

Proyecto N.º 1120058

LA ESTÉTICA COTIDIANA EN ESTABLECIMIENTOS ESCOLARES DE LA COMUNA DE PEÑALOLÉN: CULTURA VISUAL DE LOS MUROS

2012 | 2013

Investigador: Luis Hernán Errázuriz L.
Ayudantes: Daniel González E.
Carlos Portales G.

PRESENTACIÓN

- **OBJETIVO GENERAL:** Investigar sobre la cultura visual de las aulas de los primeros básicos en relación con la calidad del ambiente educativo.
- **OBJETO DE ESTUDIO:** imágenes visuales desplegadas en los muros de las salas de clase.
- **HIPÓTESIS:** carencia de una adecuada planificación de las visualidades contribuye al deterioro de la calidad del entorno educativo.

METODOLOGÍA

- Investigación cualitativa.
- Observación no participante.
- Análisis cuantitativo complementario.
- Muestra de 13 establecimientos municipales de la comuna de Peñalolén.
- Categorías emergentes:
 - Propósito de las imágenes.
 - Procedencia de las imágenes.
 - Tecnología de las imágenes.
 - Contenido visual y estilo.

MUESTRA CUANTITATIVA

- OBJETO DE ESTUDIO: Imágenes de las salas de clase de los primeros básicos.
- UNIDAD DE ANÁLISIS: Soporte gráfico único.
- MUESTRA: 13 salas de clases equivalentes a 14 establecimientos.
- TOTAL DE IMÁGENES: 332.

PROPÓSITOS DE LAS IMÁGENES EN PORCENTAJES

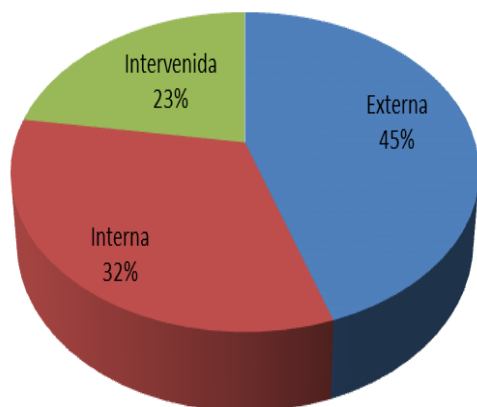


PROCEDENCIA DE LAS IMÁGENES

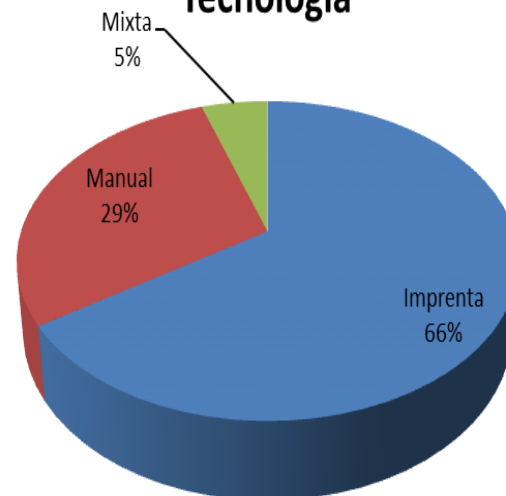
Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Industria infantil/escolar	181	54,5
Escuela	111	33,4
Medios de comunicación	29	8,7
Gobierno	6	1,8
Iglesia Católica	4	1,2
Municipal	1	0,3
Total	332	100

PROCEDENCIA Y TECNOLOGÍA DE LAS IMÁGENES

Procedencia



Tecnología





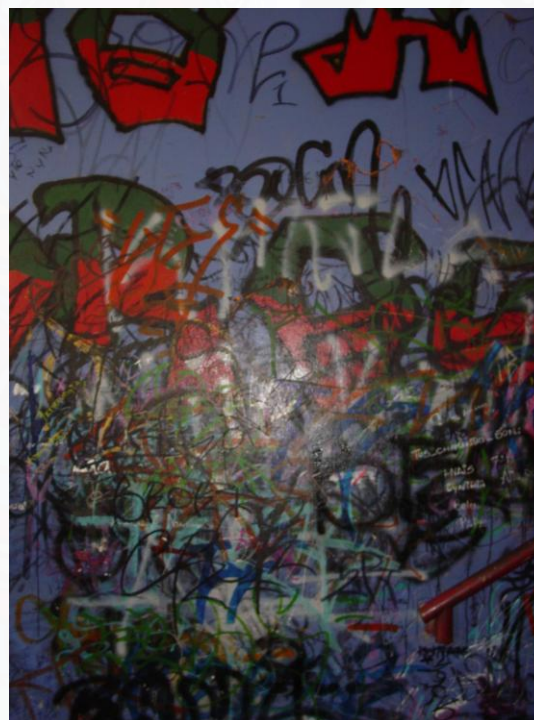
SOBRESATURACIÓN DE LOS MUROS

¿SOBRESATURACIÓN O INNOVACIÓN DE LOS MUROS?

- **ENORME CANTIDAD DE IMÁGENES ADHERIDAS**
- ENORME CANTIDAD DE IMÁGENES ADHERIDAS



- [illegible]



• A
• A



• A
• A

- **AUSENCIA DE CRITERIO DE UBICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE IMÁGENES**
- AUSENCIA DE CRITERIO DE UBICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE IMÁGENES



INDUSTRIA INFANTIL ESCOLAR

INDUSTRIA INFANTIL ESCOLAR

UNA GRAN PARTE DE LAS IMÁGENES PROVIENE DE DOS FUENTES:

- INDUSTRIA DE PRODUCCIÓN MATERIAL ESCOLAR
- INDUSTRIA DE PRODUCCIÓN MATERIAL ESCOLAR



- INDUSTRIA CULTURAL Y DE PRODUCTOS INFANTILES - INDUSTRIA CULTURAL Y DE PRODUCTOS INFANTILES



ICONOGRAFÍA E IDENTIFICACIÓN

ICONOGRAPHY AND IDENTIFICATION

- Priman las representaciones simples.
- Mayoritariamente familiares: medios de transporte, objetos cotidianos, animales y niños.
- Los mismos referentes tienden a repetirse en la mayoría de las salas observadas.
- Imágenes próximas al mundo infantil.
- Reiteración para facilitar el reconocimiento.



REPRESENTACIÓN Y ESTILO

РЕПРЕЗЕНТАЦИОН И ЕСТИЛО

- Personificación de animales y objetos.
- Personajes copiados y/o reciclados de la industria cultural infantil: cómics, ilustraciones de libros de cuentos, dibujos animados, etc.
- No resemblan estilos contemporáneos.
- Personajes siempre reconocibles.
- Imágenes estilísticamente anacrónicas.

- El imaginario de muchas de las figuras presentes en el aula responde a uno generacionalmente desarraigado.
- Tendencia a la transmisión de gustos de adultos basándose en su propia vivencia de cuando eran niños.
- Imposición de imaginarios anacrónicos a los alumnos.



PRECARIEDAD Y SIMULACRO DE ARTE INFANTIL

- Otras imágenes tienen un estilo de dibujo intencionalmente básico y precario.
- Algunas Imágenes simulan habilidades y tecnologías con que podría dibujar un niño(a): lápices grafito de colores, crayones, etc.
- Pero resultan todavía de mayor complejidad técnica que las habilidades de los alumnos.
- Son muchas veces reproducciones e impresiones.



FALTA DE PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS

FALTA DE PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS

- Las imágenes producidas por los alumnos son extremadamente escasas.
- Cuando excepcionalmente se encuentran, éstas se limitan a colorear o dibujar una misma figura.
- Además se colocan todas juntas en línea.



CULTURA ARTESANAL

CULTURA ARTESANAL

- Gran parte de las imágenes son producidas con técnicas tales como los recortes, los coloreados, el pegoteo, el calco y otras.
- Preservación de la producción artesanal.
- Cercanía y familiaridad se puede suponer en base a dos elementos:
 - materiales conocidos por los alumnos y docentes.
 - proceso de producción a partir del “know how”.
- Tienden a reproducir imaginería ya existente dentro de la sala



IMÁGENES Y DISCIPLINA

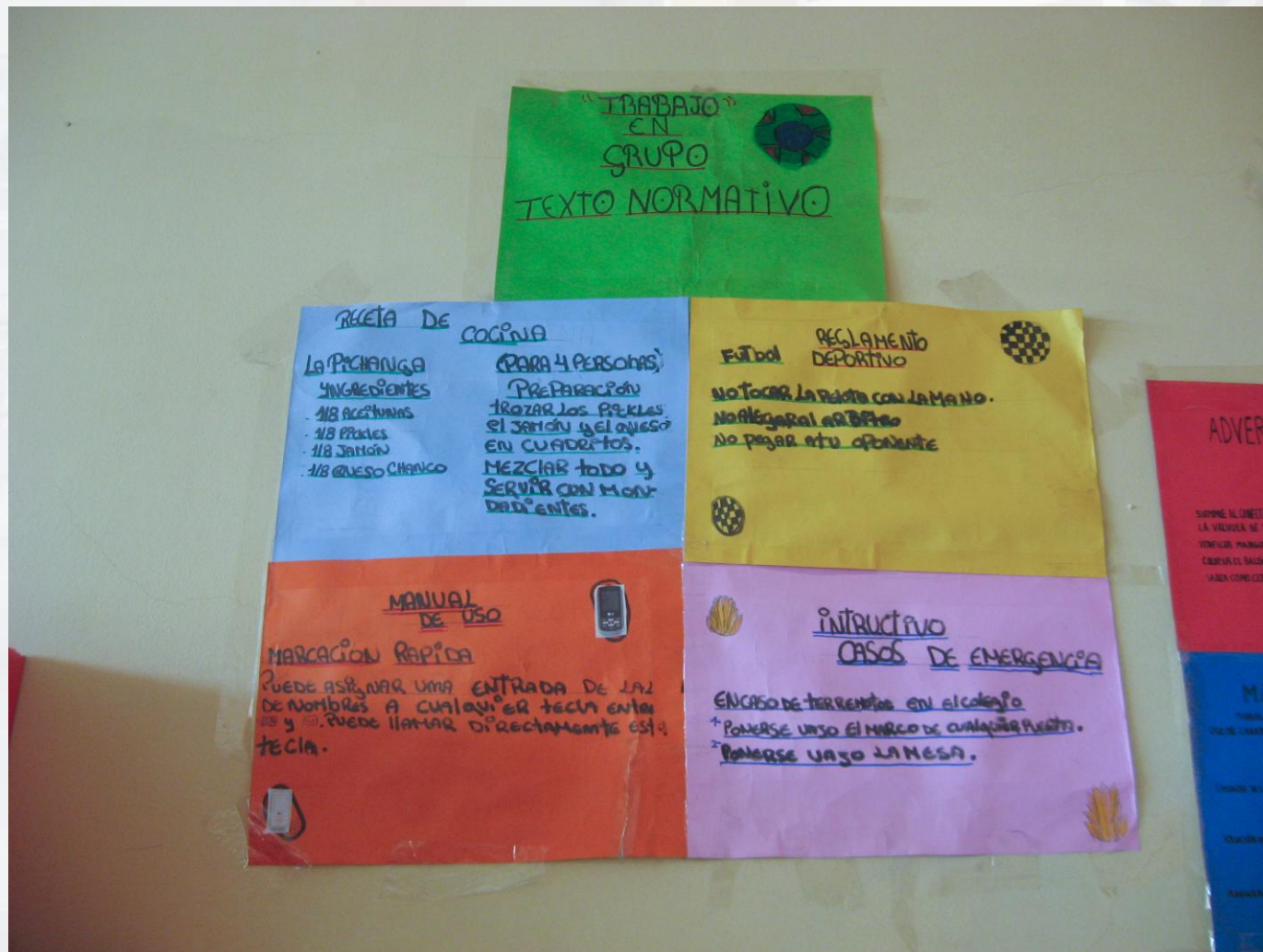
IMÁGENES Y DISCIPLINA

- Abundancia de imágenes que promueven hábitos de normalización:
 - Cuadros horarios y calendarios que establecen temporalidades para organizar actividades.
 - Reglamentos deportivos y de seguridad.
 - Conductas que se promueven dentro y fuera de la sala:
 - En la sala: sentarse derecho, pedir la palabra alzando la mano, etc.
 - Fuera de la sala se relacionan principalmente con hábitos de aseo e higiene.



**Aprender
a obedecer**





DISCIPLINA E IDENTIFICACIÓN

DISCIPLINA E IDENTIFICACIÓN

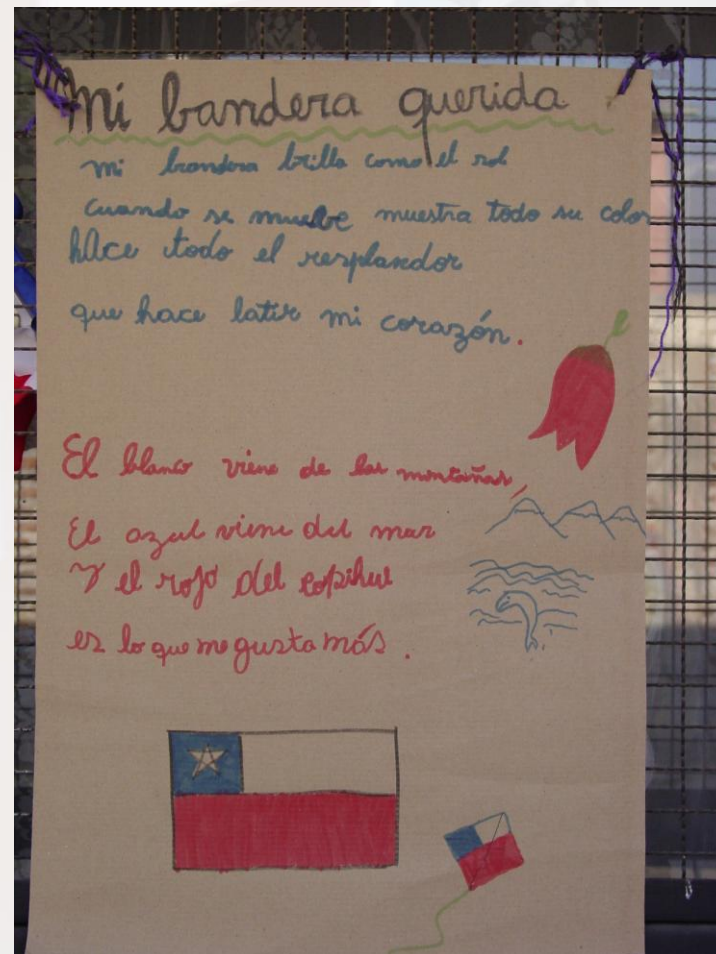
- Uso de figuras de niños(as) para ilustrar las instrucciones o bien como portavoces de aquellos mensajes.
- Buscan que los escolares se identifiquen con los referentes visuales.
- Este recurso también se utiliza en otras imágenes formativas tales como:
 - imágenes que promueven valores “universales”: amistad, amor, solidaridad, etc.
 - campañas de utilidad pública.
 - representaciones patrióticas.



NOCIONES DE CHILENIDAD NOCIONES DE CHILENIDAD

- Abundante presencia de:
 - próceres: Bernardo O'Higgins y Arturo Pratt.
 - símbolos patrios.
 - referentes generales como huasos y “decorados de fonda”.
- Se privilegia una identidad monolítica basada en referentes y representaciones tradicionalmente asociados a “lo chileno”.







EXCLUSIONES EXCEPCIONES

- Se requiere evaluar también aquello que se excluye.
- Ausencia de:
 - representaciones de los pueblos originarios.
 - patrimonio natural.
 - patrimonio artístico (con la excepción de Gabriela Mistral).
- En general existe una cierta pobreza del repertorio iconográfico relacionado a identidad nacional.





