

**00UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE – INSTITUTO DE ESTÉTICA**  
**Curso: Experiencia Estética y Educación 2025**

Profesor: Luis Hernán Errázuriz  
Ayudante: Fernanda Padilla

**Encargo 3: Autobiografía Estética Visual y/o Audiovisual**

**1.- Objetivos:**

- Tomar conciencia de algunos procesos de formación y/o construcción de la propia sensibilidad estética, aproximándose a hitos de su trayectoria desde una perspectiva reflexiva y crítica.
- Reconocer rasgos distintivos de la propia sensibilidad estética como reflejo y/o proyección de nuestra identidad personal, social y connotaciones de género.
- Caracterizar, simbolizar y/o expresar alguno(os) de dichos rasgos a través de una secuencia de imágenes visuales, **concentrando la atención en experiencias estéticas cotidianas que hayan sido interesantes, placenteras, gratificantes, sublimes.**

**2.- Metodología:**

- 1.- Identificar y seleccionar marcas o huellas, rasgos distintivos que caracterizan mi sensibilidad estética que han contribuido a delinear mi identidad personal (recordar algunas vivencias evocadas al responder el *Cuestionario sobre la Experiencia Estética* puede facilitar el proceso de discernimiento).
- 2.- Considerar algún aspecto y/o dimensión de la(s) experiencia(s) cotidiana(s) que haya(n) influido significativamente en la construcción de la propia sensibilidad estética, en determinados períodos de la vida; reparar en su recorrido y evolución.
- 3.- Registrar imágenes visuales (mínimo 3) en soporte digital ppt, video, otros medios, aplicaciones compatibles con el encargo, que simbolizen y/o representen el aspecto, dimensión y/o la experiencia seleccionada, privilegiando una mirada estética. De esta forma, dicha secuencia de imágenes se transforma en una especie de “breve relato, representación y/o metáfora visual”.

**3.- Sugerencias de insumos y estrategias para realizar el trabajo:**

- La(s) casa(s), (espacios, ambientes, rincones, muros, decoración, distribución, mobiliario, materialidades, estilos), residencias;
- Objetos, modas, imágenes, espacios, sonidos, gustos, texturas, olores, sabores, otro

- Entorno urbano (el barrio y/o lugar de residencia, espacios públicos, sectores comerciales, plazas, muros, áreas verdes, recorridos, otros);
- Instituciones públicas y/o privadas (educativas, recreativas, salud, jurídicas, deportivas, productivas, comerciales, otras);
- Entornos rurales, otros (paisajes, costumbres, rituales, construcciones, productos, etc.);
- Naturaleza (el cuerpo, elementos vegetales, minerales, animales, otros);
- Instituciones culturales, artísticas, otras (museos, galerías, academias, teatros, salas de concierto, circos, gimnasios).

#### **4.- Enfoque del trabajo:**

- Debe evidenciar la sensibilidad personal, concentrando la atención en experiencia(s) estética(s) cotidianas que hayan sido interesantes, placenteras, gratificantes, sublimes.
- . Las aproximaciones al encargo son individuales, pueden enfatizar diversos estilos y/o perspectivas: poética, sociológica, histórica, catártica, ecléctica, otras.

#### **5.- Criterios que se tendrán presente en la evaluación del trabajo:**

- Capacidad de expresar, simbolizar en una secuencia de imágenes visuales la propia sensibilidad estética en el contexto cotidiano.
- Consistencia editorial de la propuesta (enfoque estético, conceptos, coherencia).
- Creatividad del trabajo (sello personal, imaginativo, “original”).
- Capacidad para reconocer sus fortalezas y debilidades.

**Fecha de entrega de la propuesta: 25 de noviembre.** Breve síntesis - en no más de 100 palabras- del trabajo a realizar (puede incluir dos alternativas, **Martes 18** ).

**Fecha de presentación del trabajo: jueves 25 y 27 de noviembre.** Se entrega en soporte digital, con el nombre de la alumna(o), el título del trabajo y año claramente registrados. Este material se incorpora al archivo visual del curso.