidad identitaria, espacial, comunitaria, indígena, afrodescendiente y

conmemorativa de cada una de las regiones del país.

El modelo UNESCO, en el marco de la Agenda 2030, comprende esta dimensión en línea con la noción de Planeta de los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) y para ello se concentra en el patrimonio material, inmaterial y natural. En este sentido, se centra en la evaluación del papel y la contribución de la cultura a la sostenibilidad de los asentamientos humanos, el patrimonio cultural y natural en el medio ambiente urbano, en particular, los aspectos físicos/espaciales de la calidad del entorno urbano, así como el espacio público y las infraestructuras culturales (UNESCO, 2020).

Atendiendo a las cinco subdimensiones, la declaración de Friburgo señala frente a la identidad y el patrimonio cultural lo siguiente:

“Toda persona, individual o colectivamente, tiene derecho: a) a elegir y a que se respete su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión. Este derecho se ejerce, en especial, en conexión con la libertad de pensamiento, conciencia, religión, opinión y de expresión; b) a conocer y a que se respete su propia cultura, como también las culturas que, en su diversidad, constituyen el patrimonio común de la humanidad. Esto implica particularmente el derecho a conocer los derechos humanos y las libertades fundamentales, valores esenciales de ese patrimonio; c) a acceder, en particular a través del ejercicio de los derechos a la educación y a la información, a los patrimonios culturales que constituyen expresiones de las

diferentes culturas, así como recursos para las generaciones presentes y futuras” (Friburgo, 2007, p.5).

Con referencia a las comunidades culturales, consideradas como un eje dentro de esta dimensión menciona:

“a) Toda persona tiene la libertad de elegir de identificarse, o no, con una o varias comunidades culturales, sin consideración de fronteras, y de modificar esta elección; b) Nadie puede ser obligado a identificarse o ser asimilado a una comunidad cultural contra su voluntad.” (Friburgo, 2007, p.6)

Frente a esto, la dimensión pretende catastrar la gran complejidad que implica el espacio físico, cultural, patrimonial, identitario y comunitario que existe en un territorio determinado, en el cual las personas tienen derechos que deben ser respetados, en pos de proteger su identidad, creencias, prácticas y libertades.

Teniendo en mente el desafío que significa abordar todas estas materias, la dimensión propone una serie de indicadores que buscan capturar todos estos elementos constitutivos del espacio antes descrito, con énfasis en catastrar numéricamente los volúmenes de equipamiento patrimonial y cultural, las características de las comunidades y los pueblos indígenas y tribal afrodescendiente del país. Es preciso destacar, además la capacidad de resiliencia de los elementos culturales y patrimoniales frente a las perturbaciones del entorno.

## 3.5. Dimensión: Prosperidad y medios de vida

Hablar de prosperidad y medios de vida en materia cultural y patrimonial refiere a la contribución que realizan estos ámbitos a impulsar y propiciar economías más inclusivas y sostenibles, considerando fenómenos como la generación de ingresos, creación de empleos y el estímulo de las ganancias a través de los servicios, bienes y empresas culturales. La dimensión mide por tanto la manera en que las áreas de cultura y patrimonio sustentan a las personas que desarrollan actividades en el sector, y la vez, dimensiona su aporte global a la economía del país.

Se compone de cuatro subdimensiones:

- Calidad del Empleo Cultural y Patrimonial
- Contribución a la economía regional
- Dimensión del empleo formal
- Vínculo con el sector cultural

“marco que evalúa en qué medida la cultura contribuye a impulsar y fomentar economías más inclusivas y sostenibles” (UNESCO, 2020, p.52) así, el objetivo de esta dimensión se relaciona con la evaluación y medición de la manera en que la cultura estimula globalmente el desarrollo económico.

Lo anterior, se vincula directamente con el concepto de prosperidad de los ODS que tematiza: “la generación

ingresos, la creación de empleo y el estímulo económico a través de los bienes, servicios y empresas culturales” (ibíd).

Asimismo, la dimensión reconoce que pueden existir diferencias dentro de los marcos institucionales y legislativos relacionados con la cultura, por lo que propone indicadores de gobernanza de la cultura a fin de capturar las estructuras que propician el papel de ésta en el desarrollo económico y en la generación de medios de vida.

No obstante, como se verá más adelante, este estudio cuenta con su propia formulación de la dimensión de gobernanza, la cual se trata separadamente de esta dimensión.

Como señala la declaración de Friburgo (2007), un eje central en toda la dimensión es observar los aspectos económicos a la luz de las posibles desigualdades que pueden tener raíz en las oportunidades de acceso a la cultura y el patrimonio, entendiéndolo más bien desde una mirada institucional, junto a ello, es central el debate respecto de la identidad de las personas, y cómo ésta se involucra en la inserción en la economía y el empleo.

Para este caso, la economía no aparece como fenómeno aislado, sino que está inserto en el contexto social y territorial como un foco dentro del desarrollo local.

Con todo esto presente, se vuelve pertinente ubicar prosperidad y medios de vida en el contexto local de Chile, donde las especificidades de sus territorios son abordadas a través de la división administrativa de sus 16 regiones\*.

### Subdimensiones



### 3.6. Dimensión: Desarrollo de la actividad cultural y patrimonial

Esta dimensión busca capturar el número y maneras en que se desarrolla la actividad cultural y patrimonial, quienes las realizan y las herramientas de fomento y protección disponibles en el territorio.

La componen cuatro subdimensiones:

- Dimensión y distribución de agentes en el territorio
- Caracterización de agentes, disciplinas y funciones
- Actividad cultural y patrimonial
- Fomento, protección y sostenibilidad de la actividad cultural y patrimonial

Algunos de los fenómenos que forman parte de esta dimensión son la diversidad de actividades que se realizan en el territorio, la distribución disciplinar de los agentes culturales, las etapas del ciclo cultural y la contribución de los instrumentos de propiedad intelectual y de derechos de autor para proteger la producción de entidades y personas.

En consecuencia, los indicadores de esta dimensión buscan dar cuenta cómo las comunidades y las personas son agentes del desarrollo cultural y patrimonial local.

Esta dimensión, a diferencia de las demás, no fue elaborada por la UNESCO, ni forma parte de la Agenda 2030; la propuso el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio para cumplir su misión institucional, en particular en lo que respecta al respeto a la libertad de creación y valoración social de creadores y cultores, el reconocimiento a las culturas territoriales, el respeto a los derechos de cultores y creadores, y la memoria histórica (MINCAP, 2023).

Un referente de esta dimensión se encuentra en el artículo 8 de la Declaración de Friburgo (2007) sobre cooperación cultural, donde se indica que deben existir medios democráticos para que las personas y grupos puedan estar completamente involucrados en el desarrollo cultural. Además, otros instrumentos internacionales reconocen la importancia de incentivar la actividad cultural y patrimonial, como la nueva Agenda Europea para la Cultura, la cual tiene por objetivo “aprovechar el poder de la cultura y la diversidad cultural para el desarrollo social, la cohesión y el bienestar” (FEMP, 2022).

Por último, conviene señalar que los alcances de la dimensión están en concordancia con las funciones y atribuciones del Ministerio que buscan promover el

desarrollo de la creación artística y cultural, el fomento al desarrollo de industrias y de la economía creativa, la difusión y fortalecimiento del emprendimiento creativo y el desarrollo de audiencias en pos de un acceso equitativo al conocimiento y valoración de obras, expresiones y bienes artísticos (MINCAP, 2022b).

#### Subdimensiones



### 3.7. Dimensión: Conocimiento y competencias

Esta dimensión tiene por objetivo evaluar la contribución de la cultura a la transmisión de tradiciones y conocimientos locales. Para ello se indaga en las diversas acciones y políticas educativas que fomentan el acceso, ejercicio y goce de la cultura, las artes y el patrimonio.

El énfasis está puesto en la formación educacional, tanto formal, informal como no formal, y de cómo ésta incorpora conocimientos culturales para promover el respeto y el reconocimiento de la diversidad cultural, impulsar la comprensión del desarrollo sostenible y la transmisión de valores culturales.

Se compone de cuatro subdimensiones:

- Formación en edad escolar
- Formación superior
- Otros espacios de educación no formal e informal
- Nivel de formación y lógicas de formación de los agentes culturales

En la primera, segunda y tercera subdimensión se busca conocer la capacidad en términos de oferta y espacios formativos para las artes, la cultura y el patrimonio. En la cuarta se releva la capacidad de transmisión e incorporación de saberes especializados.

En concordancia con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), la dimensión Conocimientos y competencias subraya los vínculos entre educación, cultura y desarrollo, con especial énfasis en la cobertura de escolaridad, la valorización de la diversidad cultural y la creatividad y el fomento de una clase creativa competitiva (UNESCO, 2014).

El modelo UNESCO (2020) propone esta dimensión como un marco que permite evaluar la contribución de la cultura a la adquisición de conocimientos y competencias, entre los que se incluyen las tradiciones locales y la diversidad cultural.

**Subdimensiones**



### 3.8. Dimensión: Inclusión y participación

Esta dimensión presenta un marco para entender y caracterizar la participación cultural y patrimonial de las personas, las características y capacidades de los espacios y comunidades que los conforman para propiciar el acceso, la inclusión y la participación cultural; la participación digital y el comportamiento de los medios de comunicación en la exhibición, promoción y difusión de la cultura.

La componen cuatro subdimensiones:

- Participación de la ciudadanía en Actividades Culturales, Artísticas y Patrimoniales
- Actividades de Espacios Culturales, Artísticos y Patrimoniales y Otros en función a la Participación Ciudadana
- Información y Comunicación
- Cultura y Patrimonio digital

En otras palabras, esta dimensión examina la capacidad de los individuos para acceder a la cultura, y su derecho a participar en la vida cultural y la libertad de expresión artística y creativa. Asimismo, presta atención al modo en que las prácticas, sitios, elementos y expresiones culturales transmiten valores y competencias que favorecen la inclusión social.

En última instancia, se indaga en la capacidad de la cultura para estimular la participación efectiva de las comunidades locales en la vida cultural y en los espacios patrimoniales.

La inclusión y participación cultural y patrimonial une a las personas y puede convertirse en un medio clave en el fomento de la cohesión social, la reducción de brechas y desigualdades entre regiones o países, de ahí que se argumente que su pleno ejercicio, la inclusión y participación puede cambiar la vida y el entorno de las personas.

Con base en ello, la Declaración de Friburgo (2007) menciona en su Artículo 5, sobre acceso y participación en la vida cultural que toda persona, individual y colectivamente, debe tener derecho a acceder y participar libremente en la vida cultural y en los espacios patrimoniales.

Los indicadores de esta dimensión toman en cuenta los recientes cambios en los modos de producción, circulación y consumo de los bienes culturales. El desarrollo e implementación de las tecnologías de la información y la comunicación han incrementado la posibilidad de un acceso más amplio a la cultura y el patrimonio (Kulesz, 2017; MINCAP, 2022<sup>a</sup>).

En este contexto se hace relevante observar los elementos que habilitan u obstaculizan la inclusión y participación de las personas y comunidades de los diversos territorios y realidades regionales del país.

De igual modo, se ha establecido que las oportunidades de participación se enlazan directamente con la cantidad física de espacios culturales y de soporte relacionados con la cultura, así como con la capacidad de dichos espacios para atraer a las audiencias y públicos (FEMP, 2022).

#### Subdimensiones



### 3.9. Dimensión: Gobernanza

El principio de gobernanza establece un marco fundamental de respeto, protección y puesta en práctica de los derechos culturales y patrimoniales (Friburgo, 2007).

Según señala la FEMP (2022) en su Nueva guía para la evaluación de las políticas culturales locales, implementar y mejorar los procesos de gobernanza conduce a una ampliación de nuestro grado de libertad, ya sea a través de la satisfacción de nuestros derechos culturales, el crecimiento económico o la obtención de otros objetivos sociales, y limitar o controlar los riesgos que suponen las lógicas de los mercados, de los grupos de interés, de las inercias o de la simple incompetencia e ignorancia.

Un modelo de gobernanza en este ámbito busca reconocer y garantizar el ejercicio efectivo de los derechos humanos en torno a la cultura y el patrimonio.

En el modelo UNESCO (2020), la gobernanza de la cultura se encuentra subsumida dentro de la dimensión Prosperidad y medios de vida. Sin embargo, recogiendo los principios de Friburgo y reconociendo la importancia y la transversalidad de la gobernanza en este y otros modelos y conceptualizaciones (FEMP, 2022, UNESCO, 2014, UNESCO, 2009) se ha acordado establecer la gobernanza como una dimensión en sí misma.

Conforme a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) esta dimensión aborda el grado de compromiso y acción de las autoridades públicas en la formulación e implementación de marcos normativos, políticos e institucionales y la puesta a disposición de infraestructuras y mecanismos institucionales que favorezcan un desarrollo cultural participativo e inclusivo, implementen los derechos culturales, promuevan la diversidad y fomenten el potencial de la cultura en términos de desarrollo (UNESCO, 2014).

Se compone de cuatro subdimensiones:

- Gasto Público en Cultura y Patrimonio
- Gestión Programática y Políticas
- Gestión Normativa o Marco Regulatorio e Institucional
- Gobernanza Participativa

De ese modo, la dimensión releva la existencia y el estado de los distintos marcos normativos, políticos e institucionales, así como también da cuenta de la existencia de condiciones que sustentan la gobernabilidad que propician la coordinación social en cultura y patrimonio.

#### Subdimensiones



### 3.10. Operacionalización del Índice de Desarrollo Cultural

En complemento y como cierre al proceso de diagnóstico regional dado por la suma de los indicadores y sus valores relativos al promedio nacional, se ha trabajado en el denominado: Índice de Desarrollo Cultural.

Este índice, se presenta en complemento y como cierre al proceso en el que se caracteriza el territorio de cada región por medio de su información respecto a sistemas sociodemográficos, base económica y medios físicos naturales presentes en el territorio.

Es complemento además del trabajo de las 6 dimensiones que fueron seleccionadas como las más relevantes para enmarcar el desarrollo cultural, y sus 25 subdimensiones, que conforman un total de 173 indicadores, de los cuales 91 son del tipo índice y 82 son del tipo caracterización.

- **“Indicadores del tipo Índice”:** refiere a los indicadores que se utilizaron para estimar el Índice de Desarrollo Cultural y representan en términos numéricos cuantitativos y comparativos el estado de desarrollo de una región en una determinada dimensión o subdimensión del estudio. Para cada uno de estos indicadores se propusieron métodos de normalización, es decir, procedimientos estadísticos que permitieron convertir variables de unidades de medidas diferentes a unidades comunes, lo que permitió su integración en índices compuestos que representan una dimensión o subdimensión.

*\* Esta subdimensión es sólo de caracterización y no se consideró para la estimación del puntaje agregado de la dimensión*

| Dimensión                                         | Subdimensiones                                                                                              |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ECOSISTEMA, CULTURA Y PATRIMONIO                  | Bienes y elementos patrimoniales protegidos y reconocidos en el territorio                                  |
|                                                   | Comunidades culturales territoriales y patrimoniales de carácter Inmaterial                                 |
|                                                   | Espacios culturales y patrimoniales                                                                         |
|                                                   | Memoria y derechos humanos*                                                                                 |
|                                                   | Pueblos indígenas y pueblo tribal afrodescendiente chileno                                                  |
| PROSPERIDAD Y MEDIOS DE VIDA                      | Calidad del empleo cultural y patrimonial                                                                   |
|                                                   | Contribución a la economía regional                                                                         |
|                                                   | Dimensión del empleo formal                                                                                 |
|                                                   | Vínculo con el sector cultural                                                                              |
| DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD CULTURAL Y PATRIMONIAL | Actividades en el ámbito patrimonial y cultural                                                             |
|                                                   | Caracterización de agentes, disciplinas y funciones*                                                        |
|                                                   | Dimensión y distribución de agentes en el territorio                                                        |
|                                                   | Fomento, protección y sostenibilidad de la actividad cultural y patrimonial                                 |
| CONOCIMIENTO Y COMPETENCIAS                       | Formación en edad escolar                                                                                   |
|                                                   | Formación superior                                                                                          |
|                                                   | Nivel de formación y lógicas de formación de los agentes culturales                                         |
|                                                   | Otros espacios de educación no formal e informal                                                            |
| INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN                         | Actividades de espacios culturales/artístico/patrimoniales y otros en función de la participación ciudadana |
|                                                   | Cultura y patrimonio digital                                                                                |
|                                                   | Información y comunicación                                                                                  |
|                                                   | Participación de la ciudadanía en actividades culturales/artístico/patrimoniales                            |
| GOBERNANZA                                        | Gasto público en cultura y patrimonio                                                                       |
|                                                   | Gestión normativa o marco regulatorio e institucionalidad*                                                  |
|                                                   | Gestión programática y políticas                                                                            |
|                                                   | Gobernanza participativa                                                                                    |

- **“Indicadores del tipo Caracterización”:** estos no forman parte de la construcción del Índice de Desarrollo Cultural, debido a que no es posible determinar si una mayor o menor presencia de los mismos da cuenta de distintos niveles de desarrollo. Sin perjuicio de lo anterior, su uso permite complementar y contextualizar los objetivos que se persiguen en cada dimensión evaluada.

Así, la suma de los 91 indicadores del tipo índice servirán en su conjunto para la estimación del Índice de Desarrollo Cultural. Esto se realiza en la medida que cada indicador genera un valor en sí mismo. La suma de indicadores de cada subdimensión conforma un valor de subdimensión. Luego cada subdimensión genera un valor de dimensión y luego, y a modo de cierre, la suma ponderada de las dimensiones genera el valor final del Índice de Desarrollo Cultural.

Así es como este índice de Desarrollo Cultural, resultado del proceso de suma y ponderación de los indicadores que como su nombre lo dice son del tipo índice, pasa a ser complementario además con los datos entregados por los x indicadores de tipo caracterización, que dan un contexto complementario, y ya no comparativo a la realidad regional.

### **Definición de mínimo y máximo de escalas**

Para establecer una unidad adimensional de medida que permita agrupar los indicadores en subíndices e índices, se utilizaron los siguientes criterios.

En primer lugar, el nivel 0 de la escala adimensional se estableció en relación a los mínimos teóricos de cada indicador. Por ejemplo, en el indicador “Cantidad de elementos patrimoniales materiales y naturales protegidos cada cien mil habitantes en el año 2022” una región debe carecer efectivamente de elementos patrimoniales materiales y naturales protegidos para obtener 0 puntos en la escala adimensional.

En relación a la definición de máximo de la escala, se optó por utilizar una estrategia que fija el puntaje 100 de cada escala en el segundo valor más alto observado. Esto implica que para cada indicador, la región que presenta el valor máximo obtiene más de 100 puntos en la escala adimensional. Por ejemplo, en el indicador “Cantidad de elementos patrimoniales materiales y naturales protegidos cada cien mil habitantes en el año 2022” la región con el valor máximo observado es la Región de Magallanes y Antártica Chilena con 30,4 elementos patrimoniales y naturales protegidos cada cien mil habitantes, seguida por la Región de Arica y Parinacota con 21,3. Siguiendo la lógica aplicada, en la escala adimensional del indicador el

puntaje 100 se asigna a la Región de Arica y Parinacota, mientras que la región de Magallanes y la Antártica Chilena obtiene un total de 142 puntos.

Este criterio para fijar el umbral superior de las escalas ha sido escogido para evitar realizar comparaciones inadecuadas o injustas con las regiones que, por su propia idiosincrasia y especificidad, obtienen resultados muy altos en algunos indicadores.

## 3.12. Esquema de trabajo para la producción de índices

Para construir tanto los indicadores tipo “índice” como los de “caracterización” se empleó un esquema de trabajo basado en cuatro etapas:

1



### Levantamiento de información Bruta

**Objetivo:** contar con la información necesaria, precisa y suficiente para elaborar los índices.

#### Actividades de la etapa:

- Identificar fuentes críticas.
- Generar su sistematización y vaciado (bruto) en grillas analíticas.
- Identificar y describir características de los datos (periodicidad, fuente, taxonomía, granularidad, etc).

2



### Diseño metodológico de índices

**Objetivo:** generar alternativas de estimación de índices a calcular con base en la información disponible.

#### Actividades de la etapa:

- Evaluación de datos disponibles.
- Evaluación de metadata de los indicadores.
- Generación de alternativas de cálculo de índices/indicadores.
- Propuesta de normalización y peso de las variables de los indicadores.
- Análisis de pros-contras de propuestas.

3



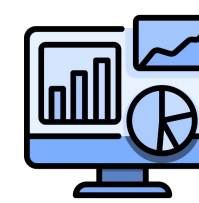
### Validación con el Departamento de Estudios MINCAP y especialistas

**Objetivo:** seleccionar la alternativa de estimación de índices más apropiada para la dimensión a medir.

#### Actividades de la etapa:

- Reuniones semanales con el Departamento de Estudios MINCAP para presentación de propuestas de índices y feedback.
- Reuniones de trabajo con especialistas en la materia, pertenecientes a la academia y el sector público para mejora de propuestas.
- Elección de solución más conveniente para la dimensión a medir.
- Ajustes a propuesta a partir de la integración de feedback.
- Envío de propuesta final para validación.

4



### Producción de diagnósticos a partir de estimación de los índices

**Objetivo:** producir resultados a partir de propuesta validada

#### Actividades de la etapa:

- Estimación de resultados (diagnósticos) nacionales/ regionales con base en índices finales validados con contraparte.
- Elaboración de informes de resultados.

## 04 Diagnóstico Regional: Índice de Desarrollo Cultural

# 4.1. Síntesis de Indicadores Regionales: primera aproximación al estado regional de desarrollo cultural

## Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo

En la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo se observa que la dimensión de Inclusión y Participación es la más desarrollada con 119 puntos siendo el valor más alto en este componente.

La región también está sobre el promedio de las demás regiones en Desarrollo de la Actividad Cultural y Patrimonial y Gobernanza, mientras que Ecosistema, Cultura y Patrimonio, Prosperidad y medios de vida y Conocimiento y competencias están por debajo de esta media.

Todo lo anterior, lleva a la región a alcanzar 82 puntos globales en el Índice de desarrollo cultural.

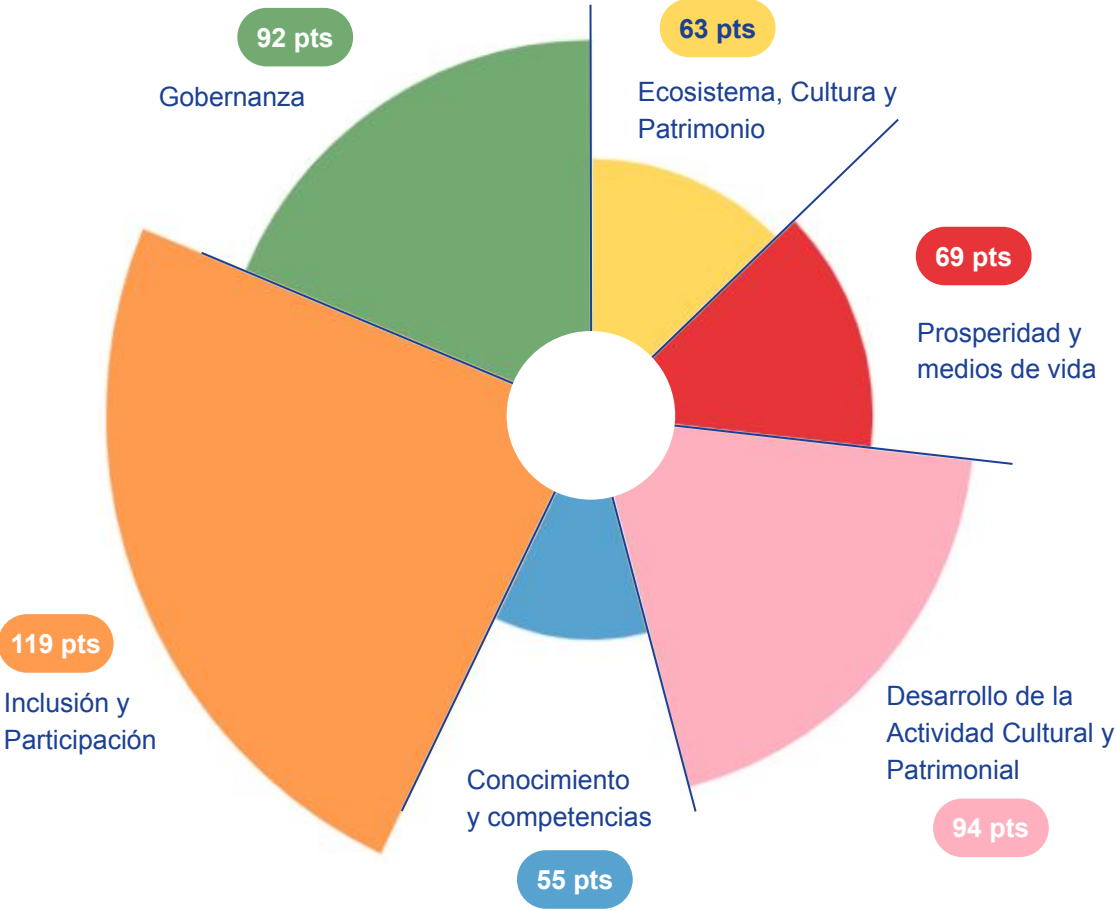
82 pts

ESTADO REGIONAL  
DEL ÍNDICE DE  
DESARROLLO CULTURAL

### Síntesis de resultados nacionales

|                                                   | Región más baja | Promedio de las regiones | Región más alta |
|---------------------------------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| Índice de Desarrollo Cultural                     | 56              | 68                       | 90              |
| Ecosistema, cultura y Patrimonio                  | 37              | 69                       | 197             |
| Prosperidad y medios de vida                      | 63              | 76                       | 105             |
| Desarrollo de la actividad cultural y patrimonial | 40              | 57                       | 94              |
| Conocimiento y competencias                       | 35              | 60                       | 90              |
| Inclusión y participación                         | 68              | 77                       | 119             |
| Gobernanza                                        | 53              | 70                       | 92              |

Gráfico 1: Índice de desarrollo cultural de las seis dimensiones



## 05 Resultados por dimensiones: Ecosistema, Cultura y Patrimonio

## 5.1. Datos de caracterización



Los siguientes datos de caracterización buscan dar cuenta de las características particulares que tiene la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo para la dimensión de Ecosistema, cultura y patrimonio. Los números en la columna "Fuente" corresponden al orden de fuentes que se pueden consultar al final del informe.

Tabla 4: Datos de caracterización Ecosistema Cultura y Patrimonio

| Dimensión                                                                  | Indicadores                                                                                                          | Dato | Fuente |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Bienes y elementos patrimoniales protegidos y reconocidos en el territorio | Monumentos históricos                                                                                                | 7    | 31     |
|                                                                            | Zonas típicas                                                                                                        | 1    | 31     |
|                                                                            | Santuarios de la naturaleza                                                                                          | 1    | 31     |
|                                                                            | Elementos PCI                                                                                                        | 5    | 31     |
|                                                                            | Tesoros Humanos vivos                                                                                                | 1    | 31     |
|                                                                            | Elementos en proceso de Plan de salvaguarda del PCI: Acciones de Salvaguardia en comunidades inscritas en Inventario | 4    | 47     |
|                                                                            | Elementos en proceso de Plan de salvaguarda del PCI: Implementación de planes de salvaguardia                        | 6    | 47     |
|                                                                            | Elementos en proceso de Plan de salvaguarda del PCI: Otro tipo de actividades relacionadas                           | 8    | 47     |
| Espacios culturales y patrimoniales                                        | Centros culturales y/o casas de la cultura                                                                           | 5    | 4      |
|                                                                            | Librerías                                                                                                            | 1    | 4      |
|                                                                            | Salas de cine/Multisala                                                                                              | 1    | 4      |
|                                                                            | Teatro/ salas de teatro                                                                                              | 0    | 4      |
|                                                                            | Salas de exposición                                                                                                  | 0    | 4      |

## 5.1. Datos de caracterización



Para los datos regionales sobre espacios culturales se debe tener en cuenta que el último Catastro Nacional de Espacios Culturales de Uso Público y Privado (fuente 4) fue realizado el año 2021, durante la pandemia, por lo que su información podría estar subrepresentada.

| Dimensión                                                                   | Indicadores                                                               | Dato  | Fuente |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| Espacios culturales y patrimoniales                                         | Galerías de Arte                                                          | 0     | 4      |
|                                                                             | Salas de ensayo para las artes escénicas/Sala de ensayo                   | 1     | 4      |
|                                                                             | Salas de concierto                                                        | 1     | 4      |
|                                                                             | Espacios de comercialización de artesanía/Taller de artesanía             | 0     | 4      |
|                                                                             | Espacios de residencias artísticas                                        | 0     | 4      |
|                                                                             | Circos                                                                    | 0     | 4      |
|                                                                             | Archivos                                                                  | 0     | 31     |
|                                                                             | Museos                                                                    | 9     | 31     |
|                                                                             | Bibliotecas                                                               | 16    | 48     |
| Comunidades culturales territoriales y patrimoniales de carácter Inmaterial | Organizaciones culturales de base comunitaria: Agrupación cultural        | 117   | 41     |
|                                                                             | Organizaciones culturales de base comunitaria: Agrupación étnica          | -     | 41     |
|                                                                             | Organizaciones culturales de base comunitaria: Agrupación folclórica      | 38    | 40     |
|                                                                             | Organizaciones culturales de base comunitaria: Culturales                 | 21    | 41     |
|                                                                             | Procedencia de personas pertenecientes a la comunidad migrante: Venezuela | 19,9% | 33     |

## 5.1. Datos de caracterización

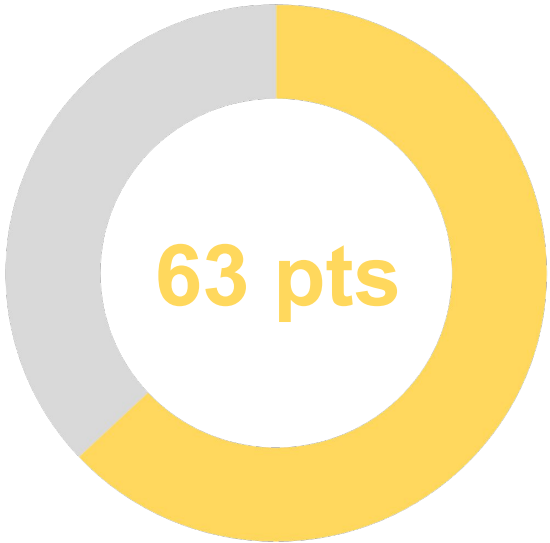


| Dimensión                                                                   | Indicadores                                                                                     | Dato   | Fuente |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
|                                                                             | Procedencia de personas pertenecientes a la comunidad migrante: Perú                            | 3,2%   | 33     |
| Comunidades culturales territoriales y patrimoniales de carácter Inmaterial | Procedencia de personas pertenecientes a la comunidad migrante: Haití                           | 9,6%   | 33     |
|                                                                             | Procedencia de personas pertenecientes a la comunidad migrante: Colombia                        | 18,0%  | 33     |
|                                                                             | Procedencia de personas pertenecientes a la comunidad migrante: Bolivia                         | 0,8%   | 32     |
|                                                                             | Procedencia de personas pertenecientes a la comunidad migrante: Argentina                       | 30,3%  | 33     |
|                                                                             | Procedencia de personas pertenecientes a la comunidad migrante: Otros países                    | 18,2%  | 33     |
|                                                                             | Agentes culturales (Personas naturales) que se dedican al área de cultura y patrimonio migrante | 8      | 43     |
|                                                                             | Agentes culturales (Organizaciones) que se dedican al área de cultura y patrimonio migrante     | 3      | 42     |
| Pueblos indígenas y pueblo tribal afrodescendiente chileno                  | Personas con reconocimiento de Calidad Indígena                                                 | 25.943 | 25     |
|                                                                             | Asociaciones indígenas                                                                          | 54     | 2      |
|                                                                             | Comunidades indígenas                                                                           | 34     | 2      |
|                                                                             | Personas afrodescendientes                                                                      | 12,9   | 32     |
| Memoria y derechos humanos                                                  | Monumentos Nacionales declarados Sitios de Memoria                                              | 1      | 8      |

## 5.2. Resultado general y por subdimensiones

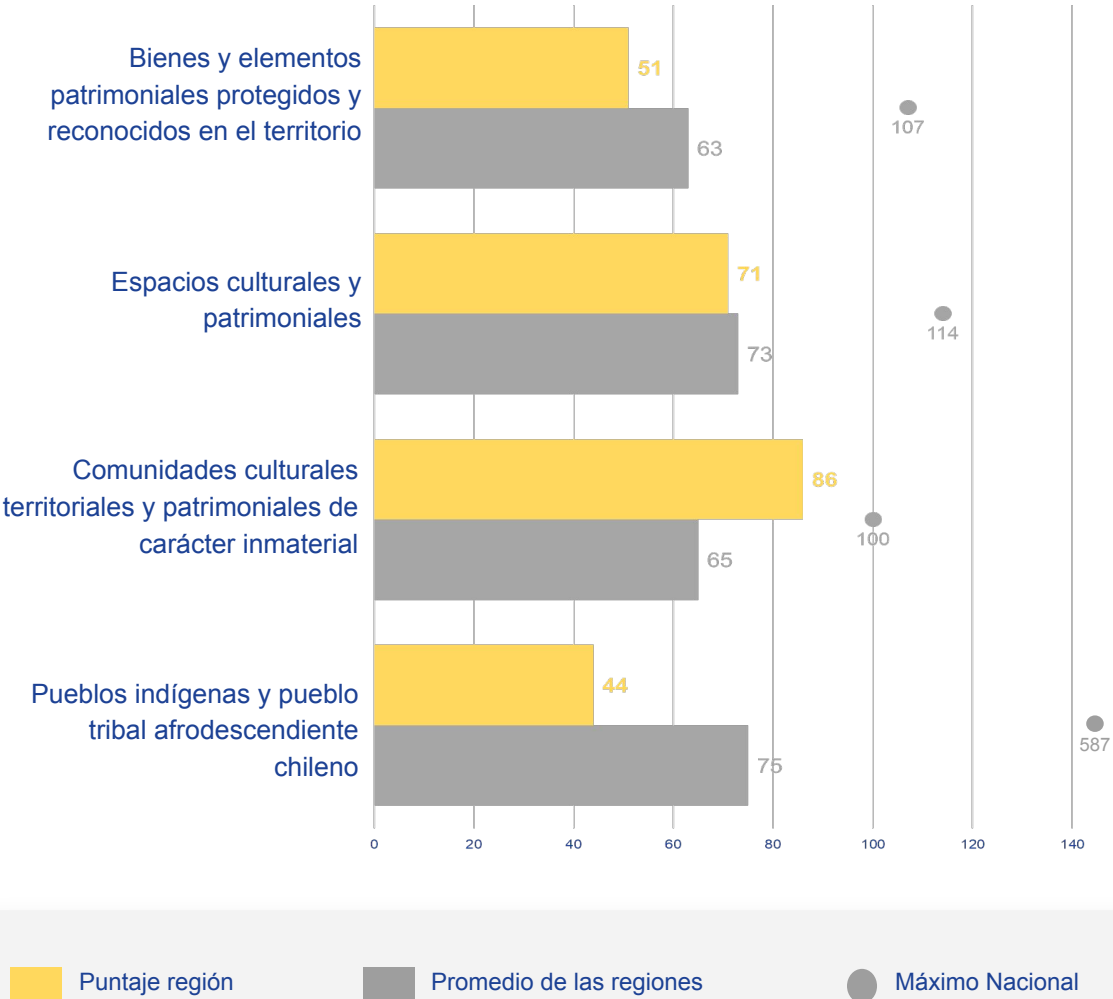


Gráfico 2: Resultado general de la dimensión



Con 63 puntos, la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo se encuentra 6 puntos bajo el puntaje promedio de las regiones. La región está significativamente por debajo de la media nacional en las subdimensiones de Pueblos indígenas y pueblo tribal afrodescendiente chileno y Bienes y elementos patrimoniales protegidos y reconocidos en el territorio con 31 y 12 puntos menos, respectivamente. Sin perjuicio de lo anterior, la región está fuertemente por encima del promedio nacional en Comunidades culturales territoriales y patrimoniales de carácter Inmaterial con 21 puntos más.

Gráfico 3: Resultados de las subdimensiones



## 5.3. Resultados indicadores tipo índice



Tabla 5: Indicadores tipo índice Ecosistema Cultura y Patrimonio

| Subdimensión                                                                | Indicadores                                                                                                                                                                      | Fuente | Valor indicador | Promedio de las regiones | Diferencia con el promedio de las regiones | Posición relativa de la región |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Bienes y elementos patrimoniales protegidos y reconocidos en el territorio  | Cantidad de elementos patrimoniales materiales y naturales protegidos cada cien mil habitantes en el año 2022                                                                    | 31     | 8,3             | 10,4                     | -2,1                                       | 9°                             |
|                                                                             | Porcentaje de comunas con 1 o más bienes o elementos patrimoniales protegidos y reconocidos por MINCAP en el año 2022                                                            | 31     | 40,0%           | 48,2%                    | -8,2                                       | 14°                            |
| Espacios Culturales y Patrimoniales                                         | Porcentaje de comunas con 1 o más Espacios culturales en el año 2021                                                                                                             | 4      | 50,0%           | 59,1%                    | -9,1                                       | 12°                            |
|                                                                             | Porcentaje de comunas con 2 o más Espacios patrimoniales en el año 2021                                                                                                          | 4      | 70,0%           | 62,9%                    | 7,1                                        | 6°                             |
| Comunidades culturales territoriales y patrimoniales de carácter Inmaterial | Cantidad de organizaciones culturales de base comunitaria en el territorio cada cien mil habitantes de la región, al año 2021                                                    | 41     | 162,9           | 71,2                     | 91,7                                       | 1°                             |
|                                                                             | Porcentaje de comunas con 2 o más organizaciones culturales de base comunitaria en 2021                                                                                          | 41     | 80,0%           | 88,0%                    | -8,0%                                      | 13°                            |
|                                                                             | Antigüedad promedio en años de las organizaciones culturales en el territorio, año 2021                                                                                          | 41     | 6,2             | 6,2                      | 0,0                                        | 11°                            |
|                                                                             | Cantidad de personas pertenecientes a la comunidad migrante cada cien mil habitantes en el año 2021                                                                              | 33     | 3.608,6         | 6.090,0                  | -2481,4                                    | 10°                            |
|                                                                             | Cantidad de Personas Naturales que declaran dedicarse al área de la Cultura y Patrimonio Migrante, sobre el total de Personas Inscritas en el Registro de Agentes en el año 2022 | 43     | 1,1             | 1,0                      | 0,1                                        | 5°                             |
|                                                                             | Cantidad de organizaciones culturales que declaran dedicarse al área de la Cultura y Patrimonio Migrante en el año 2022                                                          | 42     | 4,7             | 2,1                      | 2,6                                        | 1°                             |

5.3. Resultados indicadores tipo índice



| Subdimensión                                                | Indicadores                                                                            | Fuente | Valor indicador | Promedio de las regiones | Diferencia con el promedio de las regiones | Posición relativa de la región |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Pueblos Indígenas y Pueblo Tribal Afrodescendiente Chilenos | Porcentaje de comunas con 2 o más Comunidades y asociaciones indígenas en 2022         | 2      | 70,0%           | 62,4%                    | 7,6                                        | 8°                             |
|                                                             | Cantidad de comunidades de pueblos originarios cada cien mil habitantes en el año 2022 | 2      | 82,4            | 69,5                     | 12,9                                       | 6°                             |
|                                                             | Cantidad de personas afrodescendientes cada cien mil habitantes en el año 2017         | 32     | 11,9            | 144,8                    | -132,8                                     | 9°                             |

## 06 Prosperidad y Medios de Vida

# 6.1. Datos de caracterización



Los siguientes datos de caracterización buscan dar cuenta de las características particulares que tiene la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo para la dimensión de Prosperidad y medios de vida. Los números en la columna "Fuente" corresponden al orden de fuentes que se pueden consultar al final del informe.



Tabla 6: Datos de caracterización Prosperidad y Medios de Vida

| Dimensión                           | Indicadores                                                                                                                    | Dato      | Fuente |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
| Contribución a la economía regional | Empresas de cultura, artes y patrimonio                                                                                        | 219       | 45     |
|                                     | Ventas (en UF) culturales anuales                                                                                              | 56.526,8  | 45     |
|                                     | Empresas por tamaño (según ventas): Sin ventas                                                                                 | 27        | 45     |
|                                     | Empresas por tamaño (según ventas): Micro                                                                                      | 76        | 45     |
|                                     | Empresas por tamaño (según ventas): Pequeña                                                                                    | 10        | 45     |
|                                     | Empresas por tamaño (según ventas): Mediana                                                                                    | 0         | 45     |
|                                     | Empresas por tamaño (según ventas): Grande                                                                                     | 0         | 45     |
|                                     | Monto (US\$ FOB) en exportaciones de bienes culturales en el año 2021                                                          | 624.785,3 | 23     |
|                                     | Monto (US\$ FOB) en exportaciones de servicios culturales en el año 2022                                                       | -         | 23     |
|                                     | Tipos de personalidad jurídica de las organizaciones culturales (N=46): Comunidad o asociación indígena                        | 6,5%      | 42     |
|                                     | Tipos de personalidad jurídica de las organizaciones culturales (N=46): Persona jurídica de derecho privado con fines de lucro | 26,1%     | 42     |
|                                     | Tipos de personalidad jurídica de las organizaciones culturales (N=46): Persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro | 65,2%     | 42     |
|                                     | Tipos de personalidad jurídica de las organizaciones culturales (N=46): Persona jurídica de derecho público                    | 2,2%      | 42     |
|                                     | Tipos de personalidad jurídica de las organizaciones culturales (N=46): Persona jurídica extranjera                            | 0.0%      | 42     |
|                                     | Tipos de personalidad jurídica de las organizaciones culturales (N=46): Persona jurídica internacional                         | 0,0%      | 42     |

## 6.1. Datos de caracterización



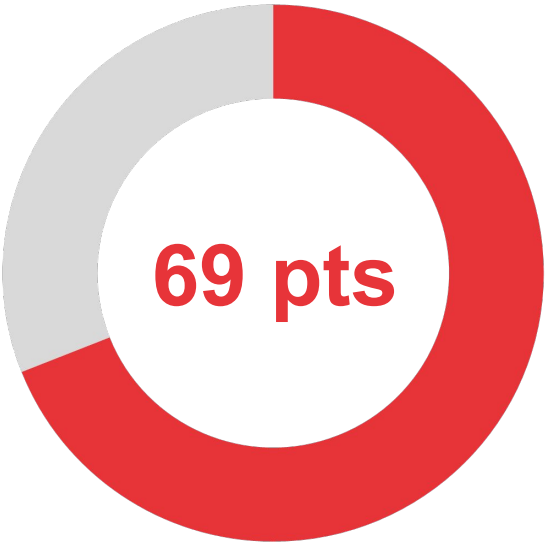
El registro nacional de agentes culturales (2022), tanto de organizaciones como de personas, constituye una fuente relevante para esta dimensión, ya que permite dar cuenta de la permanente actividad de estos agentes en el sector cultural, artístico y patrimonial de su región.

| Dimensión                                 | Indicadores                                                                                                                                 | Dato         | Fuente |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| Dimensión del empleo formal               | Trabajadores dependientes e independientes que se dedican a actividades de cultura y patrimonio.                                            | <b>1.056</b> | 45     |
|                                           | Trabajadores dependientes que se dedican a actividades de cultura y patrimonio.                                                             | <b>362</b>   | 45     |
|                                           | Trabajadores independientes que se dedican a actividades de cultura y patrimonio.                                                           | <b>694</b>   | 45     |
|                                           | Remuneración promedio trabajadores dependientes (en UF)                                                                                     | <b>26,6</b>  | 45     |
| Calidad del empleo cultural y patrimonial | Tipo de trabajo principal de los agentes culturales (personas) (N=493): Trabajador/a por cuenta propia o independiente                      | <b>76,5%</b> | 43     |
|                                           | Tipo de trabajo principal de los agentes culturales (personas) (N=493): Trabajador/a dependiente                                            | <b>9,3%</b>  | 43     |
|                                           | Tipo de trabajo principal de los agentes culturales (personas) (N=493): Me desempeño de forma voluntaria o no remunerada                    | <b>9,9%</b>  | 43     |
|                                           | Tipo de trabajo principal de los agentes culturales (personas) (N=493): Empleador/a                                                         | <b>2,4%</b>  | 43     |
|                                           | Tipo de trabajo principal de los agentes culturales (personas) (N=493): Otro                                                                | <b>1,8%</b>  | 43     |
|                                           | Agentes culturales (trabajadores independientes o dependientes) (N=423) que no han iniciado actividades en el SII                           | <b>25,8%</b> | 43     |
|                                           | Agentes culturales (trabajadores independientes o dependientes) (N=423) con iniciación de actividades en el SII                             | <b>74,2%</b> | 43     |
|                                           | Agentes culturales (trabajadores dependientes) (N=41) con tipo de relación contractual de plazo fijo o temporal                             | <b>36,6%</b> | 43     |
|                                           | Agentes culturales (trabajadores dependientes) (N=41) con tipo de relación contractual de plazo Indefinido o trabajo permanente             | <b>34,1%</b> | 43     |
|                                           | Agentes culturales (trabajadores dependientes) (N=41) con tipo de relación contractual por una o más funciones, obra, temporada, o proyecto | <b>29,3%</b> | 43     |

## 6.2. Resultado general y por subdimensiones

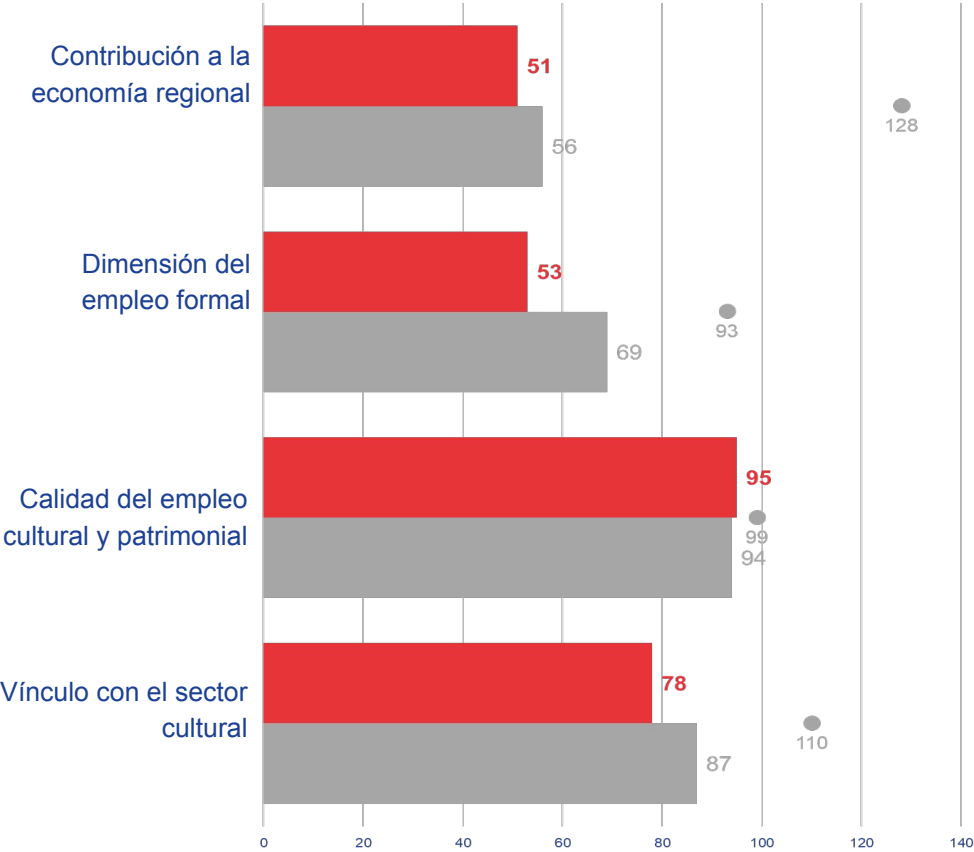


Gráfico 4: Resultado general de la dimensión



Con 69 puntos, la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo se encuentra 7 unidades por debajo del puntaje promedio de las regiones. Las subdimensiones que se encuentran más por debajo del promedio de las regiones son: Dimensión del empleo formal y Vínculo con el sector cultural con 16 y 9 puntos de diferencia, respectivamente.

Gráfico 5: Resultados de la subdimensiones



■ Puntaje región      ■ Promedio de las regiones      ● Máximo Nacional

## 6.3. Resultados indicadores tipo índice



Tabla 7: Indicadores tipo índice Prosperidad y Medios de Vida

| Subdimensión                        | Indicadores                                                                                                                                                                                      | Fuente | Valor indicador | Promedio de las regiones | Diferencia con el promedio de las regiones | Posición relativa de la región |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Contribución a la economía regional | Porcentaje de empresas culturales y patrimoniales sobre el total de empresas en el año 2021                                                                                                      | 45     | 2,0%            | 2,1%                     | -0,1                                       | 9°                             |
|                                     | Porcentaje de ventas culturales anuales en el año 2021                                                                                                                                           | 45     | 0,2%            | 0,3%                     | -0,1                                       | 9°                             |
|                                     | Monto (US\$ FOB) en exportaciones de bienes culturales y patrimoniales en el año 2021                                                                                                            | 23     | 0,2154%         | 0,1902%                  | 0,0252                                     | 4°                             |
|                                     | Monto (US\$ FOB) en exportaciones de servicios culturales y patrimoniales en el año 2021                                                                                                         | 23     | -               | 16,1%                    | -                                          | -                              |
|                                     | Porcentaje de organizaciones formales culturales sobre el total de organizaciones culturales en el año 2022                                                                                      | 42     | 87,5%           | 78,3%                    | 9,2                                        | 2°                             |
| Dimensión del empleo formal         | Porcentaje de trabajadores dependientes e independientes que se dedican a actividades de cultura y patrimonio en el año 2021                                                                     | 45     | 2,2%            | 3,4%                     | -1,3                                       | 11°                            |
|                                     | Porcentaje de trabajadores dependientes que se dedican a actividades de cultura y patrimonio en el año 2021                                                                                      | 45     | 1,1%            | 1,7%                     | -0,6                                       | 12°                            |
|                                     | Porcentaje de trabajadores independientes que se dedican a actividades de cultura y patrimonio en el año 2021                                                                                    | 45     | 4,3%            | 8,1%                     | -3,8                                       | 14°                            |
|                                     | Porcentaje de trabajadores dependientes que se dedican a actividades de cultura y patrimonio sobre el total de trabajadores dependientes e independientes de cultura y patrimonio en el año 2021 | 45     | 33,6%           | 37,4%                    | -3,8                                       | 12°                            |
|                                     | Proporción de salario medio de mujeres dependientes respecto del salario medio de hombres dependientes del ámbito cultural en el año 2021                                                        | 45     | 55,0%           | 64,8%                    | -9,7                                       | 11°                            |
|                                     | Proporción de salario medio de mujeres independientes respecto del salario medio de hombres independientes del ámbito cultural en el año 2021                                                    | 45     | 66,5%           | 72,0%                    | -5,5                                       | 11°                            |

## 6.3. Resultados indicadores tipo índice



| Subdimensión                              | Indicadores                                                                                                                                                              | Fuente | Valor indicador | Promedio de las regiones | Diferencia con el promedio de las regiones | Posición relativa de la región |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Calidad del Empleo Cultural y Patrimonial | Proporción de agentes culturales (personas) que trabajan como dependientes y que poseen un contrato en el año 2022                                                       | 43     | 71,4%           | 66,9%                    | 4,5                                        | 2°                             |
|                                           | Porcentaje de agentes culturales (personas) que tienen más de un empleo, respecto del total de agentes culturales, año 2022                                              | 43     | 40,0%           | 41,9%                    | -1,9                                       | 12°                            |
|                                           | Porcentaje de agentes culturales (personas) con cotizaciones en salud en el año 2022                                                                                     | 43     | 90,3%           | 89,9%                    | 0,4                                        | 8°                             |
|                                           | Porcentaje de agentes culturales (personas) afiliados a un sistema de pensiones en el año 2022                                                                           | 43     | 83,6%           | 84,1%                    | -0,5                                       | 11°                            |
| Vínculo con el sector cultural            | Porcentaje de agentes culturales (personas) que están actualmente trabajando que reciben más de la mitad de sus ingresos provenientes del sector cultural en el año 2022 | 43     | 46,6%           | 44,0%                    | 2,6                                        | 6°                             |
|                                           | Porcentaje de agentes culturales (organizaciones) que reciben más de la mitad de sus ingresos provenientes del sector cultural en el año 2022                            | 42     | 28,6%           | 34,4%                    | -5,8                                       | 14°                            |
|                                           | Porcentaje de agentes culturales (personas) que se dedican de forma exclusiva al sector cultural en el año 2022                                                          | 43     | 45,6%           | 46,3%                    | -0,7                                       | 10°                            |
|                                           | Porcentaje de agentes culturales (organizaciones) que se dedican de forma exclusiva al sector cultural desde el inicio de la pandemia                                    | 42     | 42,2%           | 43,8%                    | -1,6                                       | 11°                            |
|                                           | Porcentaje de agentes culturales (personas) con más de una fuente de financiamiento, respecto del total de agentes culturales, año 2022                                  | 43     | 28,8%           | 28,9%                    | -0,2                                       | 11°                            |
|                                           | Porcentaje de agentes culturales (organizaciones) con más de una fuente de financiamiento, respecto del total de agentes culturales, año 2022                            | 42     | 58,1%           | 63,8%                    | -5,7                                       | 15°                            |
|                                           | Porcentaje de agentes culturales (personas) que están asociados a una agrupación de gestión colectiva de derechos intelectuales en el año 2022                           | 43     | 1,6%            | 3,4%                     | -1,7                                       | 15°                            |
|                                           | Porcentaje de agentes culturales (organizaciones) que pertenecen a sistemas de gestión colectiva de derechos intelectuales en el año 2022                                | 42     | 81,0%           | 93,5%                    | -12,5                                      | 16°                            |

## 07 Desarrollo de la Actividad Cultural y Patrimonial

## 7.1. Datos de caracterización



Los siguientes datos de caracterización buscan dar cuenta de las características particulares que tiene la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo para la dimensión de Desarrollo de la actividad cultural y patrimonial. Los números en la columna "Fuente" corresponden al orden de fuentes que se pueden consultar al final del informe. | **P\*** = Indicador pendiente de validación por contraparte del estudio.

Tabla 8: Datos de caracterización Desarrollo de la Actividad Cultural y Patrimonial

| Dimensión                                            | Indicadores                                                                    | Dato | Fuente |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Dimensión y distribución de agentes en el territorio | Agentes culturales (personas naturales) en el área Patrimonial                 | 163  | 11     |
|                                                      | Agentes culturales (personas naturales) en el área Cultural                    | 1074 | 11     |
|                                                      | Agentes culturales (organizaciones) en el área Patrimonial                     | 23   | 11     |
|                                                      | Agentes culturales (organizaciones) en el área Cultural                        | 247  | 11     |
| Caracterización de agentes, disciplinas y funciones  | Agentes culturales (Personas naturales) dedicados a la Arquitectura            | 9    | 43     |
|                                                      | Agentes culturales (Personas Naturales) dedicados a las Artes de la Visualidad | 90   | 43     |
|                                                      | Agentes culturales (Personas Naturales) dedicados a la Artesanía               | 258  | 43     |
|                                                      | Agentes culturales (Personas Naturales) dedicados a lo Audiovisual             | 41   | 43     |
|                                                      | Agentes culturales (Personas Naturales) dedicados a las Artes Escénicas        | 80   | 43     |
|                                                      | Agentes culturales (Personas naturales) dedicados a la Música                  | 106  | 43     |
|                                                      | Agentes culturales (Personas naturales) dedicados al Diseño                    | 9    | 43     |
|                                                      | Agentes culturales (Personas naturales) dedicados al Libro/Lectura             | 23   | 43     |

## 7.1. Datos de caracterización



| Dimensión                                           | Indicadores                                                                                        | Dato | Fuente |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Caracterización de agentes, disciplinas y funciones | Agentes culturales (Personas naturales) dedicados a la Cultura y Patrimonio Migrante               | 3    | 43     |
|                                                     | Agentes culturales (Personas naturales) dedicados a la Memoria Histórica y Derechos Humanos        | 2    | 43     |
|                                                     | Agentes culturales (Personas naturales) dedicados al Patrimonio Cultural Indígena/Afrodescendiente | 4    | 43     |
|                                                     | Agentes culturales (Personas naturales) dedicados a la Cultura Comunitaria                         | 12   | 43     |
|                                                     | Agentes culturales (Personas naturales) dedicados al Patrimonio cultural inmaterial                | 26   | 43     |
|                                                     | Agentes culturales (Personas naturales) dedicados al Patrimonio Cultural Material                  | 19   | 43     |
|                                                     | Agentes culturales (Personas naturales) dedicados al Patrimonio Natural                            | 10   | 43     |
|                                                     | Agentes culturales (Personas naturales) dedicados al Patrimonio cultural                           | 12   | 43     |
|                                                     | Agentes culturales (Personas naturales) dedicados a la Gestión Cultural                            | 17   | 43     |
|                                                     | Agentes culturales (Personas naturales) dedicados a la Comunicación y Medios                       | 5    | 43     |
|                                                     | Agentes culturales (Organizaciones) dedicados a la Arquitectura                                    | 1    | 42     |
|                                                     | Agentes culturales (Organizaciones) dedicados a las Artes de la Visualidad                         | 7    | 42     |
|                                                     | Agentes culturales (Organizaciones) dedicados a la Artesanía                                       | 6    | 42     |

## 7.1. Datos de caracterización



| Dimensión                                           | Indicadores                                                                                                                              | Dato | Fuente |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Caracterización de agentes, disciplinas y funciones | Agentes culturales (Organizaciones) dedicados a lo Audiovisual                                                                           | 3    | 42     |
|                                                     | Agentes culturales (Organizaciones) dedicados a las Artes Escénicas                                                                      | 9    | 42     |
|                                                     | Agentes culturales (Organizaciones) dedicados a la Música                                                                                | 10   | 42     |
|                                                     | Agentes culturales (Organizaciones) dedicados al Diseño                                                                                  | 1    | 42     |
|                                                     | Agentes culturales (Organizaciones) dedicados al Libro/ Lectura                                                                          | 3    | 42     |
|                                                     | Agentes culturales (Organizaciones) dedicados a la Cultura y Patrimonio Migrante                                                         | 0    | 42     |
|                                                     | Agentes culturales (Organizaciones) dedicados a la Memoria histórica y Derechos Humanos                                                  | 0    | 42     |
|                                                     | Agentes culturales (Organizaciones) dedicados al Patrimonio Cultural Indígena/Afrodescendiente                                           | 0    | 42     |
|                                                     | Agentes culturales (Organizaciones) dedicados a la Cultura Comunitaria                                                                   | 11   | 42     |
|                                                     | Agentes culturales (Organizaciones) dedicados al Patrimonio Cultural Inmaterial                                                          | 3    | 42     |
|                                                     | Agentes culturales (Organizaciones) dedicados al Patrimonio Natural                                                                      | 4    | 42     |
|                                                     | Agentes (Personas Naturales) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Comercialización de bienes o servicios                         | 31   | 43     |
|                                                     | Agentes (Personas Naturales) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Conservación, restauración                                     | 18   | 43     |
|                                                     | Agentes (Personas Naturales) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Creación, interpretación o diseño de obras, bienes y servicios | 474  | 43     |

## 7.1. Datos de caracterización



| Dimensión                                           | Indicadores                                                                                                                                           | Dato | Fuente |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Caracterización de agentes, disciplinas y funciones | Agentes (Personas Naturales) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Desarrollo de públicos y audiencias o mediación cultural                    | 10   | 43     |
|                                                     | Agentes (Personas Naturales) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Difusión y distribución de obras, bienes servicios, actividades o creadores | 49   | 43     |
|                                                     | Agentes (Personas Naturales) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Educación y formación artística, cultural o patrimonial                     | 126  | 43     |
|                                                     | Agentes (Personas Naturales) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Exhibición de obras y bienes artísticos, culturales y/o patrimoniales       | 79   | 43     |
|                                                     | Agentes (Personas Naturales) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Investigación o estudios                                                    | 20   | 43     |
|                                                     | Agentes (Personas Naturales) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Ninguna de las anteriores                                                   | 40   | 43     |
|                                                     | Agentes(Personas Naturales) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Participación cultural comunitaria                                           | 73   | 43     |
|                                                     | Agentes (Personas Naturales) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Producción de bienes, servicios o eventos                                   | 107  | 43     |
|                                                     | Agentes (Personas Naturales) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Puesta de valor                                                             | 17   | 43     |
|                                                     | Agentes (Personas Naturales) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Revitalización cultural                                                     | 17   | 43     |
|                                                     | Agentes Culturales (Personas Naturales) que participan en el Ciclo Artístico Cultural                                                                 | 740  | 43     |
|                                                     | Agentes Culturales (Personas Naturales) que participan en el Ciclo Patrimonio                                                                         | 52   | 43     |

## 7.1. Datos de caracterización



| Dimensión                                           | Indicadores                                                                                                                                        | Dato | Fuente |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Caracterización de agentes, disciplinas y funciones | Agentes Culturales (Personas Naturales) que participan en el Ciclo Transversal                                                                     | 229  | 43     |
|                                                     | Agentes (Organizaciones) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Comercialización de bienes o servicios                                       | 8    | 42     |
|                                                     | Agentes (Organizaciones) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Conservación, restauración                                                   | 2    | 42     |
|                                                     | Agentes (Organizaciones) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Creación, interpretación o diseño de obras, bienes y servicios               | 13   | 42     |
|                                                     | Agentes (Organizaciones) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Desarrollo de públicos y audiencias o mediación cultural                     | 0    | 42     |
|                                                     | Agentes (Organizaciones) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Difusión y distribución de obras, bienes, servicios, actividades o creadores | 7    | 42     |
|                                                     | Agentes (Organizaciones) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Educación y formación artística o patrimonial                                | 5    | 42     |
|                                                     | Agentes (Organizaciones) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Exhibición de obras y bienes artísticos, culturales y/o patrimoniales        | 4    | 42     |
|                                                     | Agentes (Organizaciones) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Investigación o estudios                                                     | 1    | 42     |
|                                                     | Agentes (Organizaciones) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Ninguna de las anteriores                                                    | 1    | 42     |
|                                                     | Agentes (Organizaciones) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Participación cultural comunitaria                                           | 11   | 42     |
|                                                     | Agentes (Organizaciones) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Producción de bienes, servicios o eventos                                    | 7    | 42     |

## 7.1. Datos de caracterización



| Dimensión                                           | Indicadores                                                                                   | Dato | Fuente |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Caracterización de agentes, disciplinas y funciones | Agentes (Organizaciones) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Puesta en valor         | 1    | 42     |
|                                                     | Agentes (Organizaciones) que participan en Etapas del Ciclo cultural: Revitalización cultural | 2    | 42     |
|                                                     | Agentes Culturales (Organizaciones) que participan en el Ciclo Artístico Cultural             | 39   | 42     |
|                                                     | Agentes Culturales (Organizaciones) que participan en el Ciclo Patrimonial                    | 5    | 42     |
|                                                     | Agentes Culturales (Organizaciones) que participan en el Ciclo Transversal                    | 17   | 42     |
| Actividades en el ámbito patrimonial y cultural     | Funciones Teatro infantil                                                                     | 0    | 15     |
|                                                     | Funciones Teatro Adulto                                                                       | 1    | 15     |
|                                                     | Funciones Ballet                                                                              | 0    | 15     |
|                                                     | Funciones Danza moderna y/o contemporánea                                                     | 1    | 15     |
|                                                     | Funciones Danza regional o folclórica                                                         | 0    | 15     |
|                                                     | Funciones Ópera                                                                               | 0    | 15     |
|                                                     | Funciones Circo                                                                               | 0    | 15     |
|                                                     | Funciones Concierto música docta                                                              | 8    | 15     |
|                                                     | Funciones Concierto música popular                                                            | 4    | 15     |

## 7.1. Datos de caracterización

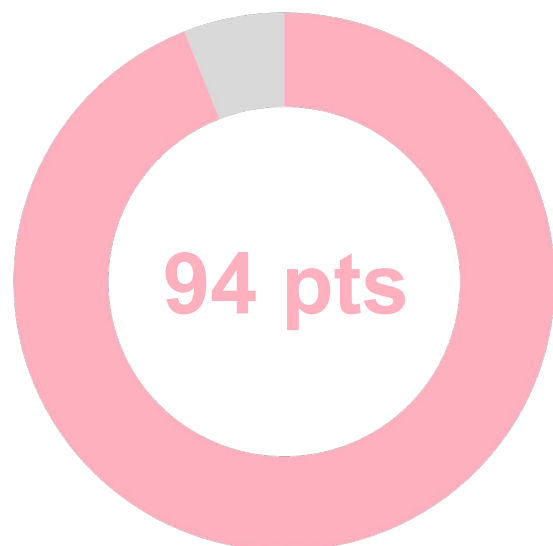


| Dimensión                                                                   | Indicadores                                                    | Dato          | Fuente |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------|--------|
| Actividades en el ámbito patrimonial y cultural                             | Funciones audiovisuales Pagadas                                | 0             | 15     |
|                                                                             | Funciones audiovisuales Gratuitas                              | 170           | 15     |
| Fomento, protección y sostenibilidad de la actividad cultural y patrimonial | Fondos culturales (en pesos)                                   | 425.092.651,8 | 22     |
|                                                                             | Fondos Patrimoniales (en pesos)                                | 178.979.805   | 22     |
|                                                                             | Fomento a la Música Nacional                                   | 8             | 22     |
|                                                                             | Fondo del libro y la lectura                                   | 6             | 22     |
|                                                                             | Fondo Audiovisual                                              | 1             | 22     |
|                                                                             | Fondo Educación                                                | 0             | 22     |
|                                                                             | FONDART Nacional                                               | 3             | 22     |
|                                                                             | FONDART Regional                                               | 26            | 22     |
|                                                                             | FONPAT (incluye línea Patrimonio Cultural de FONDART regional) | 29            | 22     |

## 7.2. Resultado general y por subdimensiones

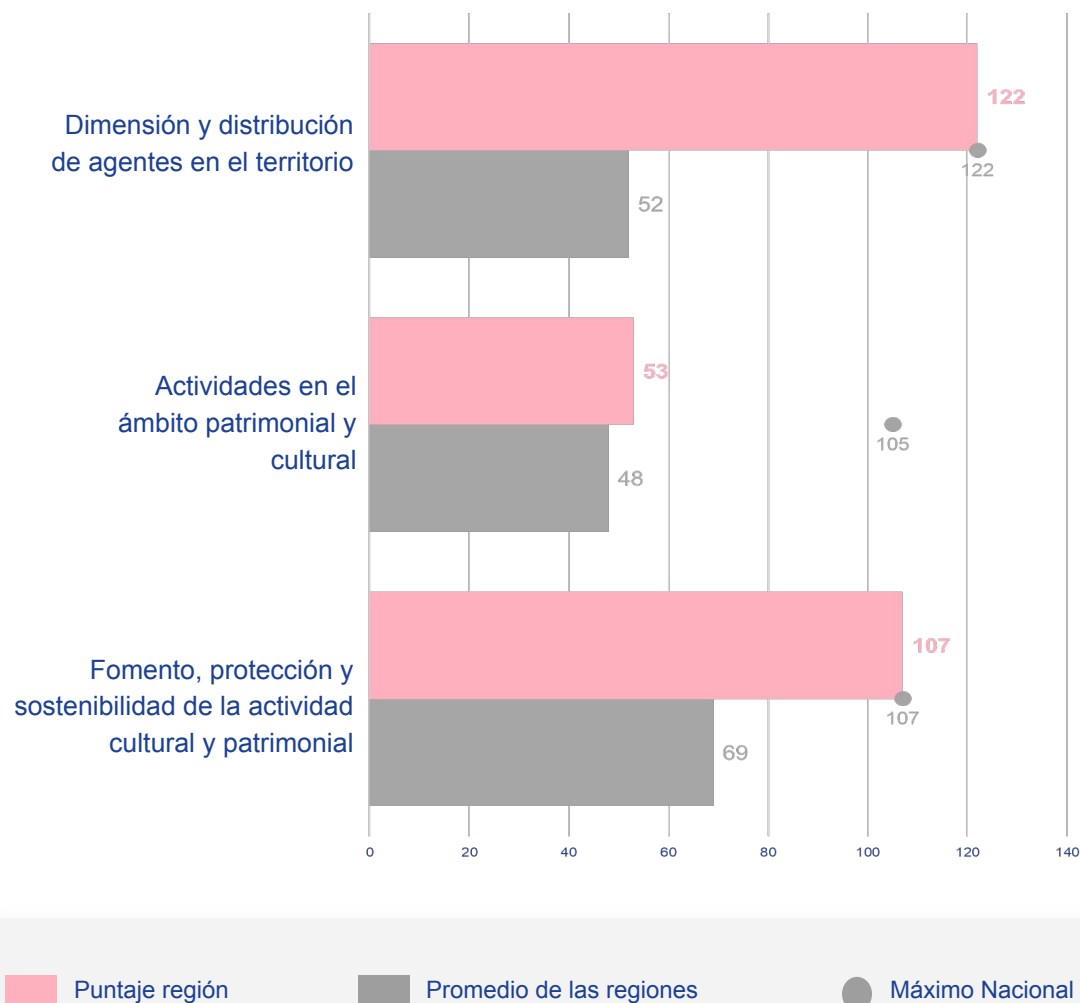


Gráfico 6: Resultado general de la dimensión



Con 94 puntos, la Región de Aysén del General Carlos Ibañez del Campo obtiene un resultado destacado. Se destaca en las dimensiones "Dimensión y distribución de agentes en el territorio" y Fomento, protección y sostenibilidad de la actividad cultural y patrimonial donde marca el máximo nacional con 122 y 107 puntos, respectivamente. Sin embargo, en la dimensión "Actividades en el ámbito patrimonial y cultural" obtiene 53 puntos, ubicándose sólo ligeramente por sobre el promedio de regiones de 48.

Gráfico 7: Resultados de las subdimensiones



## 7.3. Resultados indicadores tipo índice



Tabla 9: Indicadores tipo índice Desarrollo de la Actividad Cultural y Patrimonial

| Subdimensión                                                                | Indicadores                                                                                                                                                | Fuente | Valor indicador | Promedio de las regiones | Diferencia con el promedio de las regiones | Posición relativa de la región |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Dimensión y Distribución de Agentes en el Territorio                        | Cantidad de agentes culturales (personas) cada cien mil habitantes año 2022                                                                                | 11     | 1.315,2         | 724,9                    | 590,3                                      | 1°                             |
|                                                                             | Cantidad de agentes culturales (organizaciones) cada cien mil habitantes año 2022                                                                          | 11     | 601,6           | 227                      | 375,0                                      | 1°                             |
|                                                                             | Porcentaje de comunas donde el 1% o más de la población son agentes culturales (PN), 2021                                                                  | 11     | 90,0%           | 27,5%                    | 62,5                                       | 2°                             |
|                                                                             | Porcentaje de comunas donde el 1% o más de la población son agentes culturales (ORG), 2021                                                                 | 11     | 80,0%           | 40,2%                    | 39,8                                       | 2°                             |
| Actividades en el ámbito patrimonial y cultural                             | Cantidad de espectáculos de artes escénicas realizados por cada cien mil habitantes año 2020                                                               | 15     | 1,9             | 6,8                      | -5,0                                       | 16°                            |
|                                                                             | Cantidad de espectáculos públicos en música realizados por cada cien mil habitantes año 2020                                                               | 15     | 11,1            | 4,0                      | 7,1                                        | 1°                             |
|                                                                             | Cantidad de funciones audiovisuales por cada cien mil habitantes en el año 2020                                                                            | 15     | 157,3           | 332,3                    | -175,0                                     | 10°                            |
|                                                                             | Cantidad de títulos de libros registrados en el international standard book number (ISBN) por cada cien mil habitantes en el año 2020                      | 19     | 12,0            | 17,5                     | -5,4                                       | 7°                             |
|                                                                             | Cantidad de registros de elementos de propiedad intelectual (derechos de autor, derechos conexos y seudónimos) por cada cien mil habitantes en el año 2019 | 18     | 38,9            | 38,6                     | 0,3                                        | 5°                             |
| Fomento, protección y sostenibilidad de la actividad cultural y patrimonial | Montos (en pesos) de Fondos culturales y Patrimoniales per cápita en el año 2020                                                                           | 22     | \$5.590,8       | \$1.999,3                | 3.591,6                                    | 1°                             |
|                                                                             | Tasa de adjudicación (seleccionados/postulados) fondos de Perfil Cultura año 2021                                                                          | 28     | 0,9             | 0,8                      | 0,1                                        | 5°                             |
|                                                                             | Porcentaje de comunas que cuentan con proyectos seleccionados del Fondo de Perfil Cultura, año 2021                                                        | 28     | 80,0%           | 69,0%                    | -11,0                                      | 5°                             |

## 08 Conocimiento y Competencias

## 8.1. Datos de caracterización



Los siguientes datos de caracterización buscan dar cuenta de las características particulares que tiene la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo para la dimensión de Conocimiento y competencias. Los números en la columna "Fuente" corresponden al orden de fuentes que se pueden consultar al final del informe.

Tabla 10: Datos de caracterización Conocimientos y Competencias

| Dimensión                 | Indicadores                                                                                                     | Dato  | Fuente |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| Formación en edad escolar | Establecimientos escolares de formación artística especializada, año 2021                                       | -     | 4      |
|                           | Orquestas FOJI, 2022                                                                                            | 3     | 31     |
|                           | Matrículas en establecimientos técnico profesional, industriales y artísticos, año 2022                         | 1.050 | 21     |
|                           | Matrículas de alumnos con especialidad artística, año 2022                                                      | -     | 21     |
| Formación superior        | Universidades con carreras en formación artística, cultural y patrimonial: Ámbito cultural                      | 0     | 47     |
|                           | Universidades con carreras en formación artística, cultural y patrimonial: Soporte                              | 1     | 47     |
|                           | Institutos Profesionales (IP) con carreras en formación artística, cultural y patrimonial: Ámbito cultural      | 0     | 47     |
|                           | Institutos Profesionales (IP) con carreras en formación artística, cultural y patrimonial: Soporte              | 0     | 47     |
|                           | Centros de formación técnica (CFT) con carreras en formación artística, cultural y patrimonial: Ámbito cultural | 1     | 47     |
|                           | Centros de formación técnica (CFT) con carreras en formación artística, cultural y patrimonial: Soporte         | 1     | 47     |
|                           | Matrículas de nivel superior de arquitectura, diseño y servicios creativos                                      | -     | 20     |
|                           | Matrículas de nivel superior de artes escénicas                                                                 | -     | 20     |
|                           | Matrículas de nivel superior de artes literarias, libros y prensa                                               | -     | 20     |
|                           | Matrículas de nivel superior de artes musicales                                                                 | -     | 20     |

## 8.1. Datos de caracterización



Según el diagnóstico regional sobre educación patrimonial (2021) la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo cuenta con educadores y educadoras de la educación patrimonial cuyo aprendizaje en el área es de carácter autodidacta dado que hay ausencia de formación específica en educación patrimonial, poseen habilidades blandas, trabajan desde la emoción para conmover al otro, son incitadores del aprendizaje en libertad y están comprometidos y comprometidas con la niñez.

| Dimensión          | Indicadores                                                                                                                                                       | Dato | Fuente |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Formación superior | Matrículas de nivel superior de artes visuales                                                                                                                    | -    | 20     |
|                    | Matrículas de nivel superior de artesanía                                                                                                                         | -    | 20     |
|                    | Matrículas de nivel superior de gastronomía                                                                                                                       | 76   | 20     |
|                    | Matrículas de nivel superior de medios audiovisuales e interactivos                                                                                               | -    | 20     |
|                    | Matrículas de nivel superior de patrimonio                                                                                                                        | -    | 20     |
|                    | Matrículas de nivel superior de educación                                                                                                                         | -    | 20     |
|                    | Matrículas de nivel superior de infraestructura y equipamiento                                                                                                    | 40   | 20     |
|                    | Matrículas de nivel superior de investigación                                                                                                                     | -    | 20     |
|                    | Matrículas de nivel superior de formaciones conexas                                                                                                               | -    | 20     |
|                    | Matrículas en carreras de establecimientos técnico-profesionales, industriales y artísticos en el ámbito de la formación artística y patrimonial: Ámbito cultural | 76   | 47     |
|                    | Matrículas en carreras de establecimientos técnico-profesionales, industriales y artísticos en el ámbito de la formación artística y patrimonial: Soporte         | 26   | 47     |
|                    | Matrículas en carreras de pregrado: Ámbito cultural                                                                                                               | 76   | 47     |
|                    | Matrículas en carreras de pregrado: Soporte                                                                                                                       | 40   | 47     |
|                    | Matrículas en carreras de posgrado: Ámbito cultural                                                                                                               | -    | 47     |
|                    | Matrículas en carreras de posgrado: Soporte                                                                                                                       | -    | 47     |

## 8.1. Datos de caracterización



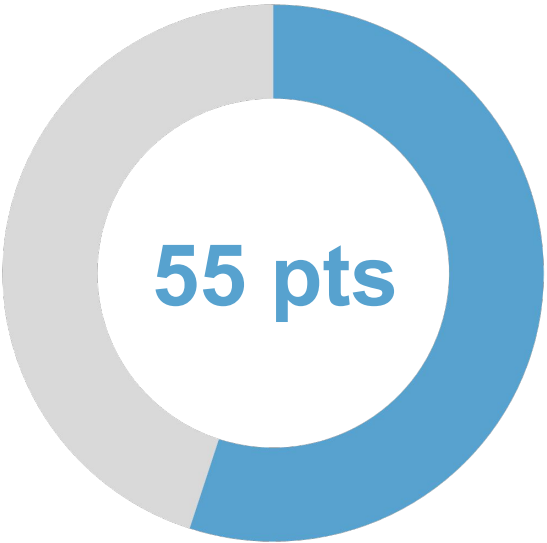
P\* = Indicador pendiente de validación por contraparte del estudio.

| Dimensión                                        | Indicadores                                                                                                     | Dato  | Fuente |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| Otros espacios de educación no formal e informal | Espacios de formación y/o educación no formal en artes, cultura y/o patrimonio                                  | 18    | 1      |
|                                                  | Contextos educativos en el que se realizan o realizaban prácticas de educación patrimonial formal, año 2021.    | P*    | 5      |
|                                                  | Contextos educativos en el que se realizan o realizaban prácticas de educación patrimonial informal, año 2021.  | P*    | 5      |
|                                                  | Contextos educativos en el que se realizan o realizaban prácticas de educación patrimonial no formal, año 2021. | P*    | 5      |
| Otros espacios de educación no formal e informal | Agentes culturales (N=742) con nivel de escolaridad básica                                                      | 12,7% | 44     |
|                                                  | Agentes culturales (N=742) con nivel de escolaridad media                                                       | 26,7% | 44     |
|                                                  | Agentes culturales (N=742) con nivel de escolaridad técnica superior                                            | 13,9% | 44     |
|                                                  | Agentes culturales (N=742) con nivel de escolaridad universitaria                                               | 37,3% | 44     |
|                                                  | Agentes culturales (N=742) con nivel de escolaridad postgrado                                                   | 7,8%  | 44     |
|                                                  | Agentes culturales (N=742) sin cursar estudios                                                                  | 1,6%  | 44     |
|                                                  | Agentes culturales (N=5.192) con educación formal                                                               | 3,9%  | 44     |
|                                                  | Agentes culturales (N=5.192) con educación no formal                                                            | 4,3%  | 44     |
|                                                  | Agentes culturales (N=5.192) con educación informal                                                             | 91,8% | 44     |

## 8.2. Resultado general y por subdimensiones

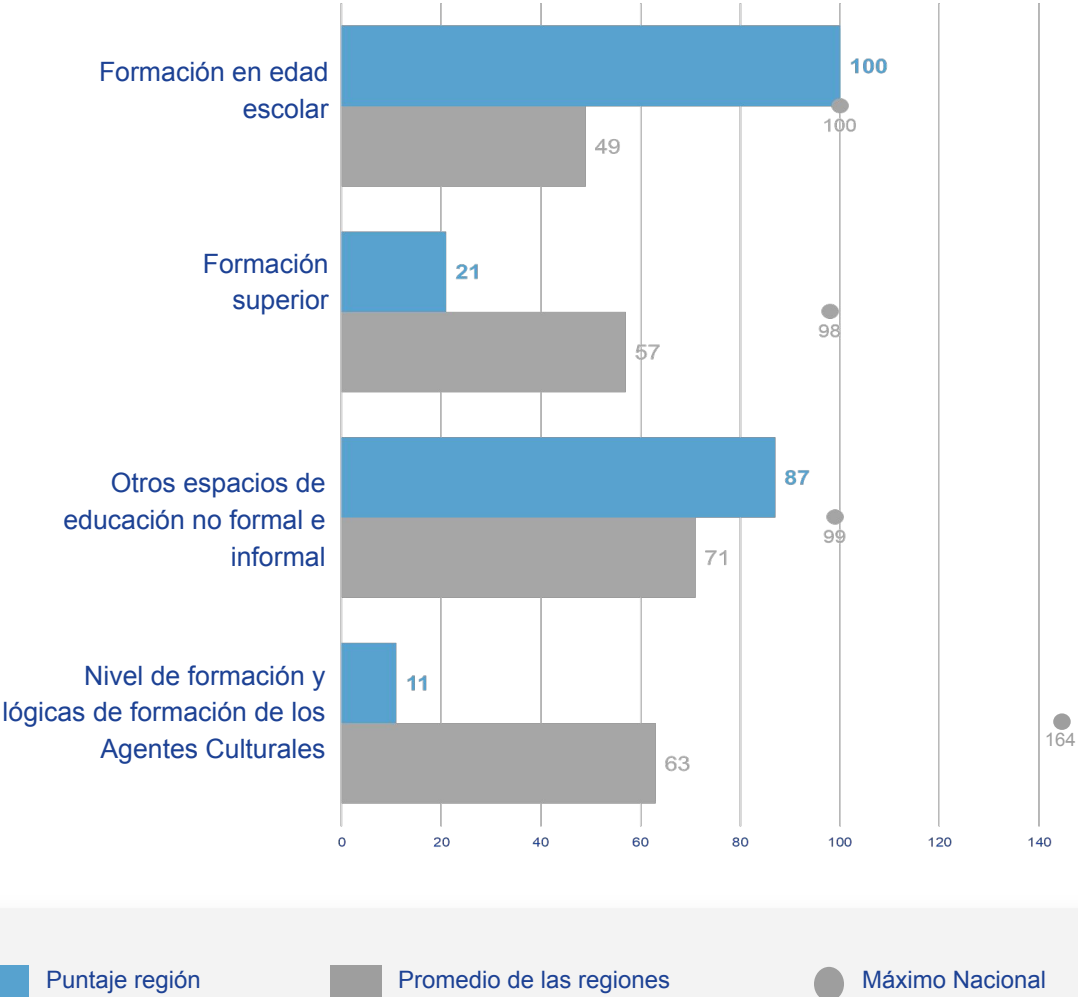


Gráfico 8: Resultado general de la dimensión



Con 55 puntos, la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo se encuentra 5 puntos bajo el promedio de las regiones del país. Si bien, la región muestra importantes fortalezas en las subdimensiones "Formación en edad escolar" y "Otros espacios de educación no formal e informal" con 51 y 16 puntos más que el promedio, está bastante por debajo a nivel nacional en "Formación superior" y "Nivel de formación y lógicas de formación de los agentes culturales" con 36 y 52 puntos menos.

Gráfico 9: Resultados de las subdimensiones



## 8.3. Resultados indicadores tipo índice



Tabla 11: Indicadores tipo índice Conocimientos y Competencias

| Subdimensión                                     | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                  | Fuente  | Valor indicador | Promedio de las regiones | Diferencia con el promedio de las regiones | Posición relativa de la región |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Formación en edad escolar                        | Cantidad de establecimientos escolares de formación artística especializada cada cien mil habitantes, año 2021                                                                                                                                               | 54      | -               | 0,4                      | -                                          | -                              |
|                                                  | Cantidad de Orquestas FOJI (juveniles e infantiles) cada cien mil habitantes, año 2022.                                                                                                                                                                      | 30      | 2,8             | 1,4                      | 1,4                                        | 2°                             |
| Formación Superior                               | Porcentaje de instituciones de enseñanza superior (Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica) con carreras en formación artística, cultural y patrimonial en relación al total de instituciones de enseñanza superior, año 2020 | 46      | 4,1%            | 9,6%                     | -5,5                                       | 16°                            |
|                                                  | Porcentaje de matrículas en carreras de establecimientos técnico-profesionales, industriales y artísticos en el ámbito de la formación artística y patrimonial, en relación al total de matrículas, año 2020                                                 | 46      | 5,8%            | 10,3%                    | -4,5                                       | 16°                            |
|                                                  | Porcentaje de matrículas en carreras de pregrado del ámbito de la formación artística y patrimonial en relación al total de matrículas, año 2020                                                                                                             | 46 y 20 | 11,4%           | 33,7%                    | -22,3                                      | 16°                            |
|                                                  | Porcentaje de matrículas en carreras de postgrado del ámbito de la formación artística y patrimonial en relación al total de matrículas, año 2020.                                                                                                           | 46 y 20 | -               | 8,9%                     | -                                          | -                              |
| Otros espacios de educación no formal e informal | Porcentaje de comunas con 1 o más espacios de formación y/o educación no formal en artes, cultura y/o patrimonio                                                                                                                                             | 1       | 80,0%           | 60,7%                    | 19,3                                       | 3°                             |
|                                                  | Porcentaje de personas que toma o ha tomado clases o lecciones alguna vez en la vida de alguna disciplina artística que no esté considerada dentro de las clases regulares de los establecimientos educacionales, año 2017                                   | 24      | 16,9%           | 10,6%                    | 6,2                                        | 2°                             |
|                                                  | Porcentaje de existencia de un miembro de la familia que estimule la participación en actividades artístico-culturales en el hogar, año 2017                                                                                                                 | 24      | 20,5%           | 17,3%                    | 3,2                                        | 4°                             |
|                                                  | Porcentaje de contextos educativos en el que se realizan o realizaban prácticas de educación patrimonial formal, año 2021.                                                                                                                                   | 5       | 34,6%           | 40,0%                    | -5,4                                       | 14°                            |

### 8.3. Resultados indicadores tipo índice



| Subdimensión                                                        | Indicadores                                                        | Fuente | Valor indicador | Promedio de las regiones | Diferencia con el promedio de las regiones | Posición relativa de la región |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Nivel de formación y lógicas de formación de los Agentes Culturales | Formalidad educativa de los agentes culturales (personas) año 2022 | 43     | 3,9%            | 22,2%                    | -5,5                                       | 12°                            |

## 09 Inclusión y Participación

# 9.1. Datos de caracterización



Los siguientes datos de caracterización buscan dar cuenta de las características particulares que tiene la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo para la dimensión de Inclusión y participación. Los números en la columna "Fuente" corresponden al orden de fuentes que se pueden consultar al final del informe.

Tabla 12: Datos de caracterización Inclusión y Participación

| Dimensión                                                                         | Indicadores                                                                                                                              | Dato   | Fuente |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Participación de la ciudadanía en actividades culturales/artístico/patrimoniales: | Asistentes a museos en los últimos 12 meses en el año 2017                                                                               | 9,93%  | 25     |
|                                                                                   | Asistentes a bibliotecas en los últimos 12 meses en el año 2017                                                                          | 32,42% | 25     |
|                                                                                   | Asistentes a patrimonio natural en los últimos 12 meses en el año 2017                                                                   | 29,37% | 25     |
|                                                                                   | Asistentes a patrimonio arquitectónico en los últimos 12 meses en el año 2017                                                            | 11,33% | 25     |
|                                                                                   | Préstamos en el sistema nacional de bibliotecas en el año 2021                                                                           | 14.879 | 49     |
|                                                                                   | Visitas presenciales en el día del patrimonio cultural en el año 2021                                                                    | 280    | 35     |
|                                                                                   | Visitas presenciales sistema nacional de archivos en el año 2021                                                                         | 0      | 16     |
|                                                                                   | Beneficiarios del programa de educación ambiental dentro del del Área Silvestre Protegida (ASP) en el año 2020                           | 314    | 14     |
|                                                                                   | Beneficiarios del programa de educación ambiental fuera del del Área Silvestre Protegida (ASP) en el año 2020                            | 534    | 14     |
|                                                                                   | Asesorías del Centro Nacional de Conservación y Restauración del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural entre 2018 y 2021 (CNCR)      | 0      | 7      |
|                                                                                   | Intervenciones del Centro Nacional de Conservación y Restauración del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural entre 2018 y 2021 (CNCR) | 3      | 7      |
|                                                                                   | Asistentes a Obra de teatro en los últimos 12 meses en el año 2017                                                                       | 10,47% | 25     |
|                                                                                   | Asistentes a Danza y ballet en los últimos 12 meses en el año 2017                                                                       | 31,55% | 25     |
|                                                                                   | Asistentes a Música en vivo: Actual en los últimos 12 meses en el año 2017                                                               | 29,88% | 25     |

## 9.1. Datos de caracterización



| Dimensión                                                                         | Indicadores                                                                                                                                                     | Dato          | Fuente |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|
| Participación de la ciudadanía en actividades culturales/artístico/patrimoniales: | Asistentes a Salas de cine en los últimos 12 meses en el año 2017                                                                                               | <b>21,56%</b> | 25     |
|                                                                                   | Asistentes a Artes visuales o plásticas en los últimos 12 meses en el año 2017                                                                                  | <b>19,10%</b> | 25     |
|                                                                                   | Asistentes a Espectáculos de circo en los últimos 12 meses en el año 2017                                                                                       | <b>4,17%</b>  | 25     |
|                                                                                   | Personas que jugaron videojuegos al menos una vez en los últimos 12 meses en el año 2017                                                                        | <b>44,83%</b> | 25     |
|                                                                                   | Personas que leyeron por lo menos un libro en los últimos 12 meses en el año 2017                                                                               | <b>33,35%</b> | 25     |
|                                                                                   | Asistentes a espectáculos artes escénicas con entrada gratuita en el año 2020                                                                                   | <b>120</b>    | 15     |
|                                                                                   | Asistentes a espectáculos artes escénicas con entrada pagada, en el año 2020                                                                                    | <b>25</b>     | 15     |
|                                                                                   | Asistentes a espectáculos musicales con entrada gratuita en el año 2020                                                                                         | <b>2.052</b>  | 15     |
|                                                                                   | Asistentes a espectáculos musicales con entrada pagada, en el año 2020                                                                                          | <b>2.000</b>  | 15     |
|                                                                                   | Razones de no asistencia a actividades culturales y patrimoniales en el año 2017: Por falta de tiempo                                                           | <b>45,20%</b> | 25     |
|                                                                                   | Razones de no asistencia a actividades culturales y patrimoniales en el año 2017: Porque no hay lugares donde ir, como cines, centros culturales, teatros, etc. | <b>39,60%</b> | 25     |
|                                                                                   | Razones de no asistencia a actividades culturales y patrimoniales en el año 2017: Por lejanía a los lugares donde ocurren                                       | <b>19,60%</b> | 25     |

## 9.1. Datos de caracterización



| Dimensión                                                                                                   | Indicadores                                                                                                                                   | Dato    | Fuente |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
| Actividades de Espacios Culturales, Artístico y Patrimoniales y Otros en función la Participación Ciudadana | Espacios culturales que realizan al menos un tipo de fidelización a diferentes grupos de personas en el año 2021 (N=9)                        | 100,00% | 4      |
|                                                                                                             | Espacios patrimoniales que realizan al menos un tipo de fidelización a diferentes grupos de personas en el año 2021 (N=25)                    | 84,00%  | 4      |
|                                                                                                             | Espacios culturales que cuentan con medidas de inclusión social en el año 2021 (N=9)                                                          | 77,80%  | 4      |
|                                                                                                             | Espacios patrimoniales que cuentan con medidas de inclusión social en el año 2021 (N=25)                                                      | 76,00%  | 4      |
|                                                                                                             | Espacios culturales que no cobran por el acceso a sus actividades en el año 2021 (N=9)                                                        | 66,70%  | 4      |
|                                                                                                             | Espacios patrimoniales que no cobran por el acceso a sus actividades en el año 2021 (N=25)                                                    | 100,00% | 4      |
|                                                                                                             | Espacios culturales que dentro de su programa cuenta con espacios de mediación sobre obras, exposiciones y funciones en el año 2021 (N=9)     | 44,40%  | 4      |
|                                                                                                             | Espacios patrimoniales que dentro de su programa cuenta con espacios de mediación sobre obras, exposiciones y funciones en el año 2021 (N=25) | 68,00%  | 4      |
| Cultura y Patrimonio digital                                                                                | Visitas virtuales en el día del patrimonio cultural en el año 2021                                                                            | 19.507  | 35     |
|                                                                                                             | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Obras de teatro               | 2,90%   | 25     |
|                                                                                                             | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Danza o ballet                | 3,30%   | 25     |
|                                                                                                             | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Ópera                         | 2,10%   | 25     |

## 9.1. Datos de caracterización



| Dimensión                    | Indicadores                                                                                                                                                                                                          | Dato   | Fuente |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Cultura y Patrimonio digital | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Concierto de música clásica                                                                          | 11,40% | 25     |
|                              | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Conciertos o espectáculos de música                                                                  | 33,60% | 25     |
|                              | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Documentales                                                                                         | 29,90% | 25     |
|                              | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Películas                                                                                            | 49,00% | 25     |
|                              | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Páginas web de museos, galerías o exposiciones                                                       | 5,50%  | 25     |
|                              | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Libros                                                                                               | 24,90% | 25     |
|                              | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Obras de arte tales como pinturas, esculturas, grabados, dibujos, fotografías artísticas, video-arte | 9,10%  | 25     |
|                              | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Bibliotecas                                                                                          | 12,50% | 25     |
|                              | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Páginas web de sitios históricos o patrimoniales                                                     | 8,00%  | 25     |
|                              | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Series                                                                                               | 39,00% | 25     |
|                              | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Música por Internet (Spotify, Youtube, radio digital)                                                | 56,50% | 25     |
|                              | Personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017: Otros contenidos culturales                                                                          | 1,80%  | 25     |

## 9.1. Datos de caracterización



| Dimensión                  | Indicadores                                                                                                                          | Dato    | Fuente |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
| Información y comunicación | Medios digitales                                                                                                                     | 8       | 28     |
|                            | Medios escritos                                                                                                                      | 2       | 28     |
|                            | Radios                                                                                                                               | 26      | 28     |
|                            | Medios de televisión                                                                                                                 | 2       | 28     |
|                            | Medios digitales que señalan contar con algún tipo de financiamiento, año 2019                                                       | 87,50%  | 28     |
|                            | Medios escritos que señalan contar con algún tipo de financiamiento, año 2019                                                        | 100,00% | 28     |
|                            | Radios que señalan contar con algún tipo de financiamiento, año 2019                                                                 | 92,30%  | 28     |
|                            | Medios de televisión que señalan contar con algún tipo de financiamiento, año 2019                                                   | 100,00% | 28     |
|                            | Medios digitales que declaran generar y/o difundir contenidos relacionados al ámbito artístico, cultural y patrimonial, año 2019     | 100,00% | 28     |
|                            | Medios escritos que declaran generar y/o difundir contenidos relacionados al ámbito artístico, cultural y patrimonial, año 2019      | 100,00% | 28     |
|                            | Radios que declaran generar y/o difundir contenidos relacionados al ámbito artístico, cultural y patrimonial, año 2019               | 84,60%  | 28     |
|                            | Medios de televisión que declaran generar y/o difundir contenidos relacionados al ámbito artístico, cultural y patrimonial, año 2019 | 100,00% | 28     |
|                            | Cantidad de conexiones fijas a internet (A Junio 2022)                                                                               | 20.327  | 53     |
|                            | Cantidad de suscripciones a televisión de pago (A Junio 2022)                                                                        | 23.785  | 53     |

## 9.2. Resultado general y por subdimensiones

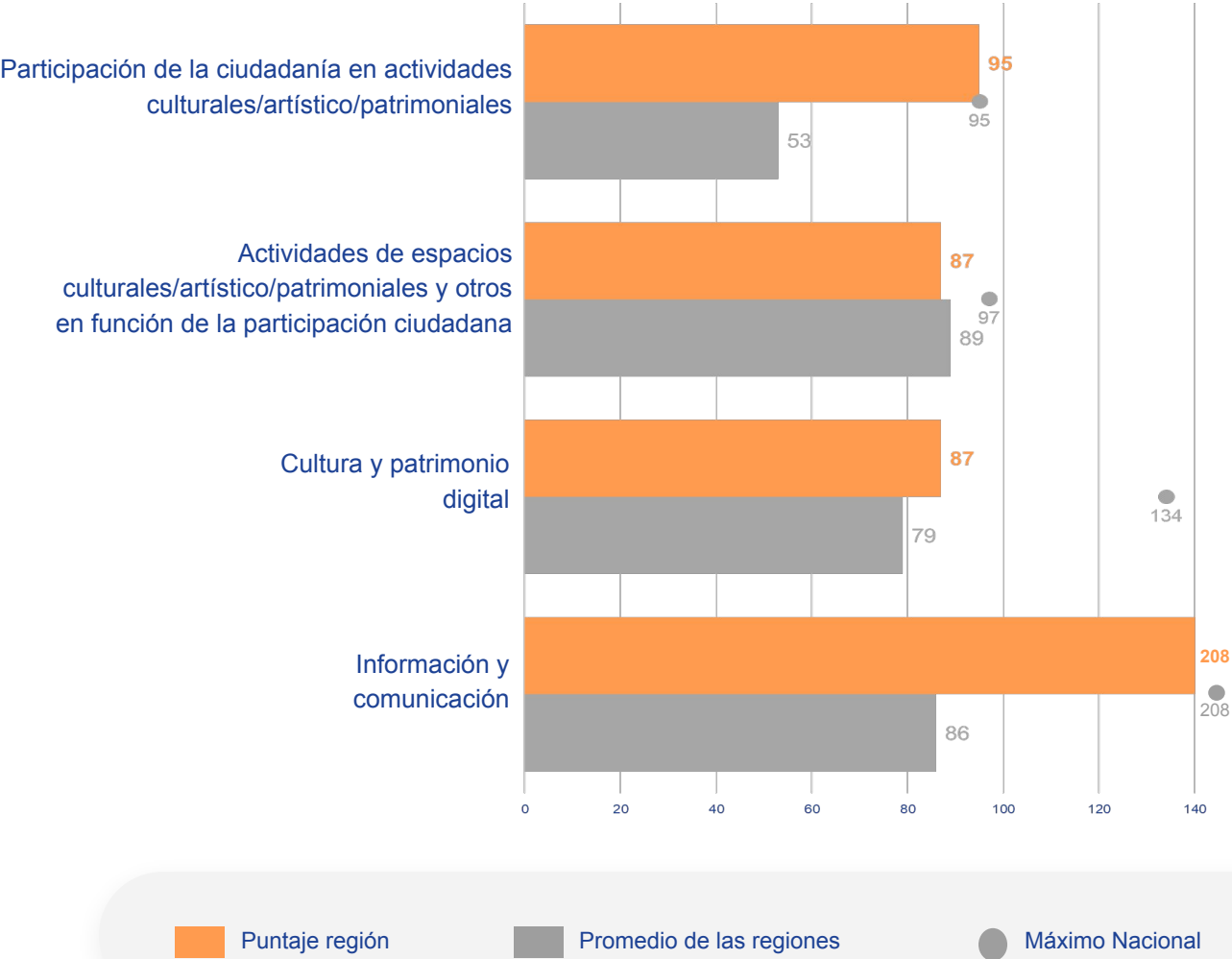


Gráfico 10: Resultado general de la dimensión



Con 119 puntos, la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo se encuentra 42 puntos por sobre el puntaje promedio de las regiones. La región destaca fuertemente a nivel nacional en las subdimensiones de Participación de la ciudadanía en actividades culturales/artístico/patrimoniales e Información y comunicación con 42 y 122 puntos más que el promedio nacional, respectivamente.

Gráfico 11: Resultados de las subdimensiones



## 9.3. Resultados indicadores tipo índice



Tabla 13: Indicadores tipo índice Inclusión y Participación

| Subdimensión                                                                                                | Indicadores                                                                                                                                              | Fuente | Valor indicador | Promedio de las regiones | Diferencia con el promedio de las regiones | Posición relativa de la región |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Participación de la ciudadanía en Actividades Culturales, Artísticas y Patrimoniales                        | Porcentaje de la población que declara haber asistido al menos a una actividad recreativa patrimonial en los últimos 12 meses en el año 2017             | 24     | 58,0%           | 54,5%                    | 3,4                                        | 8°                             |
|                                                                                                             | Cantidad de préstamos en el sistema nacional de bibliotecas cada cien mil habitantes durante el año 2021                                                 | 48     | 13.770,9        | 3.060,0                  | 10710,9                                    | 1°                             |
|                                                                                                             | Cantidad de visitas presenciales en el día del patrimonio cultural cada cien mil habitantes en la región, en el año 2021                                 | 34     | 259,1           | 56,6                     | 202,6                                      | 1°                             |
|                                                                                                             | Cantidad de visitas presenciales al sistema nacional de archivos cada cien mil habitantes en el año 2020                                                 | 16     | 0,0             | 20,7                     | -20,7                                      | 16°                            |
|                                                                                                             | Cantidad de beneficiarios del programa de educación ambiental dentro y fuera de las áreas silvestres protegidas cada cien mil habitantes, en el año 2020 | 14     | 784,8           | 228,0                    | 556,8                                      | 2°                             |
|                                                                                                             | Porcentaje de la población que declara haber asistido al menos a una actividad recreativa cultural en los últimos 12 meses en el año 2017                | 24     | 71,6%           | 72,3%                    | -0,7                                       | 11°                            |
|                                                                                                             | Cantidad de asistentes a espectáculos de artes escénicas cada cien mil habitantes en el año 2020                                                         | 15     | 134,2           | 1.515,1                  | -1380,9                                    | 16°                            |
|                                                                                                             | Cantidad de asistentes a espectáculos musicales cada cien mil habitantes en el año 2020                                                                  | 15     | 77,6            | 2.288,9                  | -2211                                      | 15°                            |
|                                                                                                             | Cantidad de asistentes al cine en multisalas cada cien mil habitantes en el año 2020                                                                     | 17     | -               | 19.227,9                 | -                                          | -                              |
| Actividades de Espacios Culturales, Artístico y Patrimoniales y Otros en función la Participación Ciudadana | Porcentaje de espacios culturales y patrimoniales que realizan al menos un tipo de fidelización a diferentes grupos de personas en el año 2021           | 4      | 88,2%           | 93,5%                    | -5,2                                       | 15°                            |
|                                                                                                             | Porcentaje de espacios culturales que cuentan con medidas de inclusión social 2021                                                                       | 4      | 76,5%           | 81,5%                    | -5,0                                       | 14°                            |

## 9.3. Resultados indicadores tipo índice



| Subdimensión                                                                                                 | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                              | Fuente | Valor indicador | Promedio de las regiones | Diferencia con el promedio de las regiones | Posición relativa de la región |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Actividades de Espacios Culturales, Artísticos y Patrimoniales y Otros en función la Participación Ciudadana | Porcentaje de espacios culturales que no cobran por el acceso a sus actividades en el año 2021                                                                                                                                                           | 4      | 91,2%           | 80,0%                    | 11,2                                       | 2°                             |
|                                                                                                              | Porcentaje de espacios culturales y patrimoniales que dentro de su programa cuenta con espacios de mediación sobre obras, exposiciones y funciones en el año 2021                                                                                        | 4      | 61,8%           | 68,7%                    | -7,0                                       | 14°                            |
| Cultura y Patrimonio digital                                                                                 | Cantidad de visitas virtuales en el día del patrimonio cultural cada cien mil habitantes en la región, en el año 2021                                                                                                                                    | 34     | 18.054,18       | 16.079,22                | 1975,0                                     | 4°                             |
|                                                                                                              | Porcentaje de personas que visualizaron o descargaron contenido cultural por internet durante los últimos 12 meses, año 2017                                                                                                                             | 24     | 69,8%           | 56,3%                    | 13,5                                       | 1°                             |
|                                                                                                              | Porcentaje de personas que se informan de actividades culturales a través de internet, año 2017                                                                                                                                                          | 24     | 14,5%           | 12,0%                    | 2,5                                        | 2°                             |
|                                                                                                              | Porcentaje de espacios culturales que realizaron actividades culturales, artísticas o patrimoniales vía plataformas digitales (por ejemplo Streaming , televisión online, Radio online, podcast, o comercialización vía internet etc.) entre 2019 y 2020 | 4      | 52,9%           | 62,8%                    | -9,8                                       | 15°                            |
| Información y comunicación                                                                                   | Porcentaje promedio de medios digitales, medios escritos, radio y televisión que señala contar con algún tipo de financiamiento, año 2019                                                                                                                | 27     | 95,0%           | 93,7%                    | 1,3                                        | 10°                            |
|                                                                                                              | Cantidad de medios digitales, medios escritos, radio y televisión cada cien mil habitantes en el año 2019                                                                                                                                                | 27     | 35,2            | 8,5                      | 26,7                                       | 1°                             |

## 10 Gobernanza

# 10.1. Datos de caracterización



Los siguientes datos de caracterización buscan dar cuenta de las características particulares que tiene la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo para la dimensión de Gobernanza. Los números en la columna "Fuente" corresponden al orden de fuentes que se pueden consultar al final del informe.

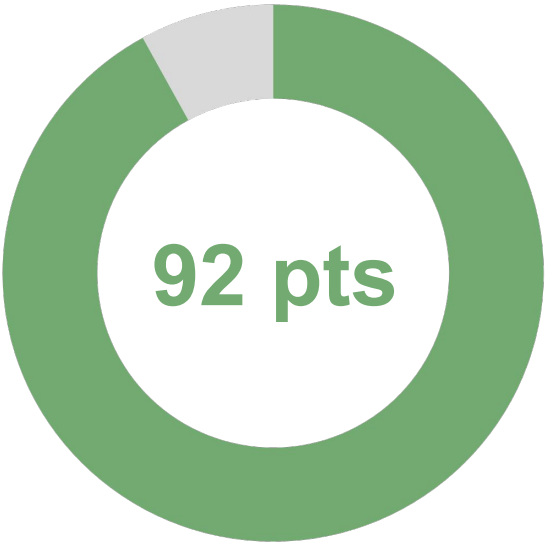
Tabla 14: Datos de caracterización Gobernanza

| Dimensión                                                 | Indicadores                                                                                                         | Dato     | Fuente         |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|
| Gasto público en cultura y patrimonio                     | Gastos Municipales (\$M) en Área de Gestión: Programas culturales                                                   | 51.033,2 | 50             |
|                                                           | Espacios culturales con financiamiento Autónomo o Autogestionado                                                    | 3        | 4              |
|                                                           | Espacios culturales con financiamiento Mixto                                                                        | 2        | 4              |
|                                                           | Espacios culturales con financiamiento Privado                                                                      | 2        | 4              |
|                                                           | Espacios culturales con financiamiento Público                                                                      | 29       | 4              |
| Gestión programática y políticas                          | Existencia de políticas nacionales sectoriales en cultura, artes y patrimonio en vigencia                           | 52,9%    | 40             |
| Gestión normativa o marco regulatorio e institucionalidad | Existencia de cuerpos jurídicos/normativos que garantizan los derechos culturales de la población del país          | 80,0%    | 3, 10, 37 y 38 |
|                                                           | Existencia de cuerpos jurídicos/normativos que garantizan la participación ciudadana en cultura a nivel nacional    | 100%     | 3              |
|                                                           | Existencia de instituciones públicas dedicadas exclusivamente a la gestión de la cultura, las artes y el patrimonio | 80,0%    | 12             |
|                                                           | Existencia de consejos sectoriales vinculados al Ministerio de las Culturas, las artes y el Patrimonio              | 9        | 13             |
|                                                           | Existencia de Mesas Nacionales vinculadas al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio                  | 8        | 13             |
|                                                           | Existencia de comités sectoriales vinculados al MInisterio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio               | 4        | 13             |

# 10.2. Resultado general y por subdimensiones

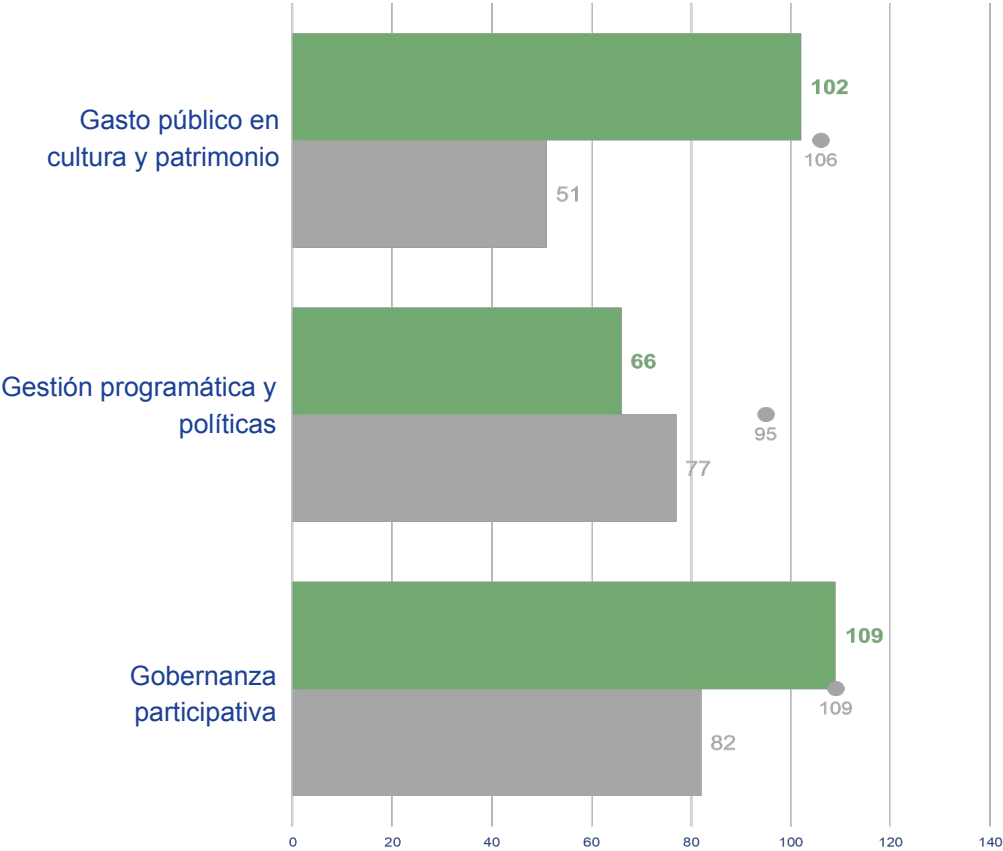


Gráfico 12: Resultado general de la dimensión



Con 92 puntos, la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo se encuentra 22 puntos por sobre el puntaje promedio de las regiones. Las subdimensiones de Gasto público en cultura y patrimonio y Gobernanza participativa están significativamente por encima de la media nacional, con 51 y 27 puntos más, respectivamente.

Gráfico 13: Resultados de las subdimensiones



Puntaje región Promedio de las regiones Máximo Nacional

## 10.3. Resultados indicadores tipo índice



Tabla 15: Indicadores tipo índice Gobernanza

| Subdimensión                          | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                       | Fuente | Valor indicador | Promedio de las regiones | Diferencia con el promedio de las regiones | Posición relativa de la región |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Gasto Público en Cultura y Patrimonio | Monto de gasto público (en pesos) per cápita en patrimonio en el año 2021                                                                                                                                                                                                         | 44     | \$3,1           | \$1,0                    | 2,1                                        | 1°                             |
|                                       | Monto de financiamiento público (en pesos) per cápita al sector cultural desde la ejecución presupuestaria de transferencias corrientes a otras entidades públicas en el año 2021                                                                                                 | 26     | \$10,2          | \$3,4                    | 6,9                                        | 1°                             |
|                                       | Monto (en pesos) per cápita asignados (FNDR) para potenciar las actividades e industria cultural, artística y patrimonial para cultura durante el año 2021                                                                                                                        | 36     | \$98.763,5      | \$57.130,7               | 41.632,7                                   | 4°                             |
|                                       | Monto (en M\$) per cápita de inversión FNDR en los sectores de Educación y Cultura                                                                                                                                                                                                | 29     | \$98,8          | \$55,4                   | 43,4                                       | 4°                             |
|                                       | Porcentaje de Municipios que registran actividad en el área de programas culturales en el año 2021                                                                                                                                                                                | 49     | 80,0%           | 79,7%                    | 0,3                                        | 7°                             |
| Gestión Programática y Políticas      | Porcentaje de Municipios que cuentan con planes municipal cultural (PMC) vigentes, apoyados por el Ministerio de las Culturas, las artes y el Patrimonio, al año 2022                                                                                                             | 39     | 50,0%           | 35,7%                    | 14,3                                       | 3°                             |
|                                       | Porcentaje de comunas que cuentan con dos o más programas patrimoniales, en el año 2022                                                                                                                                                                                           | 51     | 90,0%           | 73,6%                    | 16,4                                       | 5°                             |
|                                       | Porcentaje de comunas que cuentan con dos o más programas culturales, en el año 2022                                                                                                                                                                                              | 51     | 0,0%            | 78,0%                    | -78,0%                                     | 16°                            |
| Gobernanza Participativa              | Porcentaje de personas que participan en un club, organización o grupo en general durante los últimos 12 meses, año 2017                                                                                                                                                          | 24     | 26,7%           | 15,5%                    | 11,2                                       | 1°                             |
|                                       | Porcentaje promedio de personas que indican que no les gustaría tener de vecinos a ciertos grupos sociales o personas (Trabajadores inmigrantes/extranjeros, personas de raza diferente, personas de una religión distinta y/o personas que hablan un idioma diferente), año 2018 | 53     | 100,0%          | 90,8%                    | 9,2                                        | 1°                             |

## 10.3. Resultados indicadores tipo índice



| Subdimensión             | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                | Fuente | Valor indicador | Promedio de las regiones | Diferencia con el promedio de las regiones | Posición relativa de la región |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Gobernanza Participativa | Promedio del nivel de libertad y autodeterminación de las personas (según su autopercepción en una escala del 1 al 10 donde 1 es ninguna libertad de elección ni control sobre la propia vida y 10 es total libertad de elección y control sobre la propia vida), año 2018 | 53     | 10,0            | 7,4                      | 2,6                                        | 1°                             |
|                          | Porcentaje de espacios culturales que en su programación cultural, artística o patrimonial cuentan con participación de público u otro representantes externos, año 2021                                                                                                   | 4      | 76,5%           | 63,11%                   | 13,4                                       | 2°                             |

## 11 Cierre y conclusiones

## 11. Cierre y conclusiones

Las políticas públicas requieren de evidencia robusta y fiable para generar un impacto significativo y sostenible en la vida de las comunidades y las personas.

En ese sentido, contar con una línea base sobre el estado de una serie de indicadores territoriales constituye un antecedente clave para perfilar las Estrategias Quinquenales Regionales bajo el paradigma de la Democracia Cultural, que busca articular planes, programas y proyectos que consideren enfoques de derechos humanos, interculturalidad, diversidad y territorios, entre otros.

En el marco de este estudio se compilaron, depuraron y analizaron más de 50 fuentes secundarias; se sostuvieron múltiples sesiones de trabajo y entrevistas con especialistas y expertos del sector de la cultura, las artes y el patrimonio, con el objetivo de proponer un sistema de métricas que permitan diagnosticar y posteriormente hacer seguimiento sistemático a todas estas dimensiones y subdimensiones identificadas como relevantes en el proceso.

Así, tras la estimación de más de 170 indicadores, 25 subdimensiones y 6 dimensiones, es posible extraer las siguientes conclusiones:

- Chile es un país rico y diverso en manifestaciones artísticas, culturales y patrimoniales, lo que se refleja fuertemente en sus distintas regiones. Cada región presenta un perfil de desarrollo cultural diferenciado, con fortalezas destacables y oportunidades de crecimiento.

- La región de Aysén es rica en cultura y patrimonio, siendo influenciada por la presencia histórica de comunidades indígenas y por su ubicación geográfica aislada y de difícil acceso en el extremo sur de Chile. A nivel general, Aysén es la segunda región del país con mayor nivel de desarrollo cultural, destacando por sus centros culturales, museos, festivales de música, artesanía, textiles y gastronomía.
- La región cuenta con una amplia oferta de espacios culturales y festivales que promueven y difunden su cultura, e importantes esfuerzos por parte del gobierno y la sociedad civil para fomentar el desarrollo cultural de la región. Lo anterior, les permite tener resultados muy por encima de la media nacional en los componentes de “Inclusión y participación”, “Desarrollo de la actividad cultural” y “Gobernanza”.
- Se observan oportunidades de mejora a considerar en las dimensiones de “Ecosistema, cultura y patrimonio”, “Prosperidad y medios de vida” y “Conocimiento y competencias”, las cuales presentan un menor nivel de logro según los análisis realizados.

Esperamos que este informe constituya un insumo útil para generar políticas públicas basadas en la evidencia y permita a Chile y sus regiones seguir profundizando en estos aspectos claves para el desarrollo sostenible e inclusivo.

## 12. Bibliografía

1. Base Consolidado 2022. Fuente proporcionada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
2. Base de datos Comunidades indígenas y Asociaciones vigentes (2022) CONADI.
3. Biblioteca del Congreso Nacional (2022) Página web.
4. Catastro Nacional de Espacios Culturales de Uso Público y Privado (2021): Espacios culturales.
5. Catastro Prácticas Educación Patrimonial (2021).
6. CENSO (2017).
7. Centro Nacional de Conservación y Restauración del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (CNCR).
8. CMN (2022): Base de datos SM Declarados.
9. Diagnósticos regionales sobre educación patrimonial (2021).
10. Dipres (2022). Ley de presupuestos del sector público.
11. Directorio Agentes Culturales Artísticos y Patrimoniales (2022).
12. MINCAP. (2022) Ministerio de las Culturas, Artes y el Patrimonio. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/>
13. Documento Gobernanza. Fuente proporcionada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
14. ECIA (2020) Corporación Nacional Forestal (Conaf). Tabla utilizada: 10.37.
15. ECIA (2020) Encuesta de Espectáculos Públicos (INE). Tablas utilizadas: 13.14, 14.21, 16.37, 13.17, 14.25, 13.15, 13.16, 14.23, 14.24.
16. ECIA (2020) Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, dependiente del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
17. ECIA (2020) Tabla 16.40. Procesamiento y análisis de información realizado por Rubik Sustentabilidad en base a información obtenida a partir de datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office EssentialsTM, un producto de Comscore".
18. ECIA (2020): Departamento de Derechos Intelectuales del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, dependiente del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Tabla utilizada: 21.4.
19. ECIA (2020): Instituto Nacional de Estadísticas (INE), basado en los registros del International Standard Book Number (ISBN), dispuestos por la Cámara Chilena del Libro. Tabla utilizada 15.7.
20. ECIA (2020): Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del Mineduc: Tablas utilizadas: 17.13, 17.23, 17.8, 17.18.
21. ECIA (2020): Sistema Información General de Estudiantes (SIGE) del Mineduc. Tabla utilizada: 17.1.
22. ECIA (2020): Tabla 14.9 Música; Tabla 15.8 Libro y Lectura; Tabla 16.1 Audiovisual; Tabla 19.8 Fondos educación; Tabla 22.2 y 22.3 FONDART; Tabla 22.3 Patrimonio (Última columna).
23. ECIA (2021): Servicio Nacional de Aduanas (SNA).
24. Encuesta Nacional de Participación Cultural (2017).
25. Estadística general de calidades indígena (2022) CONADI.
26. Estadísticas de Presupuesto ejecutado por región (MINCAP) (2021).
27. Estudio de Caracterización de Medios de Comunicación Regionales, Locales y Comunitarios de Chile (2019).
28. Fondo de Perfil Cultura (2021) resumen\_fondos\_por\_comunasCUT 2.

## 12. Bibliografía

29. Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), Inversión FNDR sector Educación y Cultura, SUBDERE, Ministerio del interior y seguridad pública (2021).
30. Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles ([www.foji.cl](http://www.foji.cl)) (2022).
31. IDE Patrimonio (2022).
32. INE (2017): Medición de Pueblos Indígenas y Afrodescendientes en el Censo de Población y Vivienda 2017.
33. INE (2021) “Estimación de población extranjera en Chile”.
34. Informe Estadístico Día del Patrimonio Cultural (2021).
35. Inversión FNDR sector educación y cultura 2021 (documento interno).
36. Inversión gobiernos regionales 2% FNDR actividades culturales 2021 (documento interno).
37. Naciones Unidas (2001). Conferencia mundial contra el racismo.
38. Naciones Unidas (2007). Declaración de los Pueblos Indígenas.
39. PMC Histórico componente (2022) Fuente proporcionada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
40. Políticas Sectoriales de Cultura: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/politicas-regionales-subseccion/>
41. Registro Civil Regionalizado (2021).
42. Registro Nacional de Agentes Culturales (ORG) (2022).
43. Registro Nacional de Agentes Culturales (PN) (2022).
44. SERPAT (Archivo: Insumo para consultora EQR Planificación y Presupuesto SNPC).
45. Servicio de Impuestos Internos (SII). Fuente proporcionada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2021).
46. Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del MINEDUC. Base de datos denominada Base Matrícula Histórica 2007-2021.
47. SIP. Fuente proporcionada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
48. Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (2021).
49. Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM), Datos municipales sin corrección Monetaria, SUBDERE, Ministerio del Interior y Seguridad Pública (2021).
50. Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM), SUBDERE, Ministerio del Interior y Seguridad Pública (2022).
51. SNPC Planificación y Presupuesto (2022).
52. SUBTEL (2022) Estadísticas sectoriales Junio 2022.
53. WVS Wave 7: Chile 2018.

## INFORME REGIONAL

### **Diseño de diagnósticos regionales para las estrategias quinquenales regionales 2023-2027.**

Diagnóstico: Región de Aysén del General Carlos Ibañez del Campo.