

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE – INSTITUTO DE ESTÉTICA
Curso: Experiencia Estética y Educación 2025

Profesor: Luis Hernán Errázuriz Ayudante: Fernanda Padilla

Encargo 1: Experiencia Estética presencial de una Vitrina
Fecha de presentación y entrega: martes 23 de septiembre (nota parcial)

Objetivos:

Desarrollar la capacidad de percibir estéticamente en la vida cotidiana, recorriendo espacios urbanos, con el objeto de seleccionar una vitrina que atrape la atención del observador desde una perspectiva estética.

Reconocer nuestras experiencias estéticas, preferencias y rechazos -interés, desinterés, placer o desagrado-, en el contexto visual que ofrece una vitrina, privilegiando una mirada sensible, vale decir, más allá de consideraciones instrumentales, económicas, históricas, anecdóticas, entre otras.

Ejercitar la capacidad de describir verbalmente nuestras sensaciones estéticas en relación con la vitrina percibida.

Metodología:

1.- Recorrer presencialmente espacios urbanos comerciales, observando con atención vitrinas en las que se exhiben productos de diversa naturaleza.

2.- Seleccionar una vitrina¹, que Ud. considera estéticamente interesante, ya sea por el placer, desagrado y/o atracción estética que le provoca.

3.- Registrar digitalmente la vitrina (acotando su espacio visual específico) para presentarla en la sesión del **martes 26 de septiembre**. Indicar la ciudad donde se encuentra y registrar la dirección de internet en la web.

4.- Fundamentar la elección de la vitrina por escrito, expresando -en **no más de una hoja** tamaño carta- algunas sensaciones estéticas (Mollenhauer) que le provoca la vitrina seleccionada. Adjuntar el texto y la imagen en la entrega del **martes 23 de septiembre**.

Evaluación:

Los principales criterios que se tendrán presente en la evaluación de este trabajo son:

- Capacidad de seleccionar, percibir y registrar una vitrina en el ámbito digital, según los términos planteados en el encargo, reconociendo sensaciones estéticas: agradables, desagradables, otras.
- Habilidad para expresar mediante el lenguaje escrito algunas sensaciones estéticas percibidas en relación con la vitrina seleccionada.
- Capacidad para reconocer fortalezas y/o debilidades del trabajo. Cada estudiante **presentará -en silencio-** su imagen al curso. Luego se leerá el texto.

Nota: Antes de hacer el recorrido virtual y/o presencial leer “E-ducuar la mirada. La necesidad de una pedagogía pobre. Jan Masschelein, en: Políticas y pedagogías de la imagen. Ediciones Manantial, Flacso, Buenos Aires, 2006.

Se recomienda ver: *La fotografía*, una estrategia valiosa para la investigación
Entrevista a Gabriela Augustowsky
<https://youtu.be/6CuqXKzjRho>

¹ *Espacio intervenido que muestra un mundo particular conformado por una serie de objetos que están ahí expuestos con un solo objetivo: atrapar la atención y ser vendidos (Leandro Mussi).* En el contexto del presente trabajo, la vitrina debe separar al espectador del espacio intervenido mediante un vidrio.