

QUESTIONS IN AESTHETIC EDUCATION

Betty Redfern, London 1986, Allen / Unwin

Tres aspectos sobre la idea **actitud estética o modo de atención** deben ser tenidos en cuenta (p. 19):

Primero, la conciencia estética es una cuestión de **cómo atendemos**, en lugar de **qué atendemos**, en principio **cualquier cosa, situación** puede convertirse en objeto de conocimiento estético. La **valoración estética** puede ser desfavorable, pero aún así ser estética. Lo que no quiere decir en la práctica que sea igualmente atractivo, interesante...

Segundo, en tanto "actitud" **no hay cualidades o conceptos estéticamente distintivos**, en la discusión sobre obras de arte u otros objetos de interés estético **cualquier frase o palabra puede funcionar estéticamente**, no solamente bello, feo, bonito, etc.

Por lo tanto, es el **contexto particular** el que **determina** si un concepto se usa estéticamente o no. Y en **educación**, es vital que los **estudiantes se familiaricen** con este uso y se **acostumbren** a emplear una **amplia gama de términos y expresiones** que son apropiados para lo que se discute.

Tercero, si las cualidades estéticas se expresan con mayor precisión como "**cualidades vistas estéticamente**" fueran del tipo que **admiten** procedimientos de **verificación** similares a los adecuados en el caso del color, el tamaño de la forma, etc., la **estética sería una especie de discurso informativo en lugar de un modo contrastante de experiencia.**

La educación estética consiste principalmente en **ejercitar a los individuos en un tipo particular de percepción hábil**, que les permite **discernir ciertas cualidades** que no son fácilmente observables, pero **que se pueden observar.**

THE NATURE OF EVERYDAY AESTHETIC Tom Leddy,

en: *The Aesthetic of Everyday Life* (2005, Columbia University Press)

La **estética cotidiana** es una **categoría ambigua**. Cuando hablamos de estética cotidiana, estamos pensando en **temas** que **NO** están directamente **conectados con las artes**, el **medio ambiente** natural o **dominios estéticos** bien **establecidos** como las matemáticas, la ciencia y la religión.

Temas que suelen surgir relacionados con la **estética cotidiana**:

Apariencia personal, decoración de interiores, estética lugar de trabajo, experiencia sexual, cocinar, jardinería, hobbies, estética del tiempo.

Compartir y discutir en torno a la **estética cotidiana** nos permite abordar temáticas que, generalmente, no se consideran en la **estética tradicional**, abriendo todo un campo nuevo de exploración e investigación.

Especial importancia reviste la **estética del medio ambiente (estética medioambiental)**.

A propósito del **caminar** Leddy alude a la **contemplación de la naturaleza**, la **riqueza cultural étnica**, la **arquitectura común**, el **placer de experimentar el cuerpo** en movimiento, entre otros.

Las **propiedades percibidas** en la **experiencia estética cotidiana** son experimentadas de un modo sensorial e imaginativo al nivel de lo **“agradable” y “bello”**, así como también lo **“desagradable” y “feo”** (acepción amplia).

¿ Existen cualidades distintivas de la experiencia estética cotidiana ?

Existen propiedades estrechamente vinculadas con la vida cotidiana que pasan desapercibidas por lo mismo. Ejemplos de éstas son: “**ordenado**” y “**desordenado**”. Nos gusta tener las cosas y espacios ordenados (aunque no siempre) (¿?), lo cual, a menudo, supone algún placer en la apreciación estética de la experiencia cotidiana.

Sin embargo, expresiones tales como “**ordenado y desordenado**”, “**bien o mal**”, también pueden tener un significado moral, práctico, económico, etc. en la vida cotidiana.

Quizás más fundamental aún es la propiedad “**se ve bien**”, “**se escucha bien**”, “**se siente bien**” (y sus opuestos). Estas expresiones usadas en el ámbito de la arquitectura, el diseño y la moda, entre otros, aluden a la dimensión estética cotidiana.

Podemos aprender más acerca de la estética cotidiana simplemente **focalizando en cualidades estéticas expresadas a través del lenguaje**. Algunas cualidades pueden tener mayor prominencia en la vida cotidiana que en otros dominios estéticos. **Ejemplos:**

A modo de ejemplo, el trabajo **“bien o mal hecho”** de una silla creada por un artesano puede ser no sólo estéticamente gratificante, sino también más o menos segura y/o comfortable. En consecuencia, **es necesario distinguir el sentido estético y/o práctico** que puede tener el uso **del lenguaje** y sus posibles interrelaciones.

Otra cualidad que es relevante en la estética cotidiana es **“limpio”**, pero no sólo limpio, sino también: **“se ve limpio”**, **“huele limpio”**, **“se siente limpio”** (y sus opuestos). Algo puede verse limpio sin estar limpio, lo cual no necesariamente tiene implicancias estéticas.

La expresión **“se ve nuevo”** puede ser empleada, a menudo, como sinónimo de aprobación estética, así como **“suena nuevo”**, se **“siente nuevo”** y **“huele fresco”**.

Relacionado con el término **“nuevo”** están los conceptos **“original”**, **“auténtico”**, **“nuevo”** y **“real”**, expresiones que suelen tener **connotaciones estéticas positivas** y también pueden sugerir lo contrario o ser empleadas en contextos no estéticos: un billete de un dólar puede ser **falso**.

Otra expresión que opera estéticamente en la vida cotidiana es **“divertido”**, aún cuando no se lo asocia como un **“término estético”** y más bien se lo vincula a entretenimiento. Quizás el término **“divertido”** remite, por sí mismo, a una **calidad estética** en tanto supone placer. Ejemplos: ?????

En síntesis: si un **término es usado** con el objeto de respaldar un **atributo estético**, entonces es usado estéticamente, y tiene un **significado estético**.



























